

2022 年度株洲市商务局整体支出 绩效自评报告

一、部门（单位）基本情况

（一）部门职责职能

2022 年 8 月粮食职能划转市发改委后，我单位职责职能如下：

（一）贯彻执行国家、省有关国内外贸易、国际经济合作和区域经济合作的发展战略、法律法规和方针政策；拟定并组织实施全市国内外贸易、招商引资、承接产业转移、对外投资和对外经济合作的中长期发展规划、年度计划；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）推进流通产业结构调整，指导流通企业改革，促进商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（三）拟订全市国内贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（四）牵头协调和规范市场经济秩序；协调全市消除地区封锁、打破行业垄断的有关工作；推动商务流通领域信用建设，指导商业信用销售，建立商务流通领域诚信公共服务平台；按有关规定

对特殊流通行业进行监督管理。

(五)组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

(六)贯彻执行国家、省进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；贯彻执行国家、省对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；拟订促进外贸增长方式转变的政策措施，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

(七)贯彻执行我国多双边(含区域、自由贸易区)经贸合作战略和政策，推进我市与其他国家(地区)的经贸往来与投资贸易合作。

(八)会同有关部门拟订服务贸易发展规划、促进服务出口、服务外包的政策措施并组织实施；推动服务外包平台建设。

(九)组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作；协助对经营者集中行为进行反垄断审查，指导企业在国外的反垄断应诉工作。

(十)拟订并组织实施对外经济合作政策；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等；负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；协调管理全市承担的对外援助项目、多边对我市的无偿援助和赠款(不含财政合作项下外国政府及国际金融组织的捐款)等发展合作业务。

(十一)指导全市招商引资和承接产业转移工作，拟订并组织实施招商引资和承接产业转移政策;依法核准外商投资企业的设立及变更事项;依法核准重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项;依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题;指导全市投资促进及承担外商投资企业审批工作，规范招商引资活动;指导国家级、省级经济技术开发区的有关工作。

(十二)贯彻执行国家、省对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，指导我市对港、澳、台地区贸易和经贸合作活动，协调港、澳、台商投资管理工作。

(十三)负责全市对外开放口岸的规划、申报等有关工作;协调管理全市口岸工作，推动建立大通关机制。

(十四)承担会展业促进与管理有关工作;组织指导协调以株洲市名义在境内外举办的外贸交易会、展览会、展销会和招商引资等活动。

(二) 单位机构、人员情况

机构情况：根据株发[2015]8号、株办[2019]65号文件精神，株洲市商务局为市人民政府组成部门，为主管商务工作的正处级行政机关，现有内设机构16个。下设1个副处级，由市商务局统一核算，属市一级预算单位。

人员情况：我局现有编制数为63个，其中行政编制45个，工勤编制2个，事业编制16个。2022年12月31日为61人(含提前退休5人)，离休人员4人，退休人员85人。

二、一般公共预算支出情况

2022年预算收入4139.12万元，其中年初预算2277.2万元，调整追加1861.92万元。其他资金来源0万元。

2022年支出4139.12万元，其中基本支出2939.93万元，项目支出1199.19万元，结余结转103.76万元。

（一）基本支出情况

2022年基本支出2939.93万元，比年初预算2087.2万元增加852.73万元，增长40.86%。主要原因是：追加了2021、2022年绩效奖金、医疗铺底，养老保险指标部分、离退休人员生活补贴、及抚恤金等。

按经济分类分，工资福利支出1576.27万元，商品和服务支出416.70万元，对个人和家庭的补助944.27万元，资本性支出2.69万元。

（二）项目支出情况

项目支出1199.19万元，其中其它运转类经费“招商引资等工作经费”年初预算190万元，划转市发改委39万元，支出149.3万元；其它1049.89万元均为年中追加的特定目标类项目支出，内容为2022年按市委市政府工作要求开展各项专项工作时追加使用的专项经费，及动力谷驻外招商经费、驻黄花机场防疫队工作经费。

三、政府性基金预算支出情况

本单位2022年无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

本单位无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

本单位无社会保险基金预算支出。

六、资金使用及绩效情况

(一) 整体支出绩效情况

2022年，在省商务厅的精心指导和市委、市政府的坚强领导下，全市商务系统认真落实“三高四新”战略定位和使命任务，深入贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求，坚持“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”工作思路，致力抓招商、稳外贸、促消费、强党建，统筹疫情防控和商务发展，各领域工作迈出了新步伐、展现了新气象、取得了新成效。可以说，过去的一年，是全市商务系统披荆斩棘、破浪前行的一年。

一年来，我们打赢了全面促进消费的“翻身仗”。全市促消费工作成效显著，株洲市和醴陵市均获得2022年度省政府真抓实干表扬激励，全市商务工作首次荣膺“真抓实干”殊荣，全面促消费经验在全省推介。全市社零总额增长2.4%，持平全省平均，高于全国2.6个百分点。居民人均消费支出28568元，增幅5.7%，分别位居全省第二和第三。新增批零餐限额以上企业257家，排名全省第二。抖音直播网络零售额居全省第一。株洲服饰在抖音921好物节153个产业带PK赛中排名第二。

一年来，我们积蓄了开放高地建设的“新动能”。成功获批设立国家跨境电子商务综合试验区，为株洲新添一个“国字号”试点平台。湘粤非通道提质上量，铁海联运远超预期发运242列。B保中心业绩在全国排名前进20位。成功引进世界500强康宁公司湖南物流分拨中心落户株洲。骨干外贸企业稳定发展，有实绩外贸企业709家，位居全省第二。对外贸易质量较高，进出口

收付汇率位居全省前列。3家优质企业新获商务部二手车出口资质，湖南华联瓷业获得海关 AEO 高级认证并获得对印尼的 RCEP 原产地证书。

一年来，我们扭住了“产业链招商”的“牛鼻子”。围绕全市 13 条优势产业链，策划招商项目 204 个，链上项目 187 个，72 个入选省重点项目库，排名全省第一。引进“三类 500 强”企业投资项目 39 个，居全省第二。利用外资同比增长 81%，增幅全省第四（商务部数据为增长 80%，增幅全省第二），7 个县市区实现外资到位。全市省级重大项目三率（履约率、资金到位率、开工率）综合排名全省第三。第十届全球湘商大会，我市签约项目 32 个，投资额 449 亿元，居全省第一，为全省项目签约增光添彩。湘商回归工作获全省推介，并被省政府《政务要情与交流》采用。招商引资 28 条政策首年奖励资金 1539 万元全部兑现到位，有力提振了客商对株洲的投资信心，塑造了株洲招商引资政策“品牌”。

一年来，我们提升了干部干事创业的“战斗力”。深入实施“干部能力提升年”活动，组织举办招商引资、对外贸易、安全生产、网络安全、党务工作等 10 余场专题培训活动，培训人数达 2000 余人次，不断提升全系统干部业务水平。组织开展“十大能手”评选活动，醴陵陶瓷发展研究中心副主任徐瑾同志获评全市“招商引资能手”荣誉称号。深入开展粮食购销领域腐败问题专项整治，全市粮食管理转隶工作稳步推进；积极配合市委开展巡察，全面完成市委巡察反馈问题专项整治。全市商务系统在接受“体检”中全面“强身健体”，大家受到了刻骨铭心的警示

和教育。

过去的一年，我们重点抓好了四个方面工作：

(一)致力抓招商，强化了量质齐升。我们创新招商理念，围绕产业链招商，充分发挥县市区（园区）的主体作用，深入开展招商引资攻坚行动。一是项目引进成果丰硕。新签约亿元以上项目 267 个，合同引资总额 952 亿元，其中：先进制造业项目 184 个，“三类 500 强”企业投资项目 39 个，新注册“三类 500 强”项目 19 个，专精特新项目 11 个，一批 50 亿元以上项目落户株洲。二是湘商回归走在前列。率先在全省出台“迎老乡、回故乡、建家乡”行动方案，全市引进湘商项目 756 个，其中亿元以上湘商项目 89 个，湘商来株新注册企业 84 家，湘商投资到位资金 355 亿元，均超额成倍完成年度任务。指导 17 家在粤株洲商会成立“粤港澳商会联盟”。三是外资攻坚实现突破。围绕重点企业，强化外资攻坚。去年新注册外资企业 31 家，实际利用外资 1580 万美元，同比增长 81%，位居全省第四。高新区、醴陵市、荷塘、石峰、渌口、攸县、经开区 7 个县市区实现外资到位。四是招商方式不断创新。设立了首期规模 50 亿元的先进产业集群发展母基金，签约落地 42 亿元制造业转型升级基金和 10 亿元新材料产业基金。推动县市区“一把手”招商，持续开展“季度攻势”招商行动。株洲高新区赴粤港澳大湾区、长三角地区开展“夏季攻势”“秋季攻势”集中招商；醴陵市出台招商引资中介人奖励办法，聘请 26 名招商特使，组建 8 个小分队开展精准招商；荷塘区组建农业、工业、商贸、“三资”（资产、资源、资本）四个招商小组，开展“秋季行动”“冬季决战”两大招商攻坚行动。

五是项目履约有序推进。新签约亿元以上重点项目已履约 194 个，实际履约率 72.7%；2021 年 50 个签约重点项目履约率 92%；102 个“倍增行动”省签项目已履约 94 个，履约率 92.2%。

(二) 致力稳外贸，提升了开放水平。一是外贸百日攻坚有成效。通过召开稳外贸外资专题会、座谈会、早餐会，集思广益，研究举措，推动外向型经济稳定发展。大力实施稳外贸“百日攻坚”行动，引进 34 个外向型项目。进出口额过亿元的企业超 40 家。推进业绩回流攻坚行动，引导外贸业绩统计在本地，“株洲产留株洲”的目标正在逐步实现。举办外贸实务培训暨 RCEP 政策宣讲会，200 余家企业参加。二是新兴业态培育有亮点。新签订二手车海外订单 2131 台，合同金额 5249 万美元，出口亚欧非、南美等近 40 个国家和地区。湖南华联瓷业出口印尼 1600 箱日用陶瓷餐具，7500 公斤攸县米粉首次远销美国。三是国际物流通道建设有突破。联合组建湘粤非铁海联运通道运营公司，开展“通道进市州、RCEP 进园区”大型宣传推介活动，与广州港、盐田港战略合作，开展“一港通”模式，迅速推动班列常态化运营。四是 B 保“破零”攻坚有进步。着力理顺体制机制，成立 B 保中心管理委员会，加强外贸企业招引工作，推动安迅、瑞驰等企业入驻开展业务，进出口额实现 1.3 亿元。B 保中心跨境电商首单出口美国 10 万美元。五是外经投资合作有进展。自主研发的首列胶轮地铁列车首次出口海外。两列三编组智轨电车首次出口阿联酋。中车智轨中标马来西亚城市轨道交通项目。新增对外投资项目 3 个，对外投资实际额 1188 万美元，外派劳务 456 人，新增中方合同投资额 5.58 亿美元，大幅扭转了近几年持续低迷的

