

2024 年度湘粤非铁海联运补助资金

绩效自评报告

一、绩效自评开展情况

（一）认真开展绩效自评

1、**加强组织领导。**我局高度重视绩效自评工作，成立了分管副局长任组长，财务科、口岸管理科、机关党委等相关科室为成员的“三查一议”绩效自评工作组，明确任务、细化举措、压实责任，确保工作有序开展。

2、**全面对标对表。**组织工作人员认真学习《株洲市人大常委会关于对市财政局 2024 年履行预算绩效管理职责开展“三查一议”监督方案(试行)》《株洲市人大常委会 2025 年预算绩效“两问四评”监督方案》，以文件精神为指导开展绩效自评工作，确保专项资金绩效自评高效准确。

3、**促进业务工作。**绩效自评工作能够使我局及时发现并纠正问题，进一步规范专项资金管理，确保充分发挥专项资金最大效益，为湘粤非铁海联运通道的发展开行提供坚强保障。

（二）从严管理专项资金

1、**严格落实奖补政策。**按照湖南省商务厅、湖南省财政厅印发《湘粤非铁海联运通道运营管理办法（试行）》（湘商口物〔2022〕2号）、《湘粤非铁海联运通道运营管理办法》（湘商口物〔2024〕3号）严格落实奖补政策，对在株洲铁路场站，经由粤港澳大湾区港口（广州港、深圳盐田、蛇口港等）海运去往海外的去程和回程的铁路运费，铁海联运全程供应链，冷链运输，空箱调拨进行补贴。确

保专款专用，及时拨付，推动相关项目和任务按期完成。

2、强化专项资金保障。一是积极争取省厅修订《湘粤非铁海联运通道运营管理办法》。多次深入湘粤非公司、核心货代走访调研，充分收集意见，修订完善管理办法。二是积极争取资金支持。向省财政厅、省商务厅做好工作汇报，请求加大湘粤非资金支持力度，并持续支持三年，确保了湘粤非班列扩容增效。

3、优化资金审批流程。货代公司按照要求提供申报材料提交湘粤非公司初审，初审后报市财政局专人审核，再经市商务局、市财政局业务科室核定后报请市政府批准同意拨付。同时，根据实际情况不断优化审批流程，调整专项资金下拨时间，由半年一次改为按季度组织申报、审核、拨付，有效解决企业资金周转困难，确保专项资金的效益。建立专项资金申报审批系统，由一级代理申报补贴资金、湘粤非平台对申领的补贴业务进行初审、复审以及商务、财政部门审查、抽查全部实现线上全流程业务办理，做到有依据，有保障，审批留痕、数据留存。

4、严格资金使用监管。一是落实重点项目备案制度。对吉利汽车、醴陵陶瓷、比亚迪汽车、北汽、康宁玻璃等符合“一事一议”的重点项目实行备案管理。二是严格履行监督职能。每月初要求报送上月发运情况，其中包含发运量、货值、货重、品类等。月底要求报送当月工作小结及下月工作计划。定期组织湘粤非公司中高层召开工作调度会，总结上阶段和谋划下阶段工作进度，并开展谈心谈话加强廉洁教育。三是不定时检查抽查。根据工作进度采

取“四不两直”方式，到湘粤非公司指导督促业务进展，对资金申报、审核、拨付、管理等环节进行抽查。

二、项目资金拨付情况

2024 年共计拨付湘粤非铁海联运通道专项奖补资金 5608.95 万元，其中省级资金 4006.23 万元（上年结转资金 2330.81 万元，当年上级转移资金 1675.42 万元），市级资金 1602.72 万元（上年结转资金 569 万元，当年年初预算 1133.72 万元）。具体拨付情况如下表：

拨付时间	资金来源		金额（万元）	补贴范围
2024 年 1 月	省级	上年结转资金	569.77	2023 年第一、二季度
	市级	上年结转资金	569.00	
2024 年 5 月	省级	上年结转资金	1761.04	2023 年第三、四季度
	市级	当年年初预算	23.72	
2024 年 8 月	省级	当年上级转移资金	1069.88	2024 年第一季度
	市级	当年年初预算	460.00	
2024 年 11 月	省级	当年年初预算	605.54	2024 年第二季度
	市级	当年年初预算	550.00	
合计			5608.95	

三、绩效目标完成情况

（一）提前完成年度绩效目标。自 2021 年 9 月始发以来，2025 年 3 月末，累计发运 116208 个标箱，合计 1360 列。其中 2023 年计划发运 33000 个标箱，合计 400 列，实际完成 37684 个标箱，合计 460 列，按照货源生成地划分：株洲市发运 14502 个标箱，主要为陶瓷、化工品、家具用品；

湘潭市发运 11138 个标箱，主要为汽车配件；长沙市发运 8774 个标箱，主要为机械设备、建筑材料、农产品；岳阳市发运 680 个标箱，主要为化工、农产品；衡阳、湘西州、常德、益阳、娄底、永州、张家界共计 1128 个标箱，主要为茶叶、纺织品、家具用品类。省外发运共计发运 1462 个标箱。按照国际物流方向划分亚洲发运 20408 个标箱；非洲发运 720 个标箱；美洲发运 7766 个标箱；欧洲发运 8790 个标箱。

2024 年计划发运 40000 个标箱，合计 500 列，实际完成发运 46956 个标箱，合计 573 列。按照货源生成地：株洲市发运 21066 个标箱，主要为陶瓷、化工品、家具用品；湘潭市发运 16908 个标箱，主要为汽车配件；长沙市发运 5912 个标箱，主要为机械设备、建筑材料、农产品；岳阳市发运 378 个标箱，主要为化工、农产品；衡阳、湘西州、常德、益阳、娄底、永州、张家界共计 1324 个标箱，主要为茶叶、纺织品、家具用品类。省外发运共计发运 1368 个标箱。按照国际物流方向：亚洲发运 27686 个标箱；非洲发运 1706 个标箱；美洲发运 7124 个标箱；欧洲发运 10440 个标箱。其中 2024 年湘粤非 1-6 月发运 20890 标箱，合计 255 列，提前完成发运目标。

（二）降本增效成绩明显。一是物流时效不断提升。开通湘粤“一港通”模式，简化了在海港查验等海船的过程，不断优化企业通关流程，通关时间大幅缩短。协调广铁集团开通往返华南港区的点对点直达专列，株洲—南沙铁路运行时效从 72 小时缩短至 20 小时。二是物流综合成本大幅降低。通过整合资源，争取议价权，实现铁路运输

