

2024 年度部门（单位）整体支出 绩效自评报告

部门（单位）名称： 株洲市广播电视台

2025 年 5 月 16 日



2024 年度株洲市广播电视台部门整体支出 绩效自评报告

一、部门（单位）基本情况

1. 主要职能。根据株编办【2011】331号株洲市编办关于《株洲市广播电视台职能配置内设机构和人员编制规定》，本部门主要职责是：

（一）贯彻执行党和国家以及省、市有关广播电视工作的法律、法规和方针、政策，把握正确舆论导向，当好党、政府和人民的喉舌；负责编制全台广播电视发展规划并组织实施。

（二）负责全台广播电视媒体节目的采编、制作、审核、播控和传输工作；负责株洲传媒网的编排、信息网络业务和内容审查工作；负责全台新媒体的开发与建设；负责全台媒体新技术的科学研究与开发利用。

（三）负责全台媒体对外合作与交流。

（四）负责全台广播电视节目的安全播出工作；负责全台媒体节目的监听、监看、监评工作；负责全台引进播出广播电影电视节目的审查；负责全台媒体广告的经营、管理、审查工作。

（五）负责广播电视节目播出平台的建设、使用和维护。

（六）承办市委、市政府交办的其他事项。

2. 机构情况。根据三定方案，株洲市广播电视台是市委宣传部主管的正处级差额补助事业单位。内设机构 28 个，分别为：党务工作部、办公室（政研室）、总编室、人事教育部（培训部）、纪检监察部、资产财务部、经营管理部、安全生产保障部、审计法务部、招投标部、群团工作部、融媒体中心、新闻中心、广播中心、综合广播、交通广播、文艺生活广播、新闻综合频道、公共频道、株洲传媒网、湘东记者站、技术与安全播出中心（总工程师办公室）、策划中心、对外联络中心、大型活动中心、全媒体推广中心、新媒体中心、投资管理中心。台下属现有自收自支正科级事业单位 1 个。

3. 人员情况。本部门共有编制人数 186 人，实有人数 327 人，其中：参公人员 1 人，事业编人员 185 人，聘用人员 141 人，另有退休人员 128 人，劳务派遣人员 15 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2024 年度本部门基本支出 6519.51 万元，其中工资福利支出 3862.92 万元；商品和服务支出 2186.07 万元；对个人和家庭的补助支出 407.1 万元；资本性支出 63.42 万元。

（二）项目支出情况

2024 年度本部门项目支出 436.91 万元，其中商品和服务支出 332.89 万元；资本性支出 104.02 万元。项目支出均为设备设

施购置及运行维护费。

三、政府性基金预算支出情况

（一）基本支出情况

2024 年度本部门基本支出 150 万元，均为商品和服务支出。

（二）项目支出情况

无。

四、国有资本经营预算支出情况

2024 年度本部门无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2024 年度本部门无社会保险基金预算支出。

六、资金使用及绩效情况（包含单位管理的公共专项）

（一）整体支出绩效情况

2024 年度我台在各项工作开展中严格执行年度预算，坚持先有预算，后有支出，严禁超预算、无预算安排支出。我台始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在市委的坚强领导下，大力实施“全台融合、广电品牌、转型智库”发展战略，以推动组织变革、内容变革、传播变革、管理变革为抓手，全力推进主流媒体系统性变革，各项工作取得了新突破，为“培育制造名城、建设幸福株洲”提供了有力舆论支撑。主要取得以下工作成效：

推动内容变革，唱响主旋律。突出思想引领，强化舆论支撑。始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，着力深化《株洲新闻联播》头条建设。持续推出《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下》专栏，全面展示全市各级各部门和广大干部群众学习贯彻“新思想”的生动实践，推动党的创新理论深入人心、广泛践行。聚焦党的二十届三中全会精神，推出《锐意进取 勇毅前行》专栏，从不同角度、各个层面反映全市上下推进各领域改革的不懈探索。围绕“培育制造名城、建设幸福株洲”奋斗目标，紧扣市委、市政府中心工作，加强议题设置，加强新闻策划。开设了《联播观察》《建宁“议”站》《“湖”说“吧”道》等专栏，推出了《出海》《未来可期》《攀山过坎》《制造梦想》等一批新闻大片和主题报道推文，深度展现了株洲的产业优势、创新优势，全景式展现了株洲干部群众锚定“三高四新”美好蓝图、落实“七个有新作为”要求的创新做法，为全市经济社会发展凝聚了强大合力。在重大活动、重大主题宣传中加强与湖南卫视、央视等上级媒体的策划联动，找准上稿需求。一年来，全台在湖南卫视发稿 313 条，在央视发稿 73 条，其中央视《新闻联播》10 条。醴陵炒粉节、株洲厂 BA、株洲马拉松、北斗峰会等活动得到了中央电视台、新华网、人民网、湖南卫视、湖南日报等上级媒体的转发和报道。这一系列对外宣传，进一步擦亮了“制造名城、幸福株洲”的城市品牌，也让更多人了解株