局面。

(三) 致力促消费，释放了市场活力。一是消费市场有效激活。成功承办了全省消费促进季(夏季)启动仪式，开展了首届“制造名城、幸福株洲”消费节，政银企联动共举办30多场专题促消费活动，带动消费15亿元；启动新春季千万消费券惠民活动，分五期发放1060万元消费券，投入超过2000万元。二是市场主体有力培育。新增6家省级商贸流通上市后备企业，“醉渌香”“神农福地”获评“湖南老字号”，21家企业被认定为株洲老字号。步步高超市汇金店获评“省级绿色商场”。新增加油站10座。跨境电商试点企业突破70家，株洲速卖通平台卖家达到426家，同比增长35%。三是新兴业态稳步发展。推动众邦电商、谷邦科技成为抖音电商“产业带服务商”，电商直播基地天泽华丽完成改造升级。芦淞服饰和醴陵陶瓷电商产业园已申报国家级电子商务示范基地。醴陵获评湖南省“数商兴农”示范县。全市农产品网络零售额25.4亿元，完成目标任务的127.5%。四是商贸体系持续优化。醴陵市“瓷城古韵·一江两岸”步行街获评“湖南省改造提升试点步行街”。12家城区农贸市场、5家乡镇集贸市场完成提质改造。完成2021年18个县域商业体系建设项目验收，2022年10个县域商业体系建设项目，8个农产品冷链物流建设项目通过省级评审。

(四) 致力强党建，统筹了发展安全。一是干部能力持续提升。开展干部能力提升年活动，不断优化结构，加强培训，增强了干部队伍活力，激发了干事创业热情，一批优秀年轻干部脱颖而出。二是廉政建设有力有效。以永远在路上的韧劲，切实履行

一岗双责，紧绷拒腐防变的思想之弦，开展清廉机关创建行动，对干部严管厚爱，开展领导干部违规收送红包礼金专项整治行动，领导班子开展廉政谈话，营造了风清气正、积极作为的工作氛围。三是基层党组织得到加强。着力提升党建质量，认真开展“三表率一模范”机关建设活动，积极创建“基层党建示范点”，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用。四是巡察问题整改取得实效。深入推动巡察问题专项整治，建立健全各项管理规章制度，巡察反馈的 6 项 19 个问题，完成整改 16 个，长期整改 2 个，转隶移交 1 个；完成立行立改问题 12 个。五是统筹抓好疫情防控和安全生产。全力做好疫情期间的市场保供、集中隔离管控、商贸企业复工复产和物资保障等工作。高度重视商贸流通领域安全生产，定期督查大型商超、农贸市场、成品油市场等场所的安全生产工作，全年安全生产形势平稳向好。认真组织文明城市创建工作，圆满完成了创建文明城市的有关考评任务。

（二）项目支出绩效情况

1. 上年结转项目“2021 年 12 月促消费资金”，金额 95 万元，实际支出 94.85 万元，结余 0.15 万元。

资金使用用途：为进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖，助推消费市场做大做强，号召行业、企业开展餐饮、消费扶贫等方面促销活动。并对大型商业综合体、首店经济等进行支持。加大促消费活动等消费市场信息宣传。营造良好的消费氛围，助推我市经济增长。

项目实施情况：2022 年 8 月份我局下发了《关于做好 2021

年促消费资金申报工作的通知》，明确了申报工作程序和要求。经过企业自行申报，各县市区初步审核，局党组会研究通过，共有株洲市餐饮行业协会等 10 家企业符合条件申报条件，对企业、协会开展促销活动进行补贴。对首店经济等进行支持。对支持我局商务和促消费活动宣传单位进行支持。

项目绩效情况：围绕“唱响消费品牌、优化市场供给、提振消费信心、释放消费潜力”，充分挥促消费各项政策的引导效应、拉动效应、叠加效应，加大对有关企业、行业支持，不断出新招、亮实招、使硬招，推动株洲市消费扩容、提质、增效，取得较好效果，引进品牌商业综合体，升级商圈品质和消费体验。株洲万达广场携手 75 家品牌首店进驻株洲，构建株洲生活新模式，解锁潮流生活新方式。株洲未来云 MALL 开创新媒体与产业深度融合的全新商业模式，将直播、微综艺、选秀、商演、网剧等有机植入商业场景之中，使其成为一个沉浸式娱乐体验空间，实现“铺铺都是直播间”“店店都是网红店”的网红集群效应，成为时尚达人、文艺青年聚集地和株洲首个年轻力中心。株洲直播带货超过 25 万场次，抖音直播电商网络零售额居全省第 1 位。

经过努力，株洲获得 2022 年度省政府真抓实干表扬激励，全市商务工作首次获得此项殊荣。全市社零总额增长 2.4%，持平全省平均，高于全国 2.6 个百分点。居民人均消费支出 28568 元，增幅 5.7%，分别位居全省第二和第三。

2. 年中追加项目“2022 年促消费活动专项资金”，金额 300 万元，实际支出 300 万元，结余结转 0 元。

资金使用用途：进一步激发株洲市场活力、释放消费潜力、

加速市场回暖，增强消费对经济发展的基础性作用，促消费、稳增长。我市联合银联举办“制造名城、幸福株洲”消费节，通过“云闪付”APP 向株洲市民发放惠民消费券，适用于符合活动条件的车企、餐饮、百货、零售、家电等多个类型的商户，为市民提供多方面的优惠，加强企业纾困帮扶。

项目实施情况：活动承办方为中国银联湖南分公司，政府出资消费券发放资金 300 万资金，已于活动开始前拨付至中国银联股份有限公司，每一笔消费券领取和核销可溯源，300 万元资金全部使用完成。

项目绩效情况：专项资金用于支持开展消费促进活动，活动立足于“让利于民、助企惠民”，让消费者有实实在在的获得感，向市民发放消费券，撬动了省银联配比资金 300 万，形成了 600 万消费券资金盘，叠加企业让利，向消费者发放 7000 万元消费大礼包，推出 16 大主题促消费活动，涵盖衣食住行各类板块，打造全民参与的消费“嘉年华”，活动核销金额 5012456.37 万元，核销率达到 83.5%，拉动消费需求 3 亿元，惠及消费者，带动株洲市民线下消费。

3. 年中追加项目“行业安全生产隐患排查及教育培训工作经费”，金额 20 万元，实际支出 19.94 万元，结余 0.06 万元。

资金使用用途：聘请第三方对我市商贸流通企业安全生产进行隐患排查及安全生产培训。

项目实施情况：通过与第三方签订安全隐患排查合作协议的方式，采取政府购买服务，聘请具有国家认可资质的安全生产专业技术人员定期进行安全工作检查。全年对市属商贸企业以及大

型商场、超市、农贸市场、电竞宾馆、再生资源回收经营主体、成品油市场等人员密集易燃易爆场所开展安全生产隐患大排查。并对排查过程中发现的重大事故隐患，经主管部门督促整改，安全生产技术服务专家到现场复检，确认已全部整改完毕，全年全市商务流通领域无任何大小事故的发生。

项目绩效情况：增强了企业安全生产意识，改善了安全生产环境，有效地降低了事故的发生，取得了良好的的经济收益和社会效益。获评株洲市 2022 年度安全生产考核优秀单位。

4. 年中追加项目“2021 “味道湖南 · 株洲味道” 美食季活动经费”，金额 45 万元，实际支出 44.8 万元，结余 0.2 万元。

资金使用用途：采用单一来源采购方式聘请市餐协作为“味道湖南 · 株洲味道” 美食季活动承办单位，开展各县市区召开启动仪式、株洲名菜名厨名店报名参选、湘宴故事品鉴会、第四届湘菜大师表演赛等系列活动。

项目实施情况：截止 2022 年 1 月 21 日，市餐协具体负责了 2021 “味道湖南 · 株洲味道” 美食季活动暨第八届美食文化节启动仪式、湘宴故事品鉴会、第四届湘菜大师表演赛、开展 “味道湖南 · 株洲味道” 名菜名厨名店专家评审、20 道株洲名菜 20 位名厨 20 个名店拍摄制作并配合上传芒果 tv 参选全省投票、编撰印刷《株洲味道》画册。

项目绩效情况：推动了我市 “味道湖南 · 株洲味道” 美食季活动开展，打造了株洲特色美食品牌，激发了消费潜力，努力服务和融入新发展格局。

5. 年中追加项目“‘株洲老字号’形象标识征集、宣传及认

定奖励相关活动经费”，金额 15 万元，实际支出 9.43 万元，结余 5.57 万元。

资金使用用途：用于“株洲老字号”设计费 9000 元、专家评审费 4000 元，证书牌匾制作费 11298 元；株洲日报社、株洲电视台宣传费各 3.5 万元。

项目实施情况：评定 21 家株洲老字号企业，认定“株洲老字号”形象标识。通过株洲主流媒体对我市老字号品牌打造工作中的亮点、特色进行了宣传推广。

项目绩效情况：深入挖掘了老字号企业资源，协助企业梳理了历史渊源、文化传承和技艺保护，帮助企业充分利用品牌优势，增强其自主创新和市场竞争能力。

6. 年中追加项目“市属商贸流通企业遗留问题指导组相关经费”，金额 26.9 万元，其中上年结转 11.9 万元，本年追加 15 万元，实际支出 21.82 万元，结余 5.08 万元。

资金使用用途：解决指导组工作经费及人员工资支出。2022 年指导组配置 3 人，工资标准每人每月 5000 元，共计 18 万元；办公经费及食堂伙食开支 3.82 万元。

项目实施情况：指导组为了加强市属商贸流通企业规范管理，建立了市属电子档案信息（基本信息、人员、资产情况），基本掌握了企业的基本结构和存在的问题；加强国有资产的监管，完成了资金摸底，掌握了企业土地证和房证登记证件情况，提升了资产监管力度，化工采购站征拆款 853 万元顺利进入财政专户实施收支两条线，并续费催缴奔龙酒家征拆款入财政国库进行监管；开展安全生产隐患的排查和困难职工救助、指导 27

家企业参与工会职工医疗互助等工作。请报政府解决外贸企业 8 名到龄职工退休社保医保的补缴经费；处理信访投诉事项 20 余件，积极帮助天宝实业、建设百货、五金机械、家用电器、奔龙酒家天味菜食商场等企业及职工解决一些力所能及的遗留问题息访销案，有效减轻了全市维稳压力；接待信访人员 300 人次。

