

2022年度
茶陵县广播电视台部门决算

目 录

第一部分部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、财政拨款三公经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算收入支出决算情况
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明
- 十、关于机关运行经费支出说明
- 十一、一般性支出情况说明
- 十二、关于政府采购支出说明
- 十三、关于国有资产占用情况说明
- 十四、关于预算绩效情况的说明

第四部分名词解释

第五部分附件

第一部分

茶陵县广播电视台部门概况

一、部门职责

茶陵县广播电视台的主要职责是：

茶陵县融媒体中心（广播电视台）其主要职责是

（一）贯彻执行党和国家以及省、市有关广播电视工作的法律、法规和方针、政策，把握正确舆论导向，当好党、政府和人民的喉舌；负责编制全台广播电视发展规划并组织实施。

（二）负责全台广播电视媒体节目的采编、制作、审核、播控和传输工作；负责全台新媒体的开发与建设和全台的媒体新技术的推广与应用。

（三）负责全台新媒体对外合作与交流。

（四）负责全台广播电视节目的安全播出工作；负责全台媒体节目的监听、监看、监评工作；负责全台引进播出广播电影电视节目的审查；负责中央电视台一套、七套节目的无线转播；负责全台媒体广告的制作、经营、管理、审查工作。

（五）负责广播电视节目播出平台的建设、使用和维护。（六）承办县委、县政府交办的其他事项。

二、机构设置及决算单位构成

（一）内设机构设置

茶陵县融媒体中心是主管新闻宣传工作的正科级全额拨款事业单位，1个下属正股级差额拨款事业机构，分别是：茶陵县广电传媒中心，属县直一级预算单位。内设办公室（加挂政工室牌子）、财务室、工会、新闻部、新媒体部、专题专栏部、播控部、电台、通联部、融媒文化传播有限公司等10个机构。

（二）决算单位构成

茶陵县广播电视台 2022 年部门决算汇总公开单位构成包括：茶陵县广播电视台本级。

第二部分

部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	692.70	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	692.70
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	

注：1. 本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

收入支出决算总表

公开01表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	692.70	本年支出合计	58	692.70
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	692.70	总计	62	692.70

注：1. 本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

收入决算表

公开02表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	692.70	692.70					
207	文化旅游体育与传媒支出	692.70	692.70					
20708	广播电视	582.30	582.30					
2070801	行政运行	580.07	580.07					
2070899	其他广播电视支出	2.24	2.24					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	110.40	110.40					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	110.40	110.40					

注：1. 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

支出决算表

公开03表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	692.70	692.70				
207	文化旅游体育与传媒支出	692.70	692.70				
20708	广播电视	582.30	582.30				
2070801	行政运行	580.07	580.07				
2070899	其他广播电视支出	2.24	2.24				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	110.40	110.40				
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	110.40	110.40				

注：1. 本表反映部门本年度各项支出情况。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

金额单位：万元

部门：茶陵县广播电视台

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1		栏次	2		3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	692.70	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	692.70	692.70		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	692.70	本年支出合计	59	692.70	692.70		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	692.70	总计	64	692.70	692.70		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	692.70	692.70	
207	文化旅游体育与传媒支出	692.70	692.70	
20708	广播电视	582.30	582.30	
2070801	行政运行	580.07	580.07	
2070899	其他广播电视支出	2.24	2.24	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	110.40	110.40	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	110.40	110.40	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	447.35	302	商品和服务支出	143.80	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	135.32	30201	办公费	41.23	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	72.00	30202	印刷费	2.18	30702	国外债务付息	
30103	奖金	129.83	30203	咨询费		310	资本性支出	101.13
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	0.72	31002	办公设备购置	81.56
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	33.13	30206	电费	9.21	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	13.10	30207	邮电费	1.36	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	18.08	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	0.75	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.93	30211	差旅费	5.32	31008	物资储备	
30113	住房公积金	35.28	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	7.36	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	8.93	30214	租赁费	0.83	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.42	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	2.72	31013	公务用车购置	19.57
30302	退休费		30217	公务接待费	1.50	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.42	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	0.20	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	6.81	39908	对民间非营利组织和群众性自	
30309	奖励金		30229	福利费	14.18	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.48	39910	资本性赠与	

注：1.本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2.表格中单元格空白表示数据为零。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.94	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用	0.40			
			30299	其他商品和服务支出	38.38			
	人员经费合计	447.77					公用经费合计	244.93

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

3. 本单位2022年度无政府性基金预算财政拨款收支。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 表格中单元格空白表示数据为零。

3. 本单位2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：茶陵县广播电视台

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
24.55		23.05	19.57	3.48	1.50	24.55		23.05	19.57	3.48	1.50

