

株洲市农业农村局文件

株农发〔2024〕46号

关于推动现代农业产业高质量发展的实施意见

各县市区农业农村局（畜牧中心）：

为深入贯彻落实《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》《湖南省农业农村厅关于落实“五千工程”实施“三化五行动”总体方案（2024-2026年）》《株洲市“十四五”农业农村现代化规划》等文件精神，经市政府同意，现就推动我市现代农业产业高质量发展提出如下实施意见。

一、总体要求

围绕“建设农业强市”，以提升农业产业化水平为目标，树立“从抓生产到抓链条、从抓产品到抓产业、从抓环节到抓体系

转变”的产业思维，坚持“大农业观、大食物观”，积极发展特色农业和农产品加工业，加大科技创新和创新成果应用，发展农业新质生产力，全面构建“粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合”的农业现代化产业体系，实现现代农业产业高质量发展。

二、主攻方向

明晰株洲现代农业产业发展的重心和方向，巩固提升四个传统优势产业（粮食、油料、畜渔、蔬果），实现稳产保供，培育壮大三个优势特色产业（茶叶、中药材、农产品加工），实现提质增效。

（一）巩固提升四个传统优势产业

1. 粮食产业。实施粮食安全保障项目，推进“稳面积、提单产、增效益”项目，推动粮食产业稳步发展、提质增效，完成粮食播种面积 329.2 万亩以上、总产 153.5 万吨以上。

2. 油料产业。实施油菜（大豆）高质量发展项目，大力实施“提单产、扩面积、增效能”行动，力争油菜、大豆产量和面积增量均处于全省前列。

3. 畜牧水产。实施畜牧高质量发展行动，复壮本地特色品种（白鹅、黄牛、麻鸭、黑山羊、香猪），稳定畜禽产能，推进养殖加工销售一体化，建设区域性畜禽粪污治理服务中心；实施水产高质量发展项目，落实设施渔业、稻渔综合种养、水产品加工计划，确保我市生猪产能稳定在出栏 320 万头以上、能繁母猪 17 万头左右、牛羊禽增量提质，水产养殖面积稳定在 28 万亩左

右、水产品产量 11 万吨左右，鄞县白鹅、攸县麻鸭等本地特色畜禽品种保护工作进一步加强，畜禽粪污综合治理能力稳步提升，产业融合得到大力发展。

4. **蔬菜水果。**实施蔬菜水果产业高质量发展专项行动，通过优化区域布局、扩大经营规模、提升加工能力、延伸产业链条，大力开展特色蔬菜、水果基地的示范创建，着力形成主导品种“成方连片、一村一品、一乡一特”的发展格局，不断提升蔬果种植效益，增强我市蔬菜水果产业竞争力。

（二）培育壮大三个优势特色产业

1. **茶叶产业。**推进茶产业高质量发展，进一步优化产业区域布局，完善产业链条和产品结构，引导茶叶精深加工，发展茶文化关联产业，培育壮大龙头企业，构建现代流通体系，全面提质增效茶叶产业。

2. **中药材产业。**推进中药材产业高质量发展，通过建设中药材产业全链条升级重点县（市、区），培育一批起点高、规模大、竞争力强的中药材种植基地，打造一批创新能力强、加工水平高、发展潜力大的中药材加工主体，带动中药材产业发展。

3. **农产品加工业。**推进“农产品加工龙头企业培育、农产品加工能力提升、特色农产品加工促进、返乡创业典型评选推介”行动，提高农产品加工业科技含量、质量水平、品牌价值，建立健全联农带农强农机制，促进农民就近就业创业。

三、工作重点

(一) 突破“产”的瓶颈。一是推进种业振兴。实施新品种“首引、首育、首种、首推”项目，复壮本地特色品种，引进国内外优势品种。加大低镉水稻新品选育与应用推广。二是推进连片集群发展。推进利用财政资金实施的产业经营性项目联农带农试点镇村项目，因地制宜合理选择联农带农方式，让农民更多分享产业链增值收益。三是提升生产能力。推进农业设施化、生产机械化、服务社会化。加强集中育秧设施建设，推动蔬菜基地设施化改造，创建一批设施渔业、畜禽标准化养殖场，建成一批农产品产地冷藏保鲜设施和农产品产地冷链集配中心，建设“区域现代化农事服务中心”。

(二) 深挖“加”的潜力。一是强化龙头引领。产业联盟推动。按照“市场主导、兴业富民、主体自愿、互利共赢、政府引导”的原则，组建7个产业联盟。引领产业发展和三产融合，实施产加销联合发展项目，组建扶持农业产业化示范联合体。主体梯度培育。发挥国省级龙头企业的领军作用和市级龙头企业的骨干作用，培育一批“四上”企业、规模以上农产品加工企业、专精特新“小巨人”企业，壮大一批市级示范农民专业合作社、家庭农场，扶持一批青年“农创客”等，形成集群优质农业经营主体梯度培育格局。实施返乡创业。引导农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员等返乡入乡人员和“田秀才”、“土专家”创新创业，推进返乡创业示范县、镇、村建设。二是强化科研引领。实施农业科技成果转化与产业化项目，建设无人农场，发展农业

新质生产力。加强与高校科研院所合作，推动农业高质高效发展。

（三）拓宽“销”的商圈。推进土特产出湘出海。一是创建市级农业国际贸易高质量发展基地。围绕土特产，建设一批产业集聚度高、生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高、综合服务水平高的市级农业国际贸易高质量发展基地和农产品出口重点企业。二是创建市级农产品供应基地。对接粤港澳大湾区、长江三角洲、京津和海外等广大市场，创建标准化农产品供应基地。

（四）扩大“品”的影响。一是打造区域公共品牌。打造“株洲神农耘”区域公用品牌和在线展销平台。组织参加国内外涉农商会展会，扩大优势农产品出口。举办农民丰收节等庆祝活动，扩大炎帝农耕文化品牌影响。二是加强产品品牌认证。实施农业标准化提升行动，构建全产业链生产标准和品质标准，新增“两品一标”农产品（绿色、有机、地标），提质炎陵黄桃、酃县白鹅、白关丝瓜、醴陵玻璃椒等传统优势名品品牌。

（五）提升“控”的水平。一方面，强化质量追溯。依托区块链、大数据等现代信息技术，建立农产品生产、流通、销售全流程质量安全可追溯体系。另一方面，加强智慧监控。建立智慧监控管理机制，推进农产品质量安全监管精准化和可视化，提高监管的针对性、有效性。

四、工作保障

（一）健全组织领导机制。建立由市政府分管副市长牵头、农业农村部门抓总、相关部门协同配合的推进机制。组建七个产业联盟，成立七大产业联系服务工作专班。建立协调机制。

（二）建立健全政策体系。认真贯彻落实国家及省级各项农业财政补贴政策，出台全市农业产业资金管理办法，制定七大产业高质量行动方案，因地制宜研究出台推动现代农业产业高质量发展的配套政策。

（三）完善监督考核体系。将现代农业特色产业高质量发展纳入县市区委实施乡村振兴战略实绩考核重要内容。对政策措施和重大项目等实施情况开展跟踪监测分析，开展政策措施评估。

株洲市农业农村局

2024 年 11 月 8 日

株洲市农业农村局办公室

2024 年 11 月 8 日印发
