

— A — 类

同意公开

株洲市文化旅游广电体育局文件

株文旅广体字〔2023〕17号

签发人：杨喜兰

关于市政协十届二次会议第2102084号提案 的答复

侯爱利委员：

您提出的关于《提升中高收入群体消费意愿促进社会经济发展》的提案收悉，经研究，现答复如下：

一、主要开展工作

（一）强顶层，出政策。2022年底，市委市政府出台《关于加快建设“神农福地制造名城”知名旅游目的地意见》，提出了聚焦“中华始祖炎帝、世界制造名城、千年瓷都·天下醴陵、第一红色根据地”四大文旅品牌，实施供给创新、产业升级、环境优化、消费促进、营销推广五大行动，强化组织、资金、人才、用地四大保障，打造“双亿双城”的工作目标，为未来五年全市文旅产业发展明确了任务，强化了发展保障，凝聚了发展力量。今年上半年，联合市发改委、市财政局印发《株洲市“引客入株”促进消费激励办法》，推动市场主体从把游客“带出去”转向“引进来”，针对性设置研学游、低空游等奖励项目，预计通过250余万元的奖

励资金，可以引流 50 万游客来株，间接带动各类消费 2 亿元以上。同时，芦淞区出台《关于加快建设“航空新城 时尚芦淞”知名旅游目的地的意见》，茶陵县修订《茶陵县推动文化旅游产业高质量发展奖励办法》，为全市文旅产业发展进一步完善了顶层设计。

（二）建平台，促发展。关于推行“一卡通的建议方面：一是加强文旅消费平台建设。积极推广“株洲文旅惠民卡”，已吸纳整合湖南、江西、四川等 12 地免票合作景区/项目达 70 家，免票总价值突破 1.6 万元。涵盖特色餐饮、精品民宿、星级酒店、农家乐、生活服务及休闲娱乐等文旅业态。截止至 10 月已销售 36000 余张，去年全年仅 13000 张。累计入园超 21 万人次，拉动文旅综合消费超 9000 万元，全面提升文旅体消费的便捷性。二是启动“文旅株洲”推广平台，以图文、视频等方式加强株洲文旅宣传，激发文旅消费潜能。积极推广“株洲旅游地图”小程序，注册用户 26871 人次，访问次数 1754782 次，发放优惠券 13582 张，间接带动文旅消费 200 万元。

二、落实促消费情况

（一）抓产业，谋发展。关于释放消费潜力的建议方面：一是摸家底，重策划。开展全市文旅体招商引资项目实地调研和拟招商项目可行性和必要性初步分析，编制《株洲市重点文旅体招商项目手册》，共 45 个项目，总投资 217.5 亿元。同时，22 个文旅项目纳入 2023 年株洲市优势产业链重点招商项目，投资总额 279 亿；3 个文旅项目纳入全省重点招商引资项目，投资总额 12.6 亿元。二是走出去，招进来。市领导带队高位推动招商洽谈，推介我市特色文旅体产业项目

及招商政策，同时积极邀请目标投资商来株考察，正与万达酒管集团、广东省港航集团、深圳航运集团、中青旅、广东天伦成长空间公司、省旅游集团、芒果文旅公司、省体育产业集团等企业进行对接洽谈，力争年内落地一批重点文旅产业项目。**三是稳固投，争资金。**一季度，全市已搜集固定资产投资项目 30 个，成功入库项目 13 个，计划总投资 11.4 亿元，占年度入库目标 15.9%。其中文化、体育、娱乐业已完成投资 9.11 亿元，增幅 97.2%；住宿业已完成投资 3.5 亿元，增幅 321%。联合市发改委梳理 33 个文旅项目纳入全省第二届旅游发展大会项目清单，总投资 163.2 亿元，年内计划投资 17 亿元。炎帝文化保护传承项目已报国家发改委批复，拟争取专项资金 1.2 亿元；神农洞天美丽乡村、神农谷基础设施建设、株洲市旅游集散中心三个专项债项目有序推进。收集 25 个文旅企业融资项目，与市金融办持续跟，力争满足 20.8 亿元的资金需求总量。

（二）办节会，促消费。一是积极策划文旅爆点。首届醴陵炒粉节在中国陶瓷谷花海盛大启动，万人同吃醴陵粉、万声同唱醴陵谣、万元国瓷醴相送、万户共赏烟花秀、万家齐放加特林等游乐活动轮番上演，醴陵实现旅游综合收入 9.67 亿元。2023 年元旦“制造名城烟花秀”实时同步直播，短视频同城热搜第一名；烟花秀抖音热榜排名全国第四；组织举办 2023 年株洲市春季乡村文化旅游节暨第七届湘赣边桃花艺术节，幸福株洲 好歌如悠”歌手大赛等品牌节会活动，推动株洲文旅不断“刷屏出圈”，共享株洲文旅盛宴的无穷魅力。二是全面打造消费热点。围绕“株洲礼物”开展宣传推

广，推出株洲礼物炎帝神农卡通宣传视频，推出株洲礼物线上抢福包小程序。开展 2023 年潮起潇湘·相约株洲文化旅游体育消费季活动，通过政府补贴、银行配资和商家让利，统筹安排文旅体专项促消费资金 1000 万元，从 4 月开始持续到 10 月，推出多业态多元化消费促进活动。本次活动，告别了传统政府暨搭台又唱戏的模式，搭建了政银企合作沟通的平台，商户让利共促进文旅行业发展。采取通用券+农行信用卡专属券模式。同时在发放前期召开全体银行和商户培训会，对于专属券和通用券确定了同主题、同力度、同商户共谋发展，并围绕发放以及核销流程，明确提升服务效率方案，实现了政银企携手共赢的株洲特色模式。首轮五一专场第一批消费券“秒光”，其中通用消费券核销率为 94.16%，核销优惠 65.91 万元，直接带动消费 170 万元，间接带动全市消费约 600 万元，经济带动比约为 1:7.7，促进了全市“五一”假日文旅体消费，助力打好经济增长主动仗。第二轮株洲厂 BA 专属消费券，共发放消费券总额 220 万元，核销总张数 47730 张，拉动综合消费近 2 千万元。第三期 2023 年国庆专场消费季活动分为石峰亲子游专属活动和芦淞航空嘉年华专属活动，统筹安排文旅体促消费资金 54 万元，真金白银惠民惠企，带热双节文旅市场。

三、下一步工作计划

（一）紧扣一个中心。即旅游目的地的体系建设。以亲子游为切口，加快打造航空、科技、艺术、生态四大亲子游产品，加快建设醴陵一江两岸百年老城、茶陵英雄山等重点项目，加快推进项目攻坚、旅游公共服务升级、解说词导

游词重塑等基础工程，多点推动旅游目的地的体系建设。

（二）抓好几项数据。争资引项方面，力争年内争取上级资金 2600 万元，专项债资金 5000 万元。固定资产投资方面，确保完成文体娱和住宿业固定资产投资年度入库目标 72 亿元，增幅 8% 以上；招商引资方面，力争年内招引一批重大文旅项目，新开工亿元以上项目 24 个，新竣工亿元以上项目 18 个；市场主体培育方面，力争新增规上住宿业企业 20 家，文化、体育和娱乐业规上企业 5 家，积极助力市场主体做大做强。

（三）办好系列活动。持续办好“厂 BA”活动，精心策划“株洲美食进北大”活动，举办湖南省工业旅游节、第二届株洲旅发大会等活动，全面增强“神农福地 制造名城”的美誉度和影响力。

感谢您对我市文化旅游工作的关注！

承办负责人：杨喜兰

承 办 人：王金桥

联系电话：18073330002

