

**2020年度项目支出绩效自评表**

部门名称		株洲市商务和粮食局							
项目支出 名称	专项名称	2020年沪洽周系列活动经费		项目总投资（万元）		143.38			
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款		143.38			
项目总实施期：2020年6-12月				.....					
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额  合计  其中：当年财政拨款  上年结转资  其他资金	年初预算数  144  144  144  144	全年预算 数  143.38	全年执行数  143.38  143.38  143.38  143.38	分值  10  10  10  10	执行率  100.00%  100.00%  100.00%  100.00%	得分(分值× 执行率  10  10  10  10		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	搭建平台，推介株洲投资环境，促成项目落地，宣传株洲、推介株洲产业，对接一批企业，拉动消费。			组织专题推介活动6场及系列产业链线上视频推介活动，线上线下相结合，上百万线上观看；发布全市重点招商引资项目300个，实现项目签约100余个，合同引资额共计629.7亿元；发放宣传资料近1000余套；通过活动带回客商来株考察15批次，接待客商200余人。“复苏株洲消费季”活动拉动消					
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	全年开展专题活动数量	6场	6场	4	4		
			促成项目签约	94个	94个	4	4		
			发布重点招商引资项目数	300个	300个	4	4		
			重点招商引资项目投资额	1700亿元	1753亿元	4	4		
			质量指标	发放宣传资料数量	3000套	3000套	4	4	
		省签成绩项目		20个	21个	4	4		
		签约方属于“三类500强”及其子公司投资的项目		15个	16个	4	4		
		入省项目库项目		50个	54个	4	4		
		活动后期带回优质客商		15批次	15批次	4	4		
		成本指标	湘品网上行吃喝玩乐消费额	70万元	76.6万元	4	4		
	2020株洲投资环境及重点产业推介会支出		15.12万元	15.12万元	2	2			
	参加湖南（昆山）电子信息产业推介暨对接会		1.07万元	1.07万元	1	1			
	2020“沪洽周”杭州专场活动—株洲服饰产业推介会		1.89万元	1.89万元	1	1			
	产业链线上推介视频制作费用		12万元	12万元	1	1			
	“湘品网上行”活动		9.99万元	9.99万元	1	1			
	招商资料编印		73.59万元	73.59万元	2	2			
	株洲市2020年第三季度重大招商项目集中签约活动经费		13.73万元	13.73万元	1	1			
	2020年株洲市人工智能和大数据产业链（粤港澳大湾区）招商推介会		15.99万元	15.99万元	1	1			
效益 指标 (30分)	经济效益 指标	客商来株投资	吸纳客商来株投资	吸纳客商来株投资，增强株洲经济	10	10			
		拉动吃喝玩乐类消费产品、增长	增长	增长	10	10			
	社会效益 指标	株洲影响力和知名度	提高	提高	5	5			
	可持续影响	服务招商企业和项目	持续有效	持续有效	5	5			
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	客商满意度	≥80%	85%	10	10			
总分				100	100	等级：优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

株洲市商务和粮食局										
项目支出 名称	专项名称	招商引资先进商协会、先进个人奖励		项目总投资（万元）	122.55					
	支出方向名称 (子项目)	招商引资先进商协会、先进个人奖励		其中：财政拨款	122.55					
项目总实施期：2020年全年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值× 执行率)			
	合计		122.55	122.55	10	100.00%	10			
	其中：当年财政拨款		122.55							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	对招商引资作用突出的先进商协会、先进个人进行奖励			奖励先进商协会16家、先进个人94人						
绩效指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出 指标 (50分)	数量指标	引进项目数量	300	391	10	10			
			内外资到位	800亿	834	10	10			
		质量指标	500强项目数量	12	32	10	10			
		时效指标	项目签约引进时间	2020年12月 31日前	2020年12月 31日前	10	10			
	效益 指标 (30分)	成本指标	奖励经费	122.55万元	122.55万元	10	10			
		质量指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	8	8			
			签约项目资金到位率	15%	24%	8	8			
		社会效益指 标	株洲影响力和知名度	提高	提高	7	7			
		可持续影响	服务招商企业和项目	持续有效	持续有效	7	7			
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	客商满意度	≥80%	85%	10	10			
总分				100	100	等级：优				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

