

2025年项目支出绩效目标表

金额单位：
万元

填报单位（盖章）：文化科公共专项

项目名称	24小时自助书屋及流通点运维、城市书房及分馆运维费、图书购置费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	90.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	确保24小时自助书屋及流通点、城市书房及分馆运维费正常运行，采购图书保障读者阅读需求。									
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
本年度绩效指标	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	数字资源库	≥	4	购买数字资源库，满足读者对电子图书的需求。	完成即可得分			
			报刊征订	≥	200	征订报刊的种类。	完成即可得分			
			24小时自助书屋及流通点	≥	83	24小时智能书屋运维	完成即可得分			
			城市书房	≥	5	书房及分馆运维	完成即可得分			
			图书购置	≥	8750	你读书我买单、e线送书、图书采购费用。	完成即可得分			
	质量指标	图书正版合格率	≥	100		购买图书正版合格率。	完成即可得分			
		24小时自助书屋及流通点、城市书房及分馆定时开放	定性	正常开放		保障智能书屋、书房正常对外开放。	完成即可得分			
	时效指标	书房、24小时自助书屋维修响应	≤	12		设备维修需在12小时内响应，24小时内解决。	完成即可得分			
		项目完成时间	≤	1		资金支付时间。	完成即可得分			
效益指标	经济效益									
	社会效益	打造文化新地标	定性	增加		打造新型阅读空间，促进阅读多元化。	完成即可得分			
		城市品质	定性	提升		促进城市文化品质的提升。	完成即可得分			
		生态效益								
	满意度	服务对象满意度	读者满意度	≥	98	读者满意度。	完成即可得分			

支出测算依据及说明	24小时自助书屋及流通点运维、城市书房及分馆运维费、图书购置费
-----------	---------------------------------

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	博物馆免费开放									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	432.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	保运行，高质量完成免费开放工作；创品牌，开展丰富多彩的主题社教活动；丰富展览内容，举办临时展览。承担株洲文化宣传窗口责任，宣传株洲历史、革命、工业文化，传承中华文明，弘扬中华优秀传统文化、									
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
本年度绩效指标	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	媒体宣传	≥	70	含本单位自媒体宣传				
			临时展览	≥	5	临时展览				
			观众人数	≥	50	无不可抗力影响情况下博物馆参观观众人数				
			免费开放天数	≥	314	无不可抗力影响情况下正常开放天数				
			免费讲解场次	≥	362	无不可抗力影响情况下正常讲解场次				
			社教活动场次	≥	42	社教活动主题围绕弘扬社会主义核心价值观、我们的节日等内容				
			社教活动参与人次	≥	840	社教活动平均每场30人				
			巡展	≥	2	巡展				
	质量指标	正常运转保障率	=		100	无不可抗力影响情况下按时开放、关闭场馆，场馆正常运行				
		设施设备维修维护及时率	≥		90	设备维修维护及时程度				
	经济效益									

	效益指标	社会效益	自媒体点击率	≥	8	自媒体端包括官网、微信公众号、视频号、抖音等账号市民点击率		
		生态效益						
	满意度	服务对象满意度	观众满意度	≥	90	博物馆参观观众满意度		
支出测算依据及说明	通用模板							

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	公益电影放映经费												
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额		11.00							
项目支出实施期													
本年度绩效目标	公益电影放映工作纳入了全市“民生100”工程项目，历年都得到了市委市政府和上级主管部门的高度重视和肯定，也受到广大群众的普遍欢迎。为切实维护最广大人民群众的文化利益，通过合理设置、科学安排城市												
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注					
	成本指标	经济成本指标											
		社会成本指标											
		生态环境成本指标											
	产出指标	数量指标	组织全市公益电影放映	≥	120	组织公益电影放映数量	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%)*(1-60%)*指标分值						
			公益电影观影人次	≥	2	观影活动人员数量	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%)*(1-60%)*指标分值						
		质量指标	放映质量达标率	≥	98	完成率	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%)*(1-60%)*指标分值						