洲、向往株洲、来到株洲、扎根株洲。

推动组织变革，实现全台融合。以媒体融合为抓手，深入推进体制机制改革。将全台的广播、电视媒体逐步整合，实行一体化发展。2024年2月，将交通广播并入融媒体中心，实现了全台媒体融合，进一步打破了平台壁垒。3月，关停了电视公共频道和综合广播，进一步精简精办频道频率，整合资源，突出效益导向。同时把全媒体中心纳入大型活动中心合并运行，进一步优化资源配置。各媒体在内容生产、传播方式、平台建设等各方面深度融合，实现了内容共创、传播共享，有效提升了内容生产效率和新闻传播效果。

打造品牌活动。坚持以互联网思维开展活动策划，丰富活动形式，深化活动内涵，不断提升活动的体验感参与感。首届神农庙会紧扣传统文化和年俗年味，策划推出《姐姐解密神农城》《如果幸福有答案》等主题宣传，“株洲年味有多浓”话题占据同城热搜榜。株洲马拉松围绕赛事全民化、五一假期等主题，推出《遇见株马》《马拉松科普》《湖说吧道》等系列宣传，株洲马拉松火爆出圈。株洲“厂BA”每个星期的赛事突出一个主题，推出了夏日音乐节、青春毕业季等主题宣传，同时深挖球队背后的企业文化、产业优势，充分彰显“让人民群众快乐、让制造名城出圈”的办赛初心。第三届株洲青年人才集体婚礼以“株洲@你 造点小欢囍”为主题，创新推出极具株洲产业特色的“株家有囍”

大礼包，让全城、全网共同见证株洲为青年人才制造的专属浪漫。第二届城市基层治理大会，聚焦“名城共建，幸福共享”主题，推出“如果幸福有方向”“幸福灯塔”等系列短视频，让“幸福株洲”的底色更鲜明。参与策划宣传的轨博会、北斗峰会、瓷博会、旅发大会等重大展会，展现了株洲城市形象；制造名城烟花秀、醴陵炒粉节等重大活动，让老百姓的获得感幸福感不断提升。

四、加强价值引导，优化职场生态，激发队伍活力，持续推进智库转型。在全台树立“忠诚、专业、创新、高效、廉洁”的价值导向，大力弘扬“迎接挑战、不惧风险、勇于担当”的广电精神气质。加强团队建设，强化团队意识，不断增强全体员工的凝聚力向心力战斗力。加强干部梯队建设，完成1名副处职干部推荐考察，提拔使用干部7人，其中青年干部两名，干部队伍结构更加科学。加强人才培养，深入实施“薪火计划”二期，20名青年业务骨干被纳入培养计划，以师徒结对的形式，着力培养青年后备力量；每年开展高层次人才引进，组织事业编和台聘招考，鼓励职称申报，想方设法吸引和培养优秀人才。

五、加强项目谋划，深耕垂直领域，做强优势项目，不断做大营收存量，有4个项目营收达100万以上。积极谋划新产业、新赛道，着力提升营收增量，文旅领域、教育培训领域、农业领域来势向好。2024年全台实现经营收入5118万元，连续3年在全省非省会地市台中排名第一。

六、加强审计监督，全台收回及节约资金共计 1016.18 万元，其中收回历史欠款 937.73 万元，核减采购预算成本约 69.65 万元。加强内部管理，提升服务效能，节约水电、维修保养等运行成本 116.86 万元。

（二）项目支出绩效情况

年初预算项目支出 436.91 万元，实际支出 436.91 万元。项目实施及绩效情况如下：项目资金主要用于新媒体设备、新闻采访车购置及广播电视新媒体策、采、编、审、发基本运行维护费。其中：新闻采访车购置 80.52 万元、新媒体设备购置 23.5 万元；运行维护费 332.89 万元，主要用于设备设施运行维护及保养，以及为保运行而发生的水、电、气及相关的支出。项目的实施顺应了媒体融合发展趋势，在进一步做响大屏的同时，坚持“移动优先、直播优先、短视频优先”，做强做优短视频及网络直播；保障广播电视即新媒体平台策、采、编、审、发正常运行。