运价普遍下浮 50%以上；为企业基本免除箱源预渡、运价优惠、码头堆放等隐性成本。经湘粤非通道出海的国际物流综合成本降低 20%以上。

（三）核心竞争力不断提升。一是班列常态化定期开行。近年来湘粤非相继开通了省内邵阳、湘潭、常德等地接续班列；国际上陆续开通了株洲至胡志明、雅加达、蒙巴萨、中东、欧洲五条端对端直达“湘粤非号”铁海联运班列，为外贸企业提供“一站式”服务。二是五大国际通道合作更加深入。组织湘粤非赴岳阳城陵矶港、怀化国际陆港、长沙国际陆港走访调研。整合资源，利用优势推动比亚迪汽车、吉利汽车、山河智能、三一重工、邵阳箱包假发等重点外贸企业相继使用湘粤非通道出口货物。三是基础设施建设更加完善。积极推动株洲综合物流集散中心项目，不断提升发展空间，目前株洲北至喻家坪走行线及喻家坪铁路货运站已完成改造并启用。四是信息化建设逐步深入。指导湘粤非开发“湘粤非物流系统”，接入湖南“单一窗口”平台，方便客户在电脑、手机上就能查询船期、报关报检、询价比价等物流信息。

（四）品牌影响力不断扩大。一是加大宣传力度。邀请中央、省、市等 30 多家主流媒体开展湘粤非铁海联运通道专题宣传报道，央视《朝闻天下》栏目、商务部组织的“非洲媒体看中国”湖南行活动、广铁集团专题报道了湘粤非通道，今年各类媒体发布转载湘粤非相关报道共计百余篇。二是深度推介展示。成功举办湘粤非陆港高质量发展研讨会，陈恢清市长同中国物流与采购联合会副会长、省政府原参事、省商务厅物流处、长沙理工大学教授等专

家、学者、行业知名人士深入交流，共商湘粤非陆港高质量发展。湘粤非铁海联运通道 2024 年被交通运输部、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司联合发布为集装箱铁水联运品牌线路培育典型案例。

四、存在问题和原因

湘粤非通道服务市区企业占比不大。2024 年株洲城区货物共发运 4748 个标箱，占总量约 10.11%。主要产品为兴隆化工白炭黑、北汽汽车。主要原因是我市出口产品，如轨道交通产品不规整，无法使用集装箱；硬质合金单次业务产品密度大、体积小、对运输时效要求高，不适用铁海联运。

五、下一步工作打算

下一步，我们将按照省商务厅关于五大国际物流通道“稳规模、优结构”的工作思路，进一步提升湘粤非铁海联运奖补资金的额使用绩效，确保湘粤非铁海联运通道快速发展。

（一）提升发运质量。统筹用好湘粤非通道奖补资金，确保资金发挥最大效益，重点支持“公转铁”、“对非贸易”、“湘粤非铁海联运班列”及促进我市外贸发展的项目。

（二）提升服务能力。推动湘粤非场站二期建设，提升湘粤非场站发运能力，推动湘粤非在海外设立服务网点，布局物流服务中心、海外仓，提升服务能力。加强与铁路、港口、船公司的沟通联系，深入推进“湘粤一港通”，推动湘粤非号铁海联运班列、湘粤非接续班列常态化开行。

（三）提升通道影响力。组织湘粤非参加国际、国内大型展会，举办湘粤非通道专题推介、交流会，宣传推介湘粤非通道，适时邀请中央和地方媒体对湘粤非作专题报道，不断提升湘粤非行业影响力。

（四）强化资金监督。根据《湘粤非铁海联运通道运营管理办法》，不断完善湘粤非专项资金管理制度，加强对湘粤非公司业务指导，强化专项资金使用全流程监管，确保专项资金的安全。

湘粤非项目支出绩效自评表

项目支出名称	湘粤非铁海联运专项奖补资金							
主管部门	株洲市商务局、株洲市财政局				实施单位	湖南湘粤非国际物流有限公司		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	1176	3636	2709.14				
	上年结转资金	3456.39	3456.39	2899.81				
	其他资金							
	年度资金总额	4632.39	7092.39	5608.95	10	79.1%	7.91	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以打造中非经贸深度合作先行区，优化营商环境，保障本省企业国际供应链稳定、安全、高效，构建以非洲为重点区域，建设覆盖全球的国际物流集散中心，促进湘粤非铁海联运通道健康发展为目标				2023 年完成发运 37684 个标箱，合计 460 列；2024 年全年发运 46956 个标箱，共计 573 列，均超额完成年度工作目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度	实际	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
				指标值	完成值			
	产出指标（40 分）	数量指标	2023-2024 年度集装箱数量	730000 个	84640 个	10	10	
		数量指标	2023-2024 年度发运列数	900 列	1033 列	10	10	
		质量指标	货物安全	99%	100%	10	10	
		时效指标	平均运输时效	3 天	3 天	10	10	
	效益指标（20 分）	经济效益指标	班列开行增长	30%	43.3%	10	10	
		社会效益指标	降低企业综合物流成本	20%	20%	10	10	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	客户满意度	95%	95%	10	10	
	成本指标（20 分）	经济成本指标	推动公转铁，降低企业铁路物流成本	20%	30%	10	10	
		生态环境成本指标	低排、低碳	促进交通领域的绿色低碳发展	铁路运输 0 排放	10	10	
总分					100	97.91		

2024 年度保税物流中心项目建设、招商、运营补助 经费绩效自评报告

一、项目资金使用情况。

株洲铜塘湾保税物流中心（B 型）（下简称“B 保中心”）于 2016 年 1 月 11 日获批建设，2018 年 3 月 26 日封关运行。主要功能为：保税仓储、国际物流配送、流通性简单加工和增值服务、进出口贸易和转口贸易、保税展示交易等。2024 年，根据根据株国资(2024)43 号文件精神，将市国投保税物流经营有限公司股权划转至市城发集团，运营补贴资金同步拨付给市城发集团（湖南保税口岸经贸发展有限公司）。2024 年市财政年初预算拨付保税物流中心项目建设、招商、运营补助经费资金共计 360 万元，已拨付到位资金 360 万，确保了 B 保税中心正常运营。

二、项目实施及绩效情况

根据海关总署发布，2024 年 B 保中心进出口额 13.1 亿元，同比增幅 10.9%，全国排名 27 位，较 2023 年前进 11 位。

1、基础设施不断完善。推动城发集团、国投集团开展 2 号仓地面沉降维修工作，有效解决仓容紧张情况。积极争取上级部门支持，对卡口进行智能升级，目前进出 B 保中心车辆已全面实现 7×24 小时智能无感通关，通关效率大幅提升。