	时效指标	按时效完成	=	2025	今年内完成相关工作	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%) (1-60%) *指标分值	
效益指标	经济效益	推动全市经济发展	定性	稳步提升	为经济发展凝心聚力	符合要求得分，不符合要求不得分。	
	社会效益						
	生态效益						
满意度	服务对象满意度	群众满意率	≥	95	群众的满意度	满意度90%及以上不扣分；满意度80%-90%扣2分，依次递增；50%以下不计分	
支出测算依据及说明	工作需要						

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	国防教育经费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	18.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	随着国防教育工作的重要性越来越强，任务越来越多，通过巩固发展全民教育的思想政治基础，广泛开展“全民国防教育日”系列活动、“爱我国防”大学生演讲活动、学识国防素养大赛、国防主题电影展映活动、									
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位			
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	数量指标									
		国防教育活动场次	≥	10	组织国防教育活动数量	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%) (1-60%) *指标分值				
	质量指标	保障每场国防教育活动圆满完成	=	100	完成率	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%) (1-60%) *指标分值				

本年度绩效指标	时效指标	按时开展好国防教育活动	=	2025	今年内完成相关工作	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%) (1-60%) *指标分值	
	经济效益	为经济社会发展统一思想、凝聚力量	定性	逐步提升	为经济发展凝心聚力	符合要求得分，不符合要求不得分。	
	社会效益	筑牢全民国防教育的思想政治基础，推动全社会支持参与国防教育工作	定性	逐步提升	营造良好的舆论环境	符合要求得分，不符合要求不得分。	
	生态效益						
支出测算依据及说明	满意度	服务对象满意度	群众满意率	≥	95	群众的满意度	满意度90%及以上不扣分；满意度80%-90%扣2分，依次递增；50%以下不计分

2025年项目支出绩效目标表

金额单位：
万元

项目名称	旅游发展大会									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	350.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	株洲市旅游发展大会顺利圆满									
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	组织开展配套活动数量	≥	3	旅发大会配套活动不少于3场				
			新闻媒体、网络宣传报道数量	≥	200	各媒体发布新闻稿件及新媒体产品超过200条				
		质量指标	活动完成度	≥	95	旅发大会各项活动完成程度				

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

2025年项目支出绩效目标表

金额单位：
万元

填报单位（盖章）：文化科公共专项

项目名称	神农大剧院大剧院运营费											
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	779.00							
项目支出实施期												
本年度绩效目标	神农大剧院大剧院运营											
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注				
	成本指标	经济成本指标										
		社会成本指标										
		生态环境成本指标										
	产出指标	数量指标	A类40%、B类42%、C类18%	≥	48	A类19、B类20、C类9						
		质量指标	通过体系认证，上座率65%	≥	100	规范化管理体系，通过ISO9000国际质量管理体系认证。上座率65%						
		时效指标	2025年1月1日-12月31日	>	1	2025年1月1日-12月31日						
	效益指标	经济效益	国内外演出，促进市民文化消费	≥	100	艺术普及类演出最高票价不超过100元，最低票价20元。						
		社会效益	公益演出、讲座、大师班等	>	14	公益演出每年2场、公益大师讲座每年不少于12次等						
		生态效益										
支出测算依据及说明	神农大剧院大剧院运营费											

2025年项目支出绩效目标表

金额单位：
万元

填报单位（盖章）：文化科公共专项

项目名称	图书馆免费开放											
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	30.00							
项目支出实施期												
本年度绩效目标	通过该项资金，保障好图书馆免费开放各项工作，包含馆内各窗口、24小时书屋、分馆、流通点及城市书房的免费开放，促进株洲市图书馆服务效能的提升，为读者做好借阅查询文献资源的服务，以及开展讲座、展											
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注				
		经济成本指标										

