

株洲市商务局文件

株商发〔2024〕1号

关于印发《2024年株洲商务工作要点》的 通 知

各县市区商务主管部门，局机关各科室及直属二级机构：

现将《2024年株洲商务工作要点》印发你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实，确保目标任务圆满完成。

附件：2024年株洲商务工作要点



附件：

2024 年株洲商务工作要点

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，全面贯彻中央经济工作会议精神，认真落实省、市“两会”和全省招商引资工作会议、全省商务工作会议部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，践行正确的政绩观，锚定“三高四新”美好蓝图，落实“七个有新作为”要求，按照“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”工作思路，落实“八大行动”，牵头推进激发需求行动，认真开展“重大项目攻坚年”和“创新成果转化年”活动，协调推进招商引资、外经外贸、内贸消费、综合保障工作，解放思想、大抓落实，超指标、抢进位，立标杆、创品牌，严作风、树形象，全力推进商务和开放型经济高质量发展。

二、主要目标

全市社会消费品零售总额增长 7.5%，新增“四上”批零餐企业 180 家（净增 60 家）。进出口额同比增长 10%，有外贸实绩企业数量达到 780 家。新引进重点招商项目 300 个，其中亿元以上项目 200 个，“三类 500 强”企业投资项目 20 个以上；外资到位 3800 万美元以上；湘商回归新注册企业 200 家以上，湘商资金到位 400 亿元以上；新签约亿元以上

项目履约率达到 50%以上,2023 年引进亿元以上未履约项目履约率达到 70%以上,省级重大活动签约项目履约率达到 70%以上。

三、重点任务

(一)招商引资。注重“搭建平台、集散信息、调度项目、开展活动”,全力以赴开展招商引资工作。

1.完善平台机制。积极构建“市级统筹、产业链主导、县市区主抓、园区主承载、各方协同、全员参与”的大招商工作格局,研究制定《株洲市构建大招商格局工作方案》,推动建立和落实市领导联系重点外资企业制度,依托市发展开放型经济领导小组,加强横向协同、纵向联动,进一步强化县市区、园区、产业链和行业主管部门等的招商作用。巩固招商引资乱象整治工作成果,建立重大招商项目信息流转和利益共享机制,加强市内统筹,推进项目落地。(牵头科室:外商投资联络科、投资管理科、投资促进科)

2.集散项目信息。优化招商项目信息筛选甄别机制,加强市直部门、县市区、园区、产业链办、驻外小分队、招商顾问之间招商信息的收集反馈、分析筛选、研判闭环管理。拓展信息来源渠道,对接省央企合作暨重大招商引资驻京工作专班,发挥招商顾问作用。加强驻外招商统筹,强化跨地区对接交流,全方位捕捉和集散招商信息。根据县市区、园区、平台公司等产业特点,及时精准推送项目信息,进一步提高项目招引成功率。(牵头科室:外商投资联络科、投资管理科)

3.加强调度分析。开发招商项目全生命周期管理系统，做好在谈、签约、落地等招商项目全流程统筹调度，围绕投资规模、产业类别、项目来源、投资主体等方面加强综合分析，为优化项目结构、辅助招引决策、发掘招商区域提供科学依据。紧盯重大项目、优质项目、外向型项目加强情况调度和跟踪服务，及时发现和解决问题，进一步强化部门联动、强化要素保障，提升招商项目服务水平和质量。（牵头科室：外商投资联络科、投资促进科）

4.务实开展活动。大力开展“一把手”招商，县市区、园区“一把手”每月至少带队外出招商1次以上。围绕13条新兴优势产业链，建立和完善“两图两库两队三池”，有效开展产业链招商。积极参加中博会、“跨国公司湖南行”“沪洽周”“欧洽会”等境内外重点招商引资活动，瞄准“三类500强”、上市公司、行业龙头、“专精特新”等企业开展精准招商。全面推动“湘商回归”“校友回湘”“厂友回株”，开展“情暖湘商”系列活动。加大外向型项目引进力度，积极开拓中东和非洲市场，面向法国、瑞典两个重点联系国家开展境外招商，以实体型外资项目为外资到位提供源头活水。持续推动醴陵经开区升级国家级经开区。（牵头科室：外商投资联络科、投资管理科、投资促进科）