2、服务范围不断拓展。组织公司高层走访我市装备制造、硬质合金、电子产品、二手车等重点外贸企业，引导企业在 B 保中心报关。今年成功引入钻石切削、天桥起重、中

车电动汽车、好媳妇家居生活用品、氧净日用品等出口项目；三一能源装备、株洲地博光电材料等进口项目，截止 11 月末累计新增进出口额 7000 万元。

3、加强重点项目保障。带队走访蓝思科技，积极推动康宁湖南物流分拨中心发挥作用，了解蓝思科技物流需求，协调解决蓝思科技非苹果业务从 B 保中心仓库提货；蒋湘晖副市长带队拜访康宁玻璃（上海）管理有限公司，协调苹果业务从 B 保中心仓库提货至，康宁玻璃全年进出口额 10.2 亿元，其中出口 1 亿元。

三、存在的问题及原因分析

目前，由于企业生产原材料国产替代化、生产精细化管理库存较少等原因，本地企业对保税物流的需求很少，B 保中心保税物流业务结构单一，业务量主要依靠康宁玻璃支撑，1-11 月 B 保中心非康宁玻璃业务进出口额约 7000 万，约占总量的 7%左右。

四、下一步计划

（一）加快发展进出口贸易。紧抓打造中非经贸深度合作先行区、中非经贸博览会长期落户湖南的机遇，推动开展矿石、橡胶、有色金属等非洲特色产品进口业务，工程机械、二手车等产品出口非洲市场，依托 B 保中心打造进出口贸易中枢节点。

（二）加强重点项目服务能力。一是指导 B 保中心接入康宁公司云仓管理系统，加强物流分拨和仓储布局的计划性和科学性，提升仓储空间利用效率。二是对接康宁玻璃，不断扩大 B 保中心物流分拨辐射范围。三是对接蓝思科技，争

取将苹果公司定制的康宁玻璃产品的物流分拨基地从深圳、香港转移至 B 保中心。

（三）加大拓展业务范围。走访长城电脑、钻石切削等外贸企业引导电子产品、硬质合金行业外贸企业在 B 保中心聚集。重点引导装备制造、轨道交通、二手车、航空动力等企业入驻 B 保中心。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	保税物流中心项目建设、招商、运营补助经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	湖南保税口岸经贸发展有限公司			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	360	360	360				
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	360	360	360	10	100%	10	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成进出口额 12.1 亿，较上年度增长 10%。			实现进出口额 13.1 亿元，较上年增长 10.9%。全国排名 27 位，较上年上升 11 位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40 分）	数量指标	实现进出口额增长	10%	10.9%	15	15	
		质量指标	完成进出口额	12.98 亿	13.1 亿	15	15	
		时效指标	通关效率提升	快速通关	7×24 小时智能无感通关	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	拓展贸易	开展进出口贸易	从尼日利亚进口铅锌矿	10	10	
		社会效益指标	服务本地企业	引导本地企业通过 B 保中心开展进出口业务	引导钻石切削、天桥起重、中车电动汽车等企业在 B 保中心报关	10	10	
		生态效益指标	确保仓储安全	落实安全责任	全年无重大事故发生	5	5	
		可持续影响指标	确保正常运营	开展日常维护维修	完成 2 号仓地面沉降维修	5	5	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95%	100%	10	10	
	成本指标（10 分）	经济成本指标	资金投入率	100%	100%	10	10	
总分						100	100	

2024 年度跨境电商专项资金情况说明

2024 年市财政年初公共专项预算“跨境电商专项资金”100 万元，因跨境电商项目支出从省级开放型经济和流通产业发展中的跨境电商中支出，2024 年市级公共专项预算调整后为 0 万元。

2024 年度流通产业发展专项资金绩效自评报告

一、专项资金情况

2024 年“流通产业发展专项资金”项目年初预算金额 180 万元，实际支出 107.16 万元，结余 72.84 万元。

主要用于拨付株洲市商务局支持湘菜美食节活动经费 12 万元、中央外经贸提质增效项目申报费用 25.16 万元，消费品以旧换新核查审计费 20 万元；拨付湖南株冶火炬金属进出口有限公司促外贸发展补助 20 万元；拨付攸县江桥街道杨木港村乡村振兴帮扶资金 15 万元；拨付攸县人民政府市场开拓经费 15 万元。

二、项目实施及绩效情况

1. 湘菜美食节活动经费 12 万元

为深入贯彻落实省委、省政府关于“湘品进京”的相关指示精神，进一步推广湖南特色美食及农特产品，全面展示湖南省丰富的人文资源和丰饶的物产，省政府驻北京办事处定于 10 月 16 日至 10 月 30 日举办“湘品进京”系列活动之湘品湘菜走进新华社暨湘菜美食节活动。活动分新华社专场（工作日中餐）和北京世纪华天大酒店专场 2 个专场活动。

为了更好地呈现株洲美食的独特风味，展示“株洲一桌菜”以及株洲地方名菜，传播株洲美食文化，按此次活动要求，株洲市餐饮代表团队 10 月 17 日抵达北京进行切配、调制、预制等准备工作。活动期间，8 名湘菜大师、名厨们在市餐协名厨委主席吴平的带领下，使用来自原产地的新鲜食材，以传统的烹饪方法，精心制作出了北京世

纪华天大酒店专场的“株洲一桌菜”和新华社机关食堂为600多人提供的株洲地方名菜供大家品鉴、品尝。

湘品湘菜走进新华社暨湖南美食节活动，为国家各部委领导、机关工作人员、新华社记者和北京人民呈现了具有地方特色的“株洲一桌菜”和株洲地方名菜，通过味蕾的触动与视觉的享受，全面展示了独特的株洲美食文化，营造了一场株洲名特优选的美食盛宴，获得国务院、外交部、新华社等国家各部委一致认可，纷纷点赞好评，打响了“中国粮，湖南饭，株洲菜”的“株洲味道”美食品牌。

推动湘菜知名度、美誉度和影响力的提升，进一步带火株洲美食品牌，带动株洲餐饮行业发展，传播株洲美食文化，不断拓宽株洲优质农副产品进京渠道，助力乡村振兴。

2. 中央外经贸提质增效项目申报费用 25.16 万元

2024 年是中央外经贸提质增效项目申报的最后一年，省商务厅、省财政厅确定株洲轨道交通产业链为我省向商务部申报的 2 个产业链之一，因申报材料的撰写时间紧、要求高、专业性强，特聘请了第三方专业机构完成资料编撰工作。同时，2024 年申报审核增加了现场答辩环节，因无相关经验，为更好组织陈述答辩内容、精准研判专家提问并解决问题，特聘请了第三方专业机构进行答辩指导。

