

# 株洲市荷塘区商务局行政执法事项目录

| 序号 | 执法事项名称             | 执法类别   | 执法主体<br>(实施层级) | 承办机构 | 执法依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 备注 |
|----|--------------------|--------|----------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 对成品油零售经营企业的年检登记    | 其他行政权力 | 县级以上商务主管部门     | 区商务局 | 《商务部办公厅关于印发〈石油成品油流通行业管理工作指引〉的通知》(商办消费函〔2020〕439号)第18条, 加强日常管理。指导各地市对成品油零售经营企业开展年度审查, 审查情况报省级商务主管部门。做好成品油流通行业统计及报送工作, 每年2月底之前按照附表2格式报送本地区成品油零售企业基本情况。<br>《湖南省商务厅关于做好成品油经营企业年度检查工作的通知》“成品油零售经营企业的年检, 按照属地化原则, 由省商务厅委托各市、省直管县商务局负责。”                                                                                                                                                                                       |    |
| 2  | 对零售商促销活动的备案        | 其他行政权力 | 县级以上商务主管部门     | 区商务局 | 《零售商促销行为管理办法》(2006年商务部令18号)第二十条单店营业面积在3000平方米以上的零售商, 以新店开业、节庆、店庆等名义开展促销活动, 应当在促销活动结束后15日内, 将其明示的促销内容, 向经营场所所在地的县级以上(含县级)商务主管部门备案。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| 3  | 对报废机动车回收拆解活动的监督检查  | 行政检查   | 县级以上商务主管部门     | 区商务局 | 《报废机动车回收管理办法实施细则》(商务部令 2020 年第 2 号)<br>第三十二条 县级以上地方商务主管部门应当会同相关部门, 采取“双随机、一公开”方式, 对本行政区域内报废机动车回收拆解活动实施日常监督检查, 重点检查以下方面:<br>(一)回收拆解企业符合资质认定条件情况;<br>(二)报废机动车回收拆解程序合规情况;<br>(三)《资质认定书》使用合规情况;<br>(四)出具《报废机动车回收证明》情况;<br>(五)“五大总成”及其他零部件处置情况。<br>第三十三条 县级以上地方商务主管部门可以会同相关部门采取下列措施进行监督检查:<br>(一)进入从事报废机动车回收拆解活动的有关场所进行检查;<br>(二)询问与监督检查事项有关的单位和个人, 要求其说明情况;<br>(三)查阅、复制有关文件、资料, 检查相关数据信息系统及复制相关信息数据;<br>(四)依据有关法律法规采取的其他措施。 |    |
| 4  | 对汽车销售及其相关服务活动的监督检查 | 行政检查   | 县级以上商务主管部门     | 区商务局 | 《二手车流通管理办法》(商务部、公安部、工商总局、税务总局令2005年第2号, 2017 年根据《商务部关于 废止和修改部分规章的决定》商务部令2017年第3号, 修改部分内容)<br>第七条 国务院商务主管部门、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责二手车流通有关监督管理工作。省、自治区、直辖市和计划单列市商务主管部门(以下简称省级商务主管部门)、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责辖区内二手车流通有关监督管理工作。<br>第十一条 二手车交易市场经营者和二手车经营主体应当依法经营和纳税, 遵守商业道德, 接受依法实施的监督检查。第三十二条 商务主管部门、工商行政管理部门应当在各自的职责范围内采取有效措施, 加强对二手车交易市场经营者和经营主体的监督管理, 依法查处违法违规行为, 维护市场秩序, 保护消费者的合法权益。                                |    |



| 序号 | 执法事项名称                   | 执法类别 | 执法主体<br>(实施层级) | 承办机构 | 执法依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 备注 |
|----|--------------------------|------|----------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5  | 对二手车交易市场经营者和二手车经营主体的监督检查 | 行政检查 | 县级以上商务主管部门     | 区商务局 | <p>《二手车流通管理办法》（商务部、公安部、工商总局、税务总局令2005年第2号，2017年根据《商务部关于废止和修改部分规章的决定》商务部令2017年第3号，修改部分内容）</p> <p>第七条 国务院商务主管部门、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责二手车流通有关监督管理工作。省、自治区、直辖市和计划单列市商务主管部门（以下简称省级商务主管部门）、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责辖区内二手车流通有关监督管理工作。</p> <p>第十一条 二手车交易市场经营者和二手车经营主体应当依法经营和纳税，遵守商业道德，接受依法实施的监督检查。</p> <p>第三十二条 商务主管部门、工商行政管理部门应当在各自的职责范围内采取有效措施，加强对二手车交易市场经营者和经营主体的监督管理，依法查处违法违规行为，维护市场秩序，保护消费者的合法权益。</p> |    |
| 6  | 对成品油流通的监督检查              | 行政检查 | 县级以上商务主管部门     | 区商务局 | <p>《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》（国办发〔2025〕5号）</p> <p>商务等行业主管部门要切实履行好日常监管职责，开展现场检查和非现场检查，发现违法违规线索及时移交。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| 7  | 对对外劳务合作的监督管理             | 行政检查 | 县级以上商务主管部门     | 区商务局 | <p>《对外劳务合作管理条例》（国务院令第620号）</p> <p>第四条 县级以上地方人民政府统一领导、组织、协调本行政区域的对外劳务合作监督管理工作。县级以上地方人民政府商务主管部门负责本行政区域的对外劳务合作监督管理工作，其他有关部门在各自职责范围内负责对外劳务合作监督管理的相关工作。</p>                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| 8  | 对旧电器电子产品经营者和市场的监督检查      | 行政检查 | 县级以上商务主管部门     | 区商务局 | <p>《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令2013年第1号）</p> <p>第五条 商务部负责旧电器电子产品流通的行业管理工作，负责制定行业发展规划、政策。县级以上地方商务主管部门负责本行政区域内旧电器电子产品流通的行业管理工作。</p> <p>第十八条 县级以上地方商务主管部门应当根据本地实际，建立定期检查及不定期抽查制度，及时发现和处理有关问题。经营者和旧电器电子产品市场应配合商务主管部门的监督检查，如实提供信息和材料。</p>                                                                                                                                                                          |    |