

## 部门（单位）整体绩效目标申报表

部门（单位）名称	湖南省炎帝陵基金会办公室机关						
部门（单位）职责	负责湖南省炎帝陵基金会的日常管理工作；负责组织募捐活动，为炎帝陵建设募集资金；负责管理使用湖南省炎帝陵基金会基金和其它财产；配合有关部门，负责宣传炎帝陵和炎帝文化，开发和利用炎帝品牌资源；利用炎帝陵和炎帝文化，与海内外华人友好团体、企业单位和个人的联络、交流和合作；负责组织制定炎帝陵景区整体规划；负责组织实施炎帝陵景区建设与维护工作；负责市级以上炎帝陵祭祀活动的策划、协调和筹办；完成省、市政府交办的其它工作。						

年度履责目标	(一) 为炎帝陵建设及炎帝陵事业发展开展筹资活动。 (二) 争取省市及国家有关部门的捐款及专项支持。 (三) 争取在2025年期间，炎帝陵风景名胜区总体规划（2022-2035 年）（修改稿）得到国家林草局自然保护地管理司审核批复，配合炎陵县，对炎帝陵农耕文化（体验）园项目分步建设。 (四) 策划组织炎帝陵祭祀典礼活动。 (五) 组织参加国内文化交流及论坛，组织编撰炎帝文化学术资料。 (六) 维护、管理好炎帝陵网站，及神农大帝微信公众号。 (七) 炎帝文化的研究、宣传、传承、普及。 (八) 维护、管理和推广炎帝系列注册商标。 (九) 完成基金会日常工作。 (十) 继续抓好干部队伍建设工作。为株洲市文化事业发展做出积极贡献。 (十一) 完成上级交办的其他工作。						
	资金总额	按收入性质分				按支出性质分	
	一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金		基本支出	项目支出
	323.87	323.87				309.87	14.00
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	评（扣分标准）	指标值说明
	成本指标	经济成本指标	炎帝文化宣传经费	≤	50	宣传费用小于50万元得10分，大于等于50万元得5分。	反映炎帝文化宣传工作成本控制情况
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	为炎帝陵建设及宣传筹集资金	≥	300	筹资大于等于300万元得10分，小于300万元且大于100万元扣5分，小于100万元不得分。	反映基金会筹资情况
			编印神农炎帝文化研究文集	≥	1	大于等于1册得10分，小于1册不得分。	反映编印炎帝文化研究成果情况
			建立炎帝文化研究基地	≥	1	大于等于1个得10分，小于1个不得分。	反映炎帝文化研究基地创建情况
		质量指标	打造株洲传承发展中华优秀文化新高地	定性	宣传效果好	没有中央、省级宣传扣5分	反映炎帝文化在各类媒体上的曝光度
	效益指标	时效指标	炎帝文化研究成果按期完成率	≥	90	大于等于90%得10分，小于90%不得分。	反映炎帝文化研究成果按期完成情况
		社会效益指标	增加炎帝陵旅游人数及旅游收入	≥	5000	大于等于5000人次得10分，小于5000人次扣5分	反映炎帝陵旅游人数同比上年增长情况
			炎帝文化等优秀传统文化知识知晓率	≥	90	知晓率大于等于90%得10分，知晓率小于90%且大于等于80%得8分，知晓率小于80%且大于等于60%得5分，知晓率小于60%不得分。	反映优秀传统文化宣传知晓情况
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	对炎帝陵发展现状及炎帝文化满意度	≥	90	满意度大于等于90%得10分，满意度小于90%且大于等于80%得8分，满意度小于80%且大于等于60%得5分，满意度小于60%不得分	反映炎帝陵游客对炎帝陵发展情况的调查满意度