

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：外经科公共专项

金额单位：元

项目名称	市属商贸企业遗留问题专项资金							
项目类别	特定目标类				年度本级预算金额	1800000.00		
项目支出实施期	2025年							
本年度绩效目标	引导市属商贸企业规范管理，遇到问题找法律，处理问题用法律，做好安全生产监管工作，确保国有资产不流失，帮助企业解决遗留问题，服务企业争取政策扶持资金，热情接待信访人群，依法依规处理信访事项，维护社会稳定。							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注
	成本指标	经济成本指标	资金投入率	=	100		%	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	补缴社保、医保人员	=	11		人	
		质量指标	覆盖企业数	=	36		家	
		时效指标	任务完成时间	定性	2025年			
	效益指标	经济效益						
		社会效益	相关企业人员	定性	稳定	相关信访减少		
		生态效益						
	满意度	服务对象满意度	满意度	≥	85		%	
	支出测算依据及说明	11人补缴社保基数按4053元×16%计算100万元，医保征缴基数按特困企业4053元×8%标准+大病预留180元/年，计80万元（男士19年，女士29年），两项合计180万元。						

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：外经科公共专项

金额单位：元

项目名称	湘粤非铁海联运通道项目奖补资金							
项目类别	特定目标类				年度本级预算金额	20000000.00		
项目支出实施期	2025年							
本年度绩效目标	铁路运输业务重箱量8万标箱							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注
	成本指标	经济成本指标	资金投入率	=	100		%	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	铁路运输业务重箱量	≥	80000		标箱	
		质量指标	货物安全保证	≥	95		%	
		时效指标	平均重箱运输时间	≤	3		天	
	效益指标	经济效益	通道运营效益	定性	提升	提升通道运营效益，运营平台实现盈利		
		社会效益	物流通道	定性	高效、便捷和经济	进出口企业物流通道		
		生态效益						
	满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95		%	
支出测算依据及说明	单个重箱量奖补上限按照2024年的90%核算，预测按照40尺柜折算平均折算约为2600元/40尺柜，其中内路段平均奖补1700元/40尺柜，海路段平均奖补约为900元/40尺柜。慧泉书记提出年发运10万标箱的目标，湘粤非公司通过调研，计划2025年发运8万标箱。全年预估2600*（80000/2）=10400万元，按照省市出资比例5:5，市本级出资5200万元。							

2025年项目支出绩效目标表

填报单位（盖章）：外经科公共专项

金额单位：元

项目名称	重大招商活动经费							
项目类别	特定目标类				年度本级预算金额	1680000.00		
项目支出实施期	2025年							
本年度绩效目标	1. 跟班招商全年捕捉100条以上有效招商信息，促成引进项目10个以上；建立完善企业家信息库，拜访企业200家以上；参加或协助举办各类招商活动10场以上，积极助推湘商回归。 2. 通过招商推介活动宣传株洲形象，营造株洲营商环境，吸引外地企业家了解株洲、投资株洲。							
本年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	指标值内容	度量单位	备注
	成本指标	经济成本指标	资金投入率	=	100		%	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	跟班招商参加或协助招商活动	≥	10		个	
			跟班招商拜访企业	≥	200		家	
			跟班招商全年捕捉有效招商信息	≥	100		条	
			实际利用外资	≥	1500		千万	
			新注册湘商市场主体	≥	70		个	
			全年引进重点项目	≥	200		个	

本年度绩效指标	产出指标	质量指标	跟班招商促成引进项目	≥	10		个	
			5亿元以上项目	≥	20		个	
			涉税市场主体	≥	55		个	
			湘商回株投资实际到位资金额	≥	350		亿元	
	时效指标	任务完成时间	定性	2025年				
	效益指标	经济效益						
		社会效益	株洲招商影响力和知名度	定性	提升			
		生态效益						
	满意度	服务对象满意度	满意度	≥	90		%	
支出测算依据及说明	跟班招商100万，招商引资活动68万。							