

表5

2026年部门整体支出绩效目标表

预算单位（盖章）： 株洲市渌口区工商业联合会

单位：万元

部门（单位）名称	株洲市渌口区工商业联合会					
年度履职目标	围绕工商联核心职能，聚焦“服务赋能、桥梁纽带、规范引导”三大方向，设定宏观且可衡量的年度目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 聚焦非公有制经济高质量发展，优化服务体系，助力企业纾困解难与创新升级，推动营商环境持续改善； 2. 强化政企沟通协调，搭建高效对接平台，精准传递政策红利，提升政策落地实效与企业获得感； 3. 加强行业自律与企业引导，培育优秀企业家精神，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长； 4. 完善组织建设与履职保障，提升工商联系统服务能力与工作效能，打造专业化、规范化履职队伍 					
年度主要任务	任务名称	主要内容				
	党建引领工商联事业提升工程	全年开展主题党日活动≥12场，廉政教育活动≥3场，指导非公企业党支部工作4个。				
	政企对接搭建计划	组织政企座谈会≥3次，协调解决企业反映的融资、用地、人才等诉求≥5件，推动政企沟通常态化、精准化；				
	走访调研民营企业行动	走访调研民营企业发展状况、协助省、市、区开展优化营商环境调研≥4次，问卷调查≥4次。				
预算情况	111.52					
	按资金来源：		按资金结构：			
	其中：财政性资金	111.52	其中：基本支出	111.52		
	其他资金		项目支出			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值说明	备注
成本指标	经济成本指标	年初人员费用预算	=	89.83	年初人员费用预算	
		年初公用费用预算	=	21.69	年初公用费用预算	
		经费使用合规率	≥	100%	严格执行财务管理制度、政府采购规定等，票据合规、审批流程完整。	
	社会成本指标	无				
产出数量		政策宣贯培训	≥	4场	年度组织民营企业经济政策宣讲、解读活动。	
		政企对接活动次数	≥	53次	搭建政企沟通桥梁，组织走访活动的次数。	
		非公经济管理、会员管理及招商引资	≥	53人		



产出指标	产出质量	政策知晓准确率	≥	95%	受访企业对核心扶持政策 的知晓程度。
		做好民营企业的服务 工作	≥	53人	年度内通过政策推送、 诉求、协调、培训帮扶等 活动
		活动满意度达标率	≥	95%	非公有制企业对工商联工 作的认可度。
	产出时效	重点任务完成时 限	定性	当年12月31日	及时完成年内各项工 作
效益指标	经济效益	年度服务企业发 展	≥	16家	年度工商联助力服务 企业数量
	社会效益	营造良好的营商 环境	≥	95%	逐利构建亲清政商关 系，营造稳定公平透 明的民营经济发展环 境
	可持续影响	引导非公有制经 济人士承担社会 责任	≥	10人	引导非公有制经济人 士参加公益等为社会 贡献的活动
	社会公众及 服务对象满 意度	各商协会、会员 企业对工商联工 作的认可度	≤	98%	各商协会、会员企业 对工商联工作的认可 度