

附件1

2024年度
株洲市广播电视台部门决算



目 录

第一部分 株洲市广播电视台概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及决算单位构成

第二部分 部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况

九、关于机关运行经费支出说明

十、一般性支出情况说明

十一、关于政府采购支出说明

十二、关于国有资产占用情况说明

十三、关于2024年度预算绩效管理情况的说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

株洲市广播电视台概况

一、部门职责

(一) 贯彻执行党和国家以及省、市有关广播电视工作的法律、法规和方针、政策，把握正确舆论导向，当好党、政府和人民的喉舌；负责编制全台广播电视发展规划并组织实施。

(二) 负责全台广播电视媒体节目的采编、制作、审核、播控和传输工作；负责株洲传媒网的编排、信息网络业务和内容审查工作；负责全台新媒体的开发与建设；负责全台媒体新技术的科学研究与开发利用。

(三) 负责全台媒体对外合作与交流。

(四) 负责全台广播电视节目的安全播出工作；负责全台媒体节目的监听、监看、监评工作；负责全台引进播出广播电影电视节目的审查；负责全台媒体广告的经营、管理、审查工作。

(五) 负责广播电视节目播出平台的建设、使用和维护。

(六) 承办市委、市政府交办的其他事项。

二、机构设置及决算单位构成

(一) 内设机构设置。株洲市广播电视台内设机构包括：职能部室 11 个，技术和节目生产保障部门 4 个，融媒体中心、广播中心等媒体、中心 13 个。

台下属现有自收自支正科级事业单位 1 个。

(二) 决算单位构成。2024 年度部门决算汇总公开单位仅包括株洲市广播电视台本级。

第二部分 部门决算表

收入支出决算汇总表

公开 01 表
单位:万元

部门: 株洲市广播电视台

收入		支出	
项目 栏次	行次 金额 1	项目 栏次	行次 金额 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	一、一般公共服务支出	31
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	二、外交支出	32
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	三、国防支出	33
四、上级补助收入	4	四、公共安全支出	34
五、事业收入	5	五、教育支出	35
六、经营收入	6	六、科学技术支出	36
七、附属单位上缴收入	7	七、文化旅游体育与传媒支出	37
八、其他收入	8	八、社会保障和就业支出	38
	9	九、卫生健康支出	39
	10	十、节能环保支出	40
	11	十一、城乡社区支出	41
	12	十二、农林水支出	42
	13	十三、交通运输支出	43
	14	十四、资源勘探工业信息等支出	44
	15	十五、商业服务业等支出	45
	16	十六、金融支出	46
	17	十七、援助其他地区支出	47
	18	十八、自然资源海洋气象等支出	48
	19	十九、住房保障支出	49

20	本年收入合计	7,052.44	27	本年支出合计	6,956.42
21	使用非财政拨款结余(含专用结余)		28	结余分配	96.02
22	年初结转和结余		29	年末结转和结余	
23	总计	7,052.44	30	总计	7,052.44
50	二十、粮油物资储备支出		50		
51	二十一、国有资本经营预算支出		51		
52	二十二、灾害防治及应急管理支出		52		
53	二十三、其他支出	150.00	53		150.00
54	二十四、债务还本支出		54		
55	二十五、债务付息支出		55		
56	二十六、抗疫特别国债安排的支出		56		
57			57		6,956.42
58			58		96.02
59			59		
60			60		

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表
单位: 万元

部门: 株洲市广播电视台

科目代码	科目名称	项目						
		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
		1	2	3	4	5	6	7
	栏次							
	合计	7,052.44	2,783.17		4,140.44			128.83
2013399	其他宣传事务支出	60.00	60.00					
2050299	其他普通教育支出	45.00	45.00					
2069999	其他科学技术支出	28.00	28.00					
2070604	新闻通讯	6.00	6.00					
2070808	广播电视事务	5,505.01	2,021.62		3,354.55			128.83
2070899	其他广播电视支出	237.06	237.06					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	35.00	35.00					
2080107	社会保险业务管理事务	0.83	0.83					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	296.18	6.27		289.91			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	94.93	2.32		92.61			
2101102	事业单位医疗	166.50	3.47		163.03			
2101103	公务员医疗补助	1.14	1.14					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.84	1.84					
2119999	其他节能环保支出	7.50	7.50					
2120399	其他城乡社区公共设施支出	2.00	2.00					
2130199	其他农业农村支出	20.00	20.00					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	150.00	150.00					
2210201	住房公积金	245.45	5.12		240.33			
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	150.00	150.00					

支出决算表

公开 03 表
单位: 万元

部门: 株洲市广播电视台

科目代码	科目名称	项目					
		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	6,956.42	6,519.51	436.91			
2013399	其他宣传事务支出	60.00	60.00				
2050299	其他普通教育支出	45.00	45.00				
2069999	其他科学技术支出	28.00	28.00				
2070604	新闻通讯	6.00	6.00				
2070808	广播电视事务	5,408.99	4,972.08	436.91			
2070899	其他广播电视支出	237.06	237.06				
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	35.00	35.00				
2080107	社会保险业务管理事务	0.83	0.83				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	296.18	296.18				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	94.93	94.93				
2101102	事业单位医疗	166.50	166.50				
2101103	公务员医疗补助	1.14	1.14				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.84	1.84				
2119999	其他节能环保支出	7.50	7.50				
2120399	其他城乡社区公共设施支出	2.00	2.00				
2130199	其他农业农村支出	20.00	20.00				
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	150.00	150.00				
2210201	住房公积金	245.45	245.45				
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	150.00	150.00				

财政拨款收入支出决算汇总表

公开 04 表
单位：万元

部门：株洲市广播电视台

收 入		支 出						
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	栏次	2	3	4	5	
一、一般公共预算财政拨款	1	2,633.17	一、一般公共服务支出	33	60.00	60.00		
二、政府性基金预算财政拨款	2	150.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	45.00	45.00		
	6		六、科学技术支出	38	28.00	28.00		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	2,299.68	2,299.68		
	8		八、社会保障和就业支出	40	9.42	9.42		
	9		九、卫生健康支出	41	6.44	6.44		
	10		十、节能环保支出	42	7.50	7.50		
	11		十一、城乡社区支出	43	2.00	2.00		
	12		十二、农林水支出	44	170.00	170.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	5.12	5.12		