株洲市商务和粮食局										
项目支出 名称	专项名称	中国动力谷（北京）会客厅经费		项目总投资（万元）	116					
	支出方向名称 (子项目)	会客厅建设启动经费		其中：财政拨款	116					
项目总实施期：2020年全年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分（分值× 执行率）			
	合计		116	66	10	56.90%	5.69			
	其中：当年财政拨款		116							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	启动中国动力谷（北京）会客厅建设，完成场地租赁、人员招聘、装饰装修、办公家具和视频系统购置安装等。			在北电控761工作租赁办公用房并完成装修，工作人员招聘，办公家具和视频系统购置并安装到位。因项目尚在筹建阶段，无法产生效益指标和满意度指标。						
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
	产出 指标 (90分)	数量指标	办公场地租赁面积	100平米	120平米	20	20			
			可视化招商展示系统数	1套	1套	20	20			
			工作人员数量	3人	3人	10	10			
	质量指标	动力谷宣传		覆盖京津 冀地区	持续开 展，覆盖 京津冀地	30	30			
		时效指标	建设启动时间	2020年12 月31日前	2020年12 月31日前	10	10			
	效益 满意度 指标)	质量指标								
总分					100	95.69	等级：优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局							
项目支出 名称	专项名称	招商联络处经费		项目总投资（万元）	48.81			
	支出方向名称 (子项目)	驻外领导办公室经费		其中：财政拨款	48.81			
项目总实施期：2020年全年			.....					
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数 48.81	分值	执行率	得分(分值×执行率)	
	合计		90		10	54.23%	5.42	
	其中：当年财政拨款		90					
	上年结转资							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进项目引进不少于100个，其中驻北京招商联络处区域不少于35个、驻上海招商联络处区域不少于 22个、驻深圳招商联络处区域不少于 43 个；各招商联络处年度组织来株考察企业不少于100家，拜访500强、行业龙头、上市公司、湘商企业等不少于400家。			三个市政府驻外招商联络处促成签约项目116个（驻京43个、驻沪23个、驻深50个，1个系共同推进），总投资额1428亿元；重点在谈项目120个，拜访客商1466家，组织客商来株考察324批次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	全年驻外项目引进数量	100个	116	15	15	
		数量指标	全年拜访企业数量	1200个	1466	15	15	
		质量指标	投资10亿元以上项目数量	15个	29	10	10	
		时效指标	驻外招商签约引进时间	2020年	2020年	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	10	10	
		质量指标	签约项目资金到位率	15%	24%	10	10	
		社会效益指标	株洲影响力和知名度	提高	提高	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	客商满意度	≥80%	85%	10	10	
总分					100	95.42	等级：优	

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

株洲市商务和粮食局								
项目支出 名称	专项名称	招商联络处经费		项目总投资（万元）	35.8			
	支出方向名称 (子项目)	驻外招商奖励		其中：财政拨款	35.8			
项目总实施期：2020年全年				.....				
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数 35.8	分值 10	执行率 100.00%	得分(分值× 执行率) 10	
	合计		35.8					
	其中：当年财政拨款		35.8					
	上年结转资							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对驻外招商优秀队员、先进集体、驻外项目引进给予奖励			奖励驻外优秀队员9人、先进集体1个、驻外招商项目128个。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	驻外引进项目数量	100	116	15	15	
		数量指标	客商回株考察数量	300	324	15	15	
		质量指标	投资10亿元以上项目	15	29	10	10	
		时效指标	项目签约引进时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	10	10	
		质量指标	签约项目资金到位率	15%	24%	10	10	
		社会效益指标	株洲影响力和知名度	提高	提高	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	客商满意度	≥80%	85%	10	10	
总分				100	100	等级：优		

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局							
项目支出 名称	专项名称	招商联络处经费		项目总投资（万元）	270			
	支出方向名称 (子项目)	驻深招商联络处经费		其中：财政拨款	270			
项目总实施期：2020年全年				.....				
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数 226.43	分值	执行率	得分(分值× 执行率)	
	合计		270		10	83.86%	8.39	
	其中：当年财政拨款		270					
	上年结转资							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进项目引进不少于 43 个，年度组织来株考察企业不少于 100家，拜访500强、行业龙头、上市公司、湘商企业等不少于400家。			促成引进项目50个、带客商回株考察146批次、拜访客商479家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	全年驻外项目引进数量	43	50	15	15	
			全年拜访企业数量	400个	479	15	15	
	效益 指标 (30分)	质量指标	投资10亿元以上项目数量	15个	29	10	10	
			时效指标	驻外招商签约引进时间	2020年全年	2020年全年	10	10
	社会效益 指标 (30分)	经济效益 指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	10	10	
			签约项目资金到位率	15%	24%	10	10	
	满意度 指标 (10分)	社会效益 指标	株洲市招商推介	提高株洲 影响力和 知名度	提高株洲 影响力和 知名度	10	10	
			客商满意度	≥80%	85%	10	10	
总分				100	98.39	等级：优		