第三方专业机构对我市轨道交通产业进行了深入调查研究、全面产业分析和大量数据采集，制定了科学工作目标和专业工作举措，包装策划一批产业项目，并针对现场答辩进行了专业指导。经前期申报、现场答辩，我市轨道交通产业链成功申报 2024 年全国第三批外经贸提质增效示范工作，将连续三年获得累计约 3.5 亿元中央资金支持，

首年度 1.2 亿元已拨付相关项目实施单位，为我市轨道交通产业链上企业增加优质进口、提升出口质量、优化对外投资提供了有力的资金支持。

3. 消费品以旧换新核查审计费 20 万元

资金年底已拨付株洲市商务局，2024 年已开展采购流程，暂未验收付款。

4. 湖南株冶火炬金属进出口有限公司促外贸发展补助 20 万元

该笔资金主要用于奖补株冶火炬进出口公司，鼓励支持企业继续扩大进口，稳住外贸基本盘，推动全市外贸高质量发展。

湖南株冶火炬金属进出口有限公司（以下简称“株冶火炬进出口”）向我局提交《关于申请 2023 年进口补贴的报告》。株冶火炬进出口为全市重点进口型外贸企业，近 3 年进口额居全市进口企业第 1 名。2023 年，株冶火炬进出口积极应对进口锌精矿加工费单边下行、有色金属产品价格下跌等压力，积极走出去参加境内外展会，并在上级公司五矿集团要求业务协同，集团子公司统一报关进口的情况下，多次与各方沟通协商，争取了大部分协同业务自行报关，实现进口额 9.5 亿人民币（约合 1.3 亿美元），约占全市进出口总额的 5%（占全市进口额 17.1%），为稳住全市外贸基本盘发挥了重要作用。

5. 攸县江桥街道杨木港村乡村振兴帮扶资金 15 万元

按照全市“因村施策”推进产业发展思路，驻村队立足村实际和发展基础，在广泛调研和征求意见基础上，与村支两委研究制定了《2024 年江桥街道杨木港村驻村帮扶工作计划》，提出集体经济增收思路及措施。一是服务做强油

茶产业。将油茶确立为村巩固脱贫成果和发展集体经济的核
心，建立起村民+企业+村集体经济的利益共同体，发展
油茶产业，打造了显著规模的“攸爱”油茶基地。2024 年
支持攸爱公司不断完善加工销售产业链，增殖休闲文旅体
验，新建了 3000 多平米的仓储、初加工厂房等配套设施，
山上修建了多条运输和景观通道，基地不断发展壮大。杨
木港村配合攸县县委宣传部举办了“攸爱油茶基地”旅游
节大型活动，参加人数 300 人以上，极大地提高了基地知
名度、人气度。同时，村还与攸县电视台合作，制作了杨
木港乡村现代化特别节目和小视频，宣传村油茶产业发展
状况，进一步提升了基地影响力。为确保今年的茶籽有序
采摘，村组织全村统一在“霜降”期间巡山守山，村干部、
组长等都在基地内分了责任片区，全天上山值守，直至茶
籽集中开摘。油茶比 2023 年大幅增产。基地内常年聘请了
近 100 名村民务工，带动了村民就业和增收。二是因地制
宜发展种养产业。2024 年以来，组织村干部去多地参观考
察，反复对比测算“皇椒一号”、“烟薯”、白萝卜等农
产品栽种价值，从安徽引种 2 万株“烟薯”苗、河南 500
株“皇椒一号”苗进行试种。其中“烟薯”试种效果较好，
有望大面积推广。三是扩容光伏产业。杨木港村利用村后
旧校区闲置屋顶，出租安装了 5000 平米光伏板，增加年租
金 1 万多元。四是试水农产品网络营销。通过村内有网络
营销经验的年轻人，由村部牵头，在抖音上开设店铺，挖
掘村内可适销的农产品，通过网络直播平台试销，带动村
民积极种养。2024 年村集体纯收入已完成 16.68 万元（其
中光伏发电 4.6 万元，油茶基地投资分红 12.08 万元），
全年达 32 万元以上。

6. 攸县人民政府市场开拓经费 15 万元

2024 年，攸县商务局积极培育外贸市场主体，创建跨境电商孵化中心，加强培训力度，拓展开放通道，多次组织企业参加境外展会，引导企业自主开拓国际市场，鼓励企业内外贸一体化发展，在相关工作领域取得较好成效。2025 年一季度，攸县进出口 1.09 亿元，同比增长 101.9%，增幅全市第一。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	流通产业发展专项资金							
主管部门	株洲市财政局				实施单位	株洲市商务局、株洲市财政局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	180	180	107.16				
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	180	180	107.16	10	59.5%	5.95	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	促进株洲流通业发展，打好经济增长主动仗，做好企业安全生产。				促进株洲流通业发展，打好经济增长主动仗，做好企业安全生产。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (40 分)	数量指标	美食节特色菜品数量	6—8 个	6 个	7	7	
		数量指标	申报提质增效示范项目个数	12 个	12 个	7	7	
		质量指标	美食节活动完成度	95%	100%	7	7	
		质量指标	10亿元以上提质增效示范项目	1 个	1 个	7	7	
		质量指标	1-5亿元提质增效示范项目	2 个	2 个	7	7	
		时效指标	项目完成时间	按要求完成	按要求完成	5	5	
	效益指标 (20 分)	经济效益指标	轨道交通产业链上企业优质	提升	提升	10	10	
		社会效益指标	传播湘菜文化	有力传播	有力传播	5	5	
		可持续影响指标	株洲餐饮影响力	持续提升	持续提升	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满意度指标	满意度	90%	98%	10	10	
	成本指标 (20 分)	经济成本指标	资金投入率	100%	65%	20	12	
	总分					100	87.95	

2024 年度农贸市场提质改造专项资金

绩效自评报告

一、专项资金基本情况

2024 年“农贸市场提质改造专项资金”项目年初预算 150 万元，调剂 80 万元用于 2024 年惠购湘车补贴资金，调整后全年预算 70 万元，实际支出 61.22 万元，结余 8.78 万元，主要用于支持城区农贸市场提质改造。