20	二十、粮油物资储备支出	52		
21	二十一、国有资本经营预算支出	53		
22	二十二、灾害防治及应急管理支出	54		
23	二十三、其他支出	55	150.00	150.00
24	二十四、债务还本支出	56		
25	二十五、债务付息支出	57		
26	二十六、抗疫特别国债安排的支出	58		
27	本年支出合计	59	2,783.17	2,633.17
28	年初财政拨款结转和结余	60		150.00
29	一般公共预算财政拨款	61		
30	政府性基金预算财政拨款	62		
31	国有资本经营预算财政拨款	63		
32	总计	64	2,783.17	2,633.17
	总计			150.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：株洲市广播电视台

公开 05 表
单位：万元

科目代码	科目名称	项目			项目支出
		小计	基本支出	本年支出	
		1	2	3	
	栏次				
	合计	2,633.17	2,196.26	436.91	
2013399	其他宣传事务支出	60.00	60.00		
2050299	其他普通教育支出	45.00	45.00		
2069999	其他科学技术支出	28.00	28.00		
2070604	新闻通讯	6.00	6.00		
2070808	广播电视事务	2,021.62	1,584.71	436.91	
2070899	其他广播电视支出	237.06	237.06		
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	35.00	35.00		
2080107	社会保险业务管理事务	0.83	0.83		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	6.27	6.27		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.32	2.32		
2101102	事业单位医疗	3.47	3.47		
2101103	公务员医疗补助	1.14	1.14		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.84	1.84		
2119999	其他节能环保支出	7.50	7.50		
2120399	其他城乡社区公共设施支出	2.00	2.00		
2130199	其他农业农村支出	20.00	20.00		
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	150.00	150.00		
2210201	住房公积金	5.12	5.12		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门： 株洲市广播电视台

公开 06 表
单位：万元

科目代码	科目名称	人员经费			公用经费			科目名称	科目代码	决算数
		科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数			
301	工资福利支出	302	商品和服务支出	1,499.20	307	债务利息及费用支出	590.36			
30101	基本工资	30201	办公费	20.50	30701	国内债务付息	10.51			
30102	津贴补贴	30202	印刷费	9.80	30702	国外债务付息				
30103	奖金	30203	咨询费	12.74	310	资本性支出				7.44
30106	伙食补助费	30204	手续费		31001	房屋建筑物购建				
30107	绩效工资	30205	水费	1,435.00	31002	办公设备购置	0.60			1.89
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	30206	电费	6.27	31003	专用设备购置	30.00			5.55
30109	职业年金缴费	30207	邮电费	3.14	31005	基础设施建设	0.47			
30110	职工基本医疗保险缴费	30208	取暖费	2.64	31006	大型修缮	15.00			
30111	公务员医疗补助缴费	30209	物业管理费	1.97	31007	信息网络及软件购置更新				
30112	其他社会保障缴费	30211	差旅费	1.99	31008	物资储备				
30113	住房公积金	30212	因公出国(境)费用	5.12	31009	土地补偿				
30114	医疗费	30213	维修(护)费	0.04	31010	安置补助				
30199	其他工资福利支出	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿				
303	对个人和家庭的补助	30215	会议费	99.26	31012	拆迁补偿				
30301	离休费	30216	培训费		31013	公务用车购置				

30302	退休费	30217	公务接待费	31019	其他交通工具购置
30303	退职(役)费	30218	专用材料费	31021	文物和陈列品购置
30304	抚恤金	30224	被装购置费	31022	无形资产购置
30305	生活补助	30225	专用燃料费	31099	其他资本性支出
30306	救济费	30226	劳务费	399	其他支出
30307	医疗费补助	30227	委托业务费	39907	国家赔偿费用支出
30308	助学金	30228	工会经费	39908	对民间非营利组织
30309	奖金	30229	福利费	39909	和群众性自治组织补
30310	个人农业生产补贴	30231	公务用车运行维 护费	39910	贴
30311	代缴社会保险费	30239	其他交通费用	39999	经常性赠与
30399	其他对个人和家庭 的补助	30240	税金及附加费用		资本性赠与
		30299	其他商品和服务 支出		其他支出
	人员经费合计	1,598.46			
				15.30	
			公用经费合计		597.80

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表
单位：万元

部门：株洲市广播电视台
项目

科目代 码	科目名称	年初结转和结 余	本年收入		本年支出		年末结转和 结余
			2	3	4	5	
栏次		1		小计	基本支出	项目支出	6
合计			150.00	150.00	150.00	150.00	
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出		150.00	150.00	150.00	150.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：株洲市广播电视台

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
单位：万元

部门：株洲市广播电视台

预算数		决算数									
		因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费		公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费		公务接待费	
			小计	公务用车 购置费				公务用车 运行维护费	小计		公务用车 购置费
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计 7052.44 万元。与上年相比,减少 138.95 万元,降低 1.93%, 主要是因为非财政拨款收入减少, 支出相应减少。

二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 7052.44 万元, 其中: 财政拨款收入 2783.17 万元, 占 39.46%; 事业收入 4140.44 万元, 占 58.71%; 其他收入 128.83 万元, 占 1.83%。

三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 6956.42 万元, 其中: 基本支出 6519.51 万元, 占 93.72%; 项目支出 436.91 万元, 占 6.28%;

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计 2783.17 万元, 与上年相比, 增加 17.56 万元, 增长 0.63%, 主要是因为本年度项目追加经费稍有增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度财政拨款支出 2633.17 万元, 占本年支出合计的 37.91%, 与上年相比, 财政拨款支出减少 23.44 万元, 降低 0.88%, 主要是因为上年度参公人员退休导致本年度人员经费减少。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度财政拨款支出 2633.17 万元, 主要用于以下方面:

一般公共服务（类）支出 60 万元，占 2.28%；教育支出（类）45 万元，占 1.71%；科学技术（类）支出 28 万元，占 1.06%；文化旅游体育与传媒（类）支出 2299.68 万元，占 87.34%；社会保障和就业（类）支出 9.42 万元，占 0.36%；卫生健康（类）支出 6.44 万元，占 0.24%；节能环保（类）支出 7.5 万元，占 0.28%；城乡社区（类）支出 2 万元，占 0.08%；农林水（类）支出 170 万元，占 6.46%；住房保障（类）支出 5.12 万元，占 0.19%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度财政拨款支出年初预算数为 2066.89 万元，支出决算数为 2633.17 万元，完成年初预算的 127.4%，其中：

1、一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 60 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于文明城市建设经费支出。

2、教育支出（类）教育管理事务（款）其他教育管理事务支出项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 45 万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于《开学第一课》摄制经费、教育宣传推广经费支出。

3、科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 28 万元，决算数大于年初

预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于“创新成果转化年”宣传经费支出。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）新闻通讯（项）。

年初预算为0万元，支出决算为6万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于新闻宣传媒体支持经费支出。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。

年初预算为2051.20万元，支出决算为2021.62万元，决算数小于年初预算数的主要原因是：上年度未完成非税收入上缴，差额部分在本年度该项指标中予以调减。

6、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为237.06万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于第三届旅发大会宣传经费等大型活动策划宣传支出。

7、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为35万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于2024年中央公共文化服务体系建设和补助资金、文化设施建设经费、2024湖南工业旅游推广月等群众文化活动宣传经费支出。

8、社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理事务（款）人力资源和社会保障管理事务支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为0.83万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于市文旅广体局调入广播电视台人员社会保险缴费支出。

9、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算为4.63万元，支出决算为6.27万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于市文旅广体局调入广播电视台人员社会保险缴费支出。

10、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。

年初预算为2.32万元，支出决算为2.32万元，完成年初预算的100%。

11、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。

年初预算为1.98万元，支出决算为3.47万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于市文旅广体局调入广播电视台人员社会保险缴费支出。

12、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

年初预算为1.14万元，支出决算为1.14万元，完成年初预算的100%。

13、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行

政事业单位医疗支出（项）。

年初预算为万元，支出决算为1.84万元，完成年初预算的100%。

14、节能环保（类）其他节能环保（款）其他节能环保支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为7.5万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于传媒大厦电梯节能降耗更新改造支出。

15、城乡社区（类）城乡社区公共设施（款）其他城乡社区公共设施支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为2万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于生活垃圾分类工作宣传推广支出。

16、农林水（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为20万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于市三农工作宣传推广支出。

17、农林水（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为150元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于乡村振兴工作及神农耘活动宣传策划、活动承办等支出。

18、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。

年初预算为3.78万元，支出决算为5.12万元，决算数大于

年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于市文旅广体局调入广播电视台人员社会保险缴费支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出2196.26万元，其中：

人员经费1598.46万元，占基本支出的72.78%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、生活补助支出。公用经费597.8万元，占基本支出的27.22%，主要包括办公费、水费、电费、邮电费、取暖费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置支出。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位未从一般公共预算财政拨款中列支因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，与上年相比持平，主要原因是：本单位未从一般公共预算财政拨款中列支因公出国（境）费。

2、公务用车购置费及运行维护费支出预算为0万元，支出决算为0万元，其中：

公务用车购置费预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，与上年相比持平，主要原因是本单位本年未从一般公共预算财政拨款中列支公务用车购置费。

公务用车运行维护费支出预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，与上年相比持平，主要原因是：本单位未从一般公共预算财政拨款中列支公务用车运行维护费。

3、公务接待费支出预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，与上年相比减少0万元，主要原因是：本单位未从一般公共预算财政拨款中列支公务接待费。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2024年度政府性基金预算财政拨款收入150万元；年初结转和结余0万元；支出150万元，其中基本支出150万元，项目支出0万元；年末结转和结余0万元。具体情况如下：

1、其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于体育失业的彩票公益金支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为150万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算未安排财政拨款，年中追加拨款，用于株洲马拉松城市品牌策划宣传与推广支出。

九、关于机关运行经费支出说明

机关运行经费是指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。本单位为财政补助事业单位，不属于机关运行经费适用范围。

十、一般性支出情况说明

2024年本部门开支会议费1.74万元，用于参加2024年城市融媒体专委会年会会议，人数2人，内容为全面展现电视、广播、新媒体领域新技术、新产品、新应用，提供更加完善的智慧广电解决方案；参加2024湖南新闻通联年会，人数4人，内容为探讨建立新闻“三改”长效机制，为加快构建全媒体传播格局凝聚共识、汇聚合力；参加湖南省广播电视协会第七次会员代表大会，人数3人，内容为选举产生第七届理事会领导机构；参加第八届节目交易会，人数1人，内容为整合行业内的优质资源，分享前沿动态，推介新案例，为各级广电媒体、融媒体开辟新路径、注入新思维，全力推动媒体实现系统性变革与高质量发展。

2024年单位无经费培训支出12场，人数996人次，内容为开展意识形态工作和党的二十届三中全会精神宣讲培训、开展党务专干培训、5G背包突发新闻远程直播操作培训及消防安全等培训。外派培训4次，人数17人，开支培训费2.53万元，主要是开展编辑记者全国AIGC应用实操培训，全省内部审计人员第一期岗位业务基础知识培训班培训、浙江大学-市文明城市创建工作专题培训班培训等。

十一、关于政府采购支出说明

本部门2024年度政府采购支出总额1696.23万元，其中：政府采购货物支出139.82万元、政府采购工程支出46.45万元、政府采购服务支出1509.96万元。授予中小企业合同金额1416.62万元，占政府采购支出总额的83.52%，其中：授予小

微企业合同金额 924.99 万元，占授予中小企业合同金额的 65.3%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 8.23%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 2.87%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 88.9%。

十二、关于国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，我部门共有车辆 42 辆，其中，特种专业技术用车 2 辆、其他用车 40 辆，其他用车主要是离退休干部用车 2 辆、新闻采访车 38 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、关于 2024 年度预算绩效情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况。

