

A 类

同意公开

株洲市文化旅游广电体育局文件

株文旅广体字〔2023〕19号

签发人：杨喜兰

关于市政协十届二次会议第2102128号提案 的答复

唐贤东、刘建勋、杨志华委员：

您们提出的关于《把株洲旅游打造成知名旅游目的地》的提案收悉，经研究，现答复如下：

一、关于加强旅游品牌宣传的建议

一是强化文旅宣传要素保障。策划推出全新的《株洲旅游指南》和《株洲旅游手绘地图》，各县市区及景区也同步推出手绘地图、旅游画册、宣传册等，在全市各大景区、酒店摆放。推出“文旅株洲”视频号和公众号，上线株洲旅游宣传片《最快的速度来见你》，打造推出“株洲文旅推荐官”精品短视频，目前，株洲文旅推荐官抖音话题播放量达3.4亿，视频号话题播放量超过8800万，全网总流量超过4亿。

二是精心打造特色旅游线路。针对不同客源市场和节日节庆活动，策划推出寻根祈福游、生态康养游、欢乐都市游、红色研学游和工业体验游5条精品旅游攻略，推出“红色清

廉文旅”、“传统清廉文旅”2条专线游攻略。株洲“畅游神农福地 乐享农闲逸趣”乡村旅游线路，入选文旅部“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路，酒埠江旅游区入选长江主题国家级旅游线路。炎帝陵景区、云上大院景区和攸县健坤野生中草药研学基地、醴陵市龙艾麒艾草种植非遗示范基地等入选省首批中医药康养旅游精品线路。

三是积极开展对外推介交流。先后组织全市各大景区景点、旅行社、文旅企业等市场主体参加了中国国际旅游交易会、中国-东盟博览会、“红土情深+嘉游赣”（长沙）旅游推介会、湖南-粤港澳大湾区投资贸易洽谈周、中国文旅产业年会、中国红色旅游博览会、深圳文博会、省文化旅游产业博览会等，广泛推介株洲旅游资源和文旅产业项目。同时积极组织各大景区景点、旅行社赴广州、深圳、萍乡、长沙、岳阳、衡阳等目标客源地开展推介交流活动，助力株洲文旅市场做大做强。

二、关于加强旅游配套设施建设的建议

一是构建了顶层框架。我局以贯彻落实《关于加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地的意见》为统揽，从全局角度，深入谋划文旅产业发展：承办了“制造名城早餐会”文旅专场会议，慧泉书记与7名文旅专家、企业家面对面畅聊；邀请多名业内知名专家来株实地考察，为株洲文旅“传经送宝”“把脉问诊”；充分发挥市文化旅游产业发展工作领导小组的作用，举办了“株洲文旅产业发展研讨会”，市委、市政府主要领导与刘峰、齐晓波、单霁翔、龚

曙光等专家学者就裙式文旅产业整体规划、重点项目建设等进行深入探讨。经过持续探索，文旅产业的顶层设计得到了进一步完善。

二是明确了发展目标。即“双亿双城”，力争用5年时间，实现全市年旅游接待总人数1亿人次，旅游总收入1000亿元，旅游产业增加值占地区生产总值的6.5%，使旅游业成为株洲的战略性支柱产业，把株洲建设成国家文化和旅游消费示范城市、全国工业旅游示范城市，打响“神农福地制造名城”城市品牌。通过做大做强“中华始祖炎帝、世界制造名城、千年瓷都·天下醴陵、第一红色根据地”四大文旅品牌，把株洲打造成为全球华人寻根祈福康养旅游目的地、全球一流工业旅游与都市休闲旅游目的地、国际知名陶瓷旅游目的地、全国知名红色旅游目的地。

三是明确了重点任务。为推动全市文旅产业高质量发展，今年我局立足实际，梳理并启动实施六大重点任务：**一是亲子游产品建设**。以“亲子游”为突破口，开发升级建设主题化亲子游产品，提升完善亲子游配套服务，形成特色鲜明的亲子游城市旅游形象，推动株洲快速跨入全国知名亲子旅游目的地行列，打造文旅融合发展的株洲样板；**二是文旅项目攻坚**。以“项目攻坚年”活动为主抓手，加强全市文旅体项目全生命周期管理，大力争、积极引、全力干、确保成，重点抓好28个重点项目建设，努力推进全市文化旅游体育产业高质量发展；**三是文旅营销推广**。深入整合政府、旅游企业和社会媒体资源，构建全媒体互动、全方位联动、全行