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	现代服务业发展资金		项目总投资（万元）		1700				
	支出方向名称 (子项目)	商品促销、餐饮积分活动、汽车消费、石油促销		其中：财政拨款		1700				
项目总实施期：2020年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分（分值×执行率）			
	合计		1700	1700	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		1700							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	开展大宗商品、汽车、餐饮、成品油促销活动，提振消费。			精心策划、周密组织汽车、大宗商品、餐饮三大促销活动，有效激活消费市场。拉动汽车销量4000台、6亿元；拉动家电消费1.7亿元，同比增长25%；拉动家居建材消费1.5亿元，同比增长50%；拉动餐饮消费5000万元；有力促进了全市消费市场复苏回暖。中石油、中石化积极开展促销或活动，拉动成品油销售，对全市社零指标取得排名全省第1的成绩作出贡献。						
绩效指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标 (50分)	数量指标	汽车促销参与企业	90家	92家	4	4			
		数量指标	餐饮促销参加企业	70家	73家	4	4			
		质量指标	拉动汽车销量	4000台	4000台	4	4			
		质量指标	拉动汽车消费金额	6亿元	6亿元	4	4			
		质量指标	拉动家电消费金额	1.7亿元	1.7亿元	4	4			
		质量指标	拉动家具建材消费金	1.5亿元	1.5亿元	4	4			
		质量指标	拉动餐饮消费金额	5000万元	5000万元	4	4			
		质量指标	消费促进	10亿元	直接拉动消费超过10亿元	6	6			
		成本指标	大宗商品促销资金	1000万元	1000万元	4	4			
		成本指标	汽车促销资金	300万元	300万元	4	4			
	效益 指标 (30分)	成本指标	餐饮促销资金	300万元	300万元	4	4			
		成本指标	成品油促销资金	100万元	100万元	4	4			
		经济效益指	企业销售额	10%	15%	3	3			
		经济效益指	家电消费增长	20%	25%	3	3			
		经济效益指	家居建材消费增长	50%	50%	3	3			
		经济效益指	社零指标增幅	在全省排名上升	全省第一(-)	3	3			
		经济效益指	批发业销售额增幅	在全省排名上升	全省第一(9%)	3	3			
	满意度 指标 (10分)	经济效益指	零售销售额增幅	在全省排名上升	全省第五(1%)	3	3			
		经济效益指	餐饮业销售增幅	在全省排名上升	全省第四(-)	3	3			
		经济效益指	租赁和商服也增幅	在全省排名上升	全省第一	3	3			
		社会效益指	餐饮消费	复苏	复苏	2	2			
	社会效益 指标 (10分)	社会效益指	汽车消费市场	回暖	回暖	2	2			
		社会效益指	市民受惠	市民享受消费实	市民享受消费实惠	1	1			
		可持续影响	消费潜力	持续激发消费潜	持续激发消费潜力	1	1			
总分				≥95%	100%	10	10	等级：优		

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为

**2020年度项目支出绩效自评表**

部门名称	株洲市商务和粮食局							
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资（万元）		50.21		
	支出方向名称 (子项目)	2020年回乡企业家新春交流会		其中：财政拨款		50.21		
<b>项目总实施期：2020年1月</b>								
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值× 执行率)	
	合计		50.3	50.21	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		50.3					
	上年结转资							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实省委省政府“迎老乡、回故乡、建家乡”决策部署，推介株洲投资环境、宣传株洲、对接一批企业家、激励一批商协会。			市长推介株洲市情，市国投集团、市地产集团分别作资本、地产招商推介；对接398名湘籍知名企业家和10余家异地商协会；表彰全市突出贡献商协会。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	对接企业家人数	350	398	8	8	
			对接异地协会	10家	10余家	8	8	
		质量指标	发放宣传资料数量	350	400	8	8	
			对接企业家中已在株洲投	70人	78人	8	8	
	质量指标	市属国有企业推介数量	市属国有企业推介数量	2家	2家	8	8	
			活动策划及服务费用	19.7万元	19.7万元	3	3	
			餐叙交流及客商住宿费用	15.6万元	15.58万元	3	3	
		经济效益 指标 (30分)	制作纪念徽章套装费用	14.4万元	14.4万元	2	2	
			奖牌制作费用	0.53万元	0.53万元	2	2	
	满意度 指标 (10分)	社会效益 指标	客商来株投资	吸纳客商来株投资	吸纳客商来株投资，增 强株洲经济	10	10	
		可持续影 响指标	株洲影响力和知名度	提高	提高	10	10	
		服务对象 满意度指 标	服务招商企业和项目	持续有效	持续有效	10	10	
<b>总分</b>					100	100	等级：优	

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资(万元)	9.9					
	支出方向名称 (子项目)	湖南(岳阳)口岸经贸博览会经费		其中: 财政拨款	9.9					
项目总实施期:				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)			
	合计		10	9.9	10	100%	9.9			
	其中: 当年财政拨款		10							
	上年结转资金		0							
	其他资金		0							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	完成我市形象展示区组展布展			圆满完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标 (50分)	数量指标	布展面积	特装展位	特装展位	20	20			
			参展企业	6家	6家	20	20			
			宣传媒体、图片、文字	2个、16幅、1篇	3个、20幅、2篇	5	5			
		成本指标	布展费用	9.9万元	9.9万元	5	5			
	效益 指标 (30分)		经济效益	全市融入“一带一路”建设、加快“一带一部”开放发展先行区建设	助推	重要助推	6	6		
			质量指标	我市服装、医药等传统产业	很好展示	很好展示	6	6		
			社会效益指标	我市对外开放发展情况	很好展示	很好展示	6	6		
			社会效益指标	我市口岸发展情况	重点展示	重点展示	6	6		
			可持续影响	服务开放发展	持续有效	持续有效	6	6		
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	完成展示任务	圆满完成	圆满完成	10	10			
总分					100	99.9	等级: 优			

备注: 1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”;