在创新传播理念，拓展传播阵地方面，我台始终坚持“传播引领策划，传播成就品牌”的理念，强化受众思维，突出做好事实传播、情绪传播、价值传播、技术传播。探索出了“主流媒体引领+自媒体助力+大众传播”的传播模式。“首届神农庙会”“制造名城闹元宵”直播活动吸引了近 270 万人次逛会。第二届“醴陵炒粉节”观看直播人数近 100 万人次。株洲马拉松吸引了 1.5 万人参赛，观看赛事直播的人数超过 330 万人次。株洲厂 BA 整

个赛期吸引人流量总计超 500 万人次。在全媒体结构中突出发展新媒体，用互联网思维主导资源配置，进一步推动传统媒体向新型主流媒体转型，推动传播方式由大屏向小屏转变。全台在微信、微博、抖音、快手、今日头条等各大平台运营了 30 多个新媒体账号，宣传阵地不断拓展，新闻宣传实现了大屏小屏同频共振，新闻舆论传播力引导力影响力公信力不断提升。一年以来，全台在各大新媒体平台播放量达 100 万+的短视频 312 条，播放量达 1000 万+的短视频 5 条。

在对外宣传方面，重大活动、重大主题宣传中加强与湖南卫视、央视等上级媒体的策划联动，找准上稿需求。一年来，全台在湖南卫视发稿 313 条，在央视发稿 73 条，其中央视《新闻联播》10 条。醴陵炒粉节、株洲厂 BA、株洲马拉松、北斗峰会等活动得到了中央电视台、新华网、人民网、湖南卫视、湖南日报等上级媒体的转发和报道。在 2024 年完成对 2023 年度湖南广播电视奖和省网络视听奖评选中，株洲共有 25 件作品获奖，其中一等奖 7 件，二等奖 3 件，三等奖 15 件。一等奖作品数量和获奖总量首次超过长沙，为 14 个地市台双冠军，创历史最好成绩。

七、存在的问题及原因分析

1、我台事业收入受市场等因素影响较大，容易导致预算编制与执行出现一定的偏差，预算调整存在不确定性和不及时性。在台整体支出绩效和项目支出绩效下，暂时未对媒体、部门的支

出建立相应的绩效评价体系，导致绩效评价结果运用机制缺失。

2、在资金的分配使用上，有限的资金如何在传统媒体和新媒体之间科学分配，如何将经济效益和社会效益有机结合，如何消除“基数固化”现象，都是急需解决的问题。

3、在资产管理方面，在设备采购计划大幅压缩的情况下，资产的使用效率存在提升空间，重点保障和资产共享有机统一的机制还未真正建立。

4、政府采购方面：对信创项目审批的复杂性准备不充分，导致采购项目周期长，项目支出进度受影响。

八、下一步改进措施

1、制定预算的动态调整机制，强化绩效导向，明确可量化的绩效指标，并实施动态调整机制，将目标完成度与预算安排挂钩。

2、完善资金分配标准，以绩效考核结果为导向，以实际需求为起点，推行零基预算和成本效益分析。

3、优化现有的资产共享机制，细化管理职责，进一步明确相应的责任人，提升资产使用效率。

4、加强对财务相关人员的专业技能培训，及时掌握最新的法律法规制度。加强财务人员与采购、技术等部门的业务互动，确保预算编制和贴合实际。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位部门整体支出绩效自评结果为 99.67 分，等级为优。
部门整体支出绩效自评报告在株洲传媒网公开。

- 附件：1. 2024 年度部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 2024 年度部门整体支出绩效自评表
3. 2024 年度项目支出绩效自评表

