

2024年度
中共株洲市委宣传部部门
(单位) 部门决算

目录

第一部分中共株洲市委宣传部部门（单位）概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、财政拨款三公经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况

九、关于机关运行经费支出说明

十、一般性支出情况说明

十一、关于政府采购支出说明

十二、关于国有资产占用情况说明

十三、关于2024年度预算绩效情况的说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

中共株洲市委宣传部门 (单位) 概况

一、部门职责

（一）拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。负责为全市各级党委（党组）理论学习中心组学习提供有关服务，组织实施理论宣讲活动等。

（四）负责规划全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作。

（六）拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻株机构的监督管理，负责全市新闻记者证的核发管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（八）统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革发展领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门落实对外宣传工作重大方针政策和对外宣传事业发展规划，指导对外文化交流工作，协调参与湖湘文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

（十三）统筹协调组织开展全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各部门、各县市区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订重大问题对外宣传口径。

（十四）负责组织开展全市新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（十五）负责落实中央和省、市精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施。

（十六）研究加强宣传系统队伍建设和领导班子建设的措施，协助党委及组织部门考察、管理宣传系统的领导班子和干部队伍；制定对全市各级党委宣传部领导干部和宣传文化系统有关骨干的培训规划并组织实施。

（十七）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导株洲日报社、市文化旅游广电体育局、市广播电视台。市委委托，代管市文学艺术界联合会、市社会科学界联合会。联系湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻机机构。

（十八）受市委宣传部委托，负责指导我市新时代文明实践建设相关事务性工作；负责指导市本级志愿服务等相关事务性工作。

二、机构设置

（一）内设机构设置。中共株洲市委宣传部内设机构包括：办公室、政策法规研究室、理论科、意识形态工作科、新闻和传媒监管科（市突发公共事件应急新闻中心办公室）、出版版权科（市“扫黄打非”办公室）、文艺电影科、文化体制改革和发展科（国有文化资产管理办公室）、宣传教育科、对外宣传科、文明创建科、文明培育科、文明实践科、干部人事科，另设机关党委。所属事业单位 1 个，分别是：株洲市新时代文明实践指导中心。

（二）决算单位构成。中共株洲市委宣传部 2024 年部门决算汇总公开单位构成包括：中共株洲市委宣传部本级和株洲市新时代文明实践指导中心。2024 年度部门决算汇总公开单位仅包括中共株洲市委宣传部本级和株洲市新时代文明实践指导中心。

第二部分

部门决算表

收入支出决算总表

						公开01表
部门：中共株洲市委宣传部						金额单位：万元
收入			支出			
项目	行次	金额	项目	行次	金额	
栏次		1	栏次		2	
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,557.40	一、一般公共服务支出	32	1,269.97	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	34.40	
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	118.58	
	9		九、卫生健康支出	40	71.30	
	10		十、节能环保支出	41	0.00	
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00	
	12		十二、农林水支出	43	0.00	
	13		十三、交通运输支出	44	0.00	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00	
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00	
	16		十六、金融支出	47	0.00	
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00	
	19		十九、住房保障支出	50	63.15	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00	
	23		二十三、其他支出	54	0.00	
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00	
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00	
本年收入合计	27	1,557.40	本年支出合计	58	1,557.40	
使用非财政拨款结余和专用结余	28	0.00	结余分配	59	0.00	
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00	
	30			61		
总计	31	1,557.40	总计	62	1,557.40	

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门：中共株洲市委宣传部								公开02表 金额单位：万元
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1, 557. 40	1, 557. 40	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
201	一般公共服务支出	1, 269. 97	1, 269. 97	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20133	宣传事务	1, 269. 97	1, 269. 97	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2013301	行政运行	789. 17	789. 17	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2013302	一般行政管理事务	263. 86	263. 86	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2013304	宣传管理	158. 02	158. 02	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2013399	其他宣传事务支出	58. 92	58. 92	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
207	文化旅游体育与传媒支出	34. 40	34. 40	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20706	新闻出版电影	34. 40	34. 40	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2070605	出版发行	34. 40	34. 40	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
208	社会保障和就业支出	118. 58	118. 58	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20805	行政事业单位养老支出	116. 42	116. 42	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	77. 71	77. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	38. 71	38. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20899	其他社会保障和就业支出	2. 16	2. 16	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2089999	其他社会保障和就业支出	2. 16	2. 16	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
210	卫生健康支出	71. 30	71. 30	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
21011	行政事业单位医疗	71. 30	71. 30	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101102	事业单位医疗	6. 12	6. 12	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101103	公务员医疗补助	46. 83	46. 83	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	18. 35	18. 35	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
221	住房保障支出	63. 15	63. 15	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
22102	住房改革支出	63. 15	63. 15	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2210201	住房公积金	63. 15	63. 15	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

							公开03表
部门：中共株洲市委宣传部							金额单位：万元
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1, 557. 40	1, 180. 09	377. 31	0. 00	0. 00	0. 00
201	一般公共服务支出	1, 269. 97	927. 06	342. 91	0. 00	0. 00	0. 00
20133	宣传事务	1, 269. 97	927. 06	342. 91	0. 00	0. 00	0. 00
2013301	行政运行	789. 17	789. 17	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2013302	一般行政管理事务	263. 86	0. 00	263. 86	0. 00	0. 00	0. 00
2013304	宣传管理	158. 02	137. 89	20. 13	0. 00	0. 00	0. 00
2013399	其他宣传事务支出	58. 92	0. 00	58. 92	0. 00	0. 00	0. 00
207	文化旅游体育与传媒支出	34. 40	0. 00	34. 40	0. 00	0. 00	0. 00
20706	新闻出版电影	34. 40	0. 00	34. 40	0. 00	0. 00	0. 00
2070605	出版发行	34. 40	0. 00	34. 40	0. 00	0. 00	0. 00
208	社会保障和就业支出	118. 58	118. 58	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20805	行政事业单位养老支出	116. 42	116. 42	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	77. 71	77. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	38. 71	38. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20899	其他社会保障和就业支出	2. 16	2. 16	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2089999	其他社会保障和就业支出	2. 16	2. 16	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
210	卫生健康支出	71. 30	71. 30	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
21011	行政事业单位医疗	71. 30	71. 30	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101102	事业单位医疗	6. 12	6. 12	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101103	公务员医疗补助	46. 83	46. 83	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	18. 35	18. 35	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
221	住房保障支出	63. 15	63. 15	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
22102	住房改革支出	63. 15	63. 15	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2210201	住房公积金	63. 15	63. 15	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：中共株洲市委宣传部								公开04表
收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,557.40	一、一般公共服务支出	33	1,269.97	1,269.97	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	34.40	34.40	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	118.58	118.58	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	71.30	71.30	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	63.15	63.15	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1,557.40	本年支出合计	59	1,557.40	1,557.40	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	1,557.40	总计	64	1,557.40	1,557.40	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共株洲市委宣传部		公开05表		
		金额单位：万元		
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1, 557. 40	1, 180. 09	377. 31
201	一般公共服务支出	1, 269. 97	927. 06	342. 91
20133	宣传事务	1, 269. 97	927. 06	342. 91
2013301	行政运行	789. 17	789. 17	0. 00
2013302	一般行政管理事务	263. 86	0. 00	263. 86
2013304	宣传管理	158. 02	137. 89	20. 13
2013399	其他宣传事务支出	58. 92	0. 00	58. 92
207	文化旅游体育与传媒支出	34. 40	0. 00	34. 40
20706	新闻出版电影	34. 40	0. 00	34. 40
2070605	出版发行	34. 40	0. 00	34. 40
208	社会保障和就业支出	118. 58	118. 58	0. 00
20805	行政事业单位养老支出	116. 42	116. 42	0. 00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	77. 71	77. 71	0. 00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	38. 71	38. 71	0. 00
20899	其他社会保障和就业支出	2. 16	2. 16	0. 00
2089999	其他社会保障和就业支出	2. 16	2. 16	0. 00
210	卫生健康支出	71. 30	71. 30	0. 00
21011	行政事业单位医疗	71. 30	71. 30	0. 00
2101102	事业单位医疗	6. 12	6. 12	0. 00
2101103	公务员医疗补助	46. 83	46. 83	0. 00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	18. 35	18. 35	0. 00
221	住房保障支出	63. 15	63. 15	0. 00
22102	住房改革支出	63. 15	63. 15	0. 00
2210201	住房公积金	63. 15	63. 15	0. 00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