农贸市场提质改造结转资金用于城区农贸市场改造提升，2023 年共完成改造提升农贸市场 6 家，其中城区农贸市场 2 家、乡镇集贸市场 4 家。

二、项目实施及绩效情况

根据株洲市人民政府关于印发《株洲市城区农贸市场改造提升三年行动计划（2021-2023）》的通知要求，经各城区农贸市场业主自愿申报，区商务、财政主管部门推荐，各级政府积极组织实施、验收上报，市商务局、市财政局审核并报市领导批准同意。确定 2 家农贸市场和 4 个乡镇集贸市场为株洲市 2023 年提质改造项目，并予以公示。认真抓实了“菜篮子”工程，切实保障了民生，进一步深化落实了更高水平文明城市、全国卫生城市建设。形成了布局合理、功能完善、管理规范、环境优美、购物方便、食品安全、群众满意的农产品市场格局，全面提升了我市农贸市场软硬件和规范化管理水平。

三、存在的问题及原因分析

2021年5月市人民政府印发《株洲市城区农贸市场提质改造三年行动方案》明确了奖补资金和提质改造目标任务。在推动过程中因奖补资金缩减、疫情、电商和社区便利店的兴起以及消费模式等影响，传统农贸市场的经营模式和提质升级改造面临巨大挑战，虽然完成部分城区农贸市场和乡镇集贸市场提质改造，还有很多老旧农贸市场经营业主无钱、无积极性进行提质改造，影响了群众购物消费满意度并存在一定安全隐患。

四、下一步改进措施

持续引导农贸市场经营业主对照国家级文明城市和卫生城市标准要求自主进行提质改造。进一步加大农贸市场的管理力度，加强部门联动的督查力度，市直相关部门和城市各区认真执行“谁主管谁负责，部门分工负责”的责任制，加强检查和指导。对照分工和标准，按照整体联动多方协调部门配合的工作方式，齐抓共管，不定期开展农贸市场整治工作，持续加强农贸市场日常管理，责任到人、管理到位，形成常态化，实现社会效益和经济效益双赢。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	农贸市场提质改造专项资金							
主管部门	株洲市财政局			实施单位	株洲市商务局、株洲市财政局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	150	70	61.22				
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	150	70	61.22	10	87.5%	8.75	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据城区农贸市场改造提升三年行动计划，对城市六区 6 个农贸市场进行提质改造，改造完后的农贸市场要求达到国家标准化农贸市场的条件。			根据城区农贸市场改造提升三年行动计划，对城市六区 6 个农贸市场进行提质改造，改造完后的农贸市场要求达到国家标准化农贸市场的条件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40 分）	数量指标	农贸市场改造数量	6 个	6 个	15	15	
		质量指标	农贸市场改造合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	改造时间	一年	一年	10	10	
	效益指标（20 分）	社会效益指标	农贸市场城市影响力	提高	完成	5	5	
		社会效益指标	农贸市场购物环境	环境舒适、交通便利、超市化市场	完成	5	5	
		社会效益指标	农贸市场安全度	购物安全、食品安全有保证	完成	5	5	
		可持续影响指标	保持良好面貌	五年以上	五年以上	5	5	
	满意度指标（10 分）	服务对象满意度指标	满意度	90%	90%	10	10	
	成本指标（20 分）	经济成本指标	资金投入率	100%	87.5%	20	17.5	
	总分					100	96.25	

2024 年度市级猪肉储备补贴资金情况说明

2024 年市级冻猪肉储备专项资金预算，用于市级冻猪肉储备费用。年初预算金额 170 万元，调剂 10 万元用于 2024 年惠购湘车补贴资金，调整后全年预算 160 万元，实际支出 0 万元。

为了积极响应国家统筹做好猪肉市场保供稳价工作，开展市级冻猪肉存储。按照市级储备要求，2024 年储备冻猪肉年度目标预计 800 吨。

株洲市 2023 年冻猪肉储备于 2024 年 9 月到期，2024 年 11 月我局发布了《关于申报 2024 年度市级冻猪肉储备承储企业的通知》，无企业申报，无法进行冻猪肉储备。主要原因是具备储备能力且常年合作的冻猪肉储备企业唐人神 2024 年已承接中央、省级冻猪肉储备，现有冻猪肉数量难以同时满足市级冻猪肉储备需求，故没有进行 2024 年市级冻猪肉储备。

2024 年度招商、外贸政策兑现资金

绩效自评报告

一、专项资金基本情况

1. 专项资金预算及执行情况

年初预算招商、外贸政策兑现资金 2024 年年初预算金额 2200 万元，调剂 62 万元用于 2024 年惠购湘车补贴资金，调整后全年预算 2138 万元，实际支出 570 万元，均为招商引资政策兑现。

2. 专项资金使用情况

2024 年“2024 年招商、外贸政策兑现专项经费”项目资金实际支出 570 万元，主要用于 2 笔招商引资奖励资金分别为支持企业经营奖励和外资奖励。明细为：中车株洲电力机车研究所有限公司营业收入上台阶（2023 年营业收入首次跨越 500 亿元台阶）奖励 500 万元，株洲汇量信息科技有限公司 1 年内外资到资超 1000 万美元奖励 70 万元。

二、项目实施及绩效情况

本次奖励无涉税内容，经企业申报、资料核查、市商务局和市财政局联合审核、市政府批准、社会公示等环节，兑现执行到位，程序到位，层层把关，做到了公平、公正、公开。

2024 年全市新签约合同项目 303 个，项目实现履约 228 个，履约率 75.25%。其中，亿元以上新签约合同项目 214 个，已实现履约 159 个，履约率 74.30%。2023 年省级活动签约项目任务数 13 个，已实现履约 11 个，履约率 84.62%，；总投资额 41.88 亿元，已到位资金 20.47 亿元，

资金到位率 48.87%；开工 9 个，开工率（开工数/已履约项目数）81.82%。

湘商来株新注册企业 98 家，其中涉税市场主体 74 家，湘商投资到位资金 371 亿元，年度任务完成率 94.8%。新注册外资企业 19 家，实际利用外资 1008 万美元，年度任务完成率 26.5%

三、存在的问题及原因分析

2024 年，因国家《关于规范招商引资行为促进招商引资高质量发展的若干措施》等系列政策规定出台，“招商引资 28 条”停止兑现并废止，导致预算执行率低。针对招商引资存量项目政策兑现工作，株洲市商务局、株洲市财政局在充分调研的基础上，向市政府呈报《关于存量招商引资政策“三年过渡期”执行情况的报告》，提出了工作建议。

四、下一步改进措施

（一）鉴于政策把握难度大、政策执行风险大、兑现的财政压力大等客观因素，建议存量项目兑现工作谋定后动、不宜先行，由县市区、园区先做好存量项目的摸底、分类工作，把兑现前的基础工作做实做细。