项目绩效情况：指导企业规范化管理，不断提升企业资产和人员管理。协助企业依法依规处理废旧物资和资产遗留问题；完成企业基础信息、人员、机构、资产电子档案信息；开展资产清理，针对 23 家国有资产土地和房屋登记证件进行了摸底统计；清理无人管理的企业 3 家，并上报请市人民政府组织三方清算成立清算组；督促企业消除安全隐患；协助企业维护社会治安和稳定全年安全无事故发生，安抚并资金慰问企业困难职工 739 人、物资慰问 280 份，职工互助医疗和特种疾病 300 余人；申报外贸企业 8 人到龄退休办理补缴欠缴社保医保费用；八及时处理投诉和信访事项 20 余件，接待信访人数 300 批人次。

7. 年中追加项目“市属商贸企业困难、特种疾病职工补贴慰问资金”，金额 25 万元，实际支出 25 万元，结余结转 0 万元。

资金使用用途：用于市属商贸企业困难、特种疾病职工春节慰问，其中追加 2022 年春节慰问 15 万元，追加 2023 年春节慰问 10 万元。由于以前年度尚余慰问资金 0.36 万元，2022 年春节实际慰问 107 人，支出 14.98 万元；2023 年春节实际慰问 104 人，支出 10.38 万元。

项目实施情况：市属商贸流通企业属于未改制企业，大多数职工下岗，生活无保障，有资金产的企业靠资产租赁收入维持留

守人员和下岗人员的最低生活费用，无资产的企业自谋生路。为维护企业和社会稳定，把党和政府的关怀和温暖深入基层，我单位每年报请政府组织开展春节慰问活动一次，慰问对象为全年无收入的职工、残疾、重大疾病职工、退伍军人等特殊人员群体。发放流程为每年年初通知企业报送并公示慰问对象名单，本单位统计审核后发放至每位困难职工本人银行账户。

项目绩效情况：市属商贸企业大多属于关停企业，大多数企业职工下岗，无生活来源，为了确保社会稳定，针对商贸企业困难职工、特殊群体开展春节慰问，体现政府的关怀和温暖，提升政府的社会公信度。

8. 年中追加项目“2022年湖南（长沙）跨境电商交易会组团参展”，金额37.04万元，实际支出37.04万元，结余0万元。

资金使用用途：用于2022年湖南（长沙）跨境电商交易会组团参展。其中场地租赁费17.14万元，展台搭建费19.9万元。

项目实施情况：7月22-24日，2022湖南（长沙）跨境电商交易会在湖南国际会展中心举行。株洲市组织24家企业参展，以“制造名城 幸福株洲”为主题搭建“株洲馆”，突出“五彩醴陵 中国瓷都”、“神农福地 服饰之城”两个特色产业带展区，展览面积共252平米，已使用37.036万元，用于支持跨境电商交易会展位费及组展搭建。其中展位费17.136万元（按省厅文件，单价680元/平米），组展及搭建费19.9万元（折合单价约790元/平）。

项目绩效情况：本次跨境电商交易会株洲馆共接待访客5000余人次，达成意向订单500万元以上，签约及意向落地项

目3个。共开展2场对接交流会、100余场次面对面对接交流活动，对接重点嘉宾、专业采购团200余人，冲锋衣等户外服装、中国风服装、帐篷及户外桌椅、颜酒、茶油、棉麻面料、摩托车、竹纤维织品、硬质合金、醴陵陶瓷等特色展品获得了更多关注和专业采购团的青睐。其中萌钰服饰的户外服装接洽意向金额最大的为出口巴西的客商，金额约43万美金；欢野户外的帐篷和户外桌椅在展会现场就被抢购一空；米道福酒业的颜酒洽谈了160多个意向客户，对接了5家经销商；天华油茶对接了4家平台达成合作意向、获3家集中采购商家下单。

展会期间，株洲市商务和粮食局组织株洲服饰联合会、株洲服饰经理人协会等服饰产业链重点人员与阿里巴巴国际站、汇客云仓、跨境卖家等开展对接交流活动，寻求株洲服饰出海解决方案，与仓大师智能科技有限公司达成智能云仓初步合作意向，与阿里巴巴国际站指定服务商湖南聚洋科技达成孵化共识，与金信硬质合金公司达成跨界融合出海方案。

本次跨境电商交易会在帮助我市企业和产品跨境出海开拓新思路、找到新路子、实现新突破，推动我市产业数字化转型升级、内外贸一体化销售起到了一定积极意义。

9. 年中追加项目“信访‘三无’创建考核经费”，金额3万元，实际支出3万元，结余0万元。

资金使用用途：根据株洲市信访工作联席会议《株洲市2021年度信访工作“三无”单位创建活动考核办法》(株信联发〔2021〕6号)文件规定，项目资金主要用于创建2021年度信访工作“三无”单位。

项目实施情况：全力创建株洲市 2021 年度信访工作“三无”单位，做好商贸系统企业的安全维稳工作，确保社会大局和谐稳定。一是积极做好市属商贸企业困难帮扶工作。组织人员力量深入企业进行调研，多次召开座谈会，详细了解企业运转、资产债务、职工思想等状况，确保做到对企业底子清、情况明。积极向市政府汇报，协调人社部门帮助外贸系统企业建立养老保险关系；积极协调省高院、市政法委等部门，帮助市建设百货商场、市劳保用品公司等 7 家困难国有商业企业回购债权，并积极协助企业申请“减债脱困”补贴资金；春节期间，对困难企业职工进行帮扶慰问，关心关爱困难群体。二是有条不紊积极推进市属商贸企业改制工作。2021 年 4 月，为更好解决市属商贸流通企业资产管理及人员管理问题，经市商务和粮食局党组研究，报市人民政府同意，决定在市商务和粮食局设立市属商贸流通企业遗留问题指导组，选聘政治意识强、管理经验丰富、熟悉财务工作的专门人员共 3 人，负责做好市属商贸流通企业遗留问题的处置指导工作，完善企业信息档案，开展资产清查或清算，处置突出问题，及时回复来信来访信件。三是积极开展“信访法治宣传月暨《湖南省信访条例》修订实施 15 周年”宣传活动。组织集中宣传。利用局微信公众号、门户网站等宣传平台转载重要信访法律法规和相关解读文件，并制作 2 期信访宣传展板，加大宣传力度。同时广泛发放信访条例宣传册，生动形象的向来访群众宣传有关法律知识，引导群众树立法治思维，逐级上访、文明信访，理性表达合理合法反映诉求。积极参与信访干部知识抢答赛，根据市信访局的要求，选派 1 名信访干部参加竞赛，积极参与答题，

并取得优异的成绩。同时，将“信访法治宣传月”活动与领导干部接访、下访和积案化解活动结合起来。深入摸排全局和市属商贸企业范围的信访矛盾，宣传信访法律法规，引导群众合理合法上访，同时主动化解相关矛盾，多次召开协调会，积极办理交办到我局的信访积案。

项目绩效情况：在市委市政府的坚强领导下，在市信访局悉心的指导下，市商务局深入开展信访工作“三无”单位创建、信访积案“百日攻坚”、集中治理重复信访件等活动，圆满完成了上级赋予的各项信访工作任务。全年未发生群体信访事件，上级的交办信访件 34 件，其中来信 11 件，投诉 18 件，来访 4 件，省集中治理重复信访件 1 件，均已得到及时回复和处理。

10. 年中追加项目“2022 年湖南-长三角经贸合作洽谈周湖南株洲重点产业推介活动”，金额 26.47 万元，实际支出 10.88 万元，酒店预付款退回上缴国库 14.97 万元，结余 0.62 万元。

资金使用用途：本次沪洽周活动共支出 10.88 万元，其中，2022 年沪洽周活动筹备赴上海实地考察会场支出 0.95 万元；2022 年湖南-长三角经贸合作洽谈周活动赴上海支出及活动相关费用合计 9.93 万元，具体支出包括：株洲市主体活动—湖南·株洲重点产业推介会会务服务（含电子邀请函、全活动背景板画面、席位卡等设计及制作、PPT 流程设计等）2.99 万元、支付酒店活动取消餐叙预定菜品采购成本费 1.24 万元、株洲重点园区推介宣传视频 3 万元、其他（含差旅、住宿费、高铁票及退票、会务手册、核酸检测、快递费等）2.7 万元。

项目实施情况：根据市政府相关安排，我市活动定于 2022

年 11 月 3—8 日在上海举办，根据相关日程安排，11 月 1 日，蒋湘晖副市长带队赴上海进行招商考察，拜访光大安石、上海麦金地集团、星谷信息、人民控股集团等企业。11 月 2 日，株洲市突爆发新冠肺炎疫情，市主要领导、相关市直部门及县市区无法抵达上海参加活动，上海对高风险地区、中高风险地区入沪人员落实 7 天医学隔离政策。经请示省沪洽周组委会以及根据市政府相关领导指示，株洲市代表团取消参加省系列活动，市活动全部临时取消。现将活动基本情况汇报如下：

“沪洽周”活动期间我市拟举办和参加的活动一共有 8 场。市级系列活动 4 场：举办 1 场株洲市主体活动（湖南·株洲重点产业推介会），开展 3 场其他系列活动（市领导考察拜访企业项目、市领导考察上海国际进口博览会、招商小分队对接系列活动）。参加省级系列活动 4 项：跨国公司恳谈会、湖南打造内陆地区改革开放高地推介会、省领导考察拜访、国际物流通道对接会。重点就市领导考察拜访活动、市主体活动作个介绍：

市领导考察拜访重点项目：时间拟安排在 11 月 4 日（星期五）上午，主要内容：陈恢清等市领导率队拜访上海均和集团、中国航天科技集团上海卫星装备研究所、新焦点汽车、中国商飞集团等“三类 500 强”企业及重点企业，推动意向项目落地。参加人员包括市领导，相关县市区政府、相关市直部门主要负责人。

湖南·株洲重点产业推介会：时间拟安排在 11 月 4 日（星期五）下午，王卫安常务副市长主持会议，主要有 8 个环节：陈恢清市长致辞并作市情介绍，王庭恺副市长作株洲重点产业推介，蒋湘晖副市长解读株洲招商引资政策，以及重点产业园区

推介、发布重点招商项目、企业家代表发言、举行签约仪式，会后进行餐叙交流。活动规模拟定 180 人左右，包括长三角地区相关央企、500 强企业、湘商企业等企业家代表；市领导，相关部门、各县市区、株洲经开区、相关市属国有企业负责人等。

项目绩效情况：领导高度重视。市主要领导高度重视“沪洽周”系列招商活动，组织成立 2022“沪洽周”株洲市活动组委会，由市委副书记、市政府市长陈恢清任主任，市委常委、市政府常务副市长王卫安、市委常委、市政府副市长王庭恺、市政府副市长蒋湘晖任副主任。组委会下设秘书处，设综合协调部、招商活动部、会务保障部。活动筹备阶段，市委副书记、市长陈恢清多次听取有关部门汇报，研究工作方案，对市情介绍文稿提出具体修改意见；市政府副市长蒋湘晖多次召开调度会，亲自把关活动方案和调度活动情况。