								公开06表
部门：中共株洲市委宣传部								金额单位：万元
人员经费				公用经费				
科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	815.94	302	商品和服务支出	293.16	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	209.73	30201	办公费	40.30	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	116.23	30202	印刷费	18.06	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	205.62	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	3.66
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	23.05	30205	水费	0.59	31002	办公设备购置	3.66
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	74.42	30206	电费	3.67	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	37.21	30207	邮电费	1.75	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	30.73	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	46.22	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	8.75	30211	差旅费	20.02	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	63.15	30212	因公出国（境）费用	13.90	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.82	30213	维修（护）费	3.30	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	3.60	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	67.34	30215	会议费	0.30	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	1.62	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	48.60	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	22.16	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	17.69	30227	委托业务费	16.42	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	21.01	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	1.05	30229	福利费	38.84	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	11.00	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	35.89	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	40.73			
人员经费合计		883.28	公用经费合计					296.81

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表
金额单位：万元

部门：中共株洲市委宣传部

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
说明：我单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

					公开08表
部门：中共株洲市委宣传部					金额单位：万元
项目		本年支出			
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	
合计					
注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。					
说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。					

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中共株洲市委宣传部		公开09表 金额单位：万元									
预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
26.52	13.90	11.00	0.00	11.00	1.62	26.52	13.90	11.00	0.00	11.00	1.62

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计1557.4万元。与上年相比，减少87.72万元，下降5.3%，主要是响应财政号召，按照过“紧日子”的要求压减运转经费。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计1557.4万元，其中：财政拨款收入1557.4万元，占100.0%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计1557.4万元，其中：基本支出1180.09万元，占75.8%；项目支出377.31万元，占24.2%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计1557.4万元，与上年相比，减少66.62万元，下降3.9%，主要是响应财政号召，按照过“紧日子”的要求压减运转经费。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度财政拨款支出1557.4万元，占本年支出合计的100.0%，与上年相比，财政拨款支出减少87.72万元，下降5.3%，主要是响应财政号召，按照过“紧日子”的要求压减运转经费。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度财政拨款支出1557.4万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出1269.97万元，占81.5%；文化旅游体育与传媒（类）支出34.4万元，占2.2%；社会保障和就业（类）支出118.58万元，占7.6%；卫生健康（类）支出71.3万元，占4.6%；住房保障（类）支出63.15万元，占4.1%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度财政拨款支出年初预算数为2178.68万元，支出决算数为1557.4万元，完成年初预算的72.1%，其中：

1、一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）。

年初预算为864.23万元，支出决算为789.17万元，完成年初预算的91.3%，决算数小于年初预算数的主要原因是：加强管理，厉行节约，合理缩减费用。

2、一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。

年初预算为855.6万元，支出决算为263.86万元，完成年初预算的30.8%，决算数小于年初预算数的主要原因是：一般公共服务资金由财政转移支付，不列入决算数据内。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）。

年初预算为138.83万元，支出决算为158.02万元，完成年初预算的113.8%，决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加新时代文明实践指导中心建设资金。

4、一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务（项）。

年初预算为60万元，支出决算为58.92万元，完成年初预算的98.2%，决算数小于年初预算数的主要原因是：严格按照制度程序审批支出，严控开支。

5、文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。

年初预算为0万元，支出决算为34.4万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初无预算，因工作需要年中增加《毛泽东在株洲》出版经费。

6、社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）。

年初预算为79.06元，支出决算为77.71万元，完成年初预算的98.3%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

7、社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事

业单位职业年金缴费（项）。

年初预算为39.53元，支出决算为38.71万元，完成年初预算的97.9%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

8、社会保障和就业（类）其他社会保障和就业（款）其他社会保障和就业（项）。

年初预算为2.17元，支出决算为2.16万元，完成年初预算的99.5%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

9、卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。

年初预算为6.12万元，支出决算为6.12万元，完成年初预算的100.0%，决算数等于年初预算数。

10、卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

年初预算为48.52元，支出决算为46.83万元，完成年初预算的96.5%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

11、卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗（项）。

年初预算为18.35元，支出决算为18.35万元，完成年初预算的100.0%，决算数等于年初预算数。

12、住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）。

年初预算为66.26元，支出决算为63.15万元，完成年初预算的95.3%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出1180.09万元，其中：

人员经费883.28万元，占基本支出的74.8%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、生活补助、医疗费补助、奖励金。

公用经费296.81万元，占基本支出的25.2%，主要包括办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、财政拨款三公经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

“三公”经费财政拨款支出预算为 26.52 万元，支出决算为 26.52 万元，完成预算的 100.0%，决算数等于预算数，与上年相比减少 18.73 万元，降低 41.4%，下降的主要原因是本年度没有置换公务用车的安排。其中：

因公出国（境）费支出预算为 13.9 万元，支出决算为 13.9 万元，完成预算的 100.0%，决算数等于预算数，与上年相比增加 13.9 万元，增长 100.0%，增长的主要原因是因工作需要年中临时赴古巴、美国、墨西哥因公出国费用。

公务接待费支出预算为1.62万元，支出决算为1.62万元，完成预算的100.0%，决算数等于预算数，与上年相比下降2.17万元，降低57.3%，下降的主要原因是本年度接待人员及批次有所减少。