（二）密切掌握其它市州的进展情况，待国家部委相关政策实施细则出台后，立即组织县市区、园区开展存量项目分类施策工作。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	招商、外贸政策兑现资金							
主管部门	株洲市财政局			实施单位	株洲市商务局、株洲市财政局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	2200	2200	570				
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	2200	2200	570	10	26.7%	2.67	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升企业投资株洲的信心，促进株洲招商引资工作。			提升企业投资株洲的信心，促进株洲招商引资工作。				
绩效标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标	促成亿元以上项目引进数	200个	214个	10	10	
		质量指标	外向型项目数	15个	11个	10	7	外资外贸受环境影响大，产业基础较弱。
		质量指标	“三类500强”项目数	20个	23个	10	10	
		时效指标	政策兑现时间	2024年	2024年	10	10	
	效益指标 (20分)	经济效益指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	2	2	
		经济效益指标	签约项目产业链关联度	50%	70.6%	3	3	
		社会效益指标	外向型经济发展	促进	促进	3	3	
		社会效益指标	全市对外开放水平	提高	提高	3	3	
		社会效益指标	全市产业链“强链补链延链”	促进	促进	3	3	
		社会效益指标	企业投资株洲信心	提升	提升	3	3	
		可持续影响指标	株洲招商影响力和知名	全面提升	全面提升	3	3	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	95%	10	10	
	成本指标（20分）	经济成本指标	资金投入率	100%	26.7%	20	15	根据国家相关文件精神，招商引资、外贸政策相继废止。
总分					100	84.67		

2024 年度重大招商引资专项经费

绩效自评报告

一、专项资金情况

2024 年“重大招商引资专项经费”项目年初预算金额 300 万元，调剂 100 万元用于 2024 年惠购湘车补贴资金，调整后全年预算 200 万元，实际支出 140.95 万元，结余 59.05 万元。

主要用于拨付株洲市商务局用于 2024 年回乡企业家新春交流会 37.8 万元，第十三届中博会活动支出 29.96 万元，招商引资资料印制费用 2.89 万元，2024 年驻外招商专项经费 43.5 万元，赴中东、中非开展经贸活动经费 26.8 万元。

二、项目实施及绩效情况

1. 2024 年回乡企业家新春交流会 37.8 万元

项目实施情况：2024 年 2 月 6 日，“湘”约株洲·“商”赢未来—2024 年回乡企业家新春交流会在株洲大汉希尔顿酒店举行，市主要领导到会与回乡企业家朋友欢聚一堂，共话发展、共创未来，向 100 余名回乡企业家代表发出邀请，真诚邀请企业家们回到家乡置业创业，返乡投资，回报桑梓，共赢发展。

项目绩效情况：推介了株洲经济社会发展情况。会上，市委副书记、市长陈恢清代表市委、市政府致欢迎词并作株洲经济社会发展情况介绍。向广大企业家充分展示了过去一年株洲全力以赴拼经济、促改革、保民生、防风险、守底线的具体举措；充分展示了株洲坚持先进制造业当家、以科技创新为主驱动力，加快打造“三个高地”取得新成

效；充分展示了株洲主要经济指标增幅稳居全省“第一方阵”，制造业增长“第一动力”持续彰显，项目建设“第一抓手”持续发力等呈现高质量发展良好态势。下一步，株洲坚定“培育制造名城、建设幸福株洲”的目标，涵养“功成不必在我、成功必定有我”的境界，弘扬“创先争优、真抓实干”的作风，形成高质量发展强大合力，以更具竞争力的营商环境，更具吸引力的城市环境，更具魅力的生态环境，营造高质量发展浓厚氛围。**扩大了朋友圈。**除了邀请国内优秀株洲籍企业家参加外，此次活动还邀请了近10名在国外发展的株洲籍企业家代表共聚于此，是一场聚集海内外企业家的盛会。活动中，北京株洲企业商会会长、华泽集团董事长吴向东，湖南宏工智能科技有限公司董事长罗才华，美国湖南联谊会主席、摩根士丹利财富管理集团董事总经理欧阳飞鹏等回乡企业家代表发言，为株洲未来发展提出愿景，出谋划策。会上，阿联酋湖南商会终身荣誉会长陈陵辉作中东地区市场环境推介，为我市在中东地区搭建平台，推动株洲产品走出去奠定了良好基础。**展示了湘商发展的良好环境。**会上，《重大湘商项目视频》现场播出，集中展示了宏工智能、好媳妇、三一硅能等重大标志性项目在株发展的良好现状。此外，现场播放了《湘味》视频，展示了广大湘商凝心聚力、在外奋斗拼搏、不忘家乡的高尚情怀。**推动顾问招商走向“海外”。**会上还宣读了2024年招商顾问聘任名单及2023年度优秀招商顾问名单，并颁发了聘书或奖牌。美国湖南联谊会主席欧阳飞鹏、英国湖南同乡会会长吴莉莉、美国湖湘商贸总会会长刘夏鸥、阿联酋湖南商会终身荣誉会长陈陵辉、越南湖南商会会长谭琳、柬埔寨湖南总商会常务副会长刘头苟

等被聘为株洲市海外招商顾问，为助推株洲“引进来”与“走出去”奠定了发展基石。

2. 第十三届中博会活动支出 29.96 万元

项目实施情况：为充分利用此次活动平台，推介我市优势产业，提高城市形象和影响力，结合参考其他地市州参与情况，在本届中博会中设置了株洲形象馆。同时，为做好中博会对口接待工作，组委会安排株洲市对口接待 18 家境内外知名企业和商协会，根据市政府安排，由我局牵头株洲市对口接待的统筹和安排，高标准、高质量做好了客商接待工作。此外，为助力打造内陆地区开放高地，努力吸引外商来株投资，中博会期间特邀一批跨国公司来株开展考察对接活动。

项目绩效情况：**展览展示有成果。**为充分利用此次活动平台，推介我市优势产业，提高城市形象和影响力，打造内陆开放高地，根据组委会有关工作部署，经市政府同意，我市在湖南国际会展中心芒果馆二楼市州专题展区 E24 展位（面积 108 平方米）设置了株洲形象馆，集中展示了我市“3+3+2”现代产业体系的代表性企业及成果，围绕轨道交通、航空动力、新能源、硬质合金、精密制造、陶瓷等优势产业和新兴特色产业布展。中车株机、中车株洲所、时代新材等系列特色产品惊艳亮相，陶润会、湖南弥特精密机械有限公司、娜妹子等 16 家参展企业通过实物、模型、视频及图文等形式集中展现了株洲的高端技术、名优产品，多方位展示了我市对外开放新形象、产业发展新成果、新探索等。此外，山河星航生产的阿若拉轻型运动飞机在中央展区展出，株洲生产的磁浮列车在湖南展厅精彩亮相。**考察活动有特色。**除参加跨国公司圆桌会、跨国公司与湖