注：1.本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

2.表格中单元格空白表示数据为零。

第三部分

2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计 692.70 万元，与上年相比减少 345.27 万元，下降 33.26%。主要是因为 1、调整年初结转结余 391.64 万元是 2019 年新事业会计制度变更为政府会计制度导致的（云阳山发射塔复建工程项目拨款）。2、增加收入 46.37 万元，为 2022 年购买新闻采访车辆 1 台价值 19.57 万元，购买新闻采访设备 26.8 万元等。

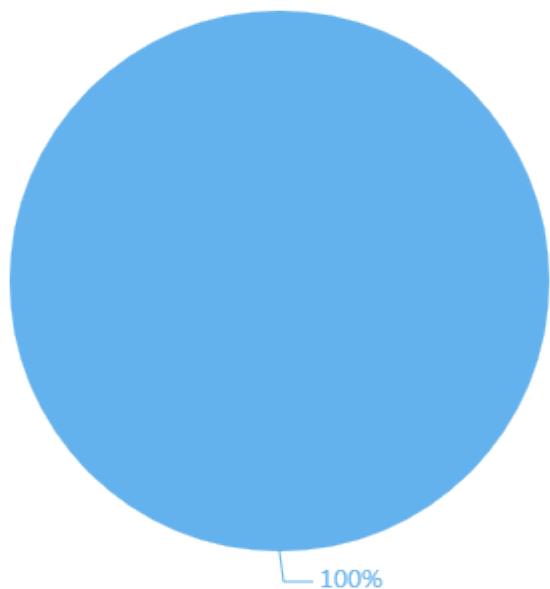
2022 年度支出总计 692.70 万元，与上年相比减少 345.27 万元，下降 33.26%。主要是因为 1、调整年初结转结余 391.64 万元是 2019 年新事业会计制度变更为政府会计制度导致的（云阳山发射塔复建工程项目拨款）。2、增加收入 46.37 万元，为 2022 年购买新闻采访车辆 1 台价值 19.57 万元，购买新闻采访设备 26.8 万元等。

二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 692.70 万元，其中：财政拨款收入 692.70 万元，占 100.00%。

收入决算图

 财政拨款收入

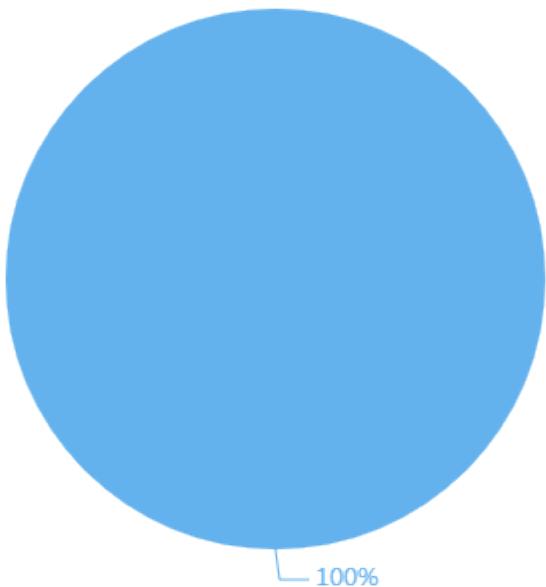


三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 692.70 万元，其中：基本支出 692.70 万元，
占 100.00%。

支出决算图

■ 基本支出



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 692.70 万元，与上年相比，减少 345.27 万元，下降 33.26%。主要是因为 1、调整年初结转结余 391.64 万元是 2019 年新事业会计制度变更为政府会计制度导致的(云阳山发射塔复建工程项目拨款)。2、增加财政拨款收入 46.37 万元，为 2022 年购买新闻采访车辆 1 台价值 19.57 万元,购买新闻采访设备 26.8 万元等。

2022 年度财政拨款支出总计 692.70 万元，与上年相比，减少 345.27 万元，下降 33.26%。主要是因为 1、调整年初结转结余 391.64 万元是 2019 年新事业会计制度变更为政府会计制度导致的(云阳山发射塔复建工程项目拨款)。2、增加财政拨款支出 46.37 万元，为 2022

年购买新闻采访车辆 1 台价值 19.57 万元, 购买新闻采访设备 26.8 万元等。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况

2022 年度财政拨款支出 692.70 万元, 占本年支出合计的 100.00%, 与上年相比, 财政拨款支出增加 46.37 万元, 上升 7.17%。主要是 1、增加财政拨款支出 46.37 万元, 为 2022 年购买新闻采访车辆 1 台价值 19.57 万元, 购买新闻采访设备 26.8 万元等。

(二) 财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 692.70 万元, 主要用于以下方面: 文化旅游体育与传媒支出(类) 692.70 万元, 占比 100.00%。