（二）外经外贸。坚持“稳住存量、追回流量、挖出潜量、引进增量”，加快培育新动能，推动外经外贸量质齐升。

1.坚决稳住存量。重点关注进出口额全市前50名、县市区前20%的企业业绩动态，开展重点外贸企业政企交流活

动，协调解决企业“急难愁盼”问题，稳住外贸“基本盘”。做好轨道交通产业申报外经贸提质增效示范工作，争取国家政策支持。（牵头科室：对外贸易科）

2.狠抓实绩回流。发挥市级领导联系骨干外贸企业机制作用，盯紧轨道交通、新材料、硬质合金、汽车、陶瓷、服饰等重点外贸产业，持续推动长城计算机、车辆厂、北汽、中车等企业开展外贸业绩回流。动态分析骨干外贸企业进出口情况，主动上门、靠前服务，帮助企业解决结汇、退税、获取海外订单等方面的难点和堵点，强力追回外流业绩。（牵头科室：对外贸易科）

3.深挖内部潜力。精心服务康宁玻璃、湖南越摩、三一能源装备等重点企业，推动B保中心进出口额增长30%以上。加大湘粤非通道的宣传力度，进一步引导、汇集南下货物，全年开行500列以上。推动株洲高新区建设湖南自贸区协同联动区，积极复制推广自贸区改革成果、经验。加快跨境电商综试区发展，培育一批标杆企业和自主品牌，打造一批特色产业带和集聚园区，实现跨境电商进出口交易额同比增长20%以上。做大做强二手车、服饰等出口业务。（牵头科室：口岸管理科、电子商务科）

4.积极引进增量。重点培育一批外贸综合服务平台，完善服务功能，帮助企业降低贸易成本、开拓国际市场。推动外贸重点产业、重点企业前端介入，引进外向型项目和企业。鼓励代理海外集采，培育新的外贸增长点。支持中车株机、时代电气、时代新材等企业对外投资，支持株洲海事学校暨

省对外劳务特色培训基地建设和发展。（牵头科室：对外贸易科、外商投资联络科、对外投资和经济合作科）

（三）内贸流通。坚持“培育主体、整合资源、引导消费、堵住漏洞”，实施激发需求行动，持续释放消费潜力。

1.培育商贸主体。推动“个转企”“小升规”，助力企业“工贸剥离”“主辅分离”，完善助企扶企措施。开展市级一刻钟便民生活圈试点区和智慧商圈建设。加大“株洲老字号”评选和推广工作力度，培树家政百佳诚信企业，争创国家级、省级“绿色商场”。加大农贸市场建设管理力度，持续推动县域商业和农产品供应链工作。围绕城乡冷链物流基础设施建设，全力争取专项债资金。开展数字商务集聚区创建，推进数商兴农、直播电商等新业态高质量发展，培育直播电商示范标杆企业。（牵头科室：市场运行和消费促进科、流通和服务业发展科、市场体系建设科、电子商务科）

2.坚持融合发展。深入推进商贸企业线上线下融合，创建“互联网+”“数字+”消费模式，推动老字号品牌、新潮玩品牌、本土特色商品融合发展。培育和评选市级夜间消费聚集示范区，点亮“夜经济”。推动传统商业更新、特色街区改造、主题夜间消费，引导本地特色消费和新经济、新业态、新消费结合，打造更多沉浸式、互动式、体验式消费场景。（牵头科室：电子商务科、市场运行和消费促进科）

3.扩大有效消费。落实“一季一主题、一县一特色”促消费活动要求，鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新，推动大规模回收循环利用，举办系列

主题消费活动。推动醴陵陶瓷博览会、芦淞服饰博览会等本地特色展会发展，提升展会规格，扩大产业影响力。发挥好各级各类消费场景作用，推动形成各方共建、全民共享的促消费新局面。（牵头科室：市场运行和消费促进科、流通和服务业发展科）