一是绩效自评开展情况。组织对 2024 年度本部门（单位）整体支出开展绩效自评，涉及项目 1 个，共涉及资金 6956.42 万元。其中，一般公共预算项目 1 个 436.91 万元，占一般公共预算支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个 0 万元，占政府性基金预算支出总额的 0%；国有资本经营预算项目 0 个 0 万元，占国有资本经营预算支出总额的 0%；社会保险基金预算项目 0 个 0 万元，占社会保险基金预算支出总额的 0%。二是部门评价开展情况 组织对所属单位 2024 年度“设备设施购置及运行维护费”1 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 436.91 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元，社会保险基金预算支出 0 万元。三是事前

绩效评估开展情况。组织对 2024 年度 1 个重大项目开展事前绩效评估，共涉及资金 436.91 万元。

（二）绩效评价结果。

一是绩效自评结果。

2024 年度本部门（单位）整体支出全年预算数 7532.69 万元，执行数 6956.42 万元，完成预算的 92.35%，绩效自评得分 99.67 分，评价等级为“优”。绩效目标完成情况：一是 2024 年度我台在各项工作开展中严格执行年度预算，坚持先有预算，后有支出，严禁超预算、无预算安排支出；二是我台深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在市委的坚强领导下，大力实施“全台融合、广电品牌、转型智库”发展战略，为“培育制造名城、建设幸福株洲”提供了有力舆论支撑。三是在自身经营发展方面，我台积极探索多元化经营模式，努力拓展创收渠道，推动管理变革，构建新生态。新媒体业务收入逐步成为新的经济增长点，此外，我台还加强了产业项目的开发与合作，参与了多个文化产业项目的投资与运营，取得了良好的经济效益。在创优工作方面，我台高度重视节目质量和品牌建设，鼓励全体员工积极创新创优。在 2023 年度湖南广播电视奖评选中，株洲共有 19 件作品获奖，其中一等奖 7 件，二等奖 3 件，三等奖 9 件。一等奖作品数量和获奖总量首次超过长沙，为 14 个地市台双冠军，创历史最好成绩。

发现的主要问题及原因：一是我台事业收入受市场等因素影响较大，容易导致预算编制与执行出现一定的偏差，预算调

整存在不确定性和不及时性。在台整体支出绩效和项目支出绩效下，暂时未对媒体、部门的支出建立相应的绩效评价体系，导致绩效评价结果运用机制缺失；二是在资金的分配使用上，有限的资金如何在传统媒体和新媒体之间科学分配，如何将经济效益和社会效益有机结合，如何消除“基数固化”现象，都是急需解决的问题。下一步改进措施：一是制定预算的动态调整机制，强化绩效导向，明确可量化的绩效指标，并实施动态调整机制，将目标完成度与预算安排挂钩；二是完善资金分配标准，以绩效考核结果为导向，以实际需求为起点，推行零基预算和成本效益分析。

二是部门评价结果。2024年设备设施购置及运行维护费项目全年预算数436.91万元，执行数436.91万元，完成预算的100%，部门评价得分100分，评价等级为“优”。发现的主要问题及原因：一是在资产管理方面，在设备采购计划大幅压缩的情况下，资产的使用效率存在提升空间，重点保障和资产共享有机统一的机制还未真正建立；二是政府采购方面：对信创项目审批的复杂性准备不充分，导致采购项目周期长，项目支出进度受影响。下一步改进措施：一是优化现有的资产共享机制，细化管理职责，进一步明确相应的责任人，提升资产使用效率；二是加强对财务相关人员的专业技能培训，及时掌握最新的法律法规制度。加强财务人员与采购、技术等部门的业务互动，确保预算编制和贴合实际。

三是事前绩效评估结果。2024年度1个重大项目事前绩效

评估，其中，1个项目评估通过，涉及资金436.91万元，0个项目评估不通过，涉及资金0万元。

（三）评价结果应用情况。

根据文件中2024年度绩效自评结果、部门评价结果，可在2025年度预算安排、支出结构调整、制度建设等方面做如下改进：

1、预算安排

绩效导向动态调整：制定预算的动态调整机制，强化绩效导向，明确可量化的绩效指标，并实施动态调整机制，将目标完成度与预算安排挂钩。鉴于事业收入受市场因素影响大，导致预算编制与执行有偏差，2025年需更精准地预测市场变化，及时调整预算，确保预算的科学性和合理性。

2、支出结构调整

平衡传统与新媒体投入：在资金分配上，综合考虑传统媒体和新媒体的发展需求，科学分配有限资金，兼顾经济效益和社会效益。加大对新媒体的投入，推动媒体融合发展，提升媒体的传播力和影响力。

重点保障关键项目：根据绩效评价结果，确定重点保障的项目和领域，优化资源配置。对于设备设施购置及运行维护费项目，在保障其正常运行的基础上，提高资产使用效率，确保资金投入产生最大效益。

3、制度建设

建立绩效评价体系：建立健全媒体、部门的支出绩效评价

体系，完善绩效评价结果运用机制。将绩效评价结果与部门和个人的考核挂钩，激励各部门和员工积极提高工作绩效。

规范政府采购流程：针对政府采购项目周期长、支出进度受影响的问题，加强对信创项目审批流程的研究和优化，提前做好准备工作，确保采购项目按时完成，提高资金使用效率。

加强财务人员培训：加强对财务相关人员的专业技能培训，及时掌握最新的法律法规制度。加强财务人员与采购、技术等部门的业务互动，确保预算编制贴合实际，提高资金使用的透明度和规范性。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、“三公经费”支出：纳入市财政预算管理的“三公经费”，是指用财政拨款安排的因公出国（境）、公务用车购置及运行和公务接待费。其中，因公出国（境）反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各项公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办

公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、2024年度部门(单位)整体支出绩效自评报告。

.....