(三) 财政拨款支出决算具体情况

2022 年度财政拨款支出年初预算数为 473.41 万元, 支出决算数为 692.70 万元, 完成年初预算的 146.32%, 其中:

1、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)行政运行(项)。

年初预算为 473.41 万元, 支出决算为 580.07 万元, 完成年初预算的 122.53%, 决算数大于预算数主要原因是: 1、非税收入(含上年结转) 20.3 万元; 2、县级融媒体建设资金 63 万元。3、往来款 41.46 万元。

2、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)其他广播电视支出(项)。

年初预算为 0 万元, 支出决算为 2.24 万元, 年初预算为 0 万元,

无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：1、单位往来款 2.24 万元。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 110.4 万元，年初预算为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是：1、5G 智慧电台版权内容使用年费 14.9 万元。2、云阳山无线发射塔复建 10KV 配电工程 30 万元。3、无线覆盖运维资金 47.4 万元；5、县级融媒体建设资金 63 万元。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出 692.70 万元，其中：人员经费 447.77 万元，占基本支出的 64.64%，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费 244.93 万元，占基本支出的 35.36%，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、财政拨款三公经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

“三公”经费财政拨款支出预算为 24.55 万元，支出决算为 24.55

万元，完成预算的 100.00%，其中：因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，与本年预算数相同，与上年决算数相同。

公务接待费支出预算为 1.50 万元，支出决算为 1.50 万元，完成预算的 100.00%，与本年预算数相同，与上年决算数相同。

公务用车购置费及运行维护费支出预算为 23.05 万元，支出决算为 23.05 万元，完成预算的 100.00%，与本年预算数相同，与上年相比增加 19.57 万元，上升 562.36%，增长的主要原因是公务用车购置费及运行维护费支出决算为 19.57 万元，其中：公务用车购置费 19.57 万元，购置新车 1 辆。公务用车运行维护费 3.48 万元，截止 2022 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆。

公务用车购置费支出预算为 19.57 万元，支出决算为 19.57 万元，完成预算的 100.00%，与本年预算数相同，与上年相比增加 19.57 万元，去年决算数为 0 万元，无法计算增减比率，增长的主要原因是公务用车购置费及运行维护费支出决算为 19.57 万元，其中：公务用车购置费 19.57 万元，购置新车 1 辆。截止 2022 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆。

公务用车运行维护费支出预算为 3.48 万元，支出决算为 3.48 万元，完成预算的 100.00%，与本年预算数相同，与上年决算数相同。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算 1.50 万元，占 6.11%，因公出国（境）费支出决算 0.00 万元，占 0.00%，公务用车购置费及运行维护费支出决算 23.05 万元，占

93.89%。具体情况如下：

1、因公出国（境）费支出决算为 0.00 万元。

2、公务接待费支出决算为 1.50 万元，全年共接待来访团组 70 个，来宾 460 人次，主要是 1、因公出国（境）费支出决算为 0 万元，全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。2、公务接待支出对省、市及邻县融媒体中心业务往来、技术指导、专题拍摄相关人员的接待支出。

3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为 23.05 万元，其中：公务用车购置费 19.57 万元，茶陵县广播电视台更新公务用车 1 辆。公务用车运行维护费 3.48 万元，主要是公务用车购置费及运行维护费支出决算为 19.57 万元，其中：2022 年公务用车购置费 19.57 万元，购置新车 1 辆。公务用车运行维护费 3.48 万元，截止 2022 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆，截止 2022 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2022 年度未发生政府性基金预算财政拨款收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出情况

2022 年度未发生国有资本经营预算财政拨款收支。

十、关于机关运行经费支出说明

本部门 2022 年机关运行经费支出 0 万元

十一、一般性支出情况说明

2022 年本部门开支会议费 0 万元；开支培训费 2.7 万元，用于新

闻记者培训，人数 26 人，内容为新闻记者在省、市融媒体中心跟班学习、培训；未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动。

十二、关于政府采购支出说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 62 万元，其中：政府采购货物支出 57 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 5 万元。授予中小企业合同金额 42 万元，占政府采购支出总额的 67.74%，其中：授予小微企业合同金额 42 万元，占政府采购支出总额的 67.74%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 70.18%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 40%。

十三、关于国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有公务用车 2 辆，其中，主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他按照规定配备的公务用车 2 辆，其他用车主要是新闻采访、直播拍摄车辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

十四、关于 2022 年度预算绩效情况的说明

本部门预算绩效管理开展情况、绩效目标和绩效评价报告等见附件。

第四部分

名词解释

1. 财政拨款收入：指单位本年度从同级财政部门取得的各类财政拨款。
2. 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。
3. 机关运行经费：指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。
4. “三公”经费：指单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。
5. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入，事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等资金在此反映。
6. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
7. 附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规