成本指标	社会成本指标					
	生态环境成本指标					
本年度绩效指标	产出指标	展览场次	≥	13	全年举办各个主题的展览次数	按完成场次计分
		馆内窗口、分馆、城市书房、流通点开放时长	≥	9	馆内窗口、分馆、城市书房、流通点开放时长	完成即可得分
		自习室开放时长	≥	13	自习室开放时长	完成即可得分
		全年外借册次	≥	65	全年馆藏外借册次	完成即可得分
		年接待读者	≥	125	年接待读者数量	完成即可得分
		窗口活动场次	≥	60	窗口举办讲座、沙龙、公益课堂等活动场次	按完成场次计分
	质量指标	设施维护情况	≥	24	用于保障免费开放的设施设备更换及维修响应时间在24小时。	完成即可得分
		每场活动人次	≥	30	参加活动的人数	完成即可得分
		卫生达标率	≥	98	馆内各个窗口的卫生干净整洁，无读者投诉。	完成即可得分
	时效指标	经费支出及时性	≥	1	经费支出及时性	完成即可得分
		活动开展按时完成率	≥	1	活动开展按时完成率	完成即可得分
效益指标	经济效益	无经济效益	=	0		
	社会效益	文化传播与教育成效	定性	提升	文化传播与教育成效	完成即可得分
		服务效能提升	定性	提升	服务效能提升	完成即可得分
		人民素养与城市品质	定性	提升	人民素养与城市品质	完成即可得分
	生态效益	无生态效益	=	0		
	满意度	服务对象满意度	读者满意度	≥	98	读者满意度
支出测算依据及说明	主要用于保障免费开放的水电费、物业管理费、劳务费、零星维修改造等开支。					

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	网络舆论引导资金			
项目类别	特定目标类		年度本级预算金额	59.00
项目支出实施期				

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	文化馆免费开放									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	15.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	公益性文化培训向社会公众免费开放，丰富了人们精神文化生活，提高了思想道德和科学文化素质，营造了健康成长的良好文化氛围和社会环境。									
成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	数量指标	每周免费开放时间	≥	60	场馆功能房对外开放使用时间	符合要求得满分，不符合要求不得分或扣除相应分数				

本年度绩效指标	产出指标	数量指标	馆内公益培训场次	≥	60	公益性文化培训课程	符合要求得满分, 不符合要求不得分或扣除相应分数	
		质量指标	培训参加率	≥	96	针对不同人群, 开展多类型培训	符合要求得满分, 不符合要求不得分或扣除相应分数	
		时效指标	开展时间	=	1	反映项目成本情况	符合要求得满分, 不符合要求不得分或扣除相应分数	
	效益指标	经济效益						
		社会效益	文化活动及宣传效益优良率	≥	98	扩大文化活动的范围及宣传效应	符合要求得满分, 不符合要求不得分或扣除相应分数	
		生态效益						
	满意度	服务对象满意度	群众满意度	≥	98	免费开放公益性文化活动的群众满意度	符合要求得满分, 不符合要求不得分或扣除相应分数	
	支出测算依据及说明	2025年免费开放市级资金						

2025年项目支出绩效目标表

金额单位:
万元

项目名称	文旅促消费（工业旅游活动）									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	200.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	促进“工业+旅游”在深度融合中共生、共赢、共成长, 让工业旅游成为彰显工业成就、繁荣工业文化、促进经济增长, 推进知名旅游目的地建设。									
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	工业旅游推广活动	≥	1	工业旅游推广活动				
		质量指标	活动完成情况	=	100	活动完成情况				
		时效指标	活动及时完成情况率	=	100	活动完成情况				
	效益指标	经济效益								
		社会效益	推广城市品牌和形象	定性	促进	推广城市品牌和形象				
		生态效益								

	满意度	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	群众满意度不低于90%		
支出测算依据及说明	文旅促消费（工业旅游活动）							

