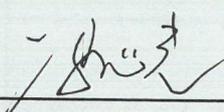


2026年部门整体支出绩效目标表

填报单位（盖章）：  主要负责人： 

单位：万元

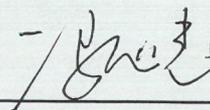
部门（单位）名称	株洲市渌口区市场监督管理局						
年度履职目标	持续强化市场主体培育，力促营商环境改善，以促进经济发展为主线，引领深化高质量发展，有序推进高效便捷的市场准入、公平公正的竞争环境、安全放心的消费环境，不断优化市场环境，较好地完成了各项工作。						
年度主要任务	任务名称	主要内容					
	<p>(一) 注重政治引领，着力服务大局</p> <p>(二) 注重除险保安，守牢安全底线</p> <p>(三) 注重深化改革，优化营商环境</p> <p>(四) 注重服务经济，推进高质量发展</p> <p>(五) 注重信用监管，维护公平秩序</p>	<p>(一) 注重政治引领，着力服务大局。把加强党的全面领导和政治建设贯穿到工作全过程、各环节，持续深化理论武装，把学习宣传贯彻好党的二十大精神作为贯穿全年的重大政治任务，确保全体干部职工深刻领悟和坚决贯彻党的理论、路线、方针、政策。持续深化政治机关建设，纵深推进行风建设三年攻坚专项行动，带动业务、队伍、形象整体提升，以正确政绩观引领高质量发展。</p> <p>(二) 注重除险保安，守牢安全底线。把“严”的主基调贯穿日常监管执法，坚决遏制各类事故发生，打好安全生产翻身仗。以创建省级食品安全示范区为契机，加强食品安全监管，继续开展生产、流通、餐饮等环节系列专项行动，排除食品安全风险隐患，切实人民群众食品安全；强化进口冷链食品物防、农产品市场快速检测体系建设以及校园配送食品安全保障工作；做好食品安全示范创建及各类重大活动保障工作。加强药品安全监管，推动药品零售企业、医疗器械经营企业定期开展风险排查，落实质量安全主体责任。加强特种设备安全监管，深入开展燃气相关特种设备、电梯使用维保领域等系列专项治理行动，督促使用单位建立、健全特种设备档案及应急救援预案等安全管理制度；加强产品质量安全风险防范，进一步加大重点行业、重点领域、重点产品风险监测力度，完善工业产品生产许可事中事后监管工作体系，促进企业产品质量提升。</p> <p>(三) 注重深化改革，优化营商环境。以更实举措、更大力度服务市场主体发展，激发市场活力。持续提升企业开办、注销便利化，完善简易注销机制；持续推动“证照分离”改革迭代升级，加快实现“准入即准营”。持续深化小微企业和个体工商户纾困工作，落实各项服务措施，激发市场主体活力；进一步加强知识产权保护。充分发挥知识产权代理机构作用，扩大知识产权质押融资规模；强化广告监管，严肃查处涉及导向问题或社会影响大的违法广告。</p> <p>(四) 注重服务经济，推进高质量发展。持续推进质量强国建设，助力区域经济高质量发展，推进质量提升和标准化工作，开展质量帮扶活动，强化政府质量奖培育；加大渌口本土品牌宣传力度，指导企业积极参与国家、行业、团体等各级标准研制，提高计量监管实效。持续推进小微企业质量管理体系认证提升行动；积极开展行业培育和个性化服务，持续优化质量认证提升方案。</p> <p>(五) 注重信用监管，维护公平秩序。持续推进“双随机、一公开”监管工作，以信用惩戒为手段，持续推进宽严相济、处罚与服务同步的社会信用体系建设工作，强化对符合条件的企业列入异常经营名录及严重违法失信名单，同时集中开展信用修复，加强信用示范企业创建指导；推进公平竞争审查制度落实；加强新兴网络市场监管，督促落实网络平台与经营者主体责任；加强消费警示发布，突出民生价格监管，重点对教育、医疗、旅游等商品和服务，加大对价格欺诈、哄抬价格、价格串通、牟取暴利等不正当价格行为的查处力度，维护消费者和经营者的合法权益；加大违法案件查办力度，全面营造健康公平市场环境。</p>					
预算情况	资金总额	按收入性质分			按支出性质分		
	1594.11	一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出
		1594.11				1500.11	94
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值说明（指标解释）	备注
数量指标		食品、食用农产品抽检批次	≥	700	批次	抽检批次	
		药品抽检批次	≥	20	批次	抽检批次	

产出指标		重要工业产品抽检批次	≥	100	批次	抽检批次	
	质量指标	财政资金合理有效使用率	=	100	%	人员经费按标准规定及时发放到位；节源开流，合理分配，保证日常运行经费有效运用到每一个市场监管工作中。项目经费专款专用	
	时效指标	及时开展相关工作	定性	及时	无	按要求及时开展工作	
效益指标	经济效益	促进经济发展	定性	促进	无	维护消费者权益，培育市场主体，优化消费和营商环境	
	社会效益	保障人民群众食品、药品等安全	定性	保障	无	保障食品、药品、安全，提升人民群众幸福感、安全感，	
	生态效益	促进生态环境保护	定性	促进	无	提升产品质量，减少环境污染	
满意度指标	服务对象满意度	辖区人民群众满意度	≥	95%	%	辖区人民群众满意度	
成本指标	经济成本指标	支出成本	=	1594.11	万元	2026年年初预算金额	