公务用车购置费支出预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，决算数等于预算数，与上年相比下降17.98万元，降低100.0%，下降的主要原因是本年度没有置换公务用车的安排。

公务用车运行维护费支出预算为 11 万元，支出决算为 11 万元，完成预算的 100.0%，决算数等于预算数，与上年相比下降

12.49 万元，降低 53.2%，下降的主要原因是通过新能源替换老旧公务用车，智能调度控制总运行成本。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算1.62万元，占6.1%，因公出国（境）费支出决算13.9万元，占52.4%，公务用车购置费及运行维护费支出决算11万元，占41.5%。其中：

1、因公出国（境）费支出决算为13.9万元，全年安排因公出国（境）团组1个，累计1人次，开支内容包括：国外城市间交通费，住宿费、伙食费、公杂费等。

2、公务接待费支出决算为1.62万元，全年共接待来访团组13个、来宾86人次，主要是其他省市来我市调研、交流、指导人员发生的接待支出。

3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为 11 万元，其中：公务用车购置费 0 万元，中共株洲市委宣传部更新公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 11 万元，主要是按规定保留的公务用车的充电费、燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，截止 2024 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 3 辆。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2024年度政府性基金预算财政拨款收入0万元；年初结转和结余0万元；支出0万元，其中基本支出0万元，项目支出0万元；年末结转和结余0万元。具体情况如下：

2024年度本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出。

九、关于机关运行经费支出说明

本部门2024年度机关运行经费支出296.81万元，比年初预算数增加119.69万元，增长67.6%。主要原因是：当年财政将上年

业务性专项经费列入公用经费核算。比上年决算数减少30.26万元，下降9.3%。主要原因是：加强管理，厉行节约，合理缩减费用。

十、一般性支出情况说明

2024年本部门开支会议费0.3万元，用于召开全市理论品牌工作座谈会、湖南日报社现场调研会、全市党报党刊发行工作会议，人数70人；开支培训费0万元，人数0人，本单位没有安排培训活动。本单位无举办节庆、晚会、论坛、赛事等活动的预算和开支。

十一、关于政府采购支出说明

本部门2024年度政府采购支出总额281.07万元，其中：政府采购货物支出112.93万元、政府采购工程支出3.15万元、政府采购服务支出164.99万元。授予中小企业合同金额227.1万元，占政府采购支出总额的80.8%，其中：授予小微企业合同金额210.9万元，占授予中小企业合同金额的75.0%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的53.5%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的2.2%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的44.3%。

十二、关于国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，部门（单位）共有车辆3辆，其中，副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车3辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆，我单位没有其他用车；单位价值100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

十三、关于2024年度预算绩效情况的说明

（一）绩效管理工作的开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对2024年度部门整体支出和专项资金实施了全覆盖性的绩效评价，撰写了绩效自评报

告。2024年整体支出1557.4万元，其中：基本支出1180.09万元，项目支出377.31万元，2024年度一般公共预算项目支出涉及项目8个，涉及资金377.31万元，占一般公共预算项目支出总额的100.0%。

（二）部门（单位）整体支出绩效情况

绩效评价与部门预算相结合的结果应用机制，采取项目预期绩效目标申报制度，强化评价结果在部门预算编制和执行中的应用，实现绩效评价结果在部门预算编制和执行中的应用，促进财政资金的合理分配与有效使用。

（三）存在的问题及原因分析

部门预算编制时，因更完整、科学、细化，股室之间统一口径、公允分配，优化公共资源配置，共同提高公共财政的服务质量，促进公共财政效益的最大化。部门还需加强内部控制制度，严格按照预算来安排财政资金的使用，严控支出管理制度。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、“三公经费”支出：纳入市财政预算管理的“三公经费”，是指用财政拨款安排的因公出国（境）、公务用车购置及运行和公务接待费。其中，因公出国（境）反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各项公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附 件

附件 1

2024 年度部门（单位）整体支出 绩效自评报告

中共株洲市委宣传部

2025 年 5 月 15 日

2024 年度株洲市委宣传部整体支出绩效自评报告

一、部门（单位）基本情况

单位主要职能

（一）拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。负责为全市各级党委（党组）理论学习中心组学习提供有关服务，组织实施理论宣讲活动等。

（四）负责规划全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作。

（六）拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻株机构的监督管理，负责全市新闻记者证的

核发管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（八）统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革发展领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织协开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门落实对外宣传工作重大方针政策和对外宣传事业发展规划，指导对外文化交流工作，协调参与湖湘文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

（十三）统筹协调组织开展全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各部门、各县市区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订重大问题对外宣传口径。

（十四）负责组织开展全市新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（十五）负责落实中央和省、市精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施。

（十六）研究加强宣传系统队伍建设和领导班子建设的措施，协助党委及组织部门考察、管理宣传系统的领导班子和干部队伍；制定对全市各级党委宣传部领导干部和宣传文化系统有关骨干的培训规划并组织实施。

（十七）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导株洲日报社、市文化旅游广电体育局、市广播电视台。市委委托，代管市文学艺术界联合会、市社会科学界联合会。联系湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻机机构。

机构设置和人员情况

本部门共有编制人数 50 人，实有在职人数 46 人（其中：提前离岗人员 0 人）、离休人员 0 人、退休人员 23 人、临聘人员 2 人。内设科室 14 个（含 0 个副处级单位），分别为：办公室、政策法规研究室、理论科、意识形态工作科、新闻和传媒监管科（市突发公共事件应急新闻中心办公室）、出版版权科（市“扫黄打非”办公室）、文艺电影科、文化体制改革和发展办公室（国有文化资产管理办公室）、宣传教育科、对外宣传科、文明一科、文明二科、文明三科、干部人事科，另设机关党委。所属事业单位 1 个，分别是：株洲市新时代文明实践指导中心。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出1180.09万元，其中：人员经费883.28万元，占基本支出的74.8%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年

金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、生活补助、医疗费补助、奖励金；公用经费296.81万元，占基本支出的25.2%，主要包括办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

（二）项目支出情况

年初预算项目经费 1095.6 万元。年中追加《毛泽东在株洲》出版经费 34.4 万元，新时代文明实践指导中心建设资金 20.13 万元，555.5 万元项目资金由财政转移支付；实际支出 377.31 万元，结余结转 0 万元。

（1）全民读书月专项资金 13.5 万元。主要用于“株洲读书月”大型群众文化活动，自 2007 年来，株洲市已连续成功举办了 16 届。通过策划举办读书月系列活动，引导市民阅读、热爱阅读，在全市兴起“大学习”热潮，让广大使命享受到精神文化大餐，营造全民阅读的浓厚氛围，打造株洲特色的文化品牌。

（2）文明城市建设专项资金 407 万元。主要用于广泛培育和践行社会主义核心价值观，大力推进文明培育，全力推进文明创建，着力推进文明实践，开展系列学习培训、创建活动、实践活动、督察、考核等。