邀请客商方面。前期通过充分广泛对接邀请，客商来源主要是：一是协调驻沪联络处进行深入对接，邀请长三角地区重要客商；二是借助“民革中央助力现代化新湖南建设招商大会”意向项目邀请部分客商；三是各县市区对接联系的重要客商，特别是高新区“秋季攻势”中对接的部分客商；四是商请市工商联、市工信局等兄弟单位邀请部分客商；五是通过在株投资的长三角企业项目邀请部分客商。经过前期邀商，拟参会重要嘉宾及客商 125 人。

项目调度有成效。前期对我市在手在谈的长三角地区企业进行梳理，尽可能争取有更多的项目在省、市主体活动上签约，期间调度我市拟签约项目总计 24 个，合同引资总额 203 亿元，计

划在“湖南·株洲重点产业推介会”现场签约 14 个。项目涵盖先进硬质材料、通用航空、高分子新材料、北斗应用等领域。同时，制作了重点招商项目发布视频，拟在沪洽周期间现场发布 12 个重点项目。后该视频在 2023 年湘商新春交流会上进行发布，取得良好反响。

后续对接有亮点。因疫情原因，沪洽周期间未能成功拜访企业，但后续一直保持沟通与联系，并开展系列洽谈。如上海均和集团多次来株考察对接，与高新区、城发集团进行项目洽谈，目前就与株洲合作事宜进行紧密沟通。株洲经开区一直与卫星装备研究所、新焦点等单位进行项目跟踪对接，力争项目开花结果。

11. 年中追加项目“乡村振兴资金”，金额 15 万元，实际支出 15 万元，结余结转 0 万元。

资金使用用途：根据株洲市委组织部、市财政局、市农业农村局、市乡村振兴局株组[2021]22 号文件第十四条“派出单位要发挥坚强后盾作用，坚决做到项目、资金和责任“三个捆绑”，扎实做好驻村工作，每年每个派出单位拨付到村的资金不少于 15 万元”的要求，2022 年，市商务局拨付给荷塘区仙庾镇樟霞村乡村振兴帮扶资金 15 万元，用于樟霞村古树茶油坊的建设。

项目实施情况：古树茶油坊建设是基于樟霞村集体经济薄弱，为扶持壮大村集体经济，市派乡村振兴驻樟霞村工作队在村里的请求下，经调查研究，并经村民大会讨论通过，报经荷塘区政府同意而实施的一个项目。

樟霞村位于荷塘区东北部，是长株潭绿心禁止开发区核心区，辖区总面积 9.5 平方公里，全村有 21 个村民小组，650 户，

2600 多人。全村有油茶林 10000 余亩，大都为古树油茶，年产茶球 200 多万斤，可榨茶油 10 万余斤，在建设樟霞古树茶油坊之前，村里榨油要到邻近的浏阳镇头镇，且茶油卖价和其他茶油价格差不多。为提高古树茶油附加值，同时为壮大村级集体经济，村里在市工作队的支持下，于 2022 年下半年在村公交车站附近建成了 500 平方米的茶油作坊，购置了 4 台榨油设备，采取物理压榨，油质清亮醇厚。

项目绩效情况：由于时间紧，2022 年且遇大旱之年，当年收购茶籽榨油 10000 多斤，统一包装售卖出 90 元一斤的价格，比原来卖价提升 30% 以上。对古树茶油提升附加值做出了实实在在的效果。将来村里准备把全村和邻近的柏岭村和仙庾村等古树商品茶籽全部收购，把产量提高到 10 万斤，预计年增加集体经济收入 30 万元。

12. 年中追加项目“招商联络处重大招商经费”，金额 375.56 万元，其中上年结转 23.56 万元，本年追加 352 万元。实际支出 357.32 万元，其中：驻外招商领导小组办公室支出 157.55 万元，驻深招商联络处支出 199.77 万元。结余结转 18.24 万元。

（1）驻外招商领导小组办公室经费

资金使用用途：用于驻外招商领导小组办公室经费开支，其中：办公费 3.57 万元，招商资料印刷费 34.43 万元，咨询费 57.35 万元，邮电（快递）费 0.12 万元，差旅费 7.51 万元，会议费 0.3 万元，接待客商费用 2 万元，委托业务费（招商宣传片制作费用）29.3 万元，租赁公务用车 5.1 万元，其他费用（广告宣传等）17.87 万元。合计 157.55 万元。

项目实施情况：2018—2021年我市驻外招商工作取得良好成效，2022年我市继续实施驻外招商。2022年4月，制定2022年度驻外招商工作方案，优化配置驻外队员，三个驻外联络处均进行了人员优化精简，联合市商务局组织了队员培训并进行了三个驻外招商联络处队员的优化组合，所有队员于4月初到岗。负责联络协调指导三个驻外招商联络处工作，每月定期开展月度驻外招商工作统计和月度工作情况总结，审定三个驻外招商联络处的招商引资成果并以《株洲参阅》专刊形式报市政府主要领导并留市政府研究室存档，及时在驻外招商公众号发布招商动态，及时做好各驻外联络处客商来株的考察接洽和车辆保障。

项目绩效情况：2022年，我市驻外招商累计促成签约项目42个（其中：驻京7个，驻沪6个，驻深29个），总投资119.9亿元，其中投资额10亿元以上项目4个，“三类500强”项目4个，湘商回归投资项目15个。驻外招商在手项目81个、在谈项目62个（湘商背景项目15个）。

通过五年的运行，驻外招商工作已是我市全面深化招商引资转型改革和扩大对外开放的有效途径，成为我市招商引资的核心渠道和重要平台，取得良好成效。引进了一批项目、积累了一批资源、搭建了一批平台、锻炼了一批干部。

（2）驻深招商联络处经费

资金使用用途：主要用于驻深招商期间办公费0.57万元、印刷费0.38万元、驻地水电气及物业费3万元、快递费0.42万元、差旅费15.02万元、驻地及办公室租赁费68.64万元、接待客商费用5.61万元、公务租车费用21.97万元、举办株洲市情

推介会费用 15.43、食堂人员劳务费 7.22 万元、其它（含驻深招商队员补贴）61.51 万元。合计 199.77 万元

项目实施情况：2022 年，根据我市“3+3+2”现代产业体系和新兴产业链建设要求，多渠道广泛收集投资信息，跟踪服务 2021 年已签协议项目，实现签约项目转正式合同项目，以湘商回归为主要抓手，深度纵向拓展湘籍人脉，交流招商引资情况，积极推介株洲，力争促成带客商回株洲考察，参与“迎老乡、回故乡、建家乡”2022 年株洲·茶陵·粤港澳大湾区企业家恳谈会、2022 年炎陵黄桃粤港澳大湾区上市发布会等活动。

项目绩效情况：2022 年，根据我市“3+3+2”现代产业体系和新兴产业链建设要求，多渠道广泛收集投资信息，跟踪服务 2021 年已签协议项目，实现签约项目转正式合同项目，以湘商回归为主要抓手，深度纵向拓展湘籍人脉，交流招商引资情况，积极推介株洲，力争促成带客商回株洲考察，参与“迎老乡、回故乡、建家乡”2022 年株洲·茶陵·粤港澳大湾区企业家恳谈会、2022 年炎陵黄桃粤港澳大湾区上市发布会等活动。

13. 年中追加项目“驻黄花机场工作队专项经费”，金额 77.95 万元，其中：上年结转 9.95 万元，本年追加 68 万元，实际支出 77.93 万元，结余 0.02 万元。

资金使用用途：驻黄花机场工作队 2022 年 1 月至 12 月份住宿费 44.18 万元，餐费 14.74 万元，临时性补贴 18.34 万元，核酸检测费用 0.67 万元，合计 77.93 万元，2022 年未结算 5.29 万元。

项目实施情况：根据市新冠疫情防控指挥部安排及株疫防办

发〔2020〕97号文件精神，2020年3月17日我市派出由市委外事办、卫健委、商务粮食局、中心医院等单位人员组成的涉外疫情防控工作队伍，驻长沙黄花机场，承担入驻涉外人员和国内高中风险地区人员的接收、流行病学调查、转运等疫情防控任务。

株洲驻黄花机场涉外疫情防控工作队伍主要工作做好日常值班工作，开展境外和国内中高风险地区从黄花机场回株人员体温检测、流行病学调查等入境健康管理和疫情防控工作；闭环转运返株需集中隔离旅客，及时处理转运过程中遇到的困难和问题，及时掌握旅客转运情况、集中隔离点房间情况以及完成防控指挥领导小组交办的各项工作任务。2022年1-12月驻机场工作队共处置集中境外和国内中高风险地区返株人员3603人，移交辖区集中隔离医学观察、健康监测或跟踪管理。

项目绩效情况：确保了株洲市驻黄花机场机场防疫人员的“零感染”和转运旅客工作的顺利开展。株洲驻黄花机场工作专班再次被评为全省先进集体。

14. 年中追加项目“粮食综合管理平台经费”，金额17.91万元，实际支出17.91万元，结余0万元。

资金使用用途：株洲市在省级智能粮食管理系统存在系统设备、系统运行、系统管理三个方面10类问题，造成粮食数据失实、失真、失察、失管。针对该报告中的10类问题开展粮食专项整治工作。本次粮食专项整治工作咨询服务费17.91万元，资金主要用于以下工作：

一是结合株洲市区县粮食部门的现状、根据株洲市纪委的工作要求，查找并解决我市智能粮库系统存在的问题并进行整改；

二是研究湖南省智能粮食管理系统的软件架构、数据结构、网络架构、管理模式，制定专项整治工作计划；三是根据工作计划，协助对接省局智能办、省智能粮食管理系统软硬件及网络的建设单位，推动相关建设单位开展业务交流与培训、整改；四是协助组织市区县粮食部门进行智能粮食管理系统功能培训、录入2021年数据；五是组建株洲市智能粮食系统管理制度，明确各级管理责任人与职责分工；六是配合开展粮食专项整治工作汇报；七是完成视频专网IP分配与调试，完成修改市智能粮食系统登录界面以及协助修改系统界面；八是开发“株洲市智能粮食综合监督信息平台”的“单点登录”功能，完成与市大数据监督平台的联调与部署。

项目实施情况：结合株洲市区县粮食部门的现状、根据株洲市纪委的工作要求，以及粮食系统购销领域腐败问题专项整治要求，针对发现系统设置、系统运行、系统管理等多方面的问题进行整改，同时总结了智能粮食管理系统整改落实情况。

研究湖南省智能粮食管理系统的软件架构、数据结构、网络架构、管理模式，制定专项整治工作计划，确定了具体工作流程和工作内容。根据工作计划，协助对接省局智能办、省智能粮食管理系统软硬件及网络的建设单位，推动相关建设单位开展业务交流与培训、整改，工作小组赴株洲进行业务交流，交流培训内容包括软件系统功能、数据库结构、网络系统、视频综合管理系统、应急指挥调度系统等的具体使用和注意事项。

