

附件3-1

2026年部门整体支出绩效目标表

填报单位（盖章）： 株洲市渌口区商务局

单位：万元

部门（单位）名称	株洲市渌口区商务局						
年度履职目标	2026预计完成社会消费品零售总额74.84亿元，新增“四上”企业15家；外贸进出口额2.52亿元，外商直接投资到位60万美金；引进亿元以上项目20个。						
年度主要任务	任务名称	主要内容					
	促内贸	整体策划2025全年促消费活动，培育市场主体，提升流通行业。					
	强招商	加大招商引资力度，开展产业链招商攻坚，开展湘商回归。					
	稳外贸	培育外贸主体，拓宽国际市场。					
预算情况	资金总额	按收入性质分				按支出性质分	
		一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值说明（指标解释）	备注
产出指标	数量指标	引进亿元以上项目	≥	22	个	招商工作	
	质量指标	引进资金	≥	6	亿元	渌商大会	
	时效指标	确保完成节点	=	1	年	时限	
效益指标	经济效益	外贸进出口额	≥	2.52	亿元	预计完成全区外贸进出口额	
	社会效益	新增“四上”企业	≥	15	家	促进当地企业文化、经济等	
	生态效益	无	无	无	无	无	
满意度指标	服务对象满意度	满意度	≥	98	%	社会、企业、个人满意程度	
成本指标	经济成本指标	资金总额	=	100	万元	全年预算金额	
	社会成本指标	无	无	无	无	无	
	生态环境成本指标	无	无	无	无	无	

附件3-3

Party



2026年项目支出绩效目标表

填报单位(盖章): 株洲市渌口区商务局

金额单位: 万元

项目名称	渌商大会						
项目金额	40			项目类别			
项目支出实施期	2026年3-4月						
本年度绩效目标	2026年通过开展一系列招商活动, 引进区内区外企业, 开展渌商大会, 增加投资项目3个, 引进资金6亿。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标值类型	备注
	产出指标	数量指标	投资项目	3	个	≥	
		质量指标	引进资金	6	亿元	≥	
		时效指标	时限	1	年	=	
	效益指标	经济效益	增加税收	5	%	≥	
		社会效益	扩大影响	60	%	≥	
		生态效益	无	无	无	无	
	满意度	服务对象满意度	外资外贸企业	90	%	≥	
	成本指标	经济成本指标	总经济成本	40	万元	≤	
		社会成本指标	无	无	无	无	
生态环境成本指标		无	无	无	无		

附件3-3

2026年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章） 株洲市渌口区商务局

金额单位：万元



Handwritten signature

项目名称	招商引资工作经费						
项目金额	20		项目类别				
项目支出实施	1年						
本年度绩效目标	突出产业链招商，项目落地，优化投资环境。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标值类型	备注
	产出指标	数量指标	引进亿元以上	22	个	≥	
		质量指标	无	无	无	无	
		时效指标	确保完成节点	1	年	=	
	效益指标	经济效益	引进亿元以上项目总	22	亿元	≥	
		社会效益	完善主特产业链，促进产业	5	个	≥	引进高分子新材料产业链项目
		生态效益	无	无	无	无	
	满意度	服务对象满意	满意度	98	%	≥	
	成本指标	经济成本指标	资金总额	20	万元	=	
		社会成本指标	无	无	无	无	
		生态环境成本	无	无	无	无	

附件3-3



2026年项目支出绩效目标表

填报单位(盖章)

株洲市双平口区商务局

金额单位: 万元

项目名称	扩内需促消费(含溇口名厨、名菜活动)						
项目金	20	项目类					
项目支出实施期	2026年						
本年度绩效目标	2026年开展促消费专项行动。全年预计组织商超、餐饮、加油站等活动,提振消费,达到扩内需促消费目标。全年社零增幅6%。深入落实国家和省市政策,持续推进消费品以旧换新政策,开展各项促消费政策活动。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标值类型	备注
	产出指标	数量指标	组织大型专题名厨名菜、消费品以旧换新等促消费活动场次	4	场	≥	
		质量指标	以旧换新补贴政策兑付准确率	100%	%	=	确保财政补贴资金精准发放,无错漏
		时效指标	工作经费预算执行率	95%	%	≥	反映资金按计划使用的效率
	效益指标	经济效益	直接带动新增商品销售额	3000	万元	≥	
		社会效益	动期间区域客流/销售同比增长率	10%	%	≥	
		生态效					
	满意度	满意度指标	服务对象满意度 参与活动消费者满意度	90%	%	≥	
	成本指标	经济成本	项目总成本控制	20	万元	=	

Handwritten signature

附件3-3

2026年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章） 株洲市渌口区商务局 金额单位：万元

项目名称	培育消费新场景专项						
项目金额	10	项目类					
项目实施年度	2026年						
本年度绩效目标	2026年预计培育“四上”企业15家						
本年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标值类型	备注
	产出指标	数量指标	开展主题街区、智慧商圈、体验空间等新消费场景建设活动	3	个	≥	
		质量指标	项目验收合格率	97	%	≥	
		时效指标	项目按期完成率	1	年	=	
	效益指标	经济效益	带动场景内消费增长	150	万元	≥	
		社会效益	提升区域消费吸引力	25	%	≥	
		生态效益	绿色消费场景建设占比	60	%	≥	
	满意度	满意度指标	商户满意度	90	%	≥	
	成本指标	经济成本	项目总成本控制	10	万元	≤	
		社会成本指标	无	无	无	无	
		生态环境成本	无	无	无	无	

附件3-3

2026年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）



株洲市双峰区商务局

金额单位：万元

项目名称	首发经济、夜间经济专项						
年度本级预算		项目类别					
项目支出实施	2026年						
本年度绩效目标	全年组织10余家企业举办首发、夜间经济活动，包括品牌首发、夜间市集、主题活动等，带动消费增长200余万元。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标值类型	备注
	产出指标	数量指标	首发经济、夜间经济	6	场	≥	
		质量指标	活动执行完成率	95	%	≥	
		时效指标	活动按期完成率	1	年	=	
	效益指标	经济效益	带动消费增长	200	万元	≥	
		社会效益	提升夜间经济活跃度，夜间客流增长	20	%	≥	
		生态效益	活动环保措施执行率	90	%	≥	
	满意度	满意度指标	参与企业满意度	90	%	≥	
	成本指标	经济成本	项目总成本控制	10	万元	=	