（3）新闻发布会工作经费 36 万元。主要用于新闻发布会工作，通过组织市直单位召开新闻发布会，发布重大政策、重大活动信息，满足群众知情权、参与权，2024 年围绕人民群众关心关注的重大活动、教育医疗等热点问题，主动设置议题一百多个，

召开新闻发布会 12 场，及时发布权威信息，引导舆论正面走向，塑造株洲良好城市形象。

（4）新闻主流媒体专项资金 221 万元。主要用于通过与新华社、湖南日报、红网等各大媒体进行深度合作，壮大主流思想舆论，扩大株洲知名度，让株洲人民有城市自豪感、认同感、归属感。

（5）公益电影放映专项经费 18 万元。主要用于开展一系列放映活动，创新群众参与方式，不断提升参与率和满意度，满足广大市民日益增长的精神文化需求。

（6）意识形态专项经费 96.2 万。主要用于全面落实意识形态工作责任制，守牢红线底线，防范化解意识形态风险，开展县市区、行业系统和市管高职院校等意识形态工作述职和评议、管理好各类意识形态工作阵地、召开意识形态工作分析研判会、开展意识形态专题学习培训、督查、巡察等，及时排除隐患，确保我市意识形态领域总体安全平稳。

（7）国防教育资金 28 万元。主要用于广泛开展“全民国防教育日”系列活动、“爱我国防”大学生演讲活动、学生国防素养大赛、国防主题电影展映活动、国防竞技比武、国防体育运动会等全民国防教育主题实践活动，加强领导干部国防教育，抓好青少年国防教育，发挥民兵重要作用，培育国防教育先进典型、建好用好国防教育基地等，建立健全国防教育工作机制，浓厚全社会关心支持全民国防教育的氛围。

（8）《毛泽东在株洲》出版经费 34.4 万元。主要用于出版和发行《毛泽东在株洲》一书。

（9）文明实践活动保障经费项目支出 29.86 万元，主要用

于继续完善拓展 9 个中心、107 个所、1397 个站的阵地功能，组织开展好新时代文明实践县市区专场培训；结合传统节日开展了“我们的节日”主题活动。

(10) 新时代文明实践宣传经费项目支出 29.06 万元，主要用于(按用途分类)支持综合运用报刊、电视、广播、网络、文艺等多种形式进行宣传报道，广泛设置文明实践公益广告、宣传标语，展示功能作用。

(11) 新时代文明实践指导中心建设资金项目支出 20.13 万元，主要用于支付新时代文明实践指导中心建设余款。

三、政府性基金预算支出情况

2024 年度本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2024 年度本单位没有国有资本经营预算收入，也没有使用国有资本经营预算安排的支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2024 年度本单位没有社会保险基金预算收入，也没有使用社会保险基金预算安排的支出。

六、资金使用及绩效情况（包含单位管理的公共专项）

（一）整体支出绩效情况

1. 党的创新理论温润人心：一是注重质效抓学习。抓好各级党委（党组）理论中心组学习，规范学习流程，抓实列席旁听。围绕学习贯彻习近平总书记考察湖南重要讲话和指示批示精神、党的二十届三中全会精神等主题，示范开展市委理论学习中心组学习 12 次，第一议题学习 26 次。株洲代表队获“学习强国”湖

南学习达人赛一等奖。二是深入基层抓宣讲。成立学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团，组建党声“攸”扬·乡土名嘴宣讲团、“荷”理讲堂、小板凳课堂等微宣讲队伍 220 支，开展各类宣讲 1860 余场。“株事有理”品牌栏目荣获全国新闻平台理论宣传创新奖。三是集智聚力抓转化。加强前瞻性、战略性课题研究，聚焦培育新质生产力、长株潭都市圈建设等，立项市级社科课题 182 项。《关于我省北斗产业高质量发展的对策建议》研究成果获省委、省政府主要领导批示。

2. 时代主旋律高昂响亮：一是新闻宣传有分量，株洲产业及相关报道在省级以上媒体发稿 13000 多篇（条），其中央视《新闻联播》10 条。二是品牌推广有流量，精心组织重大节会活动宣传，首届神农庙会曝光量 1.5 亿，单条视频最高播放量 1226.4 万；2024 株洲马拉松传播量 6.45 亿，赛事直播 374.2 万人观看，株洲“厂 BA”传播量 6.7 亿。三是舆论监督有力量。在市直主要媒体开设《看见》、《建宁“议”站》等监督类栏目 4 个，推出报道 60 余期；围绕环保督查、安全生产等主题拍摄暗访片 8 期，撰写内参报道 7 期。

3. 社会文明程度不断提高：一是坚持为民利民，牵头开展停车难、“三无”小区清零、牛皮癣治理、农贸市场提质四类城市病攻坚行动，深入推进文明出行、文明餐桌、文明养犬、文明骑手四类文明素养提升行动，小区“牛皮癣”问题得到有效遏制，机动车礼让行人率大幅提高。二是创新方式方法，深化社区联点共建，组织 111 个市直单位下沉社区小区，开展宣传宣讲、卫生清扫、困难帮扶等文明实践活动 600 余场。三是保持常态长效。全覆盖开展业务培训，每月调度重点任务，出台《株洲市文明行

为促进条例》。

4. 文化强市建设提质提效：一是文旅融合提速，承办 2024 湖南工业旅游推广月，举办株洲市第三届旅游发展大会。签约落地清水塘 1956 工业遗址、鲁晓波美术馆、芦淞服饰群改造、荷塘区仙庾岭民宿集群、芦淞·1937 文创产业园等重点文旅项目。市游客集散服务中心等 10 个专项债项目通过国家发改委和财政部双审。二是文艺生产提质，民族歌剧《追梦》入选中国民族歌剧传承发展工程、国家艺术基金资助项目、省重点文艺项目，原创歌曲《春风又绿龙凤庵》荣获全国村歌大赛三等奖和优秀词曲奖。散文集《白帝，赤帝》获第六届叶圣陶教师文学奖。三是文化服务提效。推动优质公共文化资源直达基层，举办庆祝中华人民共和国成立 75 周年主题报告会、“诗颂工业 光耀株洲”大型诗歌朗诵会，叫响幸福株洲·一起来、“书香株洲”全民阅读、街头艺术站等文化活动品牌。抓好优秀影片集中展映展播，放映公益电影 12579 场。

5. 意识形态领域向上向好：一是狠抓风险排查，坚持一月一研判、一季一讲评、一年一督查，对属地教育、经济、社会、民生、文化和意识形态领域存在的风险隐患主动介入、提前预警，分领域、分类别召开风险分析研判会议 9 场，提示风险点 92 条。二是狠抓阵地管理，加强新闻出版、广播电视、文化市场、网络媒体、高职院校、宗教场所管理，规范报告会、研讨会、讲座论坛备案审批，出台《株洲市新媒体文明公约》，召开全市新媒体大会。开展“净网”“护苗”“秋风”等五大专项行动，查办“扫黄打非”案件 37 起。三是狠抓舆情管控。深入实施舆情监测“瞭望哨”工程，监看研判涉株网上信息 160 万条，编写《舆情快报》