南合作发展对接会、中部投资促进推介会等省专题活动外，组织 15 家跨国公司企业负责人来株开展跨国公司株洲行活动。企业家们先后考察了山河星航、华锐精密、欧微服饰等企业，通过走进车间、听取介绍等方式，对株洲市

“3+3+2”现代产业体系有了更深入的了解，对株洲的产业体系完备程度赞誉有加。会上，株洲市商务局作株洲市情推介。市政府副市长蒋湘晖参加活动，对企业家来株发展发出邀约，衷心期盼企业家把个人发展、企业发展与株洲发展紧密结合起来，争取引领更多的外向型产业、资本、项目落户株洲，深度参与我市建设，助力打造对外开放高地。期间，麦德龙、娜妹子等企业进行了深度交流和对接，将在扩大投资、挖掘市场等方面开展合作。**接待服务有亮点。**按照“热情周到、礼仪规范、安全有序、遵规守矩”的接待要求，由市商务局牵头，联合市工商联、市贸促会等单位，负责对口接待了 10 余家跨国公司、境外知名商协会的“一对一”接待服务工作，以饱满的激情、温馨的提醒、暖心的服务做好了外宾在会议期间的各项活动的安排，确保了重宾在湘活动安全顺畅，规范有序，得到了重宾的认可与高度评价。**宣传报道有热度。**中博会期间，同步推出《中博会客商株洲请你留下》《中博会客商走进株洲远方的朋友请你留下》《探馆中博会那里了不起的国货》《逛中博会的朋友株洲馆就在二楼 E24 展位》《跨国公司株洲行真诚相邀期待合作》等宣传文稿在新闻株洲 APP 及公众号、株洲新闻联播等媒体上播出，极大宣传了株洲山河星航生产的阿若拉轻型运动飞机、磁浮列车等大国重器，同时激发了客商来株考察的热情，吸引了跨国公司来株考察。目前，欧盟中国（合作）中心洪振华多次来株考察并与我市

相关县区正在接洽中，后续将在项目导入方面积极跟进以推进合作。

3. 招商引资资料印制费用 2.89 万元

对株洲市投资环境(主要包括城市概况、荣誉记忆、产业布局、“3+3+2”现代产业体系、新兴优势产业链、产业承载园区、投资营商环境、营运成本、物流成本、开放平台、政策支持等)进行调研和分析，在此基础上，完成 2024 年株洲市投资服务指南策划并印制。2024 年株洲市投资服务指南印制后，投放到县市区、商协会和各类招商推介活动中使用，发挥了积极的招商推介作用。

4. 2024 年驻外招商专项经费 43.5 万元

2024 年根据市委、市政府决策部署，成立驻外招商小分队，全市抽调 4 人，到大湾区 4 个异地商协会开展跟班招商活动。2024 年，招商小分队共计开展招商活动 320 余次，其中走访企业 234 家，接待客商来访 95 次，其中走访科研院所 9 家（粤港澳大湾区大数据研究院、中国科学院先进技术研究所以、北斗时空信息研究院等）；走访商协会 22 家（深圳通用航空协会、深圳人工智能产业协会、深圳市企业联合会等）；组织客商回株考察 7 次；组织协助市区领导来粤考察 7 次；参与招商项目座谈会 7 次；协助在粤举办招商推介会 6 次；小分队跨省外出项目考察 3 次。

找准定位，明确了驻外招商工作思路。一是坚持“三员”定位，即“信息收集员、项目调查员、后方联络员”，让驻外招商小分队招商信息的收集、处理、传递的功能更加具体。二是锚定招商任务做好“四篇文章”：扩大朋友圈、提升知名度、讲好家乡事，捕捉好项目，为大湾区驻外招商奠定了坚实的基础。

占领阵地，完善了驻外招商管理机制。针对驻外招商队员分布不同城市、不同商会的特点，小分队以完善工作机制为基础提质管理机制，出台了每周例会、每月调度、每季度总结等一系列工作举措，并且通过视频会议协商、市县区小分队走访交流、在深商会秘书长定期联席会议建立了完善的驻外招商管理和信息交流机制。

广泛联络，积累了驻外招商客商资源。驻外招商小分队拓展的招商渠道涵盖省驻深办、商会、协会、校友会、上市企业、500强专精特新企业、基金投资公司等众多领域；以招商项目为基础建立项目信息库、客商资源库、招商工作日志等，以跟班商会为起点不断拓展人脉资源，让招商信息不断向招商小分队传递，进一步拓宽了株洲市在大湾区招商的资源版图。

主动作为，建立了项目信息共享机制。在市商务局的指导下成功建立了株洲招商信息对接交流群，为各县市区、平台公司以及项目方搭建沟通桥梁，如：沧穹科技对接北斗产业园、PCB产业园对接清水塘工业园区、麓鹏医药对接天元区、夜游文化对接九郎山园区等，小分队通过交流群多次向园区推荐有效的招商信息，极大的提高了项目信息的流转效率。

截至目前已获取项目信息 74 个，总投资约 180 亿元。其中已签约项目 4 个，分别是：炎陵三井纺织制造项目、炎陵花溪谷森林康养项目、攸县电子金属代加工项目、攸县物流公司项目，总投资约 2.83 亿；在谈项目 27 个，储备项目 43 个，在谈项目中北牧南移 20 万存栏湖羊养殖基地、PCB 产业园（高密度印制电路板）片式元器件、抗癌药品生产基地、深圳创实互联“一座城一个 App”、职教城夜游文化街 5 个项目正与各承接园区紧密对接，有望近期签约。

5. 赴中东、中非开展经贸活动经费 26.8 万元

2024 年，为深入践行习近平外交思想，贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神以及新时代推动中部地区崛起座谈会精神，加快实现“三高四新”美好蓝图，打造内陆地区改革开放高地，提升株洲市对外开放水平，推动株洲对中东、对非经贸进一步深化合作，市商务局因公参（组）团出访中东、非洲地区 5 次，共 6 人次参加。

