

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：外经科公共专项

金额单位：元

项目名称	保税物流中心、招商、运营补助经费							
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	3000000.00			
项目支出实施期	2025年							
本年度绩效目标	持续保障B保中心系统维护管理，提高通关效率，提升国际化服务水平。依托B保中心开放平台功能发挥带动作用和聚集效应，助推外贸产业高质量发展。							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注
	成本指标	经济成本指标	资金投入率	=	100		%	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	特殊监管场所进出口任务	≥	16		亿元	
		质量指标	B保中心稳定运行	定性	是	B保中心设备、设施稳定运行，无重大事故。		
		时效指标	进出口货物通关耗时	定性	缩短			
	效益指标	经济效益						
		社会效益	外向型经济发展	定性	促进	助推外向型经济发展		
		生态效益						
满意度	服务对象满意度	进出口企业对平台满意率	≤	90		%		
支出测算依据及说明	按文件精神要求，由市财政每年拨付400万元保税物流运营等费用							

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：外经科公共专项

金额单位：元

项目名称	市属商贸企业遗留问题专项资金							
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	1800000.00			
项目支出实施期	2025年							
本年度绩效目标	引导市属商贸企业规范管理，遇到问题找法律，处理问题用法律，做好安全生产监管工作，确保国有资产不流失，帮助企业解决遗留问题，服务企业争取政策扶持资金，热心接待信访人群，依法依规处理信访事项，维护社会稳定。							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注
	成本指标	经济成本指标	资金投入率	=	100		%	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	补缴社保、医保人员	=	11		人	
		质量指标	覆盖企业数	=	36		家	
		时效指标	任务完成时间	定性	2025年			
	效益指标	经济效益						
		社会效益	相关企业人员	定性	稳定	相关信访减少		
		生态效益						
满意度	服务对象满意度	满意度	≥	85		%		
支出测算依据及说明	11人补缴社保基数按4053元×16%计算100万元，医保征缴基数按特困企业4053元×8%标准+大病预留180元/年，计80万元（男士19年，女士29年），两项合计180万元。							

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：外经科公共专项

金额单位：元

项目名称	湘粤非铁海联运通道项目奖补资金							
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	20000000.00			
项目支出实施期	2025年							
本年度绩效目标	铁路运输业务重箱量8万标箱							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注
	成本指标	经济成本指标	资金投入率	=	100		%	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	铁路运输业务重箱量	≥	80000		标箱	
		质量指标	货物安全保证	≥	95		%	
		时效指标	平均重箱运输时间	≤	3		天	
	效益指标	经济效益	通道运营效益	定性	提升	提升通道运营效益，运营平台实现盈利		
		社会效益	物流通道	定性	高效、便捷和经济	进出口企业物流通道		
		生态效益						
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95		%		
支出测算依据及说明	单个重箱量奖补上限按照2024年的90%核算，预测按照40尺柜折算平均折算约为2600元/40尺柜，其中内路段平均奖补1700元/40尺柜，海运段平均奖补约为900元/40尺柜。慧泉书记提出年发运10万标箱的目标，湘粤非公司通过调研，计划2025年发运8万标箱。全年预估2600*(80000/2)=10400万元，按照省市出资比例5:5，市本级出资5200万元。							

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：外经科公共专项

金额单位：元

项目名称	株洲市跨境电商综试区线上综合服务平台及1210监管场所建设及维护							
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	3900000.00			
项目支出实施期	2025年							
本年度绩效目标	项目建设竣工并验收合格投入使用，通过线上综合服务平台门户网站一点式接入模式提供跨境电商线上综合服务，通过1210监管场所开展1210保税进口业务，提升跨境电商办事效率，促进跨境电商交易规模增长。							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注
	成本指标	经济成本指标	资金投入率	=	100		%	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	培育跨境电商业务试点企业	\geq	50	企业新开设跨境电商店铺或独立站	家	
		质量指标	跨境电商平台运行	定性	流畅稳定	跨境电商9710出口额		
		时效指标	运营维护时间	=	1		年	
	效益指标	经济效益	带动出口	\geq	6000	跨境电商9710出口额		
			跨境电商企业交易规模	定性	扩大	跨境电商进出口交易总额增长		
		社会效益	跨境电商发展	定性	高质量发展	跨境电商企业数增长、跨境电商出口额增长、跨境电商服务体系更加完善		
生态效益								
满意度	服务对象满意度	跨境电商企业满意率	\geq	85		%		
支出测算依据及说明	跨境电商综试区线上综合服务平台及1210监管场所建设300万，跨境电商重点项目运营维护及数据对接90万。							

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：外经科公共专项

金额单位：元

项目名称	重大招商活动经费									
项目类别	特定目标类			年度本级预算金额	1680000.00					
项目支出实施期	2025年									
本年度绩效目标	1. 跟班招商全年捕捉100条以上有效招商信息，促成引进项目10个以上；建立完善企业家信息库，拜访企业200家以上；参加或协助举办各类招商活动10场以上，积极助推湘商回归。 2. 通过招商推介活动宣传株洲形象，营造株洲营商环境，吸引外地企业家了解株洲、投资株洲。									
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注		
	成本指标	经济成本指标	资金投入率	=	100		%			
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	跟班招商参加或协助招商活动	≥	10		个			
			跟班招商拜访企业	≥	200		家			
			跟班招商全年捕捉有效招商信息	≥	100		条			
			实际利用外资	≥	1500		千万			
			新注册湘商市场主体	≥	70		个			
			全年引进重点项目	≥	200		个			