120 期，稳妥处置涉株重大敏感舆情 10 余起。

（二）项目支出绩效情况

年初预算项目“全民读书月经费 13.5 万元；文明城市建设经费 423 万元；新闻发布会工作经费 36 万元；新闻主流媒体专项经费 237.9 万元；意识形态专项经费 97.2 万；电影放映专项 18 万；国防教育经费 30 万元”。年中年中追加《毛泽东在株洲》出版经费 34.4 万元；555.5 万元项目资金由财政转移支付；实际支出 377.31 万元，结余结转 0 万元。

1. 项目实施及绩效情况如下：

（1）全民读书月项目

项目支出 13.5 万元。主要用于“株洲读书月”大型群众文化活动，自 2007 年来，株洲市已连续成功举办了 16 届。通过策划举办读书月系列活动，引导市民阅读、热爱阅读，在全市兴起“大学习”热潮，让广大使命享受到精神文化大餐，营造全民阅读的浓厚氛围，打造株洲特色的文化品牌。

（2）文明城市建设项目

项目支出 407 万元，主要用于广泛培育和践行社会主义核心价值观，大力推进文明培育，全力推进文明创建，着力推进文明实践，提高市民思想觉悟、道德水平和文明素养，提升城市文明整体水平。2024 年，开展四类问题攻坚和四大文明行动，城区 1282 个“三无”小区实现业主自治组织建设全覆盖，新增停车泊位 3400 余处，城区非机动车和行人遵守信号灯率达到 93.7%，机动车礼让行人率达到 96.5%。公筷公勺普及率提升到 75%以上。出台《株洲市文明行为促进条例》《株洲市礼遇帮扶道德模范和身边好人实施方案》，举办庆祝中华人民共和国成立 75 周年主

题报告会、“我们的节日·七夕”等 10 余场大型群众性主题文化活动。我市全国文明城市创建自评得分 96.47 分，有望实现全国文明城市“四连创”。

（3）新闻发布会工作经费项目

项目支出 36 万元，主要用于新闻发布会工作，通过组织市直单位召开新闻发布会，发布重大政策、重大活动信息，满足群众知情权、参与权，2024 年围绕人民群众关心关注的重大活动、教育医疗等热点问题，主动设置议题一百多个，召开新闻发布会 12 场，及时发布权威信息，引导舆论正面走向，塑造株洲良好城市形象。

（4）新闻主流媒体专项经费项目

项目支出 221 万元，2024 年，聚焦学习贯彻党的二十届三中全会精神、庆祝新中国成立 75 周年、“两个年”活动等重大主题，策划锐意进取勇毅前行、两重两新送解忧、“单项冠军”株洲造等专题报道 90 多组，株洲产业及相关报道在省级以上媒体发稿 13000 多篇（条），其中央视《新闻联播》10 条。精心组织重大节会活动宣传，首届神农庙会曝光量 1.5 亿，单条视频最高播放量 1226.4 万；2024 株洲马拉松传播量 6.45 亿，赛事直播 374.2 万人观看；株洲“厂 BA”传播量 6.7 亿，持续擦亮“制造名城 幸福株洲”城市品牌。特别是第三届北斗规模应用国际峰会期间，抓实媒体邀请、预热宣传、社会宣传、新闻发布、国际传播等工作，发布原创稿件 1300 余条，传播量 22 亿，400 多家境外权威媒体转载峰会稿件 600 余篇（次）。

（5）公益电影放映项目

项目支出 18 万元，公益电影放映工作纳入了全市“民生 100”

工程项目，历年都得到了市委市政府和上级主管部门的高度重视和肯定，也受到广大群众的普遍欢迎。为切实维护最广大人民群众的文化利益，通过合理设置、科学安排城市公益电影放映，开展一系列放映活动，不断满足广大市民日益增长的精神文化需求。2024 年开展了一系列放映活动，创新群众参与方式，不断提升参与率和满意度，满足广大市民日益增长的精神文化需求。

（6）意识形态项目

项目支出 96.2 万，2024 年，全面落实意识形态工作责任制，加强靶向整治，守牢红线底线，组织开展专题培训、督查、巡察，坚持一月一研判、一季一讲评、一年一督查，对属地教育、经济、社会、民生、文化和意识形态领域存在的风险隐患主动介入、提前预警，分领域、分类别召开风险分析研判会议 9 场，提示风险点 92 条。加强新闻出版、广播电视、文化市场、网络媒体、高职院校、宗教场所管理，规范报告会、研讨会、讲座论坛备案审批，出台《株洲市新媒体文明公约》，召开全市新媒体大会。开展“净网”“护苗”“秋风”等五大专项行动，查办“扫黄打非”案件 37 起。实施舆情监测“瞭望哨”工程，监看研判涉株网上信息 160 万条，编写《舆情快报》120 期，稳妥处置涉株重大敏感舆情 10 余起。

（7）国防教育项目

项目支出 28 万元，2024 年，创建 5 所国防教育示范校，对接 20 所中小学开设国防教育必修课；培养 75 名持证国防教育辅导员；各县市区开展国防教育日活动，影响人群 5 万人；举办“爱

我国防”演讲比赛，全区联动，参赛人员 300 余人，赛后开展巡回宣讲 5 场，进社区、进军营、进学校，覆盖人群达 10 万；拍摄国防教育宣传片、校园国旗护卫队标准化操作流程，效果好，覆盖 70% 的中小学校。

（8）《毛泽东在株洲》出版项目

项目支出 34.4 万元，2024 年，与人民出版社合作，出版发行《毛泽东在株洲》一书，打造株洲红色 IP。

（9）文明实践活动保障经费项目支出 29.86 万元，主要用于继续完善拓展 9 个中心、107 个所、1397 个站的阵地功能，组织开展好新时代文明实践县市区专场培训；结合传统节日开展了“我们的节日”主题活动。

（10）新时代文明实践宣传经费项目支出 29.06 万元，主要用于(按用途分类)支持综合运用报刊、电视、广播、网络、文艺等多种形式进行宣传报道，广泛设置文明实践公益广告、宣传标语，展示功能作用。

（11）新时代文明实践指导中心建设资金项目支出 20.13 万元，主要用于支付新时代文明实践指导中心建设余款。

七、存在的问题及原因分析

2024 年绩效管理上取得了一定成绩，但仍有不足和问题：经费支出不均衡，如乡村振兴、党建、工会补助等支出因没有预算占用行政运转经费较多；经费执行时效进度也有待提高。下一步将加强预算管理，合理安排预算支出计划，最大限度发挥财政资金使用效能。