定上缴的收入。

8. 其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的各项收入。

9. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用非财政拨款结余（原事业基金）弥补当年收支差额的数额。

10. 年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余和经营结余。

11. 结余分配：指事业单位按规定对非财政拨款结余资金提取的专用基金、缴纳的所得税和转入非财政拨款结余等。

12. 年末结转和结余资金：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

13. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

14. 项目支出：指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

15. 上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

16. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

17. 对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

第五部分

附件

附件 2

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目支出名称	新闻节目制作录制创优奖						
主管部门	茶陵县融媒体中心(广播电视台)			实施单位	茶陵县融媒体中心(广播电视台)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额	90	90	90	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	90	90	90			
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施该项目，提升新闻、专题、策划、制作水平，提升工作效率。			量化考核、奖优罚劣、任务到人、严格管理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	量化考核、奖优罚劣、任务到人、严格管理。	100%	100%	10	10
		质量指标	提升工作质量、工作效益，更好服务广大群众	100%	95%	10	9
		时效指标	资金到位	100%	100%	5	5
			项目进度	100%	100%	5	5
		成本指标	严格控制成本，提高工作效率	100%	100%	10	10
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	拍摄制作专题片实现经济创收	5 期	100%	10	10
		社会效益指标	全方位、多层次、宽领域、立体式宣传我县经济建设的生动实践和辉煌成就	95%	90%	10	9
		生态效益指标	加强宣传，不断提升主流媒体的传播力、	95%	90%	10	9

满意度 指标 (10分)		引导力、影 响力、公信 力					
	可持续影 响指标	提升党和 政府的公 信力，群众 获得感、满 意度	95%	95%	10	10	
	服务对象 满意度指 标	提升群众 对茶陵县 融媒体中 心认同感、 满意度	95%	90%	10	9	
总分			100	96			

填表人：刘露琳 填报日期：2023年03月25日 联系电话：22115508 单位负责人签字：

附件 2

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目支出名称	新媒体高质量运营工作经费						
主管部门	茶陵县融媒体中心(广播电视台)			实施单位	茶陵县融媒体中心(广播电视台)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额	8	8	8	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	8	8	8			
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	实施项目扎实推进县级媒体融合向纵深发展，突出科学考核、严格管理、完善激励机制，充分调动了新闻一线工作者的主动性和创造性。			量化考核、奖优罚劣、任务到人、严格管理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	按照考核方案，具体到人	100%	100%	15	15
		质量指标	提升工作质量、提高工作效率，创新工作方式	100%	95%	15	14
		时效指标	资金到位、项目进度	100%	100%	10	10
		成本指标	保障资金到位，严控成本开支	100%	100%	10	10
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	拍摄专题实施经济创收	8	100%	10	10
		社会效益指标	宣传新时代中国特色社会主义思想	95%	90%	5	4
		生态效益指标	不断提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力	95%	90%	5	5
		可持续影响指标	提升党和政府的公信力，群众获得感、满意度	95%	95%	10	10

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	提升群众对茶陵县融媒体中心认同感、满意度	95%	90%	10	9	
总分					100	97	

填表人: 刘露琳 填报日期: 2023年03月25日 联系电话: 22115508 单位负责人签字:

附件 2

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目支出名称	新闻信息中心工作经费						
主管部门	茶陵县融媒体中心(广播电视台)			实施单位	茶陵县融媒体中心(广播电视台)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额	20.25	20.25	20.25	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	20.25	20.25	20.25			
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过实施该项目，提升新闻、专题、策划、制作水平，提升工作效率。			量化考核、奖优罚劣、任务到人、严格管理。			
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	量化考核、奖优罚劣、任务到人、严格管理。	100%	100%	10	10
		质量指标	提升工作质量、工作效益，更好服务广大群众	100%	95%	10	9
		时效指标	资金到位	100%	100%	10	10
			项目进度	100%	100%	10	10
	效益指标 (30 分)	成本指标	严格控制成本，提高工作效率	100%	100%	10	10
		经济效益指标	关注民生、守望社会、维护规范	95%	100%	10	10
		社会效益指标	实现融媒体“共建、共用、共享”，有力构建了“大宣传”格局	95%	90%	10	9
		生态效益指标					
		可持续影响指标	提升党和政府的公信力，群众获得感、满意度	95%	95%	10	9

满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	提升群众对茶陵县融媒体中心认同感、满意度	95%	90%	10	9	
总分						100	96