业行动的矩阵式营销机制，坚持传播引领策划理念，高质量经营好“神农福地 制造名城”城市形象。**四是文旅公共服务升级。**聚焦导览标识系统、游客集散中心、通讯信号覆盖等方面，全面提升旅游基础设施和公共服务水平，不断满足游客的体验需求；**五是导游与讲解提质。**进一步完善导游、讲解员的储备、选拔和评选机制，提升导游、讲解员队伍素质。加强对株洲的景区景点进行全面梳理，对解说词导游词进行全面系统的更新重塑，围绕四大文旅品牌，构建能够展现株洲文化底蕴、特色资源、城市气质的高质量导游词解说词体系；**六是湘东历史文化挖掘与传播。**立足“湘东门户”的交通区位和历史传承，围绕“炎帝文化、工业文化、陶瓷文化、红色文化”文化品牌，深入挖掘湘东历史文化内涵，形成一批研究成果，为株洲文旅融合高质量发展提供文化支撑。

四是推动了项目建设。今年以来，我局以“项目攻坚年活动”为抓手，坚持“走出去”和“引进来”相结合，市领导带队赴北京、香港、深圳、上海等地对接优质企业，推介株洲文旅项目及政策，实现了“走出去”与“请进来”双管齐下。目前，经开区宇宙城北斗研学基地、株洲大京体育旅游小镇等5个项目已签约，总投资约7亿元，洑山民宿集群项目、陶子湖片区文旅综合产业项目等11个项目已进入签约阶段，已与北体大产业集团签署战略合作协议，正与芒果文旅公司、万达酒管集团、广东省港航集团、中青旅、省旅游集团、省体育产业集团等企业深入对接洽谈，力争招引落

地一批优质文旅项目。目前，我市重点推进的文旅项目共 28 个（详见附表），其中正在建设项目 8 个，已完成签约项目 2 个，重点洽谈项目 11 个、策划招商项目 7 个。

三、关于加强对我市旅游行业的支持力度的建议

2022 年 12 月，市委市政府印发《关于加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地的意见》，提出要强化资金保障，设立株洲市文化和旅游发展专项资金，重点支持文旅产业项目、市场主体培育、引客入株、品牌创建、业态培育、节会活动、商品研发、营销推介、人才引进等。市财政每年统筹安排专项经费，用于支持县市区承办全市旅游发展大会。各县市区政府参照设立文化和旅游发展专项资金。

2023 年 4 月，联合市发改委和市财政局印发《株洲市“引客入株”促进消费激励办法》，计划设立 250 余万元的奖励资金，积极引导旅行社等市场主体把游客从“带出去”转向“引进来”，推动株洲旅游市场快速发展。

2023 年 9 月，省文旅厅《关于做好新“升规入统”旅游企业奖励工作的通知》，明确对 2022 年 8 月 31 日至 2025 年 8 月 31 日，新“升规入统”的旅游企业，奖励 30 万元。目前，正在积极申报中。

四、关于继续打造湘江株洲段文化旅游经济带的建议

“推动长株潭三市融城水上观光客运航线的开通，开发水上文旅产品”已纳入《长株潭都市圈发展三市合作事项（2022—2023 年）》，2022 年以来我局围绕湘江水上项目开发，主要开展以下工作：

一是加强项目招引。为推进湘江水上旅游项目开发，今年以来先后与广东省港航集团、深圳航运集团、湖南省旅游集团、湖南龙骧公司等企业进行招商洽谈，助力湘江水上项目开发。

二是开展课题研究。已委托专业策划咨询机构启动编制《湘江流域株洲段旅游项目开发招商书及株洲城区段亮化工程概念性策划》。

三是进行考察调研。8月份，积极组织市交通运输局、市生态环境局和市城发集团赴柳州、广州考察水上旅游项目开发运营工作。目前，湘江株洲段核心区属于饮用水源地保护区，码头规划建设存在一定问题。

下一步，我局将在文旅品牌宣传推广、旅游配套设施建设、支持旅游行业发展、加强湘江水上文旅项目开发等方面持续发力，推动株洲文旅产业高质量发展。感谢您对我市文化旅游工作的关注！

承办负责人：杨喜兰

承 办 人：王金桥

联系电话：18073330002

株洲市文化旅游广电体育局

2023年8月24日