八、下一步改进措施

结合本单位实际，完善绩效管理制度，落实绩效责任，强化绩效意识，提升行政运行效能，不断提高绩效管理水平；加强宣传动员和教育培训，引导单位及工作人员树立绩效理念，努力营造政府绩效管理工作的浓厚氛围。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

附件：1. 2024 年度部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 2024 年度部门整体支出绩效自评表
3. 2024 年度项目支出绩效自评表

附件 1

2024 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数		2024 年实际在职人数		控制率	
	50		46		92%	
经费控制情况（万元）	2023 年决算数		2024 年预算数		2024 年决算数	
三公经费	45.25		23.2		26.52	
1、公务用车购置和维护经费	41.47		18			
其中：公车购置	17.98					
公车运行维护	23.49		18		11	
2、出国经费					13.9	
3、公务接待	3.79		5.2		1.62	
项目支出：	364.01		915.6		377.31	
1、业务工作经费	152.54		60		79.05	
2、运行维护经费						
3、本级专项资金（一个专项一行）	211.47		855.6		298.26	
新闻主流媒体专项经费	75.9		237.90		50	
文明城市建设经费	97.55		423		154.63	
意识形态经费	13.20		97.2		13.24	
公益电影放映专项经费	18.00		18.00		18	
国防教育经费			30.00		27.99	
全民读书月经费			13.50			
新闻发布会工作经费			36.00			
《毛泽东在株洲》出版经费	6.82				34.4	
公用经费	321.67		177.12		325.82	
其中：办公经费	162		100.69		183.88	
水费、电费、差旅费	29.83		2.5		24.27	
会议费、培训费	2.15		0.22		0.3	
政府采购金额	— —		567.71		281.07	
部门基本支出预算调整	— —		1083.08		1180.09	
楼堂馆所控制情况 （2024 年完工项目）	批复 规模 （m²）	实际 规模 （m²）	规模 控制率	预算 投资 （万元）	实际 投资 （万元）	投资概算 控制率
厉行节约保障措施	严控经费审批，细化预算，非必要支出一律削减；推行无纸化办公，减少文印耗材；严控会议、差旅规模及标准；加强水电、公车使用管理，杜绝浪费，定期检查能耗，落实责任到人，强化监督考核与问责。					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

2024 年度部门整体支出绩效自评表

市级预算部门名称		中共株洲市委宣传部					
年度预算申请 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2178.68	1557.4	1557.4	10	93.99 %	9.4
	按收入性质分：		按支出性质分：				
	其中：一般公共预算：1557.4		其中：基本支出：1180.09				
	政府性基金拨款：		项目支出：377.31				
	纳入专户管理的非税收入拨款：						
	其他资金：						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	1. 持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻。抓实学习教育，抓实宣讲宣传，抓实研究阐释，推动株洲高质量发展。 2. 提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。放大主流媒体声量，做大互联网流量，网络舆情控负减量，媒体融合提质增量。 3. 广泛培育和践行社会主义核心价值观。大力推进文明培育，全力推进文明创建，着力推进文明实践。 4. 大力繁荣文化事业和文旅产业。推进文化旅游深度融合发展，提升文艺精品生产质效，加大公共文化服务供给。 5. 坚决防范化解意识形态风险。加强分析研判，及时排除隐患，加强阵地管理，牢牢守住底线，加强建章立制，凝聚工作合力。		1. 党的创新理论温润人心：成立学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团，开展各类宣讲 1860 余场。“株事有理”品牌栏目荣获全国新闻平台理论宣传创新奖。加强前瞻性、战略性课题研究，聚焦培育新质生产力、长株潭都市圈建设等，立项市级社科课题 182 项。 2. 时代主旋律高昂响亮：一是新闻宣传有分量，株洲产业及相关报道在省级以上媒体发稿 13000 多篇（条），其中央视《新闻联播》10 条。二是品牌推广有流量，精心组织重大节会活动宣传，首届神农庙会曝光量 1.5 亿，单条视频最高播放量 1226.4 万；2024 株洲马拉松传播量 6.45 亿，赛事直播 374.2 万人观看，株洲“厂 BA”传播量 6.7 亿。三是舆论监督有力量。在市直主要媒体开设《看见》、《建宁“议”站》等监督类栏目 4 个，推出报道 60 余期；围绕环保督查、安全生产等主题拍摄暗访片 8 期，撰写内参报道 7 期。 3. 社会文明程度不断提高：一是坚持为民利民，牵头开展停车难、“三无”小区清零、牛皮癣治理、农贸市场提质四类城市病攻坚行动，深入推进文明出行、文明餐桌、文明养犬、文明骑手四类文明素养提升行动，小区“牛皮癣”问题得到有效遏制，机动车礼让行人率大幅提高。二是创新方式方法，深化社区联点共建，组织 111 个市直单位下沉社区小区，开展宣讲讲、卫生清扫、困难帮扶等文明实践活动 600 余场。三是保持常态长效。全覆盖开展业务培训，每月调度重点任务，出台《株洲市文明行为促进条例》。 4. 文化强市建设提质提效：一是文旅融合提速，承办 2024 湖南工业旅游推广月，举办株洲市第三届旅游发展大会。签约落地清水塘 1956 工业遗址、鲁晓波美术馆、芦淞服饰群改造、荷塘区仙庾岭民宿集群、芦淞·1937 文创产业园等重点文旅项目。市游客集散服务中心等 10 个专项债项目通过国家发改委和财政部双审。二是文艺生产提质，民族歌剧《追梦》入选中国民族歌剧传承发展工程、国家艺术基金资助项目、省重点文艺项目，原创歌曲《春风又绿龙凤庵》荣获全国村歌大赛三等奖和优秀词曲奖。散文集《白帝，赤帝》获第六届叶圣陶教师文学奖。三是文化服务提效。推动优质公共文化资源直达基层，举办庆祝中华人民共和国成立 75 周年主题报告会、“诗颂工业 光耀株洲”大型诗歌朗诵会，叫响幸福株洲·一起来、“书香株洲”全民阅读、街头艺术站等文化活动品牌。抓好优秀影片集中展映展播，放映公益电影 12579 场。 5. 意识形态领域向上向好：一是狠抓风险排查，坚持一月一研判、一季一讲评、一年一督查，对属地教育、经济、社会、民生、文化和意识形态领域存在的风险隐患主动介入、提前预警，				