填表人: 刘露琳 填报日期: 2023年03月25日 联系电话: 22115508 单位负责人签字:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目支出名称	5G 智慧电台版权内容使用年费							
主管部门	茶陵县融媒体中心(广播电视台)			实施单位	茶陵县融媒体中心(广播电视台)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14.9	14.9	14.9	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	14.9	14.9	14.9				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	FM104，每天以不同节目类型，将党的政策，政府工作，便民信息、文化历史、经典音乐等传播千家万户。宣传推介大美茶陵，树推茶陵美好形象。传播茶陵好声音，讲好茶陵新故事。每天不间断播出茶陵路况信息，天气预报。准点播发县内外咨询。			安全、及时有效播出				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	以电台形式传播各类型文化（森林防火、疫情防控、防止电信诈骗等）	节目类型 4 种以上	100%	15	15	
		质量指标	保障节目运转、收听，24 小时，365 天播出	100%	95%	10	9	
		时效指标	节目不断更新，将节目传播千家万户	100%	100%	15	15	
		成本指标	严格控制成本，提高工作效率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	关注民生、反映热点	95%	100%	10	10	
		社会效益指标	及时发布国家重大时政信息，发布便民信息。群众生活、娱乐方式多样化	95%	90%	10	9	

满意度指标 (10分)	生态效益指标	加强宣传，不断提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力	95%	90%	5	5	
	可持续影响指标	提升党和政府的公信力，群众获得感、满意度	95%	95%	5	5	
	服务对象满意度指标	广播收听人2万户(人次)市场暂用率显示提升	95%	90%	10	9	
	总分				100	97	

填表人：刘露琳 填报日期：2023年03月25日 联系电话：22115508 单位负责人签字：

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目支出名称	自建房整治排查宣传经费							
主管部门	茶陵县融媒体中心(广播电视台)			实施单位	茶陵县融媒体中心(广播电视台)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15	15	15				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高思想认识，充分认识自建房消防安全问题重要性，强化措施落实，积极推动宣传自建房安全专项整治“百日攻坚”行动			按照部署要求积极推动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	报道自建房安全整治专项宣传行动	形式多样	100%	15	15	
		质量指标	提高报告质量、效率	100%	95%	10	9	
		时效指标	经费到位	100%	100%	15	15	
		成本指标	严格控制成本，提高工作效率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	关注民生、反映热点	95%	100%	10	10	
		社会效益指标	确保各项工作如实如期完成，争取群众最大的支持	95%	90%	10	9	
		生态效益指标	加强宣传，不断提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力	95%	90%	5	5	
		可持续影响指标	提升党和政府的公信力，确保当前社会安全稳定大局的政	95%	95%	5	5	

满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	治责任					
		提升群众 满意度	95%	90%	10	9	
总分					100	97	

填表人: 刘露琳 填报日期: 2023年03月25日 联系电话: 22115508 单位负责人签字:

附件 2

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目支出名称	云阳山无线广播电视台发射塔复建项目 10KV 配电工程经费						
主管部门	茶陵县融媒体中心(广播电视台)			实施单位	茶陵县融媒体中心(广播电视台)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	30	30	30			
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	云阳山无线广播电视台发射塔复建工程是实施中央广播电视台节目无线数字化覆盖工程重要举措，提升广播电视台传播引导力，是一项政治工程、民生工程，纯属公益性质。			圆满完成云阳山无线广播电视台发射塔复建项目，为茶陵“加快高质量发展、推进中心县建设”做出新的贡献			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	完成中央广播电视台节目无线数字化覆盖工程任务	100%	100%	15	15
		质量指标	工程项目保质保量	100%	95%	10	10
		时效指标	按合同规定时限完成工程建设	100%	100%	15	15
		成本指标	严格控制成本	100%	100%	10	10
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	提升广播电视台传播引导力	95%	100%	10	8
		社会效益指标	广播电视台无线数字化覆盖率	95%	90%	10	9
		生态效益指标	政治工程、民生工程，纯属公益性质	95%	90%	5	5
		可持续影响指标	提升党和政府的公信力	95%	95%	5	5

满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	信力，群众 获得感、满 意度					
		广播电视 公共服务 群众满意 度	95%	90%	10	9	
总分					100	96	

填表人：刘露琳 填报日期：2023年03月25日 联系电话：22115508 单位负责人签字：

附件 3

部门整体支出绩效自评表

(2022 年度)

