



# 2026年部门整体支出绩效目标表

填报单位(盖章): 株洲市渌口区供销合作社联合社

单位: 万元

部门(单位名称)	株洲市渌口区供销合作社联合社						
年度履职目标	2026年度工作任务及目标: 以株洲县惠农服务有限公司为主体, 通过打造精准化的流动供销线路, 构建“线上平台+线下流动”融合的运营模式, 打造覆盖“三区”的流动公共服务体系。1.深化协同联动, 持续释放“三社合一”融合效能。2.强化数字赋能, 提升供销综合服务智能化水平。结合“流动供销”建设并完善区级供销社数字化管理服务平台, 推动供销服务从“被动响应”向“主动预判”转变。3.聚焦培育人才, 夯实供销事业长远发展根基。着力打造一支“懂农业、爱农村、爱农民、善经营”的高素质供销合作人才队伍。						
年度主要任务	任务名称	主要内容					
	深化“三社合一”改革, 筑牢为农服务根基	围绕“生产、供销、信用”融合核心需求, 持续夯实基层为农服务体系。					
	聚焦优势产业, 延伸供销服务链条	紧扣渌口区优质稻米、绿色蔬菜、生态养殖等特色农业产业, 引导“三社”资源向产业链关键环节集聚, 充分发挥龙船镇、朱亭镇、松西子供销社3个改革试点示范作用					
	创新服务模式, 提升产业综合效益	以特色农产品市场拓展为核心, 组织区内企业参加产销对接活动, 搭建企业与终端市场、消费者的直接沟通桥梁, 显著提升产品曝光度与市场转化率					
	锚定目标科学布局, “流动供销”稳步开展	深入贯彻省供销社“流动供销”工作部署, 着力构建“区镇村”三级智慧物流体系, 配备统一标识的物流车, 解决群众“买难卖难”问题, 降低物流成本。					
预算情况	资金总额	按收入性质分				按支出性质分	
	209.751907	一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出
		209.751907	0	0	0	209.751907	0
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值说明(指标解释)	备注

成本指标	经济成本指标	经费支出控制额	≤	209.7519	万元	经费定性支出可控	
	社会成本指标	无					
	生态环境成本指标	无					
产出指标	数量指标	项目建成合格数	≥	10	个	年度项目建设任务完成数	
		基层社布局	≥	1	个	年度完成数	
		开展推荐展销活动	≥	4	次	开展活动数	
	质量指标	促进质量活动达标	=	100	%	确保项目建设质量	
	时效指标	各项工作完成及时率	≥	100	%	确保工作任务完成时效	
效益指标	经济效益	非税收入	≥	29	万元	全年完成各项非税收入总和	
	社会效益	增加供销社覆盖镇数量	≥	2	个	年度完成镇级供销社覆盖任务	
	生态效益	无					
满意度指标	服务对象满意度	干部职工满意度	≥	95	%	全体干部职工满意度评比	