				分领域、分类别召开风险分析研判会议 9 场，提示风险点 92 条。二是狠抓阵地管理，加强新闻出版、广播电视、文化市场、网络媒体、高职院校、宗教场所管理，规范报告会、研讨会、讲座论坛备案审批，出台《株洲市新媒体文明公约》，召开全市新媒体大会。开展“净网”“护苗”“秋风”等五大专项行动，查办“扫黄打非”案件 37 起。三是狠抓舆情管控。深入实施舆情监测“瞭望哨”工程，监看研判涉株网上信息 160 万条，编写《舆情快报》120 期，稳妥处置涉株重大敏感舆情 10 余起。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 (20 分)	经济成本指标	成本控制数	2178.68 万元	1557.4 万元	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标 (40 分)	数量指标	社会宣传、文化宣传	40 次	100%	2	2	
			新闻发布会	10 次	100%	2	2	
			中心组学习、理论宣讲	20 次	100%	2	2	
			意识形态巡查、专项督察，文明城市创建调研	10 次	100%	2	2	
			业务培训	2 次	100%	2	2	
		质量指标	中央、省级媒体上稿	≥60 篇	100%	10	10	
			巡察、督查、检查、学习、培训覆盖范围	≥95%	100%	5	5	
			文明城市创建、文明实践活动实践达到率	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	按工作计划进行	2024 年 1 月-12 月	2024 年 1 月-12 月	10	10	
	效益指标 (20 分)	经济效益指标	促进株洲经济发展	大力推动株洲经济发展	有所增强	7	7	
		社会效益指标	提升全市城市品位	提升株洲城市知名度	有所提升	7	7	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	提升城市知名度	长期	100%	6	6	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	民众满意率	≥95%	有所提升	10	10	
	总分					100	99.39	

填表人：童慧 填报日期：2025.5.16 联系电话： 28680269 单位负责人签字：江小忠

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	全民读书月经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部				实施单位	中共株洲市委宣传部机关		
项目资金 （万元）		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		13.5	13.5	13.5	10	100%	10
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	年度目标				实际完成情况			
	营造全民阅读的浓厚氛围,打造株洲特色的文化品牌				已完成			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指 标内容	年度 指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	控制在预 算范围内	13.5 万元	13.5 万元	10	10	
		社会成本 指标						
		生态环境成本 指标						
	产出 指标	数量指标	开展百家 讲坛活动	2 次	2 次	10	10	
			数字阅读 体验	1 次	1 次	5	5	
			株洲读书 月系列活 动	10 场	10 场	5	5	
		质量指标	每场活动 参与率	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	活动时长	2 天	2 天	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	学习氛围 稳步提升	逐步提升	逐步提升	10	10	
		社会效益 指标	阅读活动 全面化、 常态化	逐步提升	逐步提升	10	10	
		环境效益 指标						
		可持续影响 指标	氛围良好	逐步提升	逐步提升	10	10	
	满意度指 标	服务对象 满 意度指标	提升全民 阅读氛围	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	文明城市建设经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部				实施单位	中共株洲市委宣传部机关		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预 算数	全年 执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	423	407	407	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	423	407	407				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	年度目标 改进创新精神文明建设，深入推进文明实践、文明培育、文明创建，开展四类问题攻坚，开展四大文明行动，做好身边典型宣传选树，加强农村精神文明建设。				实际完成情况 2024 年，开展四类问题攻坚和四大文明行动，城区 1282 个“三无”小区实现业主自治组织建设全覆盖，新增停车泊位 3400 余处，城区非机动车和行人遵守信号灯率达到 93.7%，机动车礼让行人率达到 96.5%。公筷公勺普及率提升到 75%以上。出台《株洲市文明行为促进条例》《株洲市礼遇帮扶道德模范和身边好人实施方案》，举办庆祝中华人民共和国成立 75 周年主题报告会、“我们的节日·七夕”等 10 余场大型群众性主题文化活动。我市全国文明城市创建自评得分 96.47 分，有望实现全国文明城市“四连创”。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指 标内容	年度 指标值	实际 完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	成本控 制数	423	控制数以 内	20	20	
		社会成本 指标						
		生态环境成 本 指标						
	产出 指标	数量指标	城市文 明建设 主题宣 传	10 次	20 次	8	8	
			我们的 节日系 列主体 活动	4 次以上	6 次	8	8	
			新时代 文明实 践活动 次数	12 次	12 次	8	8	
		质量指标	文明城 市建设 评估成 绩	良好以上	良好	10	10	
		时效指标	按工作 计划进 行	2024 年 1—12 月	2024 年 1—12 月	6	6	
	效益	经济效益 指标	扩大城 市影响， 优化营 商环境	持续提升	持续提升	5	5	
		社会效益 指标	优化市 容市貌	持续提升	清除卫生 死角 1300	5	5	

	指标				余处、“牛皮癣”2万余处，城区1282个“三无”小区实现业主自治组织建设全覆盖。新增停车位3400余处、新设便民充电桩3000多个。				
			提升市民素质	持续提升	城区非机动车和行人遵守信号灯率达到93.7%，机动车礼让行人率达到96.5%。文明餐桌方面，城区公筷公勺普及率由40%提升到75%以上，食品药品安全抽检合格率达到98%以上。	5	5		
			环境效益指标						
			可持续影响指标	常态长效推进城市文明建设	城市文明程度持续提升	城市文明程度持续提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	创建支持率	≥95%	98.5%以上	5	5		
			创建满意度	≥90%	92.5%以上	5	5		
	总分					100	100		

备注：一个一级项目支出一张表。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	新闻发布会工作经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部			实施单位	中共株洲市委宣传部机关			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	36	36	36	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	36	36	36	10	100%	10	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过发布重大政策、重大活动信息，满足群众知情权、参与权；通过媒体，沟通群众，提升党委政府形象；向外发布信息，塑造株洲良好城市形象			2024 年围绕人民群众关心关注的重大活动、教育医疗等热点问题，主动设置议题一百多个，召开新闻发布会 12 场，及时发布权威信息，塑造株洲良好城市形象				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	36 万	36 万	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	新闻发布会场次	10 场	12 场	10	10	
		质量指标	保障每场新闻发布会工作完成	100%	100%	10	10	
		时效指标	全年完成场次	按进度进行	按进度进行	10	10	
	效益指标	经济效益指标	为经济社会发展统一思想、凝聚力量	稳步提升	稳步提升	10	10	
		社会效益指标	更好沟通群众、服务群众	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	舆论环境持续晴朗	稳步提升	稳步提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	新闻主流媒体专项经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部			实施单位	中共株洲市委宣传部机关			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	237.9	221	221	10	100.00%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	237.9	221	221	10	100.00%	10	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	继续与新华社、中央电视台、人民日报等中央及境外有关主流媒体保持好的合作，借助高端、权威、主流平台阵地为我市经济社会发展宣传，扩大株洲知名度，让株洲人民有城市自豪感、认同感、归属感，不断提升“制造名城、幸福株洲”的影响力和竞争力。			2024 年，株洲产业及相关报道在省级以上媒体发稿 13000 多篇（条），其中央视《新闻联播》10 条。精心组织重大节会活动宣传，首届神农庙会曝光量 1.5 亿，单条视频最高播放量 1226.4 万；2024 株洲马拉松传播量 6.45 亿，赛事直播 374.2 万人观看，株洲“厂 BA”传播量 6.7 亿。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	237.9 万	控制数以内	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	中央、省级媒体宣传	12 次	300 次	8	8	
			中央、省级媒体上稿件奖励	60 篇	1000 余篇	8	8	
			相关主题活动宣传	10 次	20 余次	8	8	
		质量指标	新闻主流媒体上稿完成率	100%	100%	8	8	
		时效指标	按时按质完成	按时按质完成	按时按质完成	8	8	
	效益指标	经济效益指标	促进株洲经济发展	为经济发展凝心聚力	稳步提升	10	10	
		社会效益指标	增强公信力和影响力	营造良好的舆论环境	稳步提升	5	5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	不断提升城市影响力和	干事创业氛围浓厚	稳步提升	5	5	

