

B 类

同意公开

株洲市文化旅游广电体育局文件

株文旅广体字〔2023〕39号

签发人：杨喜兰

对市十六届人大二次会议第1143号建议的答复

黄丽云等代表：

您提出的《关于做大做强炎帝文化品牌的建议》收悉。

经研究，现答复如下：

炎帝文化品牌是我市的一个重要旅游品牌。炎帝陵风景区是国家AAAAA级旅游景区、国家级风景名胜区、是全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、海峡两岸交流基地、被海内外炎黄子孙尊奉为“神州第一陵”。推动炎帝文化品牌做大做强、传承炎帝精神，开展与此相关的文旅活动，对株洲整体的旅游宣传推介有重要作用。为此，我局做了如下工作。

一是重点打响“中华始祖炎帝”文旅品牌。在醴陵举行的首届株洲旅游发展大会上，市委市政府出台了《关于加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地的意见》，将“中华始祖炎帝”纳入株洲文旅四大品牌之一，打造全球华人寻根祈

福康养旅游目的地。在“中华始祖炎帝”品牌基础上，我市打出“康养+”组合拳，重点依托神农谷、云上大院、酒仙湖等奇山秀水，大力发展森林康养、避暑康养、运动康养、中医药康养游，努力形成“来炎陵谒祖、到茶乡品茶、在株洲康养”的旅游格局。

二是持续加强对炎帝文旅品牌的宣传推介。以节会促宣传，在首届旅发大会上炎帝陵景区被评为株洲十大网红景点，炎陵黄桃被评为十大网红美食，炎陵卷耳一木居、凡间小院被评为十大网红民宿，持续开展对炎陵、炎帝陵景区的对外宣传推介。组织“株洲文旅推荐官”赴炎陵开展直播打卡宣传，发布视频作品 1000 余条，抖音播放量超 3 千万次，扩大炎帝品牌的影响力和传播力。将炎帝陵等炎陵地区景区景点充分纳入株洲旅游地图小程序、株洲旅游指南、株洲旅游手绘地图等宣传资料，加强景区景点介绍、酒店民宿推荐、旅游线路攻略和优惠活动等旅游资讯的发布。加大媒体宣传推送力度，其中，央视新闻报道了台胞来炎帝陵感受炎帝神农文化、台籍师生祭祀炎帝等活动；湖南卫视新闻联播报道了炎帝神农氏诞辰日海峡两岸共祭炎帝典礼，炎陵千年鸟道候鸟迁徙，炎陵梅花盛开等新闻；株洲电视台新闻联播报道了湖南神农炎帝研究会年会召开等新闻。湖南日报、红网、新湖南、株洲日报等省市及媒体也对炎帝文化品牌进行了相关报道。

三是积极开展丰富有特色的文旅节会活动。创新营销模式。将汉服文化与炎帝神农氏诞辰祭祀典礼相融合，辅以软

文推广、短视频征集等形式进行活动前的预热，并筹办非遗文化进景区（炎陵客家美食街）、“以诗为媒 致敬炎帝”线上名家诵读、“炎帝与中华文明”主题读书会”等一些列活动，积极宣扬炎帝文化，做大做强炎帝文化品牌。同时注重节日营销策划，充分利用春节、梅花节、妇女节、清明节、五一劳动节、炎帝诞辰日、端午节、中秋及国庆等节日策划和实施主题活动，如”我在炎陵过大年”系列活动、神农汉方福包派送活动等。创作了炎帝爷爷 IP 形象，制作发布了炎帝爷爷汉方福包、炎帝爷爷卡通盲盒等株洲礼物，进一步提高了炎帝品牌的影响力，提升了炎帝陵等景区景点知名度和公众美誉度，形成了阶段性、季节性市场热点。今年，我市还将在炎陵举办第二届株洲旅游发展大会，坚持“办一次会，兴一座城”的目标，全力推进以炎帝文化为代表的炎陵文旅品牌发展，并以此为契机，推动炎陵特色产业项目和文旅项目的实施增效。

下一步，我们将继续做好打响“中华始祖炎帝”文旅品牌的服务和宣传工作，为进一步做大做强炎帝文化品牌，谱写“神农福地 制造名城”壮美篇章贡献文旅力量。

感谢您对株洲文化旅游工作的关心和支持。

承办负责人：杨喜兰

承 办 人：张坚煜

联系电话：28686233

(此页无正文)

株洲市文化旅游广电体育局

2023年6月16日

