

A 类

同意公开

株洲市文化旅游广电体育局文件

株文旅广体字〔2023〕42号

签发人：杨喜兰

关于市政协十届二次会议第 2102225 号 提案的答复

民建界别：

你们提出的关于“深挖特色资源，擦亮乡村旅游品牌”的提案收悉，感谢民建界别委员们对我市文旅事业、产业发展的长期支持和关注，并提出宝贵建议，现将有关情况答复如下：

一、关于“着力强化规划引领，构建乡村旅游体系”的建议。株洲市委市政府高度重视乡村旅游的发展，为做好顶层设计，近年来编制了《株洲市全域旅游发展总体规划（2018-2025）》《株洲市“十四五”文化旅游广电体育事业发展规划》和《株洲市乡村旅游区（点）星级评定工作实施细则》等，将打造高等级乡村旅游产品作为全市文旅融合发展的重点任务。全市 A 级旅游景区 27 家，其中有 20 家均在城镇和乡村；目前共有星级乡村旅游区（点）84 家，其中五星级 29 家；先后成功创建 2 个国家级乡村旅游重点村、8

个省级乡村旅游重点村和2个省级乡村旅游重点镇；炎陵县、醴陵市创建为湖南省全域旅游示范县；市公交公司正逐步与城郊旅游、度假景点、乡镇农家乐协商提供点对点定制出行服务，满足市民“近郊游”“微度假”等新兴出行方式。今年以来省文旅厅启动了湖南省乡村旅游“四个一百”工程建设，市文旅广体局规划了精品营地、精品民宿集聚区、精品村和精品廊道培育对象，并推荐报送了首批乡村旅游精品项目遴选对象。

二、关于“着力推进产业融合，盘活乡村旅游资源”的建议。2022年12月，市委、市政府印发《关于加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地的意见》，明确要在旅游电子商务、文化创意、康养旅游等重点领域培育一批竞争力强的优势企业。近年来，我市创新“农业+旅游、林业+旅游、康养+旅游、文化+旅游、研学+旅游”等业态融合发展模式和产品供给，培育了醴陵的洪慈生态农业发展有限公司（农业+旅游）、茶陵的万樟园林现代农业产业示范园（林业+旅游）、炎陵的密花生态园（康养+旅游）、攸县的建坤生态园（研学+旅游）等农文旅融合发展品牌，市文旅广体局进行了广泛推介。截至目前，我市成功创建中国最美休闲乡村4个、省级休闲农业与乡村旅游精品线路4条，初步形成了产村相融、成片推进、辐射周边的良好局面。

三、关于“着力完善要素保障，筑牢乡村旅游基础”的建议。2021年以来，由株洲市城发集团与广东铁青国际文旅集团联合运营的“湘赣边红色专列”已运营三年，主打“专

列车厢课堂+红色工业研学+乡村振兴农耕文化”，带动湘赣边沿线红色旅游产业收入千万余元，项目获中组部全国 100 个党员教育工作典型案例表彰；部分乡镇在株洲市城乡客运一体化创建当中，实现了以公交线路替代乡村旅游客运线路，如天元区的雷打石镇，响水镇等地。市交通运输局制定了《株洲市农村公路养护管理制度》，今年省重点民生实事中“全市农村公路提质改造 261 公里”任务已完成 249.811 公里，占比 95.74%；“安防工程 124 公里”完成 124.514 公里，占比 100.41%；“国省道安防精细化提升 20 公里”完成 28.434 公里，占比 142.2%。推进“三微六位”民生实事危桥改造 30 座完成 28 座，占比 93.3%。全市计划今年启动“旅游目的地体系建设”之“旅游公共服务升级”项目，市文旅广体局将加强与市交通、工信等部门协调配合，抓好神农谷景区通景公路山体滑坡隐患修复，云上大院、花湖谷等景区无线通信信号补点覆盖等工程，不断提升旅游基础设施建设水平，并协调增加开通主要旅游景区公共交通线路等，努力实现“出行即旅游”。

四、关于“着力加强营销宣传，扩大乡村旅游影响”的建议。去年以来，市文旅广体局广泛开展文旅推荐官活动，全平台流量数据已经超过 3.8 亿，其中不乏“魅力水西”“老村长爱唱歌”“行摄炎陵”等账号，创作了大量优秀乡村旅游推荐视频；组织了 2 批次上百家涉旅企业开展自媒体、短视频等培训，培育本地网红，助力乡村旅游；连年开展春夏秋季乡村文化旅游节、5.19 中国旅游日、旅游商品大赛、乡

村音乐节、祭祀文化节、茶祖文化节、农民丰收节等株洲特色文化节会活动；制作了包含我市乡村景区景点介绍、酒店民宿推荐、旅游线路攻略和优惠活动等旅游资讯的旅游地图、旅游画册、上线株洲旅游地图微信小程序；积极策划以株洲精神为内核，株洲制造为基础，株洲文化为素材，城市礼品为载体，展现株洲独特DNA的株洲礼物，目前已推出了白瓜瓜·游味株洲礼盒、湘赣边红色专列礼盒、神农汉方福包等产品，并将乡村旅游产品纳入城市礼物遴选范围，后续计划推出攸县豆腐、醴陵炒粉、王十万辣椒等特色主题产品。

衷心感谢您为株洲文化旅游发展建言献策，也恳请您今后继续对文化旅游工作给予指导支持。

承办负责人：杨喜兰

承 办 人：彭喜雨、谭烨

联 系 电 话：28686119

株洲市文化旅游广电体育局

2023年9月5日