

A 类

同意公开

株洲市文化旅游广电体育局文件

株文旅广体字〔2023〕51号

签发人：杨喜兰

对市十六届人大二次会议第1021号建议的答复

雷春明代表：

您提出的《关于发挥规划控制引领作用，提升株洲城市形象品位的建议》收悉，很有价值。根据您的建议，结合我单位职能职责及具体工作要求，我们主动作为，积极探索，做了一些工作，现答复如下：

一是高度重视，认真部署。我局牵头组织邀请全市从事文化旅游行业的设计公司、文化传媒公司、文化馆、博物馆、广播电视台、文创企业等相关从业工作者的优秀代表，多次开展提升株洲城市形象品位座谈会，通过各位代表们的头脑风暴，为提升株洲城市形象品位建言献策。

二是加强推介，提升影响。办一次会，兴一座城，去年我们在醴陵举办了首届株洲旅游发展大会，会上重点推介株洲旅游、发布网红景点、网红餐饮、网红场馆、网红民宿、网红美食、网红街区等六大类株洲网红打卡地。现场推介了

中华始祖炎帝、世界制造名城、千年瓷都、天下醴陵和红色根据地四大株洲文旅品牌，努力提升株洲城市品牌影响力，把株洲打造成为大家来了不想走、走了还想来的城市。我们同时启动了株洲“城市礼物”征集活动，通过各类媒体对外发布株洲城市礼物征集公告，为打造独具魅力的株洲城市礼物，助力株洲城市品牌塑造和传播。目前我们已经推出炎帝汉方福包、恒春礼盒等产品。5月以来，我局加大赴外文旅推介力度，由分管副市长带队赴香港与香港旅游业议会进行洽谈合作。6月，党组书记、局长杨喜兰赴香港开展文旅产业招商推介；党组成员、副局长张刘海带队赴广州、深圳开展文旅推介，一系列文旅推荐活动的开展，进一步在大湾区展示了“神农福地 制造名城”的形象，也对拓展大湾区客源市场起到了推动作用。

三是搭建场景，打造亮点。为树立株洲城市新品牌，提升城市形象，活跃城市文化艺术氛围，我们在湘江两岸和经济商圈布局，人气活力以及城市魅力的场所，建设“株洲街头艺术站”，组织开展弹唱、舞蹈、咖啡、戏曲等潮流街头艺术活动，实现文化+旅游、商业、产业的有机融合，推动大文化的繁荣发展，让街头文化成为一张闪亮的城市名片。株洲街头艺术站从2022年9月开始启动，通过站点探索、试行、运营，在2023年2月5日，首批5个街头艺术站点正式投入使用。作为全市元宵节主题活动之一，现场站点包装氛围浓厚，活动精彩纷呈，试点反响良好，吸引了大量市民游客的参与。目前已在城市5区，搭建17个站点，并采取站点认领制，召集了一批富有创造力的街头艺人成为站点主理负

责人，一同将街头艺术站打造成民间高手“出圈”地、网红潮人聚集地、市民游客打卡地。今年我们总计划在城市五区建设 30 个街头艺术站点，涵盖艺术舞蹈、器乐演奏、魔术杂耍等多种艺术表演，把公共服务延伸到大街小巷，助推文旅融合高质量发展。6 月以来，我们与天元区人民政府联合举办株洲“厂 BA”篮球锦标赛，同步设立“神农烟火巷”夜间集市，打造新的城市文化 IP，加强城市品牌营销，进一步激活制造名城活力。

下一步，我局将以今年召开的第二届株洲旅游发展大会为契机，以“城市礼物”、街头艺术站、神农湖水秀演出、城市交响、厂 BA 等 IP 为载体，发挥文旅力量，进一步提升株洲城市形象品味。同时，我们也将争取宣传部门支持，调动各县市区积极性，向外推介株洲城市品牌，绽放株洲城市魅力和特质。

感谢您对株洲文化旅游工作的关心和支持。

承办负责人：杨喜兰

承 办 人：张刘海 张坚煜

联系电话：28686233

株洲市文化旅游广电体育局

2023 年 6 月 16 日

