

学研

2026年部门整体支出绩效目标表

填报单位（盖章）：中国共产主义青年团株洲市渌口区委员会

单位：万元

部门（单位）名称	中国共产主义青年团株洲市渌口区委员会						
年度履职目标	继续提升共青团引领力、组织力、服务力和大局贡献度，以落实党建带团建部署为驱动，着力打造一批具有渌口辨识度德青年工作品牌，团结带领全区广大青年为渌口高质量发展贡献青春智慧与力量。						
年度主要任务	任务名称	主要内容					
	年轻人友好城区建设	根据《关于建设年轻人友好省份的实施意见》（湘办发[2025]25号）文件要求，积极推进渌口区年轻人友好城区创建。					
	打造青年项目品牌（五四、十一三、七夕联谊、大学生联盟、新兴领域团建等）	用于组织开展各项青年活动，如：五四青年节、十一三建队日、七夕联谊、大学生联盟、新兴领域团建等，打造渌口自己的青年项目品牌，通过活动项目凝聚青年、引导青年、引领青年。					
预算情况	资金总额	按收入性质分				按支出性质分	
	80.94	一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出	项目支出
		80.94				61.94	19
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值说明（指标解释）	备注
成本指标	经济成本指标	人员及公用经费	=	61.94	万元	年初预算安排人员及公用经费额度	
		打造青年项目品牌	≤	9	万元	年初预算安排打造青年项目品牌额度	
		年轻人友好城区创建	≤	10	万元	年初预算安排年轻人友好城区创建额度	
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
数量指标	数量指标	参与志愿服务活动人数	≥	100	人	参与志愿者服务人数	
		开展青年主题活动	≥	4	场	开展青年主体活动场次	
		开展志愿者服务活动场次	≥	20	场	开支志愿者服务活动场次	

表山世仁

质量指标	公众号推文浏览量提升	定性	有效提升		公众号推文浏览量	
	青年主题活动验收合格率	=	100	%	青年主体活动反响	
	及时有效完成活动率	=	100	%	及时有效完成各种活动	
效益指标	经济效益					
	社会效益	提升青年参与活动、志愿服务意愿	定性	提升		提升青年与志愿者参与活动意愿
	生态效益	青年参与生态环保活动对环境的影响	定性	有利于环境保护		有利于环境保护
满意度指标	服务对象满意度	全区青少年满意度	≥	97	%	全区青少年满意度

学新

2026年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：中国共产主义青年团株洲市渌口区委员会

金额单位：万元

项目名称	年轻人友好城区建设						
年度本级 预算金额	10	项目类别	特定类目标				
项目支出 实施期	1年						
本年度绩效 目标	根据《关于建设年轻人友好省份的实施意见》（湘办发[2025]25号）文件要求，积极推进渌口区年轻人友好城区创建。						
本年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量 单位	指标值 类型	备注
	产出指标	数量指标	志愿服务参与人次	20	人次	≥	
			青年主题活动	2	场	≥	
		质量指标	青年主题活动验收率	100	%	=	
		时效指标	及时开展活动	12	月	≤	
	效益指标	经济效益					
		社会效益	提升年轻人友好城区创建影响力	有效提升			定性
		生态效益	青年参与生态环保活动对环境的影响	有利于环境保护			定性
	满意度	服务对象满意度	青年满意度提升	95	%	≥	
	成本指标	经济成本指标	年轻人友好城区建设投入成本	10	万元	≤	
社会成本指标							
生态环境成本指标							

敬新



2026年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：株洲市渌口区共产主义青年团株洲市渌口区委员会

金额单位：万元

项目名称	打造青年项目品牌(五四、十一三、七夕联谊、大学生联盟、新兴领域团建等)							
年度本级 预算金额	9		项目类别	特定类目标				
项目支出 实施期	1年							
本年度绩效 目标	用于组织开展各项青年活动，如：五四青年节、十一三建队日、七夕联谊、大学生联盟、新兴领域团建等，打造渌口自己的青年项目品牌，通过活动项目凝聚青年、引导青年、引领青年。							
本年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量 单位	指标值 类型	备注	
	产出指标	数量指标	开展青年主题活动	4	场	≥		
			公众号推文阅读量超500次	4	篇	≥		
		质量指标	青年主题活动验收合格率	100	%	=		
		时效指标	及时完成活动	12	月	≤		
	效益指标	经济效益						
		社会效益	提升青年参与活动、志愿服务意愿	有效提升			定性	
		生态效益	青年志愿者开展环保活动对环境的影响	产生有利影响			定性	
	满意度	服务对象满意度	辖区青年满意度	有所提升			定性	
	成本指标	经济成本指标	打造青年项目品牌投入成本	9	万元	≤		
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						