省级预算 部门名称	茶陵县融媒体中心(广播电视台)						
年度预 算申请 (万元)		年初 预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	473.41	692.7	692.7	10	100%	10
	按收入性质分:			按支出性质分:			
	其中: 一般公共预算: 692.7			其中: 基本支出: 692.7			
	政府性基金拨款:			项目支出:			
	纳入专户管理的非税收入拨款:						
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、加强队伍建设；2、加大宣传力度；3、积极承办活动；4、推进安全播出；5、加快项目建设；6、确保电视台干部职工基本工资福利和行政工作正常运转。			1、严格推行绩效考核，突出管理促规范、突出考核树导向，塑造良好的职业形象；2、新闻宣传提质增效；3、积极承办各种活动，加快融媒体建设，保障了干部职工基本工资福利和行政工作正常运转。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量 指标	播出《茶陵 新闻》	250 期	273 期 1731 条稿件	15	15
		质量 指标	完善预案 体系，加强 应急演练， 定期开展 安全播出 自查工作	100%	98%	15	14
		时效 指标	各项资金 到位	100%	100%	10	10
		成本 指标	人员经费	447.77 万	447.77 万	5	5
			公用经费	244.93 万	244.93 万	5	5
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标	资金拨付 到位	100%	100%	5	5
			非税收入 完成情况	80 万	25.8 万	5	3
							因非税收 人没进电子 卖场的原因

	社会效益指标	全方位、多层次、宽领域、立体式宣传报道我县经济建设的生动实践和辉煌成就	95%	95%	10	10	
	生态效益指标	加强宣传，不断提升主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力	95%	90%	5	5	
	可持续影响指标	提升党和政府的公信力，群众满意度	95%	95%	5	5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对新闻宣传满意度	95%	90%	10	9	
总分				100	96		

填表人：刘露琳 填报日期：2023年03月25日 联系电话：22115508 单位负责人签字：

附件 4

茶陵县融媒体中心(广播电视台)
整体支出绩效自评报告

单位名称（盖章）：

一、基本情况

(一) 单位基本情况

茶陵县融媒体中心是主管新闻宣传工作的正科级全额拨款事业单位，1个下属正股级差额拨款事业机构，分别是：茶陵县广电传媒中心，属县直一级预算单位。内设办公室(加挂政工室牌子)、财务室、工会、新闻部、新媒体部、专题专栏部、播控部、电台、通联部、融媒文化传播有限公司等10个机构。

编制数40名，其中：全额拨款编制数10名，差额拨款编制数30名。全台共有人员59人，其中在岗在编人员34人，临聘人员25人。退休人员3人。

(二) 单位年度整体支出绩效目标

1、严格压实工作责任。严格落实中央、省、市、县意识形态工作有关文件精神，审议制定了台《网络信息安全管理规定》《意识形态工作实施方案》等，明确党组书记是第一责任人，分管领导是直接责任人，部室主任为具体负责人，坚持“一岗双责”，实行“一票否决”，旗帜鲜明做好新时代意识形态工作。不断健全完善分析研判、节目内容“三审”、新闻例会、跟帖评论管理、广播电视安全播出、重大事项报告通报等15项制度，确保制度“上墙”、责任“上肩”、落实“用心”。

2、建强主流舆论阵地。扎实推进县级媒体融合向纵深发展，切实打通新时代舆论宣传“最后一公里”，已打造了电视、广播、“茶陵融媒”APP、手机报、“大美茶陵”微信公众号、“茶陵融媒”抖音号等 12 个平台的融媒传播矩阵，托管了 8 个部门微信公众号；组建 146 人的通讯员队伍，涵盖全县各单位、各乡镇（街道），月均发稿 200 篇以上，实现融媒体“共建、共用、共享”，有力构建了“大宣传”格局。

3、丰富理论宣传载体。始终将宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。开辟了《理论园地》《二十大时光》《二十大报告学习问答》《奋进新征程 创造新伟业》等专栏，搭建了便捷实用的理论宣传“新窗口”。至目前，全媒平台共播发有关学习贯彻党的二十大精神的稿件 257 条，浏览量达 126 万人次。同时，大力宣传报道了县委宣讲团从不同视角为广大党员群众解读党的二十大报告，更好的让党的二十大精神“声”入人心，努力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

4、新闻宣传成果丰硕。今年以来，已播出《茶陵新闻》286 期、2035 条稿件；在上级媒体发稿 400 条，其中：央视 11 条（播出总时长超过 110 分钟 31 秒，创历史新高）、省级 91 条、市级 176 条、“学习强国”124 条。今年，荣获“湖南广播电视台奖”一等奖 1 个、三等奖 4 个；组织、策划、承办了“红色动力党建”《第一书记直播间》第 11 季、“喜迎二十大 清廉新茶陵”主题演讲比赛等 30 余场次直播、录播活动；精心制

作播出了《文明新风润犀城》《一杯清茶守初心》等 20 部专题片。短视频《龙开富：命在文稿在》荣获全省“保密故事大家讲”短视频大赛特等奖；《我家电视机的美丽变迁》荣获“湖南省第七届网络原创视听节目大赛”短视频类三等奖；微电影《芳菲始盛》作为株洲地区唯一推荐作品参加“光影湘村”湖南省微电影大赛。