2024 年度部门（单位）整体支出 绩效自评报告

部门（单位）名称：株洲市广播电视台

2025 年 5 月 16 日



2024年度株洲市广播电视台部门整体支出 绩效自评报告

一、部门（单位）基本情况

1. 主要职能。根据株编办【2011】331号株洲市编办关于《株洲市广播电视台职能配置内设机构和人员编制规定》，本部门主要职责是：

（一）贯彻执行党和国家以及省、市有关广播电视工作的法律、法规和方针、政策，把握正确舆论导向，当好党、政府和人民的喉舌；负责编制全台广播电视发展规划并组织实施。

（二）负责全台广播电视媒体节目的采编、制作、审核、播控和传输工作；负责株洲传媒网的编排、信息网络业务和内容审查工作；负责全台新媒体的开发与建设；负责全台媒体新技术的科学研究与开发利用。

（三）负责全台媒体对外合作与交流。

（四）负责全台广播电视节目的安全播出工作；负责全台媒体节目的监听、监看、监评工作；负责全台引进播出广播电影电视节目的审查；负责全台媒体广告的经营、管理、审查工作。

（五）负责广播电视节目播出平台的建设、使用和维护。

（六）承办市委、市政府交办的其他事项。

2. 机构情况。根据三定方案，株洲市广播电视台是市委宣传部主管的正处级差额补助事业单位。内设机构 28 个，分别为：党务工作部、办公室（政研室）、总编室、人事教育部（培训部）、纪检监察部、资产财务部、经营管理部、安全生产保障部、审计法务部、招投标部、群团工作部、融媒体中心、新闻中心、广播中心、综合广播、交通广播、文艺生活广播、新闻综合频道、公共频道、株洲传媒网、湘东记者站、技术与安全播出中心（总工程师办公室）、策划中心、对外联络中心、大型活动中心、全媒体推广中心、新媒体中心、投资管理中心。台下属现有自收自支正科级事业单位 1 个。

3. 人员情况。本部门共有编制人数 186 人，实有人数 327 人，其中：参公人员 1 人，事业编人员 185 人，聘用人员 141 人，另有退休人员 128 人，劳务派遣人员 15 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2024 年度本部门基本支出 6519.51 万元，其中工资福利支出 3862.92 万元；商品和服务支出 2186.07 万元；对个人和家庭的补助支出 407.1 万元；资本性支出 63.42 万元。

（二）项目支出情况

2024 年度本部门项目支出 436.91 万元，其中商品和服务支出 332.89 万元；资本性支出 104.02 万元。项目支出均为设备设

施购置及运行维护费。

三、政府性基金预算支出情况

（一）基本支出情况

2024年度本部门基本支出150万元，均为商品和服务支出。

（二）项目支出情况

无。

四、国有资本经营预算支出情况

2024年度本部门无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2024年度本部门无社会保险基金预算支出。

六、资金使用及绩效情况（包含单位管理的公共专项）

（一）整体支出绩效情况

2024年度我台在各项工作中严格执行年度预算，坚持先有预算，后有支出，严禁超预算、无预算安排支出。我台始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在市委的坚强领导下，大力实施“全台融合、广电品牌、转型智库”发展战略，以推动组织变革、内容变革、传播变革、管理变革为抓手，全力推进主流媒体系统性变革，各项工作取得了新突破，为“培育制造名城、建设幸福株洲”提供了有力舆论支撑。主要取得以下工作成效：

推动内容变革，唱响主旋律。突出思想引领，强化舆论支撑。始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，着力深化《株洲新闻联播》头条建设。持续推出《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下》专栏，全面展示全市各级各部门和广大干部群众学习贯彻“新思想”的生动实践，推动党的创新理论深入人心、广泛践行。聚焦党的二十届三中全会精神，推出《锐意进取 勇毅前行》专栏，从不同角度、各个层面反映全市上下推进各领域改革的不懈探索。围绕“培育制造名城、建设幸福株洲”奋斗目标，紧扣市委、市政府中心工作，加强议题设置，加强新闻策划。开设了《联播观察》《建宁“议”站》《“湖”说“吧”道》等专栏，推出了《出海》《未来可期》《攀山过坎》《制造梦想》等一批新闻大片和主题报道推文，深度展现了株洲的产业优势、创新优势，全景式展现了株洲干部群众锚定“三高四新”美好蓝图、落实“七个有新作为”要求的创新做法，为全市经济社会发展凝聚了强大合力。在重大活动、重大主题宣传中加强与湖南卫视、央视等上级媒体的策划联动，找准上稿需求。一年来，全台在湖南卫视发稿 313 条，在央视发稿 73 条，其中央视《新闻联播》10 条。醴陵炒粉节、株洲厂 BA、株洲马拉松、北斗峰会等活动得到了中央电视台、新华网、人民网、湖南卫视、湖南日报等上级媒体的转发和报道。这一系列对外宣传，进一步擦亮了“制造名城、幸福株洲”的城市品牌，也让更多人了解株

洲、向往株洲、来到株洲、扎根株洲。

推动组织变革，实现全台融合。以媒体融合为抓手，深入推进体制机制改革。将全台的广播、电视媒体逐步整合，实行一体化发展。2024年2月，将交通广播并入融媒体中心，实现了全台媒体融合，进一步打破了平台壁垒。3月，关停了电视公共频道和综合广播，进一步精简精办频道频率，整合资源，突出效益导向。同时把全媒体中心纳入大型活动中心合并运行，进一步优化资源配置。各媒体在内容生产、传播方式、平台建设等各方面深度融合，实现了内容共创、传播共享，有效提升了内容生产效率和新闻传播效果。

打造品牌活动。坚持以互联网思维开展活动策划，丰富活动形式，深化活动内涵，不断提升活动的体验感参与感。首届神农庙会紧扣传统文化和年俗年味，策划推出《姐姐解密神农城》《如果幸福有答案》等主题宣传，“株洲年味有多浓”话题占据同城热搜榜。株洲马拉松围绕赛事全民化、五一假期等主题，推出《遇见株马》《马拉松科普》《湖说吧道》等系列宣传，株洲马拉松火爆出圈。株洲“厂BA”每个星期的赛事突出一个主题，推出了夏日音乐节、青春毕业季等主题宣传，同时深挖球队背后的企业文化、产业优势，充分彰显“让人民群众快乐、让制造名城出圈”的办赛初心。第三届株洲青年人才集体婚礼以“株洲@你 造点小欢囍”为主题，创新推出极具株洲产业特色的“株家有囍”

