

株洲市渌口区商务局文件

株洲市渌口区商务局 关于对区二届五次会议第 50 号建议的答复

唐赞新、谢友根、王琴等代表：

您提出的“关于政府有关部门采取有效措施支持本土实体店发展的建议”已收悉，现答复如下：

为促进本土实体店健康发展，增强市场活力，今年以来，我局结合工作实际，主要做了以下几方面工作。

1.强化宣传引导。多维度开展宣传引导工作，着力提升本土实体店的知名度和美誉度。一是官媒助力宣传。联合渌口融媒等主流媒体，定期推送本地实体店的特色故事、优质产品和服务案例，让消费者更深入地了解本土实体店的优势。二是突出典型示范。2025年，经市商务局公示，我区共有5家实体企业通过审核荣获“株洲老字号”称号，进一步擦亮了“渌口消费、放心实惠”品牌。三是门店自主转型。鼓励各实体店主动利用社交媒体、线上团购平台，开展线上营销，通过拍摄短视频宣传、推出优惠套餐、发展同城实体电商等方式，吸引线上客源，拓宽销售渠道。

2.开展促消费活动。为拉动本土实体店消费，我们结合提振消费专项行动，策划并组织了渌口名厨评选暨餐饮消费月活动、

涿口名厨进农家乐、油菜花节、五一促消费、端午龙舟赛、“大美·超级城市奥莱”服饰专场内购会、以旧换新进机关等促消费活动，将加油站、商超、餐饮等实体店消费与各类节庆、赛事进行深度融合，为实体经济发展搭台引流，激发消费潜力。如在涿口名厨评选暨餐饮消费月活动期间，累计送出各类消费券 4021 套，吸引市民到店消费。据初步统计，今年以来各类活动共引流或吸引超 150 万余人次参与活动，拉动各类实体店消费超 1.9 亿元。

3.加强监管服务。一方面，联合执法保秩序。区商务局联合市监、消防等部门，通过定期检查与不定期抽查相结合的方式，开展安全生产等检查，维护市场秩序，保护消费者和实体店的合法权益。另一方面，政企沟通解难题。通过定期召开座谈会、进实体店调研等方式，搭建政企沟通平台，及时了解实体店经营困难和需求，提高服务的针对性和有效性。如在 6 月 18 日，组织区餐饮行业协会代表召开餐饮行业座谈会，就“禁酒令”下餐饮企业面临的经营现状和新的挑战进行共商应对之策。

下一步，区商务局将加强部门协同，确保各项工作落到实处，全力推动本土实体店提质增效，为经济高质量发展注入新动能。

衷心感谢代表们对我们工作的关心和支持。



主管领导：齐永丹

联系电话：13973332232

经办人：李心怡

联系电话：15074279557