2. 总分设置为100分, 等级划分为: 90分(含) — 100分为优, 80分(含) — 90分为良, 60分(含) — 80分为中, 60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资（万元）		30				
	支出方向名称 (子项目)	应对疫情促进服饰消费经费		其中：财政拨款		30				
项目总实施期：2020年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分（分值×执行率）			
	合计		30	30	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		30							
	上年结转资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	举办服饰促销活动，提振服饰消费。			本次宣传声势大、覆盖面广、持续时间长、活动方式多、市场渗透性强、参与商户多，38个市场近千家商户积极报名参加，共吸引消费者达20万人次，直接拉动服饰消费超过2亿元。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分			
绩效指标 (50分)	产出 指标	数量指标	参与市场	20家	38家	10	10			
		数量指标	参与商户	1000家	1000家	10	10			
		数量指标	吸引消费者	20万人次	20万人次	10	10			
		质量指标	消费水平	提升	提升	10	10			
		成本指标	活动承办费用	30万元	30万元	10	10			
效益 指标 (30分)	质量指标	拉到服饰消费	2亿元	2亿元	10	10				
	社会效益指 标	市民受惠	市民享受 消费实惠	市民享受 消费实惠	10	10				
	可持续影响	服饰消费市场	激活服饰 消费市场	激活服饰 消费市场	10	10				
满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	企业满意度	≥95%	100%	10	10				
总分					100	100	等级：优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资（万元）		20				
	支出方向名称 (子项目)	联合入统补贴资金		其中：财政拨款		20				
项目总实施期：2020年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分（分值×执行率）			
	合计		20	20	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		20							
	上年结转资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	实现专业市场入统突破。			完成联合入统企业3家，在2020年度支撑了全市零售业销售额指标增长，并将在2021年度同时支撑全市社会消费品零售总额指标与零售业销售额指标增长。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分			
产出 指标 (50分)	数量指标	新增联合入统企业	3家	3家	20	20				
	质量指标	新增入统企业社零总额	18亿元	19亿元	30	30				
效益 指标 (30分)	经济效益指标	社会消费品零售总额	增加	增加	20	20				
	可持续影响	支撑社零	持续支撑社零总额	持续支撑社零总额	10	10				
满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	企业满意度	≥95%	100%	10	10				
总分		质量指标			100	100	等级：优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资（万		20				
	支出方向名称 (子项目)	中国（义乌）国际电子商务博览会参展 经费		其中：财政拨款		20				
项目总实施期：2020年6月				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分（分值× 执行率）			
	合计		20	20	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		20							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	提高我市农产品及电商企业的知名度			通过参展提高了我市农产品及电商企业的知 名度						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
	产出 指标 (50分)	数量指标	租赁展位	67.5m <sup>2</sup>	67.5m <sup>2</sup>	10	10			
		质量指标	本地参展企业	不低于20家	29家	10	10			
			本地产品数量	不低于200件	500件	10	10			
	时效指标	时效指标	株洲馆日均接待访客	接待观众不 低于2000人	1000人次/ 日×3日	10	10			
		成本指标	光地租赁费用	9万元	87750元	5	5			
			展台设计和搭建费用	12万元	114750	5	5			
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	企业参展期间获得订单	订单金额不 低于50万元	各类订单 累计300万	15	15			
		社会效益 指标	株洲市连续第五次被中国 国际电子商务中心评定为 “全国优秀电子商务城市”	“全国优秀 电子商务城 市”	“全国优 秀电子商 务城市”	10	10			
		可持续影 响	株洲的特色产品被全国各 地的客户接受和认可	良好	良好	5	5			
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	10			10	10			
总分				100	100	等级：优				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资（万元）	20					
	支出方向名称 (子项目)	“促进夜市经济，吃遍株洲龙虾”活动经费		其中：财政拨款	20					
项目总实施期：2020年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分（分值×执行率）			
	合计		20	20	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		20							
	上年结转资									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	举办龙虾季活动，拉动餐饮消费。			本次活动参与商家215家，覆盖城市5区。带动上10万名消费者走进餐饮商家消费，直接拉动餐饮消费达600余万元。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分			
绩效指标 (50分)	产出 指标 (50分)	数量指标	参与企业	200家	215家	7	7			
		数量指标	活动宣传次数	40次	40次	7	7			
		数量指标	活动宣传片个数	12个	12个	7	7			
		数量指标	活动售票	11300张	11300张	7	7			
		数量指标	参加活动消费者	10万人	10万人	7	7			
		质量指标	活动开展时间	2020年6-7月	2020年6-7月	7	7			
		成本指标	市餐饮协会承办费用	5万元	5万元	4	4			
		成本指标	市交通广播电台活动组织费	15万元	15万元	4	4			
效益 指标 (30分)	经济效益指 标	经济效益指 标	拉动餐饮业消费	500万元	600余万元	10	10			
		社会效益指 标	市民受惠	市民享受消费实惠	市民享受消费实惠	10	10			
		可持续影响	餐饮消费促进	激活餐饮消费市场	激活餐饮消费市场	10	10			
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	企业满意度	≥95%	100%	10	10			
总分					100	100	等级：优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