5 次出访，促成株洲与中东、非洲地区集中签约了一批合作项目，分别举办了株洲优势产业走进中东市场恳谈会、株洲重点产业走进埃及座谈会。**中东地区，海外仓方面**，株洲易通达国际贸易公司、山港海外供应链（青岛）有限公司签约迪拜海外仓项目，湖南保税口岸经贸发展公司、沙特华荣国际集团签约沙特海外仓项目，实现株洲企业在中东设置海外仓“零”的突破。**服饰产业方面**，株洲服饰产业联合会、阿治曼中国城签约服饰联营展销入驻中国城项目，标志着株洲服饰产业首次直接进入中东市场。**物流通道方面**，湖南湘粤非国际物流有限公司（市城发集团控股）、纳克公司（沙特邮政部全资子公司）签约的国际物流合作和设立中东集散中心项目，成为湖南在中东地区的首个物流中心。**新能源汽车方面**，中车电动公司、阿联酋 HafilatIndustry 工厂签约了首台新能源公交巴士样车项目，株洲新能源巴士首次进入阿联酋市场。**招商引资方面**，湖南保税口岸经贸发展公司（市城发集团二级子公司）和沙特华荣国际集团联合设立湖南招商中心，成为沙特在湖南省的首个招商中心。非洲地区，为株洲现代物流集团旗下湘粤非公司尼日利亚物流中心及海外仓、埃及物流中心及海外仓先后揭牌。

2024 年，株洲市进出口额 246.5 亿元，同比增长 26%，增速居全省第 2；其中，对非进出口额 7.3 亿元，同比增长 20.5%，增速居全省第 4。2024 年，株洲市对埃及进出口额同比增长 210.4%；对阿联酋进出口额同比增长 109.5%。

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	重大招商引资专项经费							
主管部门	株洲市财政局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	300	200	140.95				
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	300	200	140.95	10	70.5%	7.05	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障驻外招商工作顺利开展，助推湘商回归；保障招商引资活动顺利开展，进一步推介株洲投资环境，助推株洲高质量发展。			保障驻外招商工作顺利开展，助推湘商回归；保障招商引资活动顺利开展，进一步推介株洲投资环境，助推株洲高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (40 分)	数量指标	驻外招商捕捉有效招商信息	100 条以上	166 条	4	4	
		数量指标	驻外招商拜访企业	200 家以上	395 家	4	4	
		数量指标	驻外招商参加或协助举办各类招商活动	10 场以上	17 次	4	4	
		数量指标	组织招商推介会	2 场	2 场	3	3	
		数量指标	组织参加展会	1 场	1 场	3	3	
		数量指标	参展面积	108 平方米	108 平方米	3	3	
		数量指标	组织参展企业	16 家	16 家	3	3	
		数量指标	组织跨国公司企业负责人来株座谈交流	10 人以上	15 人	3	3	
		数量指标	招商引资资料印刷数量	2000 份	2000 份	3	3	
		数量指标	出访人次	6 人次	6 人次	3	3	
		质量指标	驻外招商促成引进项目	10 个以上	24 个	4	4	
		时效指标	项目完成时间	按计划完成	按计划完成	3	3	

	效益指标 (20 分)	经济效益指标	启动境外海外仓	2 个	2 个	4	4	
		经济效益指标	对非进出口增速	10%	20.5%	4	4	
		经济效益指标	对埃及进出口增速	10%	210.4%	4	4	
		经济效益指标	对阿联酋进出口增速	10%	109.5%	4	4	
		社会效益指标	株洲招商影响力和知名度	提升	提升	4	4	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	满意度	90%	95%	10	10	
	成本指标 (20 分)	经济成本指标	资金投入率	100%	70.5%	20	14.1	
总分						100	91.15	

2024 年度市级 2024 年惠购湘车资金

绩效自评报告

一、专项资金基本情况

1. 项目背景及主要内容

根据《湖南省商务厅 湖南省财政厅关于开展 2024 “惠购湘车” 汽车以旧换新促销活动的通知》（湘商运〔2024〕9 号）文件要求，全省开展汽车置换更新补贴活动，对个人消费者转出（不含报废、变更登记）本人名下小型轿车或小型普通客车，购买小型、微型（九座以内）家庭自用的非营运客车（含皮卡）新车，按车辆类型和价格分档予以补贴，补贴资金由省级财政和市州财政统一按 5:5 比例分担，省级财政预拨 480 万资金用于开展补贴，市本级配比 480 万元，合计 960 万元，开展汽车置换更新补贴活动。

2. 专项资金预算及执行情况

2024 年“汽车以旧换新资金”项目年中追加预算金额 480 万元，实际支出 480 万元，结余结转 0 万元。

3. 专项资金使用情况

2024 年“汽车以旧换新资金”项目资金实际支出 480 万元，主要用于汽车置换更新补贴活动支持 消费者通过转出名下二手车，购买新车进行补贴。

二、项目实施及绩效情况

2024 年 4 月 24 日-10 月 31 日，株洲市开展汽车置换更新补贴活动，对个人消费者转出（不含报废、变更登记）本人名下小型轿车或小型普通客车，购买小型、微型（九座以

内)家庭自用的非营运客车(含皮卡)新车,按车辆类型和价格分档予以补贴,补贴资金先到先得,领完即止,具体标准如下:

乘用车新车机动车 销售统一发票金额	燃油车乘用 车补贴金额 (元/每辆车)	新能源乘用 车补贴金额 (元/每辆 车)
5万元(含)—10万元(不含)	8000	10000
10万元(含)—25万元(不含)	10000	12000
25万元(含)以上	12000	14000

活动开展以来,该活动受到广大市民喜欢,7月31日申请额度提前用完,累计申请补贴数量2190辆,销售金额超过3.43亿元,提振了汽车销售市场活力。

附件 5

2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	汽车以旧换新补贴活动							
主管部门	株洲市财政局				实施单位	株洲市商务局、省银联		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款		480	480	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额		480	480	10	100%	10	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展“惠购湘车”汽车置换补贴活动，促进汽车销售，激活市场活力。				累计申请补贴数量 2190 辆，销售金额超过 3.43 亿元，提振了汽车销售市场活力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (40 分)	数量指标	开展惠购湘车促补贴活动	1 场	1 场	10	10	
		数量指标	汽车销量增长	>2000 辆	2190 辆	10	10	
		质量指标	补贴申报规范	线上提交资料审核	银联、市县三级审核	10	10	
		时效指标	规定时间	半年内	3 个月，提前申领完成	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	带动汽车销售	≥ 3 亿元	3.43 亿元	10	10	
		社会效益指标	激活消费市场	消费热情较高	消费热情较高	10	10	
		生态效益指标	支持新能源车销量提升	提升	提升	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥ 90%	95%	5	5	
		服务对象满意度指标	企业满意度	≥ 90%	98%	5	5	
	成本指标 (10 分)	经济成本指标	补贴金额	≤ 960 万	960 万	10	10	省级 480 万元，市级 480 万元
	总分						100	100