4.落实应统尽统。坚持与“五经普”紧密结合、无缝对接，把“以月保季、以季保年”的要求落到实处。摸清商贸企业底数，提升预判预警水平，防范“跑冒滴漏”。紧盯重点企业加强服务，加快“准四上”单位入统进度，扩大入统企业基数，做到既抓培育“入统”、更抓做大做强，既促数量增长、更促结构优化。全面加强统筹调度，充分调动“企业入统、部门挖潜”积极性，因地制宜、因势利导强化数据入统技术和资金保障，确保各类数据应统尽统。（牵头科室：市场运行和消费促进科）

（四）综合保障。坚持“加强统筹、规范运行、优化考核、呈现亮色”，提升综合保障工作水平。

1.加强综合统筹。做好对上协调，争取指导支持，掌握政策措施，做到学习政策先人一步、落实政策快人一拍。做好横向沟通，项目化滚动式推动重大活动、重点项目、重要工作，压实责任链条，做到人人担责、人人履责、人人尽责。强化向下指导，统筹好招商引资、外经外贸、内贸消费季度督导，确保各项工作落地见效。（牵头科室：办公室、财务科）

2.规范运行机制。健全工作任务交办督办机制、月重点

工作清单通报机制、重要文件阅办机制、会议精神传达落实机制、重要文稿专班机制、株洲商务专报机制，推动工作高效运行。实行“旬调度、月排名、季考核”工作制度。完善服务评价机制，组织服务对象就机关服务意识、办事效率、工作质量等进行评议，提升服务质效。（牵头科室：办公室、机关党委）

3.优化考核评价。充分发挥考核“指挥棒”作用，优化考核办法，既考数据结果又考实施过程，以过程催生结果、以结果检验过程。依托市打造“三个高地”指挥部及市发展开放型经济领导小组，综合运用通报排名、提请约谈、现场督办等措施，及时“吹哨预警”，全方位压紧压实责任，做到统筹协调更有效、督查督办更有力、考核评价更科学、争先创优更有为。（牵头科室：办公室、人事科）

4.呈现工作亮色。深入挖掘商务和开放型经济工作特色做法，不断擦亮行业品牌、企业品牌、产品品牌。及时向市委、市政府和省商务厅呈送工作专报，用好《株洲商务》载体，精准研判商务和开放型经济形势，提供决策依据。积极对接各级媒体，开辟商务工作专栏，及时宣传报道工作成效。（牵头科室：办公室）

（五）党的建设。坚持党建引领，严格纪律作风，加强干部队伍建设，树立商务系统良好形象，凝聚真抓实干的强大力量。

1.加强政治建设。坚持把政治建设作为党的根本性建设摆在首位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意

识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提升政治“三力”。巩固拓展主题教育成果，大力解放思想，树立和践行正确的政绩观，加强政治机关建设，严格落实党管宣传、党管意识形态原则和制度，切实守好建强意识形态主阵地。（牵头科室：人事科、机关党委）

2.加强能力建设。深入查找商务系统干部队伍能力不适应、作风跟不上等问题，在“商务大讲堂”中有针对性地开展金融、产业、统计、项目策划包装等方面培训。强化担当作为、服务意识培养，开展快速反应、应急处变训练，优化干部队伍评价机制，真正做到“想干事的有机会、能干事的有舞台、干成事的有地位、不干事的有危机、干不成事的腾位置”。（牵头科室：人事科、机关党委）

3.加强纪律建设。坚持严字当头、一严到底，锲而不舍落实中央八项规定精神，坚决纠治形式主义、官僚主义。坚持依法决策、依法行政、依法用权，加强“清廉商务”建设，落实重点领域和岗位党风廉政建设和风险防范，抓紧抓好经常性纪律教育和警示教育。落实“习惯过紧日子”要求。坚持“凭实干立身、靠实绩说话”，不搞“拉拉扯扯”，严禁“亲”“清”不分，营造风清气正政治生态和干事创业良好氛围。（牵头科室：机关党委、法规科）

4.守牢安全底线。坚持“人民至上、生命至上”，发挥“联点分片包干”机制作用，抓好商场、超市、农贸市场、加油站等重点场所重点领域隐患排查，做好生活必需品保供稳价，坚决守住安全和稳定底线。（牵头科室：流通和服务业

发展科、市场运行和消费促进科、市场体系建设科)

株洲市商务局办公室

2024 年 2 月 29 日印发
