

B 类

同意公开

株洲市文化旅游广电体育局文件

株文旅广体字〔2023〕15号

签发人：杨喜兰

对市十六届人大二次会议第1213号建议的答复

何书琴、黄丽云代表：

您们提出的《关于支持炎陵县打造炎帝农耕文化旅游品牌的建议》收悉，经研究，现答复如下：

炎帝文化品牌是我市的重要旅游品牌，为推动炎帝文化品牌做大做强、传承炎帝精神，我局主要开展了如下工作。

一、坚持政策引领。2022年12月，市委市政府出台《关于加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地的意见》，将“中华始祖炎帝”纳入株洲文旅四大品牌之一，打造全球华人寻根祈福康养旅游目的地。在“中华始祖炎帝”品牌基础上，我市打出“康养+”组合拳，重点依托神农谷、云上大院、酒仙湖等奇山秀水，大力发展森林康养、避暑康养、运动康养、中医药康养游，努力形成“来炎陵谒祖、到茶乡品茶、在株洲康养”的旅游格局。

二、加强争资引项。近年来，我局积极支持炎帝陵景区发展。全国重点文物保护单位炎帝陵先后争取国家文物保护专项资金 2000 余万元，实施了炎帝陵本体保护、消防、安防、白蚁防治等一系列文物工程；2022 年，炎帝陵景区提质改造工程争取中央预算内资金（文化保护传承专项）3200 万元，鹿原文旅小镇争取省级文旅资金 400 万元。目前，正在积极指导炎陵文化保护传承项目申报中央预算内资金（国家长江文化公园专项），拟申报资金 1.2 亿元，建设内容包括：炎帝中医药文化纪念馆、炎帝陵陵寝及附属建筑保护修缮、研学基地、祭祀古道修缮、二十四节气广场、炎帝传说实景剧场、研学步道等，已完成市级立项和资金来源审查，并报送省发改委审核。同时加强招商引资，策划推出炎帝文化度假区项目，积极与万达酒管集团、省文旅集团和中青旅集团等投资商进行对接洽谈，力争在炎帝陵附近落地一个温泉度假区项目。

三、强化品牌推广。持续组织“株洲文旅推荐官”赴炎帝陵打卡宣传，发布视频作品 1000 余条，抖音播放量超 3 千万次。“畅游神农福地 乐享农闲逸趣”线路纳入全国乡村旅游精品线路，炎帝陵入选全省“诗意湘南·寻根祈福游”和中医药康养旅游精品线路。推出株洲旅游地图小程序、株洲旅游指南、株洲旅游手绘地图等，加强炎帝陵及周边景区景点介绍、酒店民宿推荐、旅游线路攻略和优惠活动等旅游资讯的发布。评选十大网红品牌，炎帝陵景区被评为株洲十

大网红景点，炎陵黄桃被评为十大网红美食，炎陵卷耳一木居、凡间小院被评为十大网红民宿。加强文创产品开发，创作了炎帝爷爷 IP 形象，制作推出炎帝爷爷汉方福包、炎帝爷爷卡通盲盒等株洲礼物，进一步提高了炎帝形象的传播力。

下一步，我局将加强炎帝农耕文化旅游品牌的价值挖掘，推进文旅项目的争资引项、品牌创建、推广营销、线路打造、招商引资等工作，进一步打响“中华始祖炎帝”文旅品牌。

感谢您对我市文化旅游工作的关心！

承办负责人：杨喜兰

承 办 人：王金桥

联系电话：18073330002

株洲市文化旅游广电体育局

2023 年 6 月 18 日