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	文明城市建设经费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	300.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	根据《全国文明城市（地级以上）测评体系操作手册（2022年版）》《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府印发关于开展文明城市全域创建的指导意见 的通知》（湘办发〔2022〕29号）《关于印发 株洲市创文办创									
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	公益宣传、先进典型学习宣传活动	≥	10	结合实际工作开展主题宣传活动	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成比率-60%）（1-60%）*指标分值			
			网络文明建设	≥	4	开展网络公益活动，倡导文明办网、文明用网、文明上网	按组织开展次数计算			
			“我们的节日”主题活动	≥	5	围绕传统节日，开展群众文化活动	按组织开展次数计算			
		文明出行、文明餐桌、文明骑手、文明养犬等行动	≥	12	策划推出“株事有礼”文明创建、文明实践品牌	按组织开展次数计算				
	质量指标	更高水平全域性文明创建工作完成率	≥	95	开展各项专业组行动	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成比率-60%）（1-60%）*指标分值				
		时效指标	按工作计划进行	=	2025	今年内完成相关工作	符合要求得分，不符合要求不得分。			

效益指标	经济效益	推动全市经济发展	定性	稳步提升	为经济发展凝心聚力	符合要求得分, 不符合要求不得分。	
	社会效益	提升城市管理水平, 增强市民文明素质	定性	稳步提升	促进社会文明有序、向善向上	符合要求得分, 不符合要求不得分。	
	生态效益						
满意度	服务对象满意度	群众满意率	≥	90	群众的满意度	满意度90%及以上不扣分; 满意度80%-90%扣2分, 依次递增; 50%以下不计分	
支出测算依据及说明	测算依据						

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	新时代文明实践经费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	40.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	保障文明实践活动开展。给予志愿服务队伍政策扶持、激励保障；加强新时代公民道德建设，对新时代文明实践骨干、优秀志愿服务组织的培训轮训，确保文明实践骨干培训覆盖率不低于90%；要健全保障机制，建立									
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	开展群众性主题活动	≥	2	开展形式多样的群众性主题活动	10			
			文明实践骨干培训	≥	2	新时代文明实践骨干、优秀志愿服务组织的培训	10			
			新时代文明实践站	≥	1509	新时代文明实践站维护建设	10			
		质量指标	志愿服务参与率	≥	95	志愿服务政策扶持开展时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人等评选活动	10			

		文明实践骨干培训覆盖率	≥	90	新时代文明实践骨干、优秀志愿服务组织的培训	10	
	时效指标	文明实践活动经费完成	≥	100	文明实践活动经费完成	10	
效益指标	经济效益	7	≥	7	8	10	
	社会效益	促进文明城市建设	定性	提升	促进文明城市建设	10	
	生态效益	提高市民环境保护意识	定性	提升	提高市民环境保护意识	10	
满意度	服务对象满意度	市民和志愿者满意度	≥	95	市民和志愿者满意度	10	
支出测算依据及说明	工作需要						

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	新闻发布会经费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	30.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	通过发布重大政策、重大活动信息，满足群众知情权、参与权；通过媒体，沟通群众，提升党委政府形象；向外发布信息，塑造株洲良好城市形象。组织市直单位召开新闻发布会。									
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	新闻发布会场次	≥	10	组织新闻发布会场次	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成比率-60%）（1-60%）*指标分值			
		质量指标	保障每场新闻发布会完成	=	100	完成率	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成比率-60%）（1-60%）*指标分值			
		时效指标	按工作计划完成场次	=	2025	今年内完成相关工作	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成比率-60%）（1-60%）*指标分值			

效益指标	经济效益	为经济社会发展统一思想、凝聚力量	定性	稳步提升	为经济发展凝心聚力	符合要求得分, 不符合要求不得分。	
	社会效益	更好沟通群众、服务群众; 为经济社会发展统一思想、凝聚力量	定性	稳步提升	营造良好的舆论环境	符合要求得分, 不符合要求不得分。	
	生态效益						
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	群众的满意度	满意度90%及以上不扣分; 满意度80%-90%扣2分, 依次递增; 50%以下不计分	
支出测算依据及说明	工作需要						