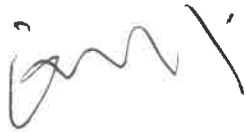
附件 1

2024 年度部门(单位) 整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数	2024 年实际在职人数	控制率
	262	186	70.99%
经费控制情况（万元）	2023 年决算数	2024 年预算数	2024 年决算数
三公经费	45.3	78.14	33.54
1、公务用车购置和维护经费	43.83	75	32.14
其中：公车购置	0	0	0
公车运行维护	43.83	75	32.14
2、出国经费	0	0	0
3、公务接待	1.47	3.14	1.4
项目支出：	483.88	436.91	436.91
1、业务经费	0	0	0
2、运行维护经费	483.88	436.91	436.91
其中：设备设施购置及运行维护费	483.88	436.91	436.91
3、市级专项资金（一个专项一行）	0	0	0
公用经费	2083.02	2871.83	2186.07
其中：办公经费	100.7	105.34	72.75
水费、电费、差旅费	9.53	67.75	41.01
会议费、培训费	7.77	21	4.95

政府采购金额	1717.47		1696.23		1521.09	
部门基本支出预算调整	6644.73		7095.78		6615.53	
楼堂馆所控制情况 (2024年完工项目)	批复规模 (m²)	实际规模 (m²)	规模控制 率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概 算控制 率
	0	0	0	0	0	
厉行节约保障措施	1、严格执行预算控制，实行“无预算不支出”原则，压减非必要开支 2、采用集中采购、比价招标等方式降低采购成本 3、落实节水节电节燃气措施，制定相关使用标准 4、合理配备媒体设备，降低低效资产配置，提升设备使用效率。					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：贺超群 填报日期：2025.05.15 联系电话：15292131585 单位负责人签字：

附件 2

2024 年度部门（单位）整体支出绩效自评表

市直部门预算单位（包括二级机构）名称		株洲市广播电视台					
年度预算申请（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7532.69	7052.44	6956.42	10	98.63%	9.86
	按收入性质分：			按支出性质分：			
	其中：一般公共预算：2633.17			其中：基本支出：6615.53			
	政府性基金拨款：150			项目支出：436.91			
	纳入专户管理的非税收入拨款：						
	其他资金：4269.27						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	（一）持续巩固壮大主流思想舆论。深入贯彻落实习近平总书记关对宣传思想文化工作的重要指示精神，按照“七个着力”要求，围绕市委市政府中心工作，加强议题设置，加强新闻策划，不断提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，当好政声民声的传播者、舆论问题的监督者、主流声音的引领者。 （二）持续深化媒体融合。充分发挥株洲广电五大优势，跑出从“相加”到“相融”加速度，加快实现“融为一体、合而为一”。持续探索创新“媒体+政务”“媒体+服务”“新闻+服务”等模式，打造形态多样、技术先进、竞争力强的新型主流媒体。 （三）持续擦亮广电品牌。着力打造栏目品牌、新媒体品牌、项目品牌，进一步彰显广电品牌价值。 （四）持续推进智库转型。加强人才培养和队伍建设，着力提升干部职工业务能力和工作水平，不断增强广电核心竞争力。			一、始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，着力深化《株洲新闻联播》头条建设。围绕“培育制造名城、建设幸福株洲”奋斗目标，紧扣市委、市政府中心工作，加强议题设置，加强新闻策划。开设了《联播观察》《建宁“议”站》《“湖”说“吧”道》等专栏，推出了《出海》《未来可期》《攀山过坎》《制造梦想》等一批新闻大片和主题报道推文，深度展现了株洲的产业优势、创新优势，全景式展现了株洲干部群众锚定“三高四新”美好蓝图、落实“七个有新作为”要求的创新做法，为全市经济社会发展凝聚了强大合力。 二、推动组织变革，实现全台融合。深化媒体融合。2024年2月，将交通广播并入融媒			

力。夯实内容建设，多策划前瞻性、思辨性的作品，着力提升新闻宣传高度深度广度。

体中心，实现了全台媒体融合，进一步打破了平台壁垒。3月，关停了电视公共频道和综合广播，进一步精简精办频道频率，整合资源，突出效益导向。加强融媒体创新中心建设，不断完善全媒体一体化新闻生产指挥调度机制。打通了新闻采编、播发全流程，形成了“一次采访、分类制作、定向推送、多端分发”的内容生产体系及传播链条。

三、打造品牌活动。坚持以互联网思维开展活动策划，丰富活动形式，深化活动内涵，不断提升活动的体验感参与感。策划推出《姐姐解密神农城》《如果幸福有答案》等主题宣传，株洲马拉松围绕赛事全民化、五一假期等主题，推出《遇见株马》《马拉松科普》《湖说吧道》等系列宣传，株洲马拉松火爆出圈。株洲“厂BA”每个星期的赛事突出一个主题，推出了夏日音乐节、青春毕业季等主题宣传，同时深挖球队背后的企业文化、产业优势，充分彰显“让人民群众快乐、让制造名城出圈”的办赛初心。参与策划宣传的轨博会、北斗峰会、瓷博会、旅发大会等重大展会，展现了株洲城市形象；制造名城烟花秀、醴陵炒粉节等重大活动，让老百姓的获得感幸福感不断提升。