协助组织市区县粮食部门进行智能粮食管理系统功能培训、录入2021年数据。为使全市系统使用人员更好更快地使用熟悉

掌握《办法》，最大限度减少人为操作失误，市局于3月15日组织一次全面的集中学习培训，参加人员包括市局粮食口所有人员、各县市区商务和粮食局及所属国有粮食企业系统管理人员等，积极安排人员参加培训，切实提高实操人员业务水平。

为加强和规范全市智能粮食管理系统的应用和管理，保障系统安全有序运行、数据实时更新和交互共享，实现市级系统数据与省级系统数据对接共享，依据国家法律法规和信息化建设管理有关规定，制定了《株洲市智能粮食管理系统运行管理办法》，明确各级管理责任人与职责分工。粮食专项整治工作过程中，配合开展粮食专项整治工作汇报。

组织协调智能粮食监管平台建设方及运营方，完善智能粮食监管平台的视频专网配置，确保商务和粮食局政务外网登录智能粮食监管平台后，能正常使用监控视频巡查功能。同时开发了“株洲市智能粮食综合监督信息平台”的“单点登录”功能，修改了市智能粮食系统登录界面以及协助修改系统界面，完成了与市大数据监督平台的联调与部署。

项目绩效情况：依据我市商务和粮食系统“聚焦核心职能、推动改革发展、打造粮储湘军”的工作要求，结合《株洲市全面落实粮食安全省长责任制实施意见》《株洲市保粮食安全工作方案》《株洲市支持粮食生产的若干政策措施》等政策文件精神，全面推进我市粮食领域专项整治工作，从而形成市县区粮食主管部门、粮企粮库凝聚共识齐抓共管粮食工作的良好局面。

提升粮食管理水平和经济效益。粮食专项整治提升了粮库的日常办公、出入库以及仓储管理的效率和技术水平，真正实现了

粮食管理业务的无缝对接，对粮库作业信息实现了实时、快速、准确的采集，对粮食的作业流程做到了精准控制，进一步降低了粮食的管理成本、提升了管理水平和经济效益，对实现科技储粮、绿色储粮、维护社会绿色健康、保护环境、节能减排、践行社会责任等有重要意义。

提高了各级粮食行政管理部门对粮食管理的一致性。通过进一步推广运用粮食智能管理系统，整改粮食智能化管理，进一步提升了管理水平，通过使用智能管理系统规划粮库业务流程，形成自上而下的协同一致。

增强了粮食管理部门的监管能力。完善智能系统监管来提高信息处理的能力和传递速度，有效增强了远程控制能力，从事后审核变为过程控制，有效防范和控制监管过程中存在的风险。

七、存在的问题及原因分析

2022 年部门履职效能方面中还存在不少困难和不足：一是对外贸易仍有短板。全市外贸规模与发展基础现状不相称，外贸依存度不高，县市区对外贸易发展仍不平衡，全市有实绩的外贸企业 700 余家，90% 分布在城市四区和醴陵市。外贸综合服务能力不强，在积累外贸信用、开拓国际市场、外贸数字化方面亟待加强。二是招商引资存在弱项。大项目还不多，全年新签约亿元及以上合同项目 267 个，50 亿元以上项目 4 个，占比 1.5%。外资新项目引进少，规模距离上级下达目标还有较大差距，3 个区县和 5 个省级园区外资为零，2 个县连续两年未引进外资。三是消费市场复苏不够牢固。受消费信心和收入预期偏弱等因素影响，即期消费难以迅速增加，社零总额增速相对放缓。互联网零

售占比较低，全市 1545 家在统限上商贸法人企业，仅有 158 家线上实现商品销售，占比 10.2%。城区社零增速除渌口区（2.9%）、天元区（2.5%）、经开区（2.4%）达到或超过全市平均外，其他三区均低于全市平均，消费市场复苏的基础不够牢固。

（二）财务管理方面。一是要加强内部控制。完善单位内部管理制度，加强财务管理，强化财务监督，增强法纪观念，遵守规章制度。对各项资金的管理、经费收支审批等均做了明确规定，正确组织资金的筹集、调度和使用。二是要强化制度执行。切实做好厉行节约工作，全面落实各项管理制度要求，努力降低行政运行成本。严格公务接待费、差旅费、会议费和培训费审核审批程序，加强对公务用车的管理，实行限额把关、一支笔审批制度，做到一事一公函、一事一审批、一事一结账。专项资金做到专款专用。

八、下一步改进措施

（一）部门履职效能方面。全市商务工作必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，坚持稳中求进工作总基调，按照“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”工作思路，以“项目攻坚年”和“作风建设年”活动为抓手，聚焦招商引资、对外贸易、消费市场、党的建设，努力推进打造内陆地区改革开放高地，不断开创全市商务工作高质量发展的新局面。

（二）财务管理方面。一是要加强内部控制。完善单位内部管理制度，加强财务管理，强化财务监督，增强法纪观念，遵守

规章制度。对各项资金的管理、经费收支审批等均做了明确规定，正确组织资金的筹集、调度和使用。二是要强化制度执行。切实做好厉行节约工作，全面落实各项管理制度要求，努力降低行政运行成本。严格公务接待费、差旅费、会议费和培训费审核审批程序，加强对公务用车的管理，实行限额把关、一支笔审批制度，做到一事一公函、一事一审批、一事一结账。专项资金做到专款专用。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

本单位 2022 年整体支出绩效自评结果在单位政府门户网公开。

十、其他需要说明的情况

1、因年初预算项目支出经费不足，造成年中大批量追加项目支出预算，造成预决算差距较大。建议市财政能在年初预算中安排单位常年开展的专项经费，以减少决算与年初预算的差异。

2、2022 年因粮食职能划转市发改委，我单位 8 月转隶 18 人在职人员到市发改委，划转工作经费 40 万元至市发改委。转隶人员转隶手续在 11 月办妥，人员经费仅划转 12 月人员工资、社保、基础绩效至发改委，其它人员费用均在本单位支出。

3、部门整体支出绩效评价基础数据表中个别数据分析说明。

(1) 2021 年有运行维护费，2022 年无，原因是：2021 年运行维护费为办公楼租赁费及集中办公物业费、中央空调费。

(2) 特定目标类支出 2022 年与 2021 年相差较大，主要是特定目标类项目是每年根据市委市政府工作要求开展各项工作时追加使用的专项经费，每年工作侧重点不一样，追加的经

费项目也不一样，另 2021 年含“外贸增长由负转正补贴资金”1500 万元。其中两年之间有对比的项目中：“促消费活动专项资金”2021 年远低于 2022 年，主要原因是 2021 年 1-3 月促消费活动资金由财政从公共专项中直接拨付到相应单位；“市属商贸流通企业遗留问题指导组相关经费”2021 年远低于 2022 年，主要原因是指导组 2021 年 6 月中旬开始运作，临聘 3 人，在 2021 年期间其中一人为借调，因此 2021 年只支出了两人半年的工资及工作经费，2022 年支出了 3 人全年的工资及工作经费。

(3) 特定目标类中的“财政对账调账处理”14.97 万元，原因是我单位 2022 年 10 月筹办“2022 年湖南-长三角经贸合作洽谈周湖南株洲重点产业推介活动”时预付了上海酒店预付款，11 月初因我市突发新冠疫情，经请示省沪洽周组委会以及根据市政府相关领导指示，株洲市代表团取消参加省系列活动，市活动全部临时取消。酒店在扣除已发生费用后退回 14.97 万元。我单位在 12 月将此款上缴国库并核减沪洽周活动支出。但因市财政收到进账单滞后，疫情反复导致双方沟通不畅，此款笔项市财政作为 2022 年收入入账，未减少支出。编制决算报表时为保证我单位收入与市财政支出一致，故编制该笔调账。

4、“招商引资等工作经费”为“其它运转类”项目，“信访‘三无’创建考核经费”3 万元及“乡村振兴资金”经费 15 万元不适合编报绩效自评表，“2022 年湖南-长三角经贸合作洽谈周湖南株洲重点产业推介活动”(10.88 万元) 因疫情临时取消。故以上 4 笔项目资金未编制绩效自评表。

5、财政公共专项资金绩效自评报告在附件 2 中编报。

附件： 1-1. 2022 年度部门整体支出绩效评价基础数据表
1-2. 2022 年度部门整体支出绩效自评表
1-3. 2022 年度项目支出绩效自评表
2. 2022 年度市项目支出（财政公共专项资金）绩效
自评报告

附件 1-1

2022 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况(人)	编制数	2022 年实际在职人数	控制率
	63	61	97%
经费控制情况(万元)	2021 年决算数	2022 年预算数	2022 年决算数
三公经费	45.48	36.81	36.81
1、公务用车购置和维护经费	22.76	20.48	20.48
其中：公车购置	0	0	0
公车运行维护	22.76	20.48	20.48
2、出国经费	0	0	0
3、公务接待	22.72	16.33	16.33
项目支出：	3340.68	1199.19	1199.19
1、业务工作经费	200	149.3	149.3
2、运行维护经费	355.19	0	0
3、特定目标类项目支出	2785.49	1049.89	1049.89
2021 年 12 月份促销费专项资金		94.85	94.85
促消费活动专项资金	84	300	300
行业安全生产隐患排查及教育培训工作经费	20	19.94	19.94
2021 “味道湖南·株洲味道”美食季活动经费		44.8	44.8
“株洲老字号”形象标识征集、宣传及认定奖励相关活动经费		9.43	9.43
市属商贸流通企业遗留问题指导组相关经费	8.1	21.82	21.82
市属商贸企业困难、特种疾病职工补贴慰问资金		25	25
2022 年湖南(长沙)跨境电商交易会组团参展		37.04	37.04
信访“三无”创建考核经费		3	3
2022 年湖南-长三角经贸合作洽谈周湖南株洲重点产业推介活动		10.88	10.88
乡村振兴资金		15	15
招商联络处重大招商经费	375.17	357.32	357.32
驻黄花机场工作队专项经费	64.89	77.93	77.93
粮食综合管理平台经费		17.91	17.91
财政对账调账处理		14.97	14.97