株洲市商务和粮食局										
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资（万元）	35					
	支出方向名称 (子项目)	农副产品贸易协会及数字农贸平台运营费		其中：财政拨款	35					
项目总实施期：				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)			
	合计		35	35	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		35							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	成立农副产品贸易协会，建立数字农贸交易平台，统一指导全市农贸市场经营活动，实现农副产品交易数字化、智慧化交易			成立农副产品贸易协会，建立数字农贸交易平台，统一指导全市农贸市场经营活动，实现农副产品交易数字化、智慧化交易。						
绩效指标 评分 (100分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出 指标 (50分)	数量指标	加入协会农贸市场数量	40	40	10	10			
			加盟农贸数字平台企业数	100	100	10	10			
	时效指标		协会成立及平台开通运营	2020年	2020年	10	10			
			农副产品协会成立经费	15	15	10	10			
	成本指标		数字农贸平台的开通运营	20	20	10	10			
			农贸市场及农副产品交易	提高	提高	6	6			
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	市场交易自律	加强	加强	6	6			
			农副产品交易	数字化、 智慧化	数字化、 智慧化	6	6			
			农副产品进入各类市场的	拓宽	拓宽	6	6			
	满意度 指标 (10分)	可持续影响	我市农产品走出株洲	助力	助力	6	6			
总分				满意	很满意	10	10			
				100	100	等级：优				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

株洲市商务和粮食局										
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资（万元）	20					
	支出方向名称 (子项目)	疫情期间促销费宣传工作经费		其中：财政拨款	20					
项目总实施期：2020年全年			.....							
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)			
	合计		20	20	10	100.00%	10			
	其中：当年财政拨款		20							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	通过一系列促消费宣传活动，降低疫情对经济发展的影响，促进全市消费回暖。			在株洲日报等媒体策划系列宣传报道，开展“抗疫情，促消费”一全市商粮局长组团直播为消费代言活动，开展抗疫情公益广告宣传。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出 指标 (50分)	数量指标	宣传平台数量	5个	8	12	12			
		质量指标	宣传途径	报纸、电台、网络、海报	报纸、电台、网络、海报	14	14			
		时效指标	宣传时间	2020年	2020年	12	12			
		成本指标	疫情促销活动宣传费用	20	20	12	12			
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	促进全市经济	全面复苏	全面复苏	20	20			
		质量指标	商贸信心	提振	提振	10	10			
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	涉及商户满意度	≥80%	85%	10	10			
总分				100	100	等级：优				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费		项目总投资（万元）		40				
	支出方向名称 (子项目)	2020年中国国际食品餐饮博览会参展费用		其中：财政拨款		40				
项目总实施期：2020年9月				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分（分值× 执行率）			
	合计		40	40	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		40							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	完成280平米展位搭建，推广我市食品餐饮品牌			展位搭建完成，成功推广我市食品餐饮品牌						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分			
	产出 指标 (50分)	数量指标	展位搭建	280m <sup>2</sup>	280m <sup>2</sup>	20	20			
			参展企业数量	19	19	10	10			
	效益 指标 (30分)	质量指标	接待观众人次	5万次	5万次	10	10			
			对接意向客户	300家	300家	10	10			
	满意度 指标	经济效益 指标	现场销售额	100万元	100万元	15	15			
		质量指标	向现场观众推广株洲食品牌率	80%	90%	15	15			
	服务对象 满意度指	现场客户服务满意度率	90%	95%	10	10				
总分				100	100	等级：优				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局										
项目支出 名称	专项名称	招商引资、内外贸易管理专项经费			项目总投资（万	30					
	支出方向名称 (子项目)	“十四五”规划编制经费			其中：财政拨款	30					
项目总实施期：	2020年-2021年										
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率				
	合计			30	15	10	50%				
	其中：当年财政拨款			30							
	上年结转资										
	其他资金										
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	《株洲市“十四五”商贸流通发展规划》、《株洲市“十四五”对外开放及利用外资发展规划》、《株洲市“十四五”粮食产业和物资储备发展规划》编制				初稿完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成规划的数量	3	3	10	10				
			召开座谈会的数量	20	20	10	10				
		质量指标	规划运用图标数量	30	30	10	10				
	时效指标 (30分)	时效指标	完成时限	2021年	2021年	10	10				
		成本指标	初稿交稿费用	15万元	15万元	10	10				
		社会效益指标	对商贸、外贸和粮食行业的发展	推动	推动	15	15				
	效益指标 (30分)	可持续影响	规划对未来五年的展望	持续有效	持续有效	15	15				
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业和群众满意度	≥80%	85%	10				
总分					100	95	等级：优				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局							
项目支出 名称	专项名称	“招商引资、内外贸管理专项资金”和“现代服务业发展资金”		项目总投资（万元）	100			
	支出方向名称 (子项目)	2020全国“消费促进月”暨株洲神农福地消费节活动费用		其中：财政拨款	100			
项目总实施期：2020年9-12月				.....				
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)	
	合计		100	90	10	90%	9	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办2020全国“消费促进月”暨株洲神农福地消费节，进一步拉动消费。			“2020年全国‘消费促进月’暨株洲神农福地消费节”活动内容丰富，活动形式新颖，活动平台开放，参与企业广泛，对于进一步优化消费供给，打造内外贸、产供销、上下游高效对接、相互带动、开放创新的消费促进大平台，推动商业秩序全面恢复，助力畅通“双循环”，实现经济高质量发展具有积极意义。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	参与协会、企业	200家	210家	12	12	
		质量指标	社零增速	全省前列	全省第1	12	12	
		时效指标	举办时间	2020年	2020年	12	12	
		成本指标	消费节启动仪式承办费用	18万元	18万元	2	2	
		成本指标	惠企公益线上平台费用补助	12万元	12万元	2	2	
		质量指标	奇迹现代物流中心启航、百万让利感恩市民费用补助	20万元	20万元	2	2	
		成本指标	直播电商展示费用补贴	10万元	10万元	2	2	
		成本指标	直播电商示范产业带直播带货费用补贴	10万元	10万元	2	2	
		成本指标	首届家有喜事“喜宴团购季”、“食在株洲”平台促销费月活动补贴	10万元	10万元	2	2	
		成本指标	惠民汽车促销暨新能源汽车下乡巡展费用补贴	10万元	10万元	2	2	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	企业销售额增幅	10%	15%	10	10	
		社会效益指标	市民受惠	市民享受消费实惠	市民享受消费实惠	10	10	
可持续影响		消费潜力	持续激发消费潜力	持续激发消费潜力	10	10		
满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与协会、企业满意度	≥95%	100%	10	10		
总分					100	99	等级：优	

