

___A___类

同意公开

株洲市文化旅游广电体育局文件

株文旅广体字〔2023〕18号

签发人：杨喜兰

对市政协十届二次会议第 2102051 号提案 的答复

刘娅娟委员：

您提出的《运用“新文创”做活株洲文旅产业》收悉，
经研究，现答复如下：

今年以来文旅产业强劲复苏，如何利用好虚拟现实、智慧景区等数字技术赋能传统文旅产业，加强其影响力推动株洲市旅游目的地体系建立这是我局一直在努力的方向，现将相关开展工作情况总结如下。

一、关于运用新文创，推动数字创意和文旅产业深度融合的建议

（一）政策上提供支持。出台了《关于加快建设“神农福地、制造名城”知名旅游目的地的意见》，提出聚焦“世界制造名城”品牌定位和“双亿双城”发展目标，以湘江两岸都市区为主阵地，打造全球一流工业旅游与都市休闲游目的地。举办了“株洲文旅产业发展研讨会”，市委、市政府

主要领导与专家学者就整体规划、重点项目等进行深入探讨。经过持续探索，文旅产业的顶层设计得到了进一步完善。

（二）鼓励新业态发展。加快创建国家文化和旅游消费示范城市，对接在地消费客群，激活 180 万城区人口、50 万产业工人、14 万在校学生的消费潜力。策划开展“夜游、夜购、夜娱、夜食、夜赏”等主题活动，每年开展“十佳文旅消费新场景”评选，加快老旧厂房空间资源活化利用，积极推动清水塘文化艺术中心、株洲棉纺厂、时光里艺术中心、聚典阁等项目做大做强。同时积极推动清水塘 1956 工业遗址文创园、233 数字产业园、醴陵群力国光工业遗址公园、株洲麻纺厂等项目策划招商，打造具有株洲特色的文化创意产业园，培育新的网红消费集聚区。鼓励新业态新模式新场景包容性规范健康成长，积极推荐申报 11 处省级文旅消费新业态示范基地、16 处省文旅消费新场景，2 处国家文化产业示范基地。

（三）加快文旅融合。突出沉浸式体验、多元业态融合，打造特色 IP。聚焦大工业大工厂，突出现代制造业的科技震撼感，用艺术化手段对老工业区进行提升改造，形成“工业风+艺术范”的独特气质，形成特色城市 IP，以冷门小众宝藏目的地的形象进入全国游客视线。侧重面向历史、面向传统，结合 VR、AR 等数字技术，游戏、交互设计等手段，提升产品体验，加强用户代入感，增强产品趣味性。以古镇生活形态和手工制陶制瓷等为特色，提升美食、美瓷、观赏烟

花的体验感，增强客群粘性和回头率。设计工业游、亲子游等旅游线路将城市特色和文旅进行融合。委托第三方公司开发了“株洲礼物”系列文创产品，炎帝爷爷盲盒、汉方福包、厂矿杯、醴陵瓷等一推出，得到市场广泛好评。

二、关于以品牌文创为驱动，开发系列文创产品及主题酒店，进一步激发旅游市场消费活力的建议

（一）加强文旅宣传推介。推出株洲旅游地图微信小程序，目前，小程序登陆用户 32547 人次，注册用户 16524 人次，访问次数 785484 次，发放优惠券 10936 张；同时重新改版发布株洲旅游指南，方便来株游客。市县联动，结合“吃、住、行、娱、购、游”等旅游信息绘制了一批株洲特色旅游手绘地图、株洲味道、株洲全域旅游图等文旅宣传资料。持续推出株洲文旅推荐系列活动，“株洲文旅推荐官孵化季”成功入选 2023 年全省广播电视媒体融合典型案例。

（二）推动文创产品开发。目前，“株洲礼物”已推出 30 余款文创产品，其中汉方福包、艾叶小香囊、炎帝爷爷盲盒、T 恤、早餐会陶瓷杯、厂矿杯为最热销产品，线下总销量达 10 万元。同时积极推广“株洲文旅惠民卡”，此卡票面价格 200 元，可以享受 1.6 万元权益价值，目前已包含湖南、江西和四川三省 12 个地市的 80 余个景点和 70 余家商户，截至 8 月底已售出 35163 张，总入园人数已达 21.3 万人次，带动直接消费达 9000 万元。目前，正在积极支持醴

陵市申办第六届省文旅创新创业大赛，株洲市文化创意产业协会也将于近期成立。

感谢您对我市文创产业的关注和关心！

承办负责人：杨喜兰

承 办 人：王金桥

联 系 电 话：18073330002

株洲市文化旅游广电体育局

2023年9月7日