

B 类
同意公开

茶陵县人民政府

茶政函〔2023〕35 号

茶陵县人民政府 关于株洲市人大代表第 1068 号建议的回复

刘晓园代表：

您提出的《关于加大力度扶持茶陵“三宝”产业发展的建议》我们已经收悉。此建议从历史文化、发展规模、存在问题、原因分析、发展建议等方面全面、深刻的阐述了茶陵“三宝”的发展状况，县委县政府高度重视。现针对建议情况，回复如下：

一、茶陵“三宝”产业基本情况

2022 年，全县“茶陵三宝”播种面积 3.058 万亩，总产量 2.186 万吨，产值 1.758 亿元。其中大蒜播种面积 2.3 万亩，产量 0.834 万吨，产值 1.15 亿元；生姜播种面积 0.638 万亩，产量 1.28 万吨，产值 0.51 亿元；白芷播种面积 0.12 万亩，产量 0.072 万吨，产值 0.098 亿元。种植模式以散户为主，5 亩以上的规模化种植呈逐年下降趋势。2015-2022 年，累计奖补“茶陵三宝”种植面积 8816.03 亩，发放奖补资金 316.26 万元。本地加工企业有永光食品、蓉园食品、正德坛菜、嘉华姜业、果月食品 5 家，主要生产“糖醋茯蒜”和“盐茯蒜”系列产品，姜晶、姜茶系列产品，白芷粉、白芷片系

列产品，速冻食品。

二、主要工作措施

1.积极出台支持政策。出台奖补政策，对种植大蒜5亩以上的大户，每亩奖补200元；种植生姜或白芷5亩以上的大户，每亩奖补400元。在惠农政策方面对“茶陵三宝”企业优先给予倾斜。

2.引进先进技术培育良种。2018-2022年，与中科院麻类研究所合作，开展大蒜提纯复壮试验，利用茎尖脱毒技术培育脱毒原种，经过两代繁育，已培育1万瓣优质种蒜，单个蒜球平均直径达5.25厘米，鲜产重量每亩1067公斤，比当地农户自种的大蒜平均直径增加1.11厘米，鲜产重量每亩增产506公斤。2022年，在虎踞镇乔下村建设脱毒紫皮大蒜扩繁基地，争取培育更多良种，应用大田生产。

3.助力打造品牌。指导蔬菜协会与企业加强品牌建设与宣传。2011年，茶陵大蒜成功注册国家地理标志证明商标；2021年，茶陵白芷注册为国家地理标志证明商标；2022年，茶陵生姜注册为国家地理标志证明商标。“黄堂铺子”姜茶获评2018年中国特色旅游商品大赛铜奖；茶陵大蒜2021年被“湘赣红”品牌授权。

4.促推产品加工延伸产业链。鼓励永光食品、蓉园食品、正德坛菜、嘉华姜业、果月食品5家“茶陵三宝”加工企业朝精深加工方向发展，在现有“糖醋茯蒜”和“盐茯蒜”系列产品、姜晶和姜茶系列产品、白芷粉和白芷片系列产品、速冻食品系列的基础上，研发适应市场需求的新产品。

三、下阶段工作打算

1.出台产业发展规划。计划出台“茶陵三宝”五年规划，延续奖补政策，提高奖补标准，统一按照400元/亩/年奖补。引导现有加工企业扩大规模，开展招商引资，吸引有实力、懂技术、善研发的加工企业落户茶陵，力争培育一家“茶陵三宝”标准化、现代化精深加工企业。大力开展农产品产地冷藏保鲜设施建设，实现“茶陵三宝”错峰、错时、错季销售，为种植者增收提供强大保障。

2.提高良种覆盖率。充分利用大蒜提纯复壮成果，在虎踞、思聪两地扩大良种扩繁基地，加快良种扩繁速度，引导农户优先种植茶陵本地优质大蒜，提高产量，传承茶陵大蒜优良品质，保持茶陵大蒜品牌，陆续减少四川、云南大蒜种植面积。

3.打造产业园区项目。紧抓申创国家农村产业融合发展示范园契机，以虎踞镇银湖为主，依托思聪、腰潞、云阳三个农产品主产区和湘赣边“红色文旅融合区”，打造集农业种植、农产品加工和红色旅游为一体的一二三产业融合发展项目。

4.加强品牌赋能赋值。统一“茶陵三宝”包装，设计大、中、小精品包装模式。组织好企业参加中国中（西）部农博会、农交会。以《全面推进农业品牌建设（2022-2024年）的实施方案》为指导，深入挖掘农产品之外的文脉、故事、精神等无形价值，创新创建品牌、发展品牌的新思维、新方法和新手段，提升“茶陵三宝”品牌运作水平，培育壮大“湘赣红”品牌，优化产销衔接模式，在品牌转化增值中延伸产业链。

5.强化科技人才支撑。积极与省内外院校、科研机构联合，加大“茶陵三宝”技术培训和示范服务，组织科技人员重点围绕品种繁育、标准种植、产品加工、病虫害防治等课题开展研究，积极研发紫皮大蒜剥皮机、生姜剥皮机、白芷切片包装机设备。利用茶陵大蒜提纯复壮成果，使用留种、选种、播种前消毒等技术提高产量，引导农户种植本地品种。

承办负责人：彭晓宁

联系电话：17336614866

承 办 人：陈文艳

联系电话：13574261376

