2025年体育彩票销售奖励绩效目标表

填报单位：株洲市体育彩票发行管理站　　金额单位：万元

项目名称	2025年体育彩票销售奖励	项目金额	800
绩效目标	加强我市体育彩票的宣传营销和管理，充分调动各方面的积极性，拓展体育彩票销售市场，提供我市体育彩票公益金收入，促进我市体育事业发展。		

分解指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标值	度量单位	指标值内容	评分（扣分标准）	备注（总分90分）
成本指标	经济成本指标	体育彩票销售奖励资金	=	800	万元	800万元销售奖励资金	≥90%得10分	
		体育彩票销售额	-	逐步增加	-	月销售额达到60万元以上获得销售奖励	≥90%得10分	
		完善彩票门店内各装饰要素	≥	≥90%	%	门店内各玩法走势图及辅助购彩者购彩工具	≥90%得10分	
产出指标	数量指标	体育彩票销售额	-	100%	-	4亿元体育彩票销售额	≥90%得10分	
	质量指标	门店达标率	≥	≥80%	%	月销售额60万元以上门店	≥90%得10分	
	时效指标	项目完成及时性	≥	≥100%	%	以自然月份为核算时间并及时公告	≥90%得10分	
效益指标	经济效益指标	彩票公益金筹集量	-	≥上年筹集量	-	公益金筹集	≥90%得10分	
	社会效益指标	国家彩票公益属性和社会责任宣传力	定性	逐步提升	-	彩票公益宣传	≥90%得10分	
	生态效益指标	体育彩票销售门内环境及设施	定性	逐步完善	-	门店内设施齐全、干净整洁	≥90%得10分	
	可持续影响指标	体育彩票销售网点数	-	逐步增加	-	新开体育彩票门店数上升	≥90%得10分	
满意度指标	服务对象满意度指标	业主满意度	≥	≥95%	%	月销售额达到60万元以上获得销售奖励	≥90%得10分	
支出测算依据及说明	《株洲市市本级体育彩票销售奖励实施方案（试行）》、株府录【2023】19号《市本级体育彩票销售有关工作专题会议备忘录》，累计销售额40000（万元）×2.2%=880万元。							