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	新闻主流媒体经费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	238.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	巩固壮大主流思想舆论, 构筑“制造名城 幸福株洲”主流舆论新态势。围绕中央全会、全国两会等重要会议和新中国成立75周年等庆祝活动, 组织开展主题宣传、形势政策宣传、成就宣传、典型宣传等。稳妥做好民									
成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位			
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
数量指标		相关主题活动宣传	≥	10	组织主题活动报道数量	完成率小于60%不得分, 大于等于60%, 得分= (完成比率-60%) (1-60%) *指标分值				
		中央、省级媒体上稿件奖励	≥	60	宣传报道数量	完成率小于60%不得分, 大于等于60%, 得分= (完成比率-60%) (1-60%) *指标分值				

本年度绩效指标	产出指标	中央、省级媒体宣传	≥	12	组织上级媒体报道数量	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%) (1-60%) *指标分值	
		新闻主流媒体上稿完成率	≥	95	完成率	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=(完成比率-60%) (1-60%) *指标分值	
		按时按质完成	=	2025	今年内完成相关工作	符合要求得分，不符合要求不得分。	
	效益指标	经济效益	促进株洲经济发展	定性	稳步提升	为经济发展凝心聚力	符合要求得分，不符合要求不得分。
		社会效益	增强公信力和影响力	定性	稳步提升	营造良好的舆论环境	符合要求得分，不符合要求不得分。
		生态效益					
	满意度	服务对象满意度	群众满意率	≥	90	群众的满意度	满意度90%及以上不扣分；满意度80%-90%扣2分，依次递增；50%以下不计分
支出测算依据及说明	工作需要						

2025年项目支出绩效目标表

金额单位：
万元

项目名称	炎帝陵铺底资金									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	500.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	开展筹资活动；争取省、市及国家专项支持；炎帝陵农耕文化园建设前期工作；策划组织炎帝陵祭祀典礼活动；加强与中央、省市主流媒体合作，开辟宣传专栏，开展系列研究宣传活动。									
成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位			
		经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
		组织理事会会议	≥	2						

本年度绩效指标	产出指标	数量指标	打造炎帝文化研究基地	≥	1			
			编印炎帝文化研究成果集	≥	1			
			筹集基金收入	≥	300			
			炎帝文化交流活动	≥	4			
		质量指标	打造株洲传承优秀传统文化高地	定性	宣传效果好			
		时效指标	炎帝文化研究按期完成率	≥	90			
		经济效益	增加炎帝陵旅游人数及旅游收入	≥	5000			
		社会效益						
		生态效益						
	满意度	服务对象满意度	对炎帝陵发现状和炎帝文化满意度	≥	90			
支出测算依据及说明	夯实基金							

2025年项目支出绩效目标表

金额单位：
万元

项目名称	炎帝文艺奖和文艺精品扶持												
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额		100.00							
项目支出实施期													
本年度绩效目标	繁荣和发展株洲市文艺事业，继续打造“株洲市炎帝文艺奖”城市文化名片，对省级、国家级获奖作品的作者进行奖励。培育文艺人才，扶持原创文艺精品；扶持纯文学刊物《文艺窗》出版发行；扶持“文化进万家”												
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注					
	成本指标	经济成本指标											
		社会成本指标											
		生态环境成本指标											
	数量指标	《文艺窗》刊物	≥	6	《文艺窗》出版发行	偏离目标50%不得分，偏离目标40-10%得4分，没有偏离得满分。							
		文艺精品	≥	10	奖励、扶持原创精品	偏离目标50%不得分，偏离目标40-10%得8分，没有偏离得满分。							