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局							
项目支出 名称	专项名称	2019年神农福地消费节活动专项经费		项目总投资（万元）	50			
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款	50			
项目总实施期：2020年				.....				
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数 50	分值 10	执行率 100%	得分（分值× 执行率 10	
	合计		50					
	其中：当年财政拨款		50					
	上年结转资							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办2019年神农福地消费节，进一步拉动消费。			2019年神农福地消费节成功举办，激发了消费潜力，提升了消费水平，对于完成全年全市社会消费品零售总额增长10%的目标任务发挥了积极作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	参与协会	4个	4个人	10	10	
		数量指标	参与企业	36个	36个	10	10	
		质量指标	社零增速	10%	10.20%	10	10	
		时效指标	补贴发放时间	2020年	2020年	10	10	
		效益 指标 (30分)	成本指标	活动费用补贴	50万元	50万元	10	10
	质量指标		企业销售额	10%	15%	10	10	
	社会效益 指标		市民受惠	市民享受 消费实惠	市民享受 消费实惠	10	10	
	可持续影响		消费潜力	持续激发 消费潜力	持续激发 消费潜力	10	10	
	满意度 指标 (10分)		服务对象 满意度指 标	参与协会、企业满意度	≥95%	100%	10	10
总分					100	100	等级：优	

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局											
项目支出 名称	专项名称	省级市场监测资金			项目总投资（万元）	70.26						
	支出方向名称 (子项目)				其中：财政拨款	70.26						
项目总实施期：2020年				.....								
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率					
	合计			70.26	69.96	10	100%					
	其中：当年财政拨款			63								
	上年结转资			7.26								
	其他资金											
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况								
	完成市场监测任务。			市场监测任务按要求完成。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
	产出 指标 (50分)	数量指标	监测企业	98家	98家	10	10					
		数量指标	参与培训企业	186家	186家	10	10					
		质量指标	监测报表	按时据实报送	按时据实报送	10	10					
		时效指标	2020年	2020年	2020年	10	10					
	成本指标	信息费	55.64万元	55.34万元	4	4	4	有一人账号错误退单				
		培训费	9.3万元	9.3万元	3	3	3					
		平台服务费	5.32万元	5.32万元	3	3	3					
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	监测报表	按时据实报送	按时据实报送	10	10					
		社会效益指标	监测报表	按时据实报送	按时据实报送	10	10					
		可持续影响	市场运行形势	及时掌握	及时掌握	10	10					
	满意度 指标	服务对象 满意度指	企业满意度	≥95%	100%	10	10					
总分						100	100	等级：优				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	疫情防控期间全市蔬菜供应 储备资金		项目总投资（万元）		30				
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款		30				
项目总实施期：2020年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分（分值×执 行率）			
	合计		30	30	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		30							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	全力保障疫情防控期间全市蔬菜供应。			依托11家应急蔬菜储备资金拨付单位，以库 存储备加基地储备的模式，通过加大库存和 与上游供应商签订预订协议的方式，落实蔬 菜库存1200吨、基地储备2000吨，有力保障了 疫情防控期间全市蔬菜供应。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出 指标 (50分)	数量指标	储备企业	11家	11家	15	15			
		质量指标	蔬菜储备	3200吨	3200吨	15	15			
		时效指标	储备时间	2020年	2020年	10	10			
		成本指标	储备补贴	30万元	30万元	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	蔬菜保供	保障供应	保障供应	30	30			
		满意度 指标 (10分)	质量指标	企业满意度	≥95%	100%	10			
总分					100	100	等级：优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	《株洲市成品油零售体系十四五发展规划》编制费		项目总投资（万元）		20				
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款		20				
项目总实施期：2020年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分（分值× 执行率）			
	合计		20	19.8	10	99%	9.9			
	其中：当年财政拨款		20							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	科学编制《株洲市成品油零售体系十四五发展规划》。			《株洲市成品油零售体系“十四五”发展规划》根据我市国民经济和社会发展规划总体要求，按照经济和道路发展规划，结合能源、车辆发展趋势编制，对于我市在“十四五”期间加强成品油行业宏观调控和微观管理，引导市场主体投资和经营行为，建立与我市国民经济发展相适应、满足广大消费者需求、布局合理、竞争有序、功能完善的成品油零售服务网络体系，促进城乡之间、地区之间成品油零售网络协调发展具有重要意义。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
	产出 指标 (50分)	质量指标	科学编制规划	科学编制 规划	科学编制 规划	30	30			
		时效指标	2020年	2020年	2020年	10	10			
		成本指标	编制经费	20万元	19.8万元	10	9.9			
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	规划布点	布局合理	布局合理	10	10			
		社会效益 指标	成品油行业宏观调控和 微观管理	加强	加强	10	10			
		社会效益 指标	城乡之间、地区之间成 品油零售网络协调发展	促进	促进	5	5			
		可持续影响	成品油零售体系发展	有序发展	有序发展	5	5			
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	企业满意度	≥95%	100%	10	10			
总分						100	99.8	等级：优		

