

附件3-1

2026年部门整体支出绩效目标表



填报单位(盖章): 株洲市渌口区融媒体中心(广播电视台)

部门(单位)名称	株洲市渌口区融媒体中心(广播电视台)						
年度履职目标	<p>(一) 贯彻执行党和国家以及省、市有关广播电视工作的法律、法规和方针、政策, 把握正确的舆论导向, 当好党、政府和人民的喉舌; 负责编制全台广播电视台发展规划并组织实施。</p> <p>(二) 围绕区委、区政府的工作思路和重点, 做好宣传报道; 组织管理广播电视节目的传输工作。</p> <p>(三) 负责全区广播电视信号传输和维护工作; 负责全台广播电视媒体节目的采编、制作、审核、播控和传输工作。</p> <p>(四) 负责全台广播电视节目的安全播出工作; 负责全台媒体节目的监听、监看、建评工作; 负责全台引进播出广播电影电视节目的审查; 负责全台媒体广告的经营、管理、审查工作。</p> <p>(五) 负责全台新媒体的开发建设及运营; 负责全台新媒体技术的科学研究与开发利用。</p> <p>(六) 负责全台媒体对外合作与交流; 承担卫视节目和其他节目在渌口区地区的落地及覆盖工作。</p> <p>(七) 负责广播电视、新媒体节目播出平台的建设、使用和维护。</p> <p>(八) 完成区委(区政府)交办的其他任务。</p>						
年度主要任务	任务名称	主要内容					
	用心打造一批精品力作	创新内容生产模式, 加强宣传策划力度, 聚焦百姓视角, 回应群众关切, 深入基层一线, 不断增强脚力、眼力、脑力、笔力, 运用百姓喜闻乐见、直观生动的方式, 推出一批深受群众喜爱的融媒精品力作, 出更多爆款作品上投央视、卫视, 更多作品荣获奖项。					
	持续扩大平台影响力	加强掌上渌口APP、渌口发布视频号、抖音号、小红书等媒体矩阵的平台运营, 持续增加关注度、点击量, 用心用情讲好渌口故事, 传播渌口声音, 不断巩固壮大主流舆论。					
	全力提升人才队伍综合素养	一是建立内部学习小组机制。由领导班子统一规划, 组织成立专题学习小组, 充分保障小组成员的学习时间与资源, 并以实际作品作为检验学习成效的主要依据; 二是强化外部培训支持力度。力争全年实现90%以上采编人员至少参与1次外出培训学习。同时选派业务骨干前往省、市级主流媒体跟岗学习, 促进业务能力持续提升。					
	探索推进事企一体化改革	专注新闻宣传主业, 剥离可市场化的经营性业务, 探索成立文化企业进行运营, 利用自身传播优势构建多元化创收结构拓展, 以增强自我造血能力。					
预算情况	资金总额	按收入性质分				按支出性质分	
		一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出
		762.9				690.9	72
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值说明(指标解释)	备注
		《渌口新闻》播发新闻档期	≥	250	期	《渌口新闻》播发新闻不低于250期	



产出指标	数量指标	中央及省、市媒体上投稿数量	≥	100	条	中央及省、市媒体上投稿数量不低于100条	
		新媒体向红网、学习强国、新湖南等平台上投稿	≥	350	条	新媒体向红网、学习强国、今日头条等平台上投稿不低于350条	
		微信公众号全年稿件推送量	≥	270	条	微信公众号全年稿件推送量不低于270条	
		微信公众号年点击量	≥	5	万次	微信公众号年点击量不低于5万次	
		掌上渌口粉丝量	≥	50000	人	掌上渌口粉丝量不低于5万人	
		渌口发布粉丝量	≥	100000	人	渌口发布粉丝量不低于10万人	
		渌口融媒粉丝量	≥	5000	人	渌口融媒粉丝量不低于5千人	
		渌口发布抖音号粉丝量	≥	40000	人	渌口发布抖音号粉丝量不低于4万人	
产出指标	质量指标	落实“一岗双责”，坚守新闻舆论主阵地，维护社科理论阵地的纯洁性，保证自办网络媒体管得住、正能	定性			坚守正确的政治方向、舆论导向、价值取向	技术服务及电视节目质量
	时效指标	舆情处理及时性	定性	及时		无	舆情处理及时性
效益指标	经济效益	承办各类活动宣传及广告收入	≥	80	万元		承办各类活动宣传及广告收入不低于80万
	社会效益	把握正确舆论导向，做好宣传报道工作	定性	有所提升		无	把握正确舆论导向，做好宣传报道工作
	生态效益	各平台报道环境污染案件的新闻稿件数	≥	5	条		
宣传报道督促环保整改件数		≥	3	件			督促环保整改的效果
满意度指标	服务对象满意度	广大群众对本区宣传工作满意度	≥	90	%		广大群众对本区宣传工作满意度不低于90%
成本指标	经济成本指标	人员经费	≤	563.79	万元		用于支付在编人员工资、社保经费
		公用经费	≤	127.11	万元		用于保障在编人员公用经费
		项目经费	≤	72	万元		用于各平台运营维护费及设备购置、维修
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						

附件3-3



2026年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：株洲市渌口区融媒体中心（广播电视台）

项目名称	2026年融媒体中心运行专项						
项目金额	50	项目类别	特定目标类				
项目支出实施期	1年						
本年度绩效目标	用于融媒体中心建设，掌上渌口APP、渌口发布公众号等平台运行维护，采编播设施设备更新维护，牢牢把握正确舆论导向，夯实意识形态主阵地，传递渌口声音，做好渌口宣传。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标值类型	备注
	产出指标	数量指标	专业采编设备更新升级或维修维护数量	10	台	≥	
			各大平台运行维护	11	个	≥	
		质量指标	保障各平台运行稳定	365	天	≥	
		时效指标	及时播发各类型作品	及时	无	定性	
	效益指标	经济效益	承办各类活动宣传及广告收入	80	万元	≥	
		社会效益	各平台点击量	5	万条	≥	
		生态效益	播发环保相关新闻报道和网络视频推送	群众环保意识提高		定性	
	满意度	服务对象满意度	受众满意度	90%	%	≥	
	成本指标	经济成本指标	融媒体中心运行维护	50	万元	≤	
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					

附件3-3

2026年项目支出绩效目标表



填报单位（盖章）：株洲市渌口区融媒体中心（广播电视台）

单位：万元

项目名称	2026年村村响运行维护专项							
项目金额	22	项目类别	特定目标类					
项目支出实施期	1年							
本年度绩效目标	村村响运行维护，保障区129个村和11个社区村村响广播正常运行							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标值类型	备注	
	产出指标	数量指标	村村响系统村级终端维护	140	个	≥		
			村村响广播每日播发时长	0.5	小时	≥		
			村村响广播每周播发天数	7	天	≥		
			村村响广播播发宣传环境保护政策及案例条数	3	条	≥		
		质量指标	设备稳定运行	365	天	≥		
		时效指标	及时维修维护	3	天	≤		
	效益指标	经济效益						
		社会效益	守好宣传阵地，确保党的政策飞入千家万户	政策送达			定性	
			及时播发灾害预警，减少的百姓财产损失	损失降低			定性	
	生态效益	村村响广播播发宣传环境保护政策及案例	群众环保意识提高			定性		
	满意度	服务对象满意度	受众满意度	90%	%	≥		
	成本指标	经济成本指标	村村响系统维护	22	万元	≤		
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						