大礼包，让全城、全网共同见证株洲为青年人才制造的专属浪漫。第二届城市基层治理大会，聚焦“名城共建，幸福共享”主题，推出“如果幸福有方向”“幸福灯塔”等系列短视频，让“幸福株洲”的底色更鲜明。参与策划宣传的轨博会、北斗峰会、瓷博会、旅发大会等重大展会，展现了株洲城市形象；制造名城烟花秀、醴陵炒粉节等重大活动，让老百姓的获得感幸福感不断提升。

四、加强价值引导，优化职场生态，激发队伍活力，持续推进智库转型。在全台树立“忠诚、专业、创新、高效、廉洁”的价值导向，大力弘扬“迎接挑战、不惧风险、勇于担当”的广电精神气质。加强团队建设，强化团队意识，不断增强全体员工的凝聚力向心力战斗力。加强干部梯队建设，完成1名副处级干部推荐考察，提拔使用干部7人，其中青年干部两名，干部队伍结构更加科学。加强人才培养，深入实施“薪火计划”二期，20名青年业务骨干被纳入培养计划，以师徒结对的形式，着力培养青年后备力量；每年开展高层次人才引进，组织事业编和台聘招考，鼓励职称申报，想方设法吸引和培养优秀人才。

五、加强项目谋划，深耕垂直领域，做强优势项目，不断做大营收存量，有4个项目营收达100万以上。积极谋划新产业、新赛道，着力提升营收增量，文旅领域、教育培训领域、农业领域来势向好。2024年全台实现经营收入5118万元，连续3年在全省非省会地市台中排名第一。

六、加强审计监督，全台收回及节约资金共计 1016.18 万元，其中收回历史欠款 937.73 万元，核减采购预算成本约 69.65 万元。加强内部管理，提升服务效能，节约水电、维修保养等运行成本 116.86 万元。

（二）项目支出绩效情况

年初预算项目支出 436.91 万元，实际支出 436.91 万元。项目实施及绩效情况如下：项目资金主要用于新媒体设备、新闻采访车购置及广播电视新媒体策、采、编、审、发基本运行维护费。其中：新闻采访车购置 80.52 万元、新媒体设备购置 23.5 万元；运行维护费 332.89 万元，主要用于设备设施运行维护及保养，以及为保运行而发生的水、电、气及相关的支出。项目的实施顺应了媒体融合发展趋势，在进一步做响大屏的同时，坚持“移动优先、直播优先、短视频优先”，做强做优短视频及网络直播；保障广播电视即新媒体平台策、采、编、审、发正常运行。

在创新传播理念，拓展传播阵地方面，我台始终坚持“传播引领策划，传播成就品牌”的理念，强化受众思维，突出做好事实传播、情绪传播、价值传播、技术传播。探索出了“主流媒体引领+自媒体助力+大众传播”的传播模式。“首届神农庙会”“制造名城闹元宵”直播活动吸引了近 270 万人次逛会。第二届“醴陵炒粉节”观看直播人数近 100 万人次。株洲马拉松吸引了 1.5 万人参赛，观看赛事直播的人数超过 330 万人次。株洲厂 BA 整

个赛期吸引人流量总计超 500 万人次。在全媒体结构中突出发展新媒体，用互联网思维主导资源配置，进一步推动传统媒体向新型主流媒体转型，推动传播方式由大屏向小屏转变。全台在微信、微博、抖音、快手、今日头条等各大平台运营了 30 多个新媒体账号，宣传阵地不断拓展，新闻宣传实现了大屏小屏同频共振，新闻舆论传播力引导力影响力公信力不断提升。一年以来，全台在各大新媒体平台播放量达 100 万+的短视频 312 条，播放量达 1000 万+的短视频 5 条。

在对外宣传方面，重大活动、重大主题宣传中加强与湖南卫视、央视等上级媒体的策划联动，找准上稿需求。一年来，全台在湖南卫视发稿 313 条，在央视发稿 73 条，其中央视《新闻联播》10 条。醴陵炒粉节、株洲厂 BA、株洲马拉松、北斗峰会等活动得到了中央电视台、新华网、人民网、湖南卫视、湖南日报等上级媒体的转发和报道。在 2024 年完成对 2023 年度湖南广播电视奖和省网络视听奖评选中，株洲共有 25 件作品获奖，其中一等奖 7 件，二等奖 3 件，三等奖 15 件。一等奖作品数量和获奖总量首次超过长沙，为 14 个地市台双冠军，创历史最好成绩。

七、存在的问题及原因分析

1、我台事业收入受市场等因素影响较大，容易导致预算编制与执行出现一定的偏差，预算调整存在不确定性和不及时性。在台整体支出绩效和项目支出绩效下，暂时未对媒体、部门的支

出建立相应的绩效评价体系，导致绩效评价结果运用机制缺失。

2、在资金的分配使用上，有限的资金如何在传统媒体和新媒体之间科学分配，如何将经济效益和社会效益有机结合，如何消除“基数固化”现象，都是急需解决的问题。

3、在资产管理方面，在设备采购计划大幅压缩的情况下，资产的使用效率存在提升空间，重点保障和资产共享有机统一的机制还未真正建立。

4、政府采购方面：对信创项目审批的复杂性准备不充分，导致采购项目周期长，项目支出进度受影响。

八、下一步改进措施

1、制定预算的动态调整机制，强化绩效导向，明确可量化的绩效指标，并实施动态调整机制，将目标完成度与预算安排挂钩。

2、完善资金分配标准，以绩效考核结果为导向，以实际需求为起点，推行零基预算和成本效益分析。

3、优化现有的资产共享机制，细化管理职责，进一步明确相应的责任人，提升资产使用效率。

4、加强对财务相关人员的专业技能培训，及时掌握最新的法律法规制度。加强财务人员与采购、技术等部门的业务互动，确保预算编制和贴合实际。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位部门整体支出绩效自评结果为 99.67 分，等级为优。
部门整体支出绩效自评报告在株洲传媒网公开。