2026年项目支出方向绩效目标表

填报单位（盖章）：涪陵区市场监督管理局

主要负责人：

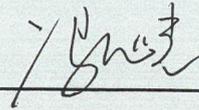
 单位:万元

项目名称	食品、食用农产品抽检专项						
项目金额	60	项目类别				特定类	
项目支出实施期	2026年1月—12月						
本年度绩效目标	完成市对区食品及食用农产品抽检任务考核，了解我区食品、食用农产品安全情况，保证区人民饮食安全。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值内容	度量单位	指标值类型	备注
	成本指标	经济成本指标	食品、食用农产品抽检专项成本	60	万元	≥	
	产出指标	数量指标	食用农产品抽检批次	804	批次	≥	
		质量指标	农产品合格率	95	%	≥	
		时效指标	及时完成抽检	及时	无	定性	
	社会效益指标	社会效益指标	持续促进无根害农产品种植	促进	无	定性	
		生态效益指标	防止种植户超量使用农药,保护生态环境	保护	无	定性	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对政府及食品安全满意度	95	%	≥	

2026年项目支出方向绩效目标表

填报单位（盖章）：涪陵区市场监督管理局

主要负责人：



单位：万元

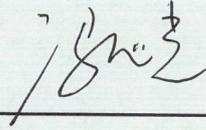


项目名称	赶集品牌推广						
项目金额	10	项目类别		特定类			
项目实施	2026年1月—12月						
本年度绩效目标	涪口赶集品牌推广、活动推广						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值内容	度量单位	指标值类型	备注
	成本指标	经济成本指标	宣传、推广成本	10	万元	≥	
	产出指标	数量指标	宣传次数	1	次	≥	
			公平秤	17	套	≥	
			视频制作	6	期	≥	
		质量指标	涪口赶集品牌知名度	提升	无	定性	
		时效指标	及时完成工作任务	及时	无	定性	
	效益指标	经济效益指标	促进农村经济发展	促进	无	定性	
		社会效益指标	推广涪口赶集品牌效应	推广	无	定性	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对涪口赶集品牌满意度	95	%	≥	

2026年项目支出方向绩效目标表

填报单位（盖章）： 渑川区市场监督管理局

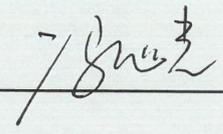
主要负责人：



单位:万元

项目名称	药品抽检及药械不良反应监测经费						
项目金额	4	项目类别			特定类		
项目支出实施期	2026年1月—12月						
本年度绩效目标	完成市对区药品抽检任务考核，了解我区药品安全情况，对药械不良反应进行监测，保证区人民用药及医疗器械安全。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值内容	度量单位	指标值类型	备注
	成本指标	经济成本指标	支出成本	4	万元	≥	
	产出指标	数量指标	抽检批次	20	批次	≥	
		质量指标	合格率	95	%	≥	
		时效指标	及时完成抽检及药械不良反应监测任务	及时	无	定性	
	效益指标	社会效益指标	提升公众用药安全	提升	无	定性	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	95	%	≥	

2026年项目支出方向绩效目标表

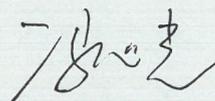
填报单位（盖章）： 涿口区市场监督管理局 主要负责人： 单位：万元

项目名称	重要产品抽检						
项目金额	10	项目类别			特定类		
项目支出实施本年度绩效目	2026年1月—12月 完成上级专项要求及监督检查需要，了解我区重点工业产品质量状况。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值内容	度量单位	指标值类型	备注
	成本指标	经济成本指标	重要产品抽检成本	10	万元	=	
	产出指标	数量指标	抽检批次	100	批次	≥	
		质量指标	产品合格率	95	%	≥	
		时效指标	及时开展并完成抽检	及时	无	定性	
	效益指标	经济效益指标	降低企业成本	5	%	≥	
		社会效益指标	确保我区市民购买到合格的产品	98	%	≥	
		生态效益指标	提升产品生产企业对产品生产的环保要求	提升	无	定性	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对政府及产品安全满意度	98	%	≥	

2026年项目支出方向绩效目标表

填报单位（盖章）： 涪陵区市场监督管理局

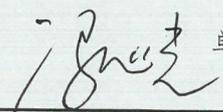
主要负责人：



单位：万元

项目名称	标准化工作专项						
项目金额	5	项目类别		特定类			
项目支出实施	2026年1月—12月						
本年度绩效目	进行标准化相关培训及宣传，标准化市场监管制式服装补充购买，完成上级相关考核任务。						
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值内容	度量单位	指标值类型	备注
	成本指标	经济成本指标	支出成本	5	万元	≥	
			数量指标	标准宣传次数	1	次	≥
		认证培训次数		1	次	≥	
		质量指标	完成上级考核	完成	无	定性	
		时效指标	及时完成工作任务	及时	无	定性	
		社会效益指标	提升质量意识	提升	无	定性	
	提升环境质量		提升	无	定性		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对标准化工作满意度	95	%	≥	

2026年项目支出方向绩效目标表

填报单位（盖章）： 渌口区市场监督管理局 主要负责人： 单位：万元

项目名称	质量工作经费（含质量强省建设目标考核）							
项目金额	5	项目类别			特定类			
项目支出实施期	2026年1月—12月							
本年度绩效目标	完成株洲市政府质量工作考核任务，完成质量月活动宣传工作，加强质量工作日常监管，提升质量水平。							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值内容	度量单位	指标值类型	备注	
	成本指标	经济成本指标	质量宣传、监管工作成本	5	万元	≥		
			抽检	40	批次	≥		
		数量指标	质量月宣传次数	1	次	≥		
		产出指标	质量指标	完成上级考核任务	完成	无	定性	
			时效指标	及时完成上级考核任务	及时	无	定性	
			社会效益指标	提升质量水平	提升	无	定性	
		满意度指标	服务对象满意度指标	市民对质量工作满意度	95	%	≥	