本年度绩效指标	产出指标	文艺惠民活动	≥	12	下乡、进社区文化服务	偏离目标50%不得分, 偏离目标40-10%得4分, 没有偏离得满分。	
		质量指标	作品获奖	≥	100	扶持作品获奖情况	偏离目标50%不得分, 偏离目标40-10%得8分, 没有偏离得满分。
		时效指标	项目期限	≥	1	2025年	偏离目标50%不得分, 偏离目标40-10%得8分, 没有偏离得满分。
	效益指标	经济效益	文化活动	≥	90	作品出版、展演	偏离目标50%不得分, 偏离目标40-10%得4分, 没有偏离得满分。
		社会效益	繁荣城市文化	≥	90	促进城市文化繁荣和发展	偏离目标50%不得分, 偏离目标40-10%得4分, 没有偏离得满分。
		生态效益	文艺成果	≥	95	原创精品	偏离目标50%不得分, 偏离目标40-10%得4分, 没有偏离得满分。
支出测算依据及说明	根据工作需要						

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	意识形态经费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	70.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	全面落实意识形态工作责任制，守牢红线底线，防范化解意识形态风险，开展县市区、行业系统和市管高等院校等意识形态工作述职和评议、管理好各类意识形态工作阵地、召开意识形态工作分析研判会、开展意识形态									
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	经济成本指标									

本年度绩效指标	成本指标	社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	宣传宣讲品牌“学习明理”策划拍摄制作宣传	≥	10	策划制作期数	按组织开展次数计算
			全市意识形态工作领域分析研判	≥	4	召开次数	按组织开展次数计算
			意识形态工作专题会议、专题报告、专题学习培训	≥	4	召开次数	按组织开展次数计算
		全市范围内意识形态工作专项督查、巡察	定量	1	巡察次数	按组织开展次数计算	
		质量指标	巡察、督查、检查覆盖范围	≥	95	覆盖率	≥95%得满分
		时效指标	按时按质完成	定量	2025	在年度时效内完成工作	确保我市意识形态领域总体安全平稳
	效益指标	经济效益	推动全市经济发展	定性	稳步提升	为经济发展凝心聚力	符合要求得分，不符合要求不得分。
		社会效益	全市意识形态领域安全平稳	定性	安全平稳	为社会发展营造良好舆论氛围	符合要求得分，不符合要求不得分。
		生态效益					
	满意度	服务对象满意度	公众满意率	≥	90	群众的满意度	满意度90%及以上不扣分；满意度80%—90%扣2分，依次递增；50%以下不计分
支出测算依据及说明	暂定标准						

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	影剧中心有限公司离退休人员经费							
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	278.57			
项目支出实施期								
本年度绩效目标	影剧中心有限公司离退休人员经费							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注

本年度绩效指标	成本指标	经济成本指标					
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	离退休人数	≤	113		
		质量指标	按时发放	≤	2025		
		时效指标	支付完成时间	≤	2025		
	效益指标	经济效益	无经济效益指标	定性	0		
		社会效益	维护社会稳定	≤	100		
		生态效益	无生态效益指标	定性	0		
	满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≤	100		
支出测算依据及说明	影剧中心有限公司离退休人员经费						

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	株洲日报社运营补助									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	648.00					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	采编、出版、发行《株洲日报》									
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	成本指标	经济成本指标								
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	出版刊期	≥	320		10			
		质量指标	导向差错次数	≤	0		10			
		时效指标	完成年度	定性	2025		10			
	效益指标	经济效益	发行收入	≥	1500		10			
		社会效益	市外媒体转发稿件数	≥	150		10			
		生态效益	环保宣传版面数	≥	10		10			
	满意度	服务对象满意度	读者满意度	≥	90		10			
支出测算依据及说明	财政核定									

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	株洲市第四次全国文物普查经费
------	----------------

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：文化科公共专项

金额单位：
万元

项目名称	主流媒体与舆论宣传设备设施购置及运行维护费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	436.91					
项目支出实施期										
本年度绩效目标	围绕市委市政府工作重点，做好宣传工作，积极有效发挥舆论引导作用，完成新媒体设备及新闻采访车购置任务，加强设备维护，提高设备利用率，保障广播电视及新媒体策、采、编、播、发正常运行，确保安全播									
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注			
	经济成本指标									
	社会成本指标									