市级专项资金：	3112.95	3315.86	3315.86			
招商联络处重大招商经费	900	680	680			
招商引资、外贸政策兑现专项经费	799.9	1299.31	1299.31			
保税物流中心项目建设、招商、运营补贴经费	400	400	400			
招商引资、内外贸易管理专项经费	560	527	527			
电子商务专项经费	160	0	0			
流通产业发展专项资金	240	136.5	136.5			
湘粤非铁海联运补助资金	53.05	33.05	33.05			
农贸市场提质改造专项资金	0	0	0			
猪肉储备资金	0	240	240			
公用经费	405.84	419.39	419.39			
其中：办公经费	405.84	188.85	188.85			
水费、电费、差旅费	42.38	28.81	28.81			
会议费、培训费	12.35	5.86	5.86			
政府采购金额	—	941.71	941.71			
部门基本支出预算调整	—	2939.93	2939.93			
楼堂馆所控制情况 (2022年完工项目)	批复规模 (m ²)	实际规 模(m ²)	规模控制 率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概 算控制 率
	无	无				
厉行节约保障措施	1.加强领导，落实责任；2.健全制度，规范管理；3.严格程序，规范采购；4.降本增效，在保障单位正常运转及工作顺利开展的前提下，减少不必要的开支，严格遵守八项规定的要求，严控专项资金支出。					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：肖欣 填报日期：2023年04月28日 联系电话：28686328 单位负责人签字：

附件 1-2

2022 年度部门整体支出绩效自评表

市级预算部门名称	株洲市商务局						
年度预算申请(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额		2277.2	4139.12	4139.12	10	100%
	按收入性质分:				按支出性质分:		
	其中:一般公共预算: 4185.9				其中:基本支出: 2939.93		
	政府性基金拨款:				项目支出: 1199.19		
	纳入专户管理的非税收入拨款:						
年度总体目标	其他资金:						
	预期目标				实际完成情况		
	1.着力抓招商。在产业链招商上求突破;在招大引强上求突破;在创新方式上求突破;在项目履约上求突破;在提升服务上求突破。 2.着力稳外贸。稳住外贸基本盘;培育新增长点;加强外经合作;畅通平台通道。 3.着力促消费。抓商贸主体培育;抓传统消费升级;抓新型消费赋能;抓流通行业发展;抓农贸市场提质。 4.着力强党建。创建素质过硬的学习机关;争做质量更高的党建示范机关;建设风清气正的清廉机关。				1.致力抓招商,强化了量质齐升。项目引进成果丰硕,湘商回归走在前列,外资攻坚实现突破,招商方式不断创新,项目履约有序推进。 2.致力稳外贸,提升了开放水平。外贸百日攻坚有成效,新业态培育有亮点,国际物流通道建设有突破,B保“破零”攻坚有进步,外经投资合作有进展。 3.致力促消费,释放了市场活力。消费市场有效激活,市场主体有力培育,新业态稳步推进,商贸体系持续优化。 4.致力强党建,统筹了发展安全。干部能力持续提升,廉政建设有力有效,基层党组织得到加强,,巡察问题整改取得实效。,统筹抓好疫情防控和安全生产。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年 度 指 标 值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	全年策划开发重点招商引资项目	200 个	203 个	5	5
			内外资到位	1000 亿元	1050 亿元	5	5
			新增批零餐限上企业培育	180 家	257 家	5	5
			改造城区农贸市场	18 个	8 个	5	2
			实现“破零倍增”企业	120 家	230 家	5	5
绩效指标	因疫情反复影响,导致农贸市场管理方改造资金不足,工期不确定。						

产出指标	质量指标	引进亿元以上项目	200个以上	267个	5	5	
		引进外资	4000万美元	1580万美元	5	1.5	因疫情持续及外资引进不理想
		新签约项目履约率	40%	72.7%	5	5	
	时效指标	任务完成时间	2022年12月	2022年12月	5	5	
	成本指标	资金投入率	100%	100%	5	5	
绩效指标 效益指标 (30分)	经济效益指标	社会消费品零售总额增长	8%	2.4%	5	2	受疫情影响，全市社会消费品零售总额不如预期.高于全国2.6个百分点,与全省增速持平。
		实现进出口额增幅	25%	-6.5%	5	1	主要受新冠肺炎疫情、中美经贸摩擦和全球经济疲软等因素影响，世界贸易发展的外部环境存在诸多不确定因素，并呈现复杂、多变的趋势。
		推动开展跨境电商新增进出口额	5000万美元	5000万美元以上	5	5	按2022年湖南省跨境电商统计办法2022年我市跨境电商进出口交易额9.9亿元，2021年无统计数据，预计新增超5000万美元。
		争取回流业绩	2亿美元以上	2.1亿美元	5	5	
	社会效益指标	农贸市场购物环境	安全卫生	安全卫生	5	5	
		市场生活必需品	保供给	完成	5	5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众及服务对象满意度	90%	90%	10	10	
总分				100	86.5		

填表人: 肖欣 填报日期: 2023年04月28日 联系电话: 28686328 单位负责人签字:

附件 1-3-1

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	2021 年 12 月份促销费专项资金						
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额		95	94.85	10	100%	10
	其中：当年财政拨款		95	94.85			
	上年结转资金						
其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展消费促进活动，促进社零增长。			2022 年全市社零总额增长 2.4%，持平全省平均，高于全国 2.6 个百分点。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	支持企业数	5 家以上	11 家	10	10
		质量指标	开展消费宣传方式	视频、纸媒多渠道宣传	完成	10	10
		时效指标	及时开展促销活动	及时	及时	10	10
			及时进行宣传	良好	良好	10	10
		成本指标	补贴资金	95 万	95 万	10	10
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	全年社零增长	8%	2.4%	10	4
		社会效益指标	增加消费场景	2	2	10	10
		可持续影响指标	营造良好消费氛围	良好	良好	10	5
			释放消费活力	明显	明显	2	2
	满意度指标 (10 分)	增强消费信心	明显	明显	3	3	
		服务对象满意度指标	企业满意度	90%	100%	5	5
			市民满意度	90%	100%	5	5
总分					100	94	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：郑咏 填报日期：2023 年 04 月 28 日联系电话：28686316 单位负责人签字：

附件 1-3-2

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	2022 年促消费活动专项资金						
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额		300	300	10	100%	10
	其中：当年财政拨款		300	300			
	上年结转资金						
其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	开展消费促进活动，促进社零增长				2022 年全市社零总额增长 2.4%，持平全省平均，高于全国 2.6 个百分点。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	消费券发放场次	5	5	10	10
		质量指标	消费券核销率	100%	83.5%	10	8
		时效指标	发券错误率	0	0	5	5
		成本指标	数据溯源率	100%	100%	10	10
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	发券准时性	100%	100%	10	10
		社会效益指标	消费券金额	300 万	300 万	5	5
		可持续影响指标	拉动消费需求	/	3 亿	10	10
			营造良好消费氛围	良好	良好	10	10
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	释放消费活力	明显	明显	5	5
			增强消费信心	明显	明显	5	5
总分					100	98	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：郑咏 填报日期：2023 年 04 月 28 日联系电话：28686316 单位负责人签字：

附件 1-3-3

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	行业安全生产隐患排查及教育培训工作经费						
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额			20	19.94	10	100%
	其中：当年财政拨款			20	19.94		
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	提供企业安全意识，降低企业安全风险，无安全事故发生				企业安全意识增强，积极自查自改，未发生安全事故		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	排查企业数量	≥100 家	125	15	15
		质量指标	企业隐患整改合格率	≥90%	95%	15	15
		时效指标	完成验收时间	2022 年 12 月 31 日前	2022 年 12 月 31 日前	10	10
		成本指标	专项资金投入	20 万	19.938 万	10	10
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	降低企业安全风险等级	一般风险等级	一般风险等级	10	10
			事故风险	无重大安全事故	无事故	10	10
		可持续影响指标	企业安全意识	增强	增强	10	10
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	企业安全服务质量好评率	≥90%	95%	10	10
总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：马璐 填报日期：2023 年 04 月 28 日 联系电话：28681950 单位负责人签字：

附件 1-3-4

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	2021 “味道湖南·株洲味道” 美食季活动经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		
年度资金总额		45	44.8	10	100%	10		
其中：当年财政拨款								
上年结转资金		45						
其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动我市“味道湖南·株洲味道”美食季活动开展，打造株洲特色美食品牌，激发消费潜力，努力服务和融入新发展格局。			开展了市级及县市区活动启动仪式、株洲名菜名厨名店评选、湘宴故事品鉴会、第四届湘菜大师表演赛、味道湖南网络竞星城等系列美食季活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
(50 分)	产出指标	数量指标	征集名菜	200 道	200	5	5	
			征集名厨	200 名	200	5	5	
			征集名店	200 家	200	5	5	
			征集名食材	200 个	200	5	5	
	质量指标	质量指标	评选市级名菜	20 道	20	5	5	
			评选市级名厨	20 名	20	5	5	
			评选市级名店	20 家	20	5	5	
			评选市级名食材	20 个	20	5	5	
	时效指标	按时完成所有活动	按时完成	按时完成	5	5		
	成本指标	活动经费	45 万元	44.8 万元	5	5		
(30 分)	效益指标	经济效益指标	餐饮消费潜力	激发	激发	15	15	
		社会效益指标	打造株洲特色美食品牌	完成	完成	15	15	
(10 分)	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90%	95%	10	10	
	总分				100	100		

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：马璐 填报日期：2023 年 04 月 28 日 联系电话：28681950 单位负责人签字：

附件 1-3-5

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	“株洲老字号”形象标识征集、宣传及认定奖励相关活动经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		15	9.43	10	63%	6.3	
	其中：当年财政拨款		15	9.43				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入挖掘老字号资源，协助企业梳理历史渊源、文化传承和技艺保护，帮助企业充分利用品牌优势，增强其自主创新和市场竞争能力			完成株洲老字号形象标识征集、株洲老字号评选及宣传工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	评选企业	≥15 家	21	10	10	
			株洲老字号标识评选	5 件作品	5	10	10	
		质量指标	评选企业达标率	≥90%	100%	10	10	
			标识及株洲老字号企业完成评选时间	2022 年 12 月 31 日前	20212 年 2 月 16 日	5	5	
		时效指标	完成宣传时间	2022 年 12 月 31 日前	部分完成	5	5	
			成本指标	专项资金投入	9.43 万	10	6.3	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	企业品牌知名度	提升	提升	30	30	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	企业满意度好评率	≥90%	95%	10	10	
总分					100	92.6		

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：马璐 填报日期：2023 年 04 月 28 日 联系电话：28681950 单位负责人签字：

附件 1-3-6

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	市属商贸流通企业遗留问题指导组相关经费						
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额		26.9	21.82	10	81%	8.1
	其中：当年财政拨款		15				
	上年结转资金		11.9				
	其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	市属商贸流通企业的规范化处置,解决遗留突出问题、做好相关信访维稳工作。				1、协助企业依法依规处理废旧物资和资产遗留问题；2、完成企业基础信息、人员、机构、资产电子档案信息；3、开展资产清理，针对 23 家企业国有土地和房产登记证件进行摸底统计；4、清理无人管理的企业 3 家，并上报市人民政府组织三方清算；5、督促企业消除安全隐患；6、协助企业维护社会治安和稳定全年安全无事故发生,安抚并资金慰问企业困难职工 739 人、物资慰问 280 份, 职工互助医疗和特种疾病 300 余人；7、申报政府解决外贸企业 8 人到龄退休补缴社保医保资金；8、及时处理投诉和信访事项 20 余件，接待信访人数 300 批人次。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	指导企业数	36 家	36 家	15	15
		质量指标	解决问题突出问题	100%	100%	15	15
		时效指标	指导时间	全年	全年	10	10
		成本指标	工资及办公经费	26.9 万元	21.82 万元	10	8.1
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	企业合法权益	维护	维护	10	10
			相关企业人员稳定	维护	维护	10	10
			企业规范化管理	指导	指导	10	10
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	企业满意度	80%	90%	10	10
总分					100	96.2	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：殷冬华 填报日期：2023 年 04 月 28 日 联系电话：13762311676 单位负责人签字：