四、加强团队建设，强化团队意识，不断增强全体员工的凝聚力向心力战斗力。加强干部梯队建设，完成1名副处级干部推荐考察，提拔使用干部7人，其中青年干部两名，干部队伍结构更加科学。加强人才培养，深入实施“薪火计划”二期，20名青年业务骨干被纳入培养计划，以师徒结对的形式，着力培养青年后备力量；每年开展高层次人才引进，组织事业编和台聘招考，鼓励职称申报，想方设法吸引和培养优秀人才。完善激励措施，每月开展优稿评选，每季度开展采编播业务标兵评选，年度颁发“台长嘉奖令”，树立钻研业务、岗位成才的鲜明导向，大力开展竞聘上岗、轮岗交流、双向选择，不断激发员工的竞争意识和进取意识。

五、加强项目谋划，深耕垂直领域，做强优势项目，不断做大营收存量，有4个项目营收达100万以上。积极谋划新产业、新赛道，着力提升营收增量，文旅领域、教育培训领域、农业领域来势向好。2024年全台实现经营收入5118万元，连续3年在全省非省会地市中排名第一。

绩	一级	二级指	三级指标	年度指标值	实际完	分	得分	偏差原因分析及改
---	----	-----	------	-------	-----	---	----	----------

效	指标	标			成值	值		进措施
指标	产出 指标 (40 分)	数量指 标	新媒体短视频发布量	≥5000 条	6810 条	2	2	
			全年在央视播发正面推 介株洲的报道数	≥25 条	73 条	2	2	
			全年在省卫视播发正面 推介株洲的报道数	≥300 条	313 条	2	2	
			执行大型活动场次	≥50 场	72 场	2	2	
			开展或参与业务骨干培 训次数	≥10 次	22 场	2	2	
			代运营政务类新媒体账 号数	≥10 个	10 个	2	2	
			新媒体系列报道数	≥45 组	48 组	2	2	
			新媒体客户端数	≥30 个	32 个	2	2	
			运行维护广播电视频道、 网站、手机客户端数	4 套	4 套	2	2	
			媒体自办栏目数	≥10 个	10 个	2	2	
			新媒体直播场次	≥150 场	210 场	2	2	
			播发公益广告次数	≥20000 次	37820 次	2	2	
			新媒体点击（阅读）量	≥15000 万次	18630 万次	2	2	
		质量指 标	省级媒体上稿创优数	≥26 条	25 条	2	1.81	主要原因是内容创新不足，创作理念滞后，缺乏创新性和时代感，对地域文化特色挖掘不足，节目辨识度较低 改进措施：加强内容创新，对优秀创意给予激励，深入挖掘本土文化及特色项目，提升节目辨识度。

			设备设施安全运行率	≥90%	100%	2	2		
			设备质量、工程验收合格率	=100%	100%	2	2		
			市级重大决策、活动、重点项目报道	是	是	2	2		
		时效指标	活动开展及时率	=100%	100%	2	2		
			舆情处理及时性	=100%	100%	2	2		
			宣传报道及时率	=100%	100%	2	2		
		效益指标 (20分)	经济效益指标	全年创收完成数	≥5000 万元	5118 万元	3	3	
			社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活情况	提升	提升	4	4	
				安全事故发生率	0	0	3	3	
	对外传递株洲声音、彰显株洲形象影响力			较上年提升	提升	3	3		
	生态效益指标		环保无污染	0	0	2	2		
	可持续影响指标		媒体传播力、引导力、公信力、影响力	较上年提升	较上年提升	3	3		
			宣传贯彻政策知晓率	≥80%	80%	2	2		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众、听众满意度	≥90%	90%	5	5		
			使用人员满意度	≥95%	95%	5	5		
	成本指标 (20分)	经济成本指标	预算执行率	≥90%	98.64%	10	10		
			活动成本控制率	=100%	100%	10	10		
总分						100	99.67		