		生态环境成本指标					
数量指标		设备维护数量	≥	200	反映设备维护数量	完成率小于60%不得分,大于等于60%,按超过的比重赋分。得分等于(实际完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	
		安全播出时长	≥	15120	反映全台全年节目安全播出时长情况	完成率小于80%不得分,大于等于80%,按超过的比重赋分。得分等于(实际完成率-80%) / (1-80%) * 指标分值	
		新闻采访车采购数量	=	4	反映全年完成新闻采访车购置量	完成率小于60%不得分,大于等于60%,按超过的比重赋分。得分等于(实际完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	
		采购新媒体设备金额	≥	80	反映全年购置设备价值	完成率小于60%不得分,大于等于60%,按超过的比重赋分。得分等于(实际完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	
		新媒体点击(阅读)量	≥	15000	反映运营新媒体平台点击量及内容质量和吸引力	完成率小于60%不得分,大于等于60%,按超过的比重赋分。得分等于(实际完成率-60%) / (1-60%) * 指标分值	
		运行维护节目播出通道数	=	3	广播频率、电视频道、手机客户端各1个	完成得分,未完成不得分。	

本年度绩效指标	产出指标	政府采购率	≥	80	反映全年设备购置、运营维保资金政府财政占比	完成率小于60%不得分，大于等于60%，按超过的比重赋分。得分等于 $(\text{实际完成率}-60\%)/(1-60\%) * \text{指标分值}$	
		设备质量合格率	=	100	反映购入设备设施质量情况	行业及国家标准	
	质量指标	设备设施安全运行率	≥	90	反映设备设施安全运行情况	完成率小于60%不得分，大于等于60%，按超过的比重赋分。得分等于 $(\text{实际完成率}-60\%)/(1-60\%) * \text{指标分值}$	
		音频效果、电视画面清晰度	≥	90	反映广播、电视节目播出效果	完成率小于60%不得分，大于等于60%，按超过的比重赋分。得分等于 $(\text{实际完成率}-60\%)/(1-60\%) * \text{指标分值}$	
	时效指标	设备设施维修及时率	≥	90	反映设备设施维修及时及响应情况	完成率小于60%不得分，大于等于60%，按超过的比重赋分。得分等于 $(\text{实际完成率}-60\%)/(1-60\%) * \text{指标分值}$	
		节目播出、宣传报道及时率	=	100	反映节目播出和宣传报道时效性	完成率小于60%不得分，大于等于60%，按超过的比重赋分。得分等于 $(\text{实际完成率}-60\%)/(1-60\%) * \text{指标分值}$	
		运行维护期限	=	1	反映设备设施运行维护时长	完成得分，未完成不得分。	

		设备设施维护按时完工率	≥	90	反映维修维护效率情况	完成率小于60%不得分,大于等于60%,按超过的比重赋分。得分等于 $(\text{实际完成率}-60\%) / (1-60\%) * \text{指标分值}$	
效益指标	经济效益	全年经营创收金额	≥	3500	反映我台经营创收能力	完成率小于80%不得分,大于等于80%,按超过的比重赋分。得分等于 $(\text{实际完成率}-80\%) / (1-80\%) * \text{指标分值}$	
	社会效益	对外传递株洲声音、彰显株洲品牌形象影响力	定性	提升	反映对外宣传株洲影响力	按实际情况赋分	
		丰富人民群众精神文化生活情况	定性	提升	反映单位节目策划吸引力、传播力	按实际情况赋分	
		安全播出事故发生率	=	0	保障播出安全,不出现重大播出事故。	完成得分,未完成不得分。	
	生态效益						
满意度	服务对象满意度	观众、听众等社会公众满意度	定性	提升	反映作品全平台点赞量总数	按实际情况赋分	
		使用人员满意度	≥	95	反映使用人员满意度情况	完成率小于60%不得分,大于等于60%,按超过的比重赋分。得分等于 $(\text{实际完成率}-60\%) / (1-60\%) * \text{指标分值}$	