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	限额以上流通企业培育资 金	项目总投资（万 元）	9.66						
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款	9.66					
项目总实施期：2020年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分(分值× 执行率)			
	合计		9.66	6.15	10	64%	6.4			
	其中：当年财政拨款									
	上年结转资金		9.66							
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	此为上年结转资金，支付上年因账号错误退单重付			此为上年结转资金，支付上年因账号错误退单重付						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施		
	产出 指标 (50分)	数量指标								
		质量指标								
		时效指标								
		成本指标								
	效益 指标 (30分)	经济效益指标								
		质量指标								
		生态效益指标								
		可持续影响								
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标								
总分				100		等级：				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局								
项目支出 名称	专项名称	电子商务数据监测分析系 统服务费		项目总投资（万 元）	4				
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款	4				
项目总实施期：2020年				.....					
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算 数	全年执行 数 4	分值 10	执行率 100%	得分 (分值× 执行率 10)		
	合计		4						
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金		4						
	其他资金								
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	此为上年结余资金支付上年度合同尾款			此为上年结余资金支付上年度合同尾款					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标							
		质量指标							
		时效指标							
		成本指标							
	效益 指标 (30分)	经济效益指 标							
		质量指标							
		生态效益指 标							
		可持续影响							
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标							
总分					100		等级：		

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局									
项目支出 名称	专项名称	供应链体系建设项目验收评估资金		项目总投资（万元）	62.92					
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款	62.92					
项目总实施期：2020年1月至2020年11月				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)			
	合计		66	62.92	10	95.00%	9.5			
	其中：当年财政拨款		66							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	对项目单位完成验收评估			全部完成						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标 (50分)	数量指标	链条验收评估完成率	4条链	4条链	10	10			
			项目单位验收评估完成率	17家	17家	10	10			
	质量指标		项目单位验收通过率	100%	100%	10	10			
			验收单位重点供应商产品质量合格率	90%	95%	10	10			
	成本指标		项目单位综合成本降低率	20%	23%	4	4			
			项目验收资金	20	16.92	3	2.5	项目建设单位比预期少		
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	项目评估资金	46	46	3	3			
			有效投资完成率	1.8亿元	1.8亿元	10	10			
		社会效益 指标	项目单位物流单元标准化率	80%	85%	10	10			
			企业包装耗材同比减少	10%	20%	10	10			
总分				100	99.5	等级：优				

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

株洲市商务和粮食局							
项目支出 名称	专项名称	商贸企业抗疫情保供给费用		项目总投资（万元）		100	
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款		100	
项目总实施期：2020年度				.....			
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行 率	得分 (分值× 执行率)
	合计		100	98.5	10	0.985	9.85
	其中：当年财政拨款		100				
	上年结转资金						
年度总体 目标	其他资金						
	预期目标			实际完成情况			
疫情突发，农贸市场担负基本生活物质供应的重任。权利组织全市农贸市场投入防疫抗疫和物资保供工作之中，圆满完成市委市政府交给的防控疫情和物资保供任务。				圆满完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分
	产出 指标 (50分)	数量指标	经常经营农贸市场	52	52	10	10
			参与防疫抗疫农 贸市场	52	52	10	10
		质量指标	参与防疫抗疫农 贸市场范围	100%	100%	10	10
		时效指标	保供应时期	2020年	2020年	10	10
	效益 指标 (30分)	成本指标	疫情保供应补贴	100	98.5	10	9.85
		社会效益指 标	农贸市场经营	平稳	平稳	10	10
			物资供应	充足	充足	10	10
			商品价格	平稳	平稳	10	10
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	参加度和满意度 高	满意	很满意	10	10
总分					100	99.85	等级：优