- 附件：1. 2024 年度部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 2024 年度部门整体支出绩效自评表
3. 2024 年度项目支出绩效自评表

附件 1

2024 年度部门(单位) 整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况(人)	编制数	2024 年实际在职人数	控制率
	262	186	70.99%
经费控制情况(万元)	2023 年决算数	2024 年预算数	2024 年决算数
三公经费	45.3	78.14	33.54
1、公务用车购置和维护经费	43.83	75	32.14
其中：公车购置	0	0	0
公车运行维护	43.83	75	32.14
2、出国经费	0	0	0
3、公务接待	1.47	3.14	1.4
项目支出：	483.88	436.91	436.91
1、业务经费	0	0	0
2、运行维护经费	483.88	436.91	436.91
其中：设备设施购置及运行维护费	483.88	436.91	436.91
3、市级专项资金(一个专项一行)	0	0	0
公用经费	2083.02	2871.83	2186.07
其中：办公经费	100.7	105.34	72.75
水费、电费、差旅费	9.53	67.75	41.01
会议费、培训费	7.77	21	4.95

政府采购金额	1717.47		1696.23		1521.09	
部门基本支出预算调整	6644.73		7095.78		6615.53	
楼堂馆所控制情况 (2024年完工项目)	批复规模 (m ²)	实际规模 (m ²)	规模控制 率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概 算控制 率
	0	0	0	0	0	
厉行节约保障措施	1、严格执行预算控制，实行“无预算不支出”原则，压减非必要开支 2、采用集中采购、比价招标等方式降低采购成本 3、落实节水节电节燃气措施，制定相关使用标准 4、合理配备媒体设备，降低低效资产配置，提升设备使用效率。					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：贺超群 填报日期：2025.05.15 联系电话：15292131585 单位负责人签字：



附件 2

2024 年度部门（单位）整体支出绩效自评表

市直部门预算单位（包括二级机构）名称		株洲市广播电视台					
年度		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
预算申请	年度资金总额	7532.69	7052.44	6956.42	10	98.63%	9.86
(万元)	按收入性质分:		按支出性质分:				
	其中: 一般公共预算: 2633.17		其中: 基本支出: 6615.53				
	政府性基金拨款: 150		项目支出: 436.91				
	纳入专户管理的非税收入拨款:						
	其他资金: 4269.27						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>(一) 持续巩固壮大主流思想舆论。深入贯彻落实习近平总书记关对宣传思想文化工作的重要指示精神,按照“七个着力”要求,围绕市委市政府中心工作,加强议题设置,加强新闻策划,不断提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,当好政声民声的传播者、舆论问题的监督者、主流声音的引领者。</p> <p>(二) 持续深化媒体融合。充分发挥株洲广电五大优势,跑出从“相加”到“相融”加速度,加快实现“融为一体、合而为一”。持续探索创新“媒体+政务”“媒体+服务”“新闻+服务”等模式,打造形态多样、技术先进、竞争力强的新型主流媒体。</p> <p>(三) 持续擦亮广电品牌。着力打造栏目品牌、新媒体品牌、项目品牌,进一步彰显广电品牌价值。</p> <p>(四) 持续推进智库转型。加强人才培养和队伍建设,着力提升干部职工业务能力和工作水平,不断增强广电核心竞争</p>			<p>一、始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,着力深化《株洲新闻联播》头条建设。围绕“培育制造名城、建设幸福株洲”奋斗目标,紧扣市委、市政府中心工作,加强议题设置,加强新闻策划。开设了《联播观察》《建宁“议”站》《“湖”说“吧”道》等专栏,推出了《出海》《未来可期》《攀山过坎》《制造梦想》等一批新闻大片和主题报道推文,深度展现了株洲的产业优势、创新优势,全景式展现了株洲干部群众锚定“三高四新”美好蓝图、落实“七个有新作为”要求的创新做法,为全市经济社会发展凝聚了强大合力。</p> <p>二、推动组织变革,实现全台融合。深化媒体融合。2024年2月,将交通广播并入融媒</p>			

力。夯实内容建设，多策划前瞻性、思辨性的作品，着力提升新闻宣传高度深度广度。

体中心，实现了全台媒体融合，进一步打破了平台壁垒。3月，关停了电视公共频道和综合广播，进一步精简精办频道频率，整合资源，突出效益导向。加强融媒体创新中心建设，不断完善全媒体一体化新闻生产指挥调度机制。打通了新闻采编、播发全流程，形成了“一次采访、分类制作、定向推送、多端分发”的内容生产体系及传播链条。

三、打造品牌活动。坚持以互联网思维开展活动策划，丰富活动形式，深化活动内涵，不断提升活动的体验感参与感。策划推出《姐姐解密神农城》《如果幸福有答案》等主题宣传，株洲马拉松围绕赛事全民化、五一假期等主题，推出《遇见株马》《马拉松科普》《湖说吧道》等系列宣传，株洲马拉松火爆出圈。株洲“厂BA”每个星期的赛事突出一个主题，推出了夏日音乐节、青春毕业季等主题宣传，同时深挖球队背后的企业文化、产业优势，充分彰显“让人民群众快乐、让制造名城出圈”的办赛初心。参与策划宣传的轨博会、北斗峰会、瓷博会、旅发大会等重大展会，展现了株洲城市形象；制造名城烟花秀、醴陵炒粉节等重大活动，让老百姓的获得感幸福感不断提升。

四、加强团队建设，强化团队意识，不断增强全体员工的凝聚力向心力战斗力。加强干部梯队建设，完成1名副处级干部推荐考察，提拔使用干部7人，其中青年干部两名，干部队伍结构更加科学。加强人才培养，深入实施“薪火计划”二期，20名青年业务骨干被纳入培养计划，以师徒结对的形式，着力培养青年后备力量；每年开展高层次人才引进，组织事业编和台聘招考，鼓励职称申报，想方设法吸引和培养优秀人才。完善激励措施，每月开展优稿评选，每季度开展采编播业务标兵评选，年度颁发“台长嘉奖令”，树立钻研业务、岗位成才的鲜明导向，大力开展竞聘上岗、轮岗交流、双向选择，不断激发员工的竞争意识和进取意识。