填表人：贺超群 填报日期：2025.5.16 联系电话：15292131585 单位负责人签字：

附件 3

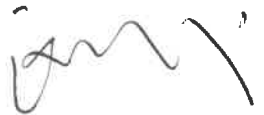
2024 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	设备设施购置及运行维护费							
主管部门	株洲市广播电视台			实施单位	株洲市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	其中：当年财政拨款	436.91	436.91	436.91	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
	年度资金总额	436.91	436.91	436.91	10	100%		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕市委市政府重点工作，做好宣传工作，积极有效发挥舆论引导作用，加强设备维护，提高设备利用率，能保障广播电视采、编、播正常运行，确保安全播出。			围绕“培育制造名城、建设幸福株洲”奋斗目标，紧扣市委、市政府中心工作，加强议题设置，加强新闻策划，深度展现了株洲的产业优势、创新优势，全景式展现了株洲干部群众锚定“三高四新”美好蓝图、落实“七个有新作为”要求的创新做法，为全市经济社会发展凝聚了强大合力。优化了现有的资产共享机制，细化管理职责，加强统筹，设备使用效率得到有效提升。加强融媒体中心创新中心建设，不断完善全媒体一体化新闻生产指挥调度机制。打通了新闻采编、播发全流程，形成了“一次采访、分类制作、定向推送、多端分发”的内容生产体系及传播链条，全年实现了安全生产零事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

标	产出指标 (40 分)	数量指标	新媒体点击 (阅读)量	≥15000 万 次	18630 万次	3	3	
			运行维护广 播电视频 道、网站、 手机客户端 数	4 套	4 套	3	3	
			安全播出时 长	≥15120 小 时	15610 小时	3	3	
			运行维护新 媒体客户端 数	≥30 个	32 个	3	3	
			设备维护数 量	≥200 台	202 台	3	3	
			全年在央视 播发正面推 介株洲的报 道	≥25 条	73 条	2	2	
			全年在省卫 视播发正面 推介株洲的 报道	≥300 条	313 条	2	2	
		质量指标	设备设施安 全运行率	≥90%	100%	3	3	
			音频效果、 电视画面清 晰度	≥90%	95%	3	3	
			设备质量、 竣工验收合 格率	100%	100%	3	3	
		时效指标	节目播出、 宣传报道及 时率	100%	100%	3	3	
			设备设施维 护按时完工 率	≥90%	100%	3	3	
			运行维护期 限	1 年	1 年	3	3	
			设备设施维 修及时率	≥90%	95%	3	3	
	效益指标	经济效 益指标	全年经营创 收	≥5000 万 元	5118 万元	3	3	
		社会效	安全播出事	0	0	4	4	

	(20分)	益指标	故发生率					
			丰富人民群众精神文化生活情况	提升	提升	4	4	
			对外传递株洲声音、彰显株洲品牌形象影响力	提升	提升	3	3	
		可持续影响指标	设施设备可使用年限影响	100%	100%	3	3	
			宣传贯彻政策知晓率	≥80%	80%	3	3	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	95%	5	5	
			观众、听众满意度	≥90%	90%	5	5	
	成本指标 (20分)	经济成本指标	项目总成本	≤436.91万元	436.91万元	20	20	
	总分					100	100	

填表人：贺超群 填报日期：2025.5.16 联系电话：15292131585 单位负责人签字：



备注：一个一级项目支出一张

株洲市广播电视台

关于成立台 2024 年度绩效自评工作小组的 通知

台属各部门、中心：

为更好贯彻落实“全方位、全范围、全覆盖”的绩效管理工作，统筹协调台 2024 年度绩效自评工作，确保全面覆盖、数据真实、流程规范，落实“谁支出、谁负责”的预算绩效管理原则，强化各部门、中心主体责任，提高自评效率和质量，特成立绩效自评工作小组，工作小组人员名单如下：

组长：欧斌

副组长：唐旻粲、孙岱、黄滔

成员：资产财务部、审计法务部、人事教育部、总编室、安全生产保障部、经营管理部、技术与安全播出中心、融媒体中心相关人员

领导小组下设办公室，设在台资产财务部，办公室主任由汤镇源同志担任，负责工作的具体实施。

职责分工和时间安排

1、资产财务部制定自评方案（5 月 7 日前）。召开工作

株洲市广播电视台

株洲市广播电视台印发《株洲市财政局关于 开展 2024 年度绩效自评工作的通知》

台属各部门、中心：

现将《株洲市财政局关于开展 2024 年度绩效自评工作的通知》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

株洲市广播电视台

2025 年 5 月 6 日