附件 1-3-7

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	市属商贸企业困难、特种疾病职工补贴慰问资金						
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额		25	25	10	100%	10
	其中：当年财政拨款		25	25			
	上年结转资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	慰问市属商贸企业中全年无收入的职工、残疾、重大疾病职工、退伍军人等特殊人员群体，解决困难职工和特殊群体实际困难。			针对商贸企业困难职工、特殊群体开展春节慰问，2022年春节实际慰问107人，支出14.98万元；2023年春节实际慰问104人，支出10.38万元。体现政府的关怀和温暖。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50分)	数量指标	慰问困难人员	211人	211人	15	15
		质量指标	覆盖企业数	36家	36家	15	15
		时效指标	发放慰问时间	春节前完成	10	10	
		成本指标	慰问金额	25万元	25万元	10	10
	效益指标 (30分)	社会效益指标	温暖困难人员及特殊人员	完成	完成	30	30
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	95%	95%	10	10
总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：殷冬华 填报日期：2023年04月28日 联系电话：13762311676 单位负责人签字：

附件 1-3-8

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	2022 年湖南（长沙）跨境电商交易会组团参展						
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额		37.04	37.04	10	100%	10
	其中：当年财政拨款		37.04	37.04			
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	营造跨境电商氛围，帮助企业开拓市场			本次跨境电商交易会在帮助我市企业和产品跨境出海开拓新思路、找到新路子、实现新突破，推动我市产业数字化转型升级、内外贸一体化销售起到了一定积极意义。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	对接交流活动	1 次以上	2 次	5	5
			意向订单金额	500 万	500 万	10	10
			参展企业家数	20 家	24 家	10	10
	质量指标	新拓展跨境电商企业家数	增长	增长	5	5	
			跨境电商整体氛围	良好	良好	5	5
		时效指标	活动时间	2022 年 7 月	2022 年 7 月	5	5
	成本指标	展馆租赁费	17.136 万元	17.136 万元	5	5	
			展馆搭建费	19.9 万元	19.9 万元	5	5
		经济效益指标	跨境电商企业年度营业额	增长	增长	10	10
效益指标 (30 分)	社会效益指标	跨境电商社会知晓率	知晓	知晓	10	10	
		可持续影响指标	推动跨境电商发展	良性可持续发展	良性高质量可持续发展	10	10
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	参展对象满意度	90%	100%	10	10
总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：谢选能 填报日期：2023 年 04 月 28 日联系电话：28681952 单位负责人签字：

附件 1-3-9

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	招商联络处重大招商经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		
	年度资金总额		375.56	357.32	10	95%		
	其中：当年财政拨款		352					
	上年结转资金		23.56					
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全年驻点招商签约引进项目 50 个以上，其中驻深圳招商联络处促成引进项目 30 个以上、湘商投资项目 10 个以上；驻北京招商联络处促成引进项目 10 个以上、湘商投资项目 3 个以上；驻上海招商联络处促成引进项目 10 个以上、湘商投资项目 3 个以上。			2022 年，我市驻外招商累计促成签约项目 42 个（其中：驻京 7 个，驻沪 6 个，驻深 29 个），总投资 119.9 亿元，其中投资额 10 亿元以上项目 4 个，“三类 500 强”项目 4 个，湘商回归投资项目 15 个。驻外招商在手项目 81 个、在谈项目 62 个（湘商背景项目 15 个）。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		促成项目引进数量	≥50 个	42 个	7	6	疫情影响
			组织回株考察的企业数量	≥100 家	105 批次	7	7	
			拜访企业数量	≥400 家	622 家	7	7	
	产出指标 (50 分)		投资 5-10 亿元项目数量	≥5 个	9 个	7	7	
			投资 10-49 亿元项目数量	≥2 个	3 个	7	7	
			投资 50 亿元以上项目数量	≥1 个	1 个	7	7	
	时效指标		驻外招商项目引进签约时间	2022 年 12 月 31 日前	2022 年 12 月 31 日前	4	4	
			资金投入率	100%	95%	4	3.8	经费周期到 2023 年 2 月

效益指标 (30分)	经济效益指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	3	3	
		签约项目产业链关联度	≥80%	85%	3	3	
		签约项目履约率	≥30%	72%	3	3	
		签约项目资金到位率	≥15%	24%	3	3	
	社会效益指标	株洲市招商推介	持续提升株洲招商影响力和知名度	提高	3	3	
		增加就业人数	≥5000人次	6000人次	3	3	
	可持续影响指标	促进全市产业链“强链补链延链”	长期有效	长期有效	4	4	
		营造招商氛围	长期有效	长期有效	4	4	
		服务招商企业和项目	长期有效	长期有效	4	4	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	客商落意度	≥80%	85%	10	10	
总分					100	98.3	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：朱伟明、 张谍斐

联系电话：28681942、28681851

填报日期：2023年04月28日

单位负责人签字：

附件 1-3-12

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	粮食综合管理平台经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
年度总体目标	年度资金总额		17.91	17.91	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		17.91	17.91				
	上年结转资金							
	其他资金							
绩效指标	预期目标			实际完成情况				
	2021 年 12 月 16 日《株洲市智慧粮库系统监督检查情况报告-粮食购销领域专项监督报告（二）》中指出，株洲市在省级智能粮食管理系统存在系统设备、系统运行、系统管理三个方面 10 类问题，造成粮食数据失实、失真、失察、失管。针对该报告中的 10 类问题开展粮食专项整治工作。			对智能粮食系统进行了设备、运行、管理方面的全面提升，有针对性完成了粮食专项整治工作。				
产出指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	对粮食企业和行政主管单位调研	5 次	5 次	5	5		
			4 次	4 次	5	5		
		完成制定株洲市智能粮食管理系统管理制度并下发	9 区县	9 区县	5	5		
		研究系统软件结构、网络架构和管理模式制定工作计划	1 套	1 套	5	5		
	质量指标	智能粮食管理系统与管理制度培训	1 次	1 次	5	5		
		修改市智能粮食系统登录界面以及协助提升修改系统界面	完成率 100%	完成率 100%	5	5		
		视频专网 IP 分配与调试达标	全部达标	全部达标	5	5		

产出指标	质量指标	协调开发“株洲市智能粮食综合监督信息平台”的“单点登录”功能，提升系统	完成率 100%	完成率 100%	5	5	
		查找并整改市智能粮库系统存在问题	整改全部完成	整改全部完成	5	5	
	时效指标	按合同要求期限完成	2022年3月31日	2022年3月14日	3	3	
	成本指标	专项资金投入率	100%	100%	2	2	
效益指标 (30分)	经济效益指标	提高工作效率，降低误操作，影响经济损失的可能性	长期	长期	10	10	
	社会效益指标	提升粮食系统监督力度，保障粮食安全	长期	长期	10	10	
	可持续影响指标	制定智能粮食管理制度，提高工作效率	长期	长期	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	积极配合，完成专项整治任务	100%	100%	10	10
总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：张敬 填报日期：2023年04月28日 联系电话：18073379113 单位负责人签字：

附件 1-3-11

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	驻黄花机场工作队专项经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		
	年度资金总额		77.95	77.93	10	100%		
	其中：当年财政拨款		68	68				
	上年结转资金		9.95	9.93				
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	株洲驻黄花机场涉外疫情防控工作队伍主要工作做好日常值班工作，开展境外回株人员体温检测、流行病学调查等入境健康管理和疫情防控工作；闭环转运返株需集中隔离旅客，及时处理转运过程中遇到的困难和问题，及时掌握旅客转运情况、集中隔离点房间情况；以及完成防控指挥领导小组交办的各项工作任务。			2022年1月至12月，驻机场工作队共处置海外或国内中高风险地区返株人员3603人。确保了株洲市驻黄花机场机场防疫人员的“零感染”和转运入境旅客工作的顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	安排疫情防控人员值守	7	7	20	20	
		质量指标	处置海外或国内中高风险地区返株人员	0	3603	20	20	
		时效指标	驻守值班时间	365天	365天	5	5	
		成本指标	经费支出	77.95万元	77.93万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	确保防疫人员“零感染”	0	0	15	15	
			确保值守和处置人员安全，无因处置不当造成感染等其他事故	0	0	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意度	100%	100%	10	10	
总分					100	100		

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：夏如意 填报日期：2023年04月28日 联系电话：28686325 单位负责人签字：

附件 2

2022 年度市级项目支出（市商务局） 绩效自评报告

农贸市场提质改造专项资金 绩效自评报告

一、项目资金情况

2021 年农贸市场提质改造结转资金用于 2021 年城区农贸市场改造提升，2021 年共完成改造项目共计 17 家，其中城区农贸市场 12 家，乡镇集贸市场 5 家。按照《三年行动计划》中明确的奖补标准，2021 年城区农贸市场提质改造财政资金预安排，奖补资金总额为 398 万元。2022 年农贸市场提质改造资金需在 2023 年度审核后兑现。

二、项目资金使用用途

用于 2021 年城区农贸市场改造提升奖补资金。

三、项目实施情况

根据株洲市人民政府关于印发《株洲市城区农贸市场改造提升三年行动计划（2021—2023）》的通知要求，经各城区农贸市场业主自愿申报，区商务、财政主管部门推荐，各区政府组织实施、验收上报，市商务局、市财政局审核并报市领导批准。认定 12 家农贸市场和 5 家乡镇集贸市场为株洲市 2021 年提质改造项目，并予以公示。

四、项目绩效情况

认真了抓实“菜篮子”工程，切实保障了民生，进一步深化落实了更高水平文明城市、全国卫生城市建设。促进了我市提质改造后的农贸市场硬件提档、管理升级。形成了布局合理、功能完善、管理规范、环境优美、购物方便、食品安全、群众满意的农产品市场格局，全面提升了我市农贸市场软硬件和规范化管理水平。