			竞争力					
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意率	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	意识形态经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部				实施单位	中共株洲市委宣传部机关		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	97.2	96.2	96.2	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	97.2	96.2	96.2	10	100%	10	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全面落实意识形态工作责任制，守牢红线底线，防范化解意识形态风险，开展县市区、行业系统和市管高职院校等意识形态工作述职和评议、管理好各类意识形态工作阵地、召开意识形态工作分析研判会、开展意识形态专题学习教育、督查、巡察等，及时排除隐患，确保我市意识形态领域总体安全平稳。				全面落实意识形态工作责任制，加强靶向整治，守牢红线底线，组织开展专题培训、督查、巡察，坚持一月一研判、一季一讲评、一年一督查，对属地教育、经济、社会、民生、文化和意识形态领域存在的风险隐患主动介入、提前预警，分领域、分类别召开风险分析研判会议 9 场，提示风险点 92 条。加强新闻出版、广播电视、文化市场、网络媒体、高职院校、宗教场所管理，规范报告会、研讨会、讲座论坛备案审批，出台《株洲市新媒体文明公约》，召开全市新媒体大会。开展“净网”“护苗”“秋风”等五大专项行动，查办“扫黄打非”案件 37 起。实施舆情监测“瞭望哨”工程，监看研判涉株网上信息 160 万条，编写《舆情快报》120 期，稳妥处置涉株重大敏感舆情 10 余起。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	97.2 万元	控制数以内	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	各类意识形态工作阵地的管理	9 类	9 类	8	8	
			专题会议、专题报告、专题学习教育	4 次	4 次	8	8	
			全市范围内意识形态工作专项督查、巡察	1 次	1 次	8	8	
		质量指标	巡察、督查、检查覆盖范围	≥95%	≥95%	8	8	

		时效指标	按时按质完成	按时按质完成	按时按质完成	8	8	
	效益指标	经济效益指标	推动全市经济发展	稳步提升	稳步提升	5	5	
		社会效益指标	全市意识形态领域安全平稳	持续向好	持续向好	5	5	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	全市意识形态领域持续向上向好	持续向好	持续向好	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意率	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称		公益电影放映专项经费						
主管部门		中共株洲市委宣传部			实施单位	中共株洲市委宣传部机关		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	18	18	18	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	18	18	18	10	100%	10	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	公益电影放映工作纳入了全市“民生 100”工程项目，历年都得到了市委市政府和上级主管部门的高度重视和肯定，也受到广大群众的普遍欢迎。为切实维护最广大人民群众的文化利益，通过合理设置、科学安排城市公益电影放映，开展一系列放映活动，不断满足广大市民日益增长的精神文化需求。			2024 年开展了一系列放映活动，创新群众参与方式，不断提升参与率和满意度，满足广大市民日益增长的精神文化需求，受到群众普遍欢迎。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	18 万元	控制数以内	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	组织全市公益电影放映	300 场次	300 场次	10	10	
			公益电影观影人次	3 万人次	3 万人次	10	10	
		质量指标	放映质量达率	≥98%	≥98%	10	10	
		时效指标	按时效完成	按时按质完成	按时按质完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	推动全市经济发展	稳步提升	稳步提升	10	10	
		社会效益指标	成为群众比较满意的实事工程	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95%	≥95%	10	10	
	总分						100	

备注：一个一级项目支出一张表

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	《毛泽东在株洲》出版经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部				实施单位	中共株洲市委宣传部机关		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款		34.4	34.4	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额		34.4	34.4	10	100%	10	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	出版发行《毛泽东在株洲》一书				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	34.4 万元	控制数以内	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	出版发行《毛泽东在株洲》一书	1 本	1 本	30	30	
		质量指标	出版发行质量质量	按质量完成	按质量完成	10	10	
		时效指标	2024 年出版	按时间完成	按时间完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	推动全市经济发展	稳步提升	稳步提升	10	10	
		社会效益指标	成为群众比较满意的实事工程	稳步提升	稳步提升	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95%	≥95%	10	10	
	总分						100	100

备注：一个一级项目支出一张表

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	国防教育专项经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部				实施单位	中共株洲市委宣传部机关		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	28	28	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	年度目标				实际完成情况			
	扎实推动国防教育进学校、进课堂、进学生头脑，进一步规范全国中小学国防教育示范学校的创建；；广泛开展全民国防教育主题实践活动。用好必修课；培养 75 名持证国防教育辅导员；好擦亮“全民国防教育日”系列活动品牌，突出各县市区开展国防教育日活动，影响人思想内涵、注重群众参与，推动全民国防教育具体化、形象化、生活化，参加全省第九届“爱我国防”主题演讲大赛；推进将国防教育纳入干部教育培训内容，常态化开展公务员国防教育培训学校，覆盖人群达 10 万；拍摄国防教育宣传片、校园国旗护卫队标准化操作流程，效果好，覆盖 70%的中小学校。							
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指 标内容	年度 指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	30 万元	28 万元	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本 指标						
	产出 指标	数量指标	国防教育进 校园	5 所	5 所	5	5	
			国防教育进 社区	12 个	15 个	5	5	
			国防教育 日活动	1 次	1 次	5	5	
			国防教育 培训班	1 次	1 次	5	5	
			国防教育 宣讲	10 次	10 次	5	5	
		质量指标	保障活动开 展	100%	100%	5	5	
			取得圆满成 功	100%	100%	5	5	
		时效指标	根据时间节	2024 年	2024 年度	5	5	

			点按时里开展活动	度				
	效益指标	经济效益指标	扩大社会影响	持续扩大	持续扩大	5	5	
		社会效益指标	筑牢全民国防教育的思想政治基础	持续提升	紧扣时代主题，强化思想引领，结合实际抓基础，树立典型抓特色，注重平时抓落实，将全民国防理念牢牢根植在群众心中	5	5	
		环境效益指标						
		可持续影响指标	全民国防教育工作良性发展	逐步提升	发挥好市国防教育促进会、市国防体育运动协会阵地作用，鼓励社会资本参与；建立国防教育评价体系，引入第三方机构评估教育成效，效果显著	10	10	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	公众满意率	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						100	100	