5、严抓安全播出管理。完善预案体系，加强应急演练，加强安全播出培训工作，定时升级病毒库，定期开展安全播出自查工作；主动对接红网，将“茶陵融媒”APP（茶陵新闻网）常用转发稿件的网站、机构或域名添加到红网的白名单内，避免跳转至第三方黑链接。确保了“党的二十大”、元旦、春节、“两会”等重大节日、重要活动、重点时段广播电视节目安全优质播出和网络安全，启动了计算机 2 级等保工作。茶陵综合频道信号接入 IPTV 网络电视，进一步扩大本地节目覆盖面，该项工作正在有序推进中。

6、发挥舆论监督作用。围绕广大群众反映强烈的热点、焦点、难点问题展开监督，客观公正、理性发声。开设《记者调查—舆论监督在你身边》栏目，推送专题稿件 40 条，点击量达 90.7 万人次；创新监督形式，开播的《我在疫情防控现场》网络直播活动，六场直播观看人次达到 132.07 万，达到了关注民生、守望社会、维护规范的作用。

（一）基本支出情况

1、收入情况。我单位年初财政预算拨款总收入 473.41

万元，去年年初财政预算拨款收入 531.32 万元，减少了 57.91 万元，减少 12.23%；2022 年财政拨款总收入为 692.7 万元。2022 年总收入比 2021 年的 646.33 万元，增加了 46.37 万元，增加了 7.17%。

2、支出情况。本单位总支出为 692.7 万元。基本支出 692.7 万元；（其中工资福利支出 447.35 万元；商品和服务支出 143.8 万元；对个人和家庭的补助 0.42 万元；其他资本性支出 101.13 万元）；2022 年总支出 692.7 万元，比 2021 年的 646.33 万元，增加了 46.37 万元，增加了 7.17%。增加的主要原因是 2022 年购买新闻采访车辆 1 台价值 19.57 万元，增加新闻采访设备。

（二）项目支出情况

无

三、政府性基金预算支出情况

无

四、国有资本经营预算支出情况

无

五、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

经济分析：2022 年我单位严格执行成本、节约各项开支，圆满完成了 2022 年各项工作任务。2022 年人员经费支出占基本支出的 64.64%，公用经费支出占 35.36%；工资福利支出 447.35 万元，占比 64.58%；商品和服务支出 143.8 万元，

占比 20.76%；对个人和家庭的补助 0.42 万元，占比 0.06%；其他资本性支出 101.13 万元，占比 14.6%。

2022 年三公经费支出公务用车运行费 3.48 万元，公务接待费 1.5 万元。年初预算数分别是 6 万元、5 万元。

效率分析：1、全年播出《茶陵新闻》286 期、2035 条稿件；在上级媒体发稿 400 条，其中：央视 11 条（播出总时长超过 110 分钟 31 秒，创历史新高）、省级 91 条、市级 176 条、“学习强国”124 条。今年，荣获“湖南广播电视台”一等奖 1 个、三等奖 4 个；组织、策划、承办了“红色动力党建”《第一书记直播间》第 11 季、“喜迎二十大 清廉新茶陵”主题演讲比赛等 30 余场次直播、录播活动；精心制作播出了《文明新风润犀城》《一杯清茶守初心》等 20 部专题片。短视频《龙开富：命在文稿在》荣获全省“保密故事大家讲”短视频大赛特等奖；《我家电视机的美丽变迁》荣获“湖南省第七届网络原创视听节目大赛”短视频类三等奖；微电影《芳菲始盛》作为株洲地区唯一推荐作品参加“光影湘村”湖南省微电影大赛。

2、扎实推进县级媒体融合向纵深发展，切实打通新时代舆论宣传“最后一公里”，已打造了电视、广播、“茶陵融媒”APP、手机报、“大美茶陵”微信公众号、“茶陵融媒”抖音号等 12 个平台的融媒传播矩阵，托管了 8 个部门微信公众号；组建 146 人的通讯员队伍，涵盖全县各单位、各乡镇（街道），月均发稿 200 篇以上，实现融媒体“共建、共用、共享”，

有力构建了“大宣传”格局。

3、始终将宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。开辟了《理论园地》《二十大时光》《二十大报告学习问答》《奋进新征程 创造新伟业》等专栏，搭建了便捷实用的理论宣传“新窗口”。至目前，全媒平台共播发有关学习贯彻党的二十大精神的稿件 257 条，浏览量达 126 万人次。同时，大力宣传报道了县委宣讲团从不同视角为广大党员群众解读党的二十大报告，更好的让党的二十大精神“声”入人心，努力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