五、加强项目谋划，深耕垂直领域，做强优势项目，不断做大营收存量，有4个项目营收达100万以上。积极谋划新产业、新赛道，着力提升营收增量，文旅领域、教育培训领域、农业领域来势向好。2024年全台实现经营收入5118万元，连续3年在全省非省会地市台中排名第一。

绩	一级	二级指	三级指标	年度指标值	实际完	分	得分	偏差原因分析及改
---	----	-----	------	-------	-----	---	----	----------

效	指标	标		成值	值		进措施	
指	标	数量指	新媒体短视频发布量	≥5000 条	6810 条	2	2	
			全年在央视播发正面推介株洲的报道数	≥25 条	73 条	2	2	
			全年在省卫视播发正面推介株洲的报道数	≥300 条	313 条	2	2	
			执行大型活动场次	≥50 场	72 场	2	2	
			开展或参与业务骨干培训次数	≥10 次	22 场	2	2	
			代运营政务类新媒体账号数	≥10 个	10 个	2	2	
			新媒体系列报道数	≥45 组	48 组	2	2	
			新媒体客户端数	≥30 个	32 个	2	2	
			运行维护广播电视频道、网站、手机客户端数	4 套	4 套	2	2	
			媒体自办栏目数	≥10 个	10 个	2	2	
			新媒体直播场次	≥150 场	210 场	2	2	
			播发公益广告次数	≥20000 次	37820 次	2	2	
			新媒体点击（阅读）量	≥15000 万次	18630 万次	2	2	
				质量指	省级媒体上稿创优数	≥26 条	25 条	2

		设备设施安全运行率	$\geq 90\%$	100%	2	2	
		设备质量、工程验收合格率	$=100\%$	100%	2	2	
		市级重大决策、活动、重点项目报道	是	是	2	2	
	时效指标	活动开展及时率	$=100\%$	100%	2	2	
		舆情处理及时性	$=100\%$	100%	2	2	
		宣传报道及时率	$=100\%$	100%	2	2	
效益指标 (20分)	经济效益指标	全年创收完成数	≥ 5000 万元	5118 万元	3	3	
	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活情况	提升	提升	4	4	
		安全事故发生率	0	0	3	3	
		对外传递株洲声音、彰显株洲形象影响力	较上年提升	提升	3	3	
	生态效益指标	环保无污染	0	0	2	2	
	可持续影响指标	媒体传播力、引导力、公信力、影响力	较上年提升	较上年提升	3	3	
		宣传贯彻政策知晓率	$\geq 80\%$	80%	2	2	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众、听众满意度	$\geq 90\%$	90%	5	5	
		使用人员满意度	$\geq 95\%$	95%	5	5	
成本指标 (20分)	经济成本指标	预算执行率	$\geq 90\%$	98.64%	10	10	
		活动成本控制率	$=100\%$	100%	10	10	
总分					100	99.67	

填表人：贺超群 填报日期：2025.5.16 联系电话：15292131585 单位负责人签字：



附件 3

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	设备设施购置及运行维护费							
主管部门	株洲市广播电视台			实施单位	株洲市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	436.91	436.91	436.91	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	436.91	436.91	436.91	10	100%		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕市委市政府重点工作，做好宣传工作，积极有效发挥舆论引导作用，加强设备维护，提高设备利用率，能保障广播电视采、编、播正常运行，确保安全播出。			围绕“培育制造名城、建设幸福株洲”奋斗目标，紧扣市委、市政府中心工作，加强议题设置，加强新闻策划，深度展现了株洲的产业优势、创新优势，全景式展现了株洲干部群众锚定“三高四新”美好蓝图、落实“七个有新作为”要求的创新做法，为全市经济社会发展凝聚了强大合力。优化了现有的资产共享机制，细化管理职责，加强统筹，设备使用效率得到有效提升。加强融媒体中心创新中心建设，不断完善全媒体一体化新闻生产指挥调度机制。打通了新闻采编、播发全流程，形成了“一次采访、分类制作、定向推送、多端分发”的内容生产体系及传播链条，全年实现了安全生产零事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

标	产出指标 (40分)	数量指标	新媒体点击 (阅读)量	≥15000万 次	18630万次	3	3	
			运行维护广 播电视频 道、网站、 手机客户端 数	4套	4套	3	3	
			安全播出时 长	≥15120小 时	15610小时	3	3	
			运行维护新 媒体客户 端数	≥30个	32个	3	3	
			设备维护数 量	≥200台	202台	3	3	
			全年在央视 播发正面推 介株洲的报 道	≥25条	73条	2	2	
			全年在省卫 视播发正面 推介株洲的 报道	≥300条	313条	2	2	
		质量指标	设备设施安 全运行率	≥90%	100%	3	3	
			音频效果、 电视画面清 晰度	≥90%	95%	3	3	
			设备质量、 竣工验收合 格率	100%	100%	3	3	
			时效指标	节目播出、 宣传报道及 时率	100%	100%	3	3
		设备设施维 护按时完工 率		≥90%	100%	3	3	
		运行维护期 限		1年	1年	3	3	
		设备设施维 修及时率		≥90%	95%	3	3	
	效益指标	经济效 益指标	全年经营创 收	≥5000万 元	5118万元	3	3	
		社会效	安全播出事	0	0	4	4	

	(20分)	益指标	故发生率						
			丰富人民群众精神文化生活情况	提升	提升	4	4		
			对外传递株洲声音、彰显株洲品牌形象影响力	提升	提升	3	3		
		可持续影响指标	设备设施可使用年限影响	100%	100%	3	3		
			宣传贯彻政策知晓率	≥80%	80%	3	3		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	95%	5	5		
			观众、听众满意度	≥90%	90%	5	5		
	成本指标 (20分)	经济成本指标	项目总成本	≤436.91万元	436.91万元	20	20		
	总分						100	100	

填表人：贺超群 填报日期：2025.5.16 联系电话：15292131585 单位负责人签字：



备注：一个一级项目支出一张