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

株洲市商务和粮食局										
项目支出 名称	专项名称	食品安全专项经费		项目总投资（万元）	10					
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款	10					
项目总实施期：2020年全年				.....						
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)			
	合计		10	10	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款		10							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	对粮油检测设备进行维护保养，并对粮食安全进行广泛的宣传。			四大粮食安全宣传主题活动、7场落地执行、全线参与者4W+，10个媒体平台30天共同宣传总曝光量7W+，全城活动宣传，影响人群达到15W+。粮食质量监测站对实验室52台套检测仪器进行了校准（2019年度和2020年度两年度），确保仪器检测数据的准确性和有效性。对白关粮库实验室放置30多台检测仪器制作了装箱和防尘罩，有效保护了实验仪器。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标 (50分)	数量指标	校准仪器数量	52个	52	10	10			
			制作装箱和防尘罩	30个	30	10	10			
		质量指标	宣传总曝光量	6万多	7万多	10	10			
		时效指标	食品安全宣传时间	2020年	2020年	10	10			
	效益 指标 (30分)	成本指标	食品安全专项经费	10万元	10万元	10	10			
		质量指标	检验设备的准确性和有效	100%	100%	6	6			
		社会效益指 标	粮食安全	保障株洲 粮食质量 安全	保障株洲 粮食质量 安全	6	6			
		生态效益指标	环境影响	符合环保 标准	符合环保 标准	6	6			
	满意度 指标 (10分)	可持续影响	粮食安全	持续有效	持续有效	6	6			
		服务对象满 意度指标	群众满意度	≥80%	86%	10	10			
总分					100	94	等级：优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市商务和粮食局							
项目支出 名称	专项名称	驻黄花机场工作队专项经费		项目总投资（万元）		90		
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款		90		
项目总实施期：2020年3月至疫情结束				.....				
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行 数  75.16	分值	执行率	得分(分值× 执行率)	
	合计	90	90		10	83.50%	8.35	
	其中：当年财政拨款	90	90					
	上年结转资金	0	0					
	其他资金	0	0					
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	株洲驻黄花机场涉外疫情防控工作队伍主要工作做好日常值班工作，开展境外回株人员体温检测、流行病学调查等入境健康管理和疫情防控工作；闭环转运返株需集中隔离旅客，及时处理转运过程中遇到的困难和问题，及时掌握旅客转运情况、集中隔离点房间情况；以及完成防控指挥领导小组交办的各项工作任务			2020年3月17日起至2021年1月25日02:00，驻机场工作队共处置集中转运海外返株人员958人，其中实施集中隔离医学观察405人，移交辖区管理553人。确保了株洲市驻黄花机场机场防疫人员的“零感染”和转运入境旅客工作的顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	安排疫情防控人员 值守	7	7	20	20	
		质量指标	闭环转运旅客		958	20	20	此指标无法确定 年度指标值
		时效指标	赶到机场转运旅客 时限	15分钟内	15分钟内	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指 标	确保防疫人员“零 感染”	0	0	15	15	
			确保闭环转运安 全，无因处置不当 造成的感染等其他 事故	0	0	15	15	
	满意度 指标 (10分)	质量指标	工作队人员无被批 评通报等	0	0	10	10	
总分				100	98.35	等级：优		

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差

## 2020年度项目支出绩效自评表

株洲市商务和粮食局										
部门名称 项目支出 名称	专项名称	文明城市创建宣传管理		项目总投资(万)	7.87					
	支出方向名称 (子项目)			其中：财政拨款	7.87					
项目总实施期：2年			.....							
年度项目 资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值× 执行率)			
	合计		7.87	7.87	10	100.00%	10			
	其中：当年财政拨款		7.87							
	上年结转资									
	其他资金									
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	营造浓厚的全国文明城市宣传氛围			大型商场超市和农贸市场文明宣传氛围浓厚						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出 指标 (50分)	质量指标	数量指标	文明宣传点	58	58	8	8		
			宣传点	大型商场超市和农贸市场	大型商场超市和农贸市场	8	8			
			宣传内容	以株洲特色为背景文明文化	以株洲特色为背景文明文化	10	10			
			宣传载体	以株洲特色为背景宣传板和海报	以株洲特色为背景宣传板和海报	8	8			
	时效指标	宣传时期	常年	常年	8	8				
	质量指标	宣传资料制作	7.87	7.87	8	8				
	社会效益 指标	营造讲文明树新风、文明健康有你有我宣传氛围	有效地提升我市城市文明创建宣传氛围	有效地提升我市城市文明创建宣传氛围	10	10				
		生态效益 指标	宣传节约、爱护环境等内容	呼吁市民爱护环境、节约资源	10	10				
		可持续影	市民文明素质影响	提升	10	10				
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	满意度	90%	100%	10	10			
总分					100	100	等级：优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差