七、存在的问题及原因分析

近年来，县委、县政府对县融媒体中心（县广播电视台）的工作高度重视、高看厚爱，支持力度逐年加大。但是，由于受经费、场所、人才、设备、机制等综合因素的制约，我们的工作离形势的发展、领导的要求、百姓的期盼，还有一定差距和不足，存在一些亟待解决的困难、破解的瓶颈、补齐的短板。

1. 经营创收举步维艰。由于经济下行压力增大、行业监管逐步加强、药品广告一律下架、飞播广告予以停播、频道设置优化整合、有线电视用户日渐萎缩，创收渠道比较单一，自我“造血”功能缺乏，激励机制运行不畅。还有自媒体的蓬勃发展，非主流媒体与我们逐鹿抢占县内市场份额，诸如此类原因的叠加，致使我们的经营收入逐年锐减，面临着

前所未有的困难。

2. 经费保障依然吃紧。目前，全台共有 10 个全额拨款编制，30 个差额拨款编制，没有纳入编制人员达 25 人，因此，资金缺口较大，筹措运转经费的任务还非常艰巨，设备更新较慢，无法满足节目制作需求。

3. 功能用房严重不足。现有办公场所占地面积 1090.4 m²，总建筑面积 1691.9 m²，其中：办公室面积共 416.3 m²；技术业务用房面积 372.8 m²；附属用房面积 753.8 m²。若根据专业需求和发展趋势来看，县级融媒体中心的办公用房、技术功能用房、附属设施等，共需场地面积达 4000 m²左右。目前，由于功能用房严重不足，且房间狭小、数量有限，现有场地明显不足，房屋面积尤显不够。

4. 专业人才相当匮乏。人才是支撑事业创新发展的第一资源。全媒体事业是一项专业技术含量很高的工作，需要专业队伍、高素质人才支撑。目前，我们的人才队伍青黄不接，素质参差不齐，专业程度不高，技术支撑乏力。优秀人才“引不进、招不来、留不住”，原有在岗在编人员总体上年龄老化、激情退化、能力弱化，一线新闻采编播人员十分紧缺。活动策划、市场营销、频道包装和工程技术等方面的人才储备相当有限。全台没有纳入编制的达 25 人，这些人的后顾之忧，也不容小觑。

八、下一步改进措施

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导，深入贯彻落实党的二十大和二十届一中全会精神，坚决拥护“两个确立”，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣县委、县政府中心工作，以更高站位、更高标准、更高要求，坚定不移筑牢新时代意识形态工作“前沿阵地”。

（一）高举旗帜，全力加强舆论引导。坚持用党的创新理论武装头脑，强化学用结合，在学懂弄通做实上下功夫，推进宣传理念、内容生产、传播手段全方位创新，推动党的二十大精神在茶陵落实落地、见行见效；积极营造正面健康的舆论环境，做好“红色动力党建”网络直播节目《第一书记直播间》活动圆满收官工作，总结提炼经验，树推工作亮点，助力乡村振兴，高唱时代赞歌。

（二）深耕本土，致力服务发展大局。坚持全媒发力服务发展大局、凝智聚力服务广大群众。对内，凝聚磅礴力量，坚持关注民生实事，推出一批群众喜闻乐见的栏目、节目和本土文艺作品，提升茶陵人的归属感和自豪感；对外，展现美好形象，积极向中央、省、市各媒体平台推出一批有影响、有深度的优质稿件，提升茶陵的知名度、美誉度和影响力。争取在今年底完成茶陵综合频道信号接入IPTV网络电视，提升本地节目覆盖面，争做全省第一批接入的样板。

（三）未雨绸缪，有力防范化解风险。坚持严格管理、注重日常防范，添置更换一批采编播设备，完善硬件、升级软件，年前全面完成计算机网络“等保”工作，确保广播、电视安全播出万无一失。压实责任链条，健全完善意识形态工作制度，发挥网评员队伍作用，加强监听监看监评，及时掌

握网民思想动态，有效开展网上舆论引导和舆情应对。

(四) 苦练内功，大力加强队伍建设。采取“请进来讲、岗位上练、走出去学”等多种形式，加强新闻记者“四力”锻炼，提升能力素质；抓牢思想政治工作，推进党史学习教育常态化；增强新时期运用媒体做好意识形态工作的综合能力，规范语言文字使用，不滥用网络用语。在今年底，继续组织全县新闻通讯员队伍集中开展业务培训，着力锻造一支具有更高标准、更宽视野、更高水平的新闻铁军。

九、绩效自评结果拟应用和公开情况

其他需要说明的情况