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	农贸市场提质改造专项资金						
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		500	398	10	80%	8
	其中：当年财政拨款						
	上年结转资金		500	398			
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2021 年提质改造农贸市场 17 个。			2021 年完成提质改造农贸市场 17 个。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	改造农贸市场个数	17	17	15	15
		质量指标	改造完成后农贸市场质量	达到秩序好、文明程度高、市民素质高的文明卫生城市标准。建设舒适的购物场所	达到了秩序好、文明程度高、市民满意的舒适的购物场所	15	15
		时效指标	改造时间	一年	一年	10	10
		成本指标	资金投入率	100%	80%	10	8
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	全市农贸市场交易额	20 亿元	20 亿元	10	10
		社会效益指标	标准化农贸市场	市民对购卖生活必需品的满意度高环境舒适、交通便利、超市化市场，购物安全、食品安全有保证，清洁卫生、	达到了市民对购卖生活必需品的满意度，实现了购物安全、食品安全有保证，清洁卫生的购物场所	10	10
		可持续影响指标	保持良好面貌	五年以上	五年以上	10	10
		满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	满意度	90%	90%	10
	总分				100		

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：张瑞艺 填报日期：2023 年 04 月 28 日 联系电话：28681934 单位负责人签字

2022 年度保税物流中心项目建设、 招商、运营补助经费绩效自评报告

一、专项基本情况

（一）专项概况

株洲铜塘湾保税物流中心（以下简称“B 保中心”）属于海关特殊监管场所，于 2016 年 1 月 11 日获得了国家海关总署、财政部、税务总局、外汇管理局等四部委关于准予设立的通知（署加函〔2016〕24 号）。2017 年 9 月 8 日，B 保中心顺利通过验收。2018 年 3 月 26 日，B 保中心正式封关运营。封关运行后，由株洲市商务局（以下简称“市商务局”）代行管委会职能，由市国投集团旗下全资子公司株洲市国投保税物流经营有限公司（以下简称“国投保税公司”）负责招商和运营。公司经营范围主要包括：保税物流园的招商、开发，建设、仓储业、代收代缴水电及天然气费，建筑业、招商引资活动、以运输为主的物流公司（中心）的活动、房屋及场地租赁等。

（二）专项实施情况分析

根据《株洲保税物流中心（B 型）项目建设专题会议纪要》（株府阅〔2016〕35 号），明确 B 保中心建设、招商、运营由国投保税公司负责，从 2016 年开始市财政每年在财政预算中安排 1000 万元补贴国投保税公司。根据《关于株洲铜塘湾保税物流中心（B 型）调研座谈会议纪要》（株府阅〔2022〕47 号），明确将 B 保中心移交给市城发集团经营，B 保中心每年 400 万元的运营补贴继续由市财政拨付给市国投集团。

二、绩效评价工作情况

(一) 绩效评价目的

确保 B 保中心正常运营，同时确保专项资金使用到位。

(二) 绩效评价工作

1. 加强宣传工作，推广功能优势

组织及配合协调市商务局对外贸企业进行“单一窗口”、跨境电商、B 保中心功能政策等方面培训，重点突出 B 保中心服务加工贸易业务功能等内容的宣传推介，帮助企业深入了解 B 保中心作用和优势。

2. 主动对接企业，拓展业务工作

为拓展 B 保中心业务发展，主动到异地招商对接，先后与上海深蓝亿康、武汉大道众采、天津德国福莱格霍莫尔公司、台湾商品城快消品、上海家健国际、广州海货、北京亚欧商贸联盟等企业和客商进行接洽，多次往来调研合作事项。

3. 完成保税大楼的租赁业务要求

完成了耀康科技、大雨科技等企业入驻保税大楼办公，整栋大楼的出租率达到 90%，租赁收入 48.39 万元。

三、主要绩效及评价结论

(一) 基础数据

2022 年，B 保中心取得运营收入为 48.39 万元，运营支出 248.13 万元，全年还本付息支出 4469.6 万元（还本支出 3400 万元，利息支出 1069.6 万元），合计支出 4717.73 万元。

2022 年国投保税公司招商运营支出总计 248.13 万，其中：人员开支 145.05 万元（包括保税物流中心正常运转所需 12 名在职人员的职工薪酬）；中心保安、保洁劳务费 16.75 万元；海关

特殊监管区域软件系统的维护维修费用 51.37 万元；水电燃气费 34.96 万元。

（二）评论结论

保税物流中心的设立，是一个地方开放型经济具备的基础条件，是招商引资、对外经贸往来等有利条件之一，乃至升级为综保区、自贸区的必备条件之一。作为公益性、社会性的服务平台功能，需要地方政府从人、财、物等方面大力支持，帮助其做大做强，为全市经济深度融入国际国内市场提供有力保障。

保税物流中心各项服务功能的使用业务开展正常有序，严格按照保税物流中心管理办法和操作流程执行，尽管完成的进出口业绩不很理想，但其功能作用、业务运营正常有序。能随时为有需要的企业或引入的项目提供服务，确保进出口货物进境保税、集结散出或整出等服务及时有效，为我市外向型业务提供稳定支撑。

2022 年 B 保“破零”攻坚有进步。着力理顺体制机制，成立 B 保中心管理委员会，加强外贸企业招引工作，推动安迅、瑞驰等企业入驻开展业务，进出口额实现 1.3 亿元。B 保中心跨境电商首单出口美国 10 万美元。成功引进世界 500 强康宁公司湖南物流分拨中心落户株洲。B 保中心业绩在全国排名前进 20 位。

四、存在的问题

目前，B 保中心占地 161 亩，建设费用 4.5 亿元，向银行融资贷款本金 3 亿元，还款期限 10 年，市国投集团已垫资 1.77 亿元。B 保中心资金缺口巨大，也未有配套资源进行资金平衡。

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	保税物流中心项目建设、招商、运营补助经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	市国投			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400	400	400	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	400	400	400				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成省里下达的对特殊监管区域进出口数据目标任务。发挥 B 保中心功能，服务本地进出口业务，引进合作商来 B 保中心开展业务。			“破零”攻坚有进步,进出口额实现 1.3 亿元。成功引进世界 500 强康宁公司湖南物流分拨中心落户株洲。B 保中心业绩在全国排名前进 20 位。				
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	引进进出口企业	3 家以上	完成 3 家	10	10		
			2 亿	1.3 亿元	10	6		
	质量指标	通关系统专线稳定及通畅率	99%以上	100%	6	6		
			不断优化	不断优化	6	4	提高进出口通关的实效性。	
	时效指标	卡口抬杆时效性	90%以上	100%	5	5		
			每周一次	每周一次	5	5		
	成本指标	B 保中心单位运营成本	≤90 元/平方	≤90 元/平方	4	4		
					4	4		

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	引进战略性新兴产业、高新技术加工贸易产业和外向型实体企业	有利于	不断优化	10	10	
	满意度指标 (10分)	社会效益指标	推动本地产业升级	有利于	不断优化	10	9	
		全市开放经济的整体发展	有利于	不断优化	10	9		
	服务对象满意度指标	进出口企业满意度	90%	95%	10	10		
总分					100			

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：陈亮 填报日期：2023年04月28日 联系电话：28681812 单位负责人签字：

2022 年度市级猪肉储备资金 绩效自评报告

一、项目资金情况

2022 年市财政年初公共专项预算“市级猪肉储备资金”240 万元，拨付湖南唐人神肉制品有限公司 240 万元，结余结转 0 万元。

二、项目资金使用用途

资金用于市级冻猪肉储备相关费用，包括储备肉的原料采购、仓库管理。资金支付标准、支付依据合法合规，无截留、挪用等现象，资金支付与预算相符。

三、项目实施情况

为进一步提升全市生活必需品应急保供能力，切实做好猪肉市场保供稳价工作，组织开展了 2022 年度市级冻猪肉储备承储企业申报工作。为严格规范市级冻猪肉储备承储企业申报工作，2022 年 10 月 9 日株洲市商务局向各县市区商务局、各有关企业下发《关于申报 2022 年度市级冻猪肉储备承储企业的通知》，并在局门户网进行公开。经企业自主申报，局党组研究，湖南唐人神肉制品有限公司符合市级冻猪肉储备承储企业（冷库）基本条件且为 2022 年国家级和省级冻猪肉储备承储企业。该企业有完整的产业链，在冻猪肉储备承储数量质量，投放价格、渠道及经验上有其独特优势，确定湖南唐人神肉制品有限公司为 2022 年度市级冻猪肉储备承储企业。

储备产品：主要储存分割冻猪瘦肉（2#肉、4#肉）

储备数量：800 吨

费用标准：冻猪肉储备费用包干补贴标准为 3000 元/吨

储备时间：2022年10月至2023年10月（一年）

为加强项目日常检查监督管理，在项目实施前，湖南唐人神肉制品有限公司针对项目主要建设内容，成立了专门的项目实施小组，对人员配备、消防保障、预算经费管理等各个环节明确了具体责任人，将项目建设任务分解到具体责任人身上，确保了项目在实施过程中不推诿保障了项目按时、按质完成。

四、项目绩效情况

该项目主要是为了积极响应国家统筹做好猪肉市场保供稳价工作，开展市级冻猪肉存储。年度目标是按照市储备要求，2022年储备冻猪肉800吨。储备实行专库专垛储存、专人管理、专账记载和挂牌明示，确保账款相符，账实相符，质量良好和储存安全。

株洲市商务局与湖南唐人神肉制品有限公司签订合同后，该公司严格执行冷库制度并按照合同要求实施动态管理，建立健全管理制度，严格完成承储任务，不擅自动用储备，每月填报月统计表，建立了完善的“储备肉应急投放预案”，坚决做到保价格、不断货，快速落实投放工作。特殊时期如疫情期间，平抑猪肉市场价格，保障猪肉市场供应。

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	市级猪肉储备资金						
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	240	240	240	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	240	240	240			
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展猪肉储备，平抑猪肉市场价格，保障猪肉市场供应			2022 年储备冻猪肉 800 吨，特殊时期如疫情期间，平抑猪肉市场价格，保障猪肉市场供应。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标 (50 分)	数量指标	冻猪肉储备规模	800 吨	800 吨	20	20
			在库储备肉储存质量合格率	100%	100%	15	15
		时效指标	轮空期	≤15 天	≤15 天	10	10
		成本指标	代储企业猪肉保管费	3000 元/吨	3000 元/吨	5	5
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	平抑猪肉价格	价格浮动在合理区间	价格浮动在合理区间	15	15
			保障猪肉市场平稳运行	猪肉储备充足	猪肉储备充足	15	15
		满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	公众满意度	90%	95%	10
总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：郑咏 填报日期：2023 年 4 月 28 日 联系电话：28686316 单位负责人签字：

2022 年度电子商务专项经费 情况说明

2022 年市财政年初公共专项预算“电子商务专项资金”160 万元，因市财政为保“三保”，该专项资金全部压缩，全年调整后预算为 0 万元。

2022 年度湘粤非铁海联运补助资金 绩效自评报告

一、项目资金情况

2022 年市财政年初公共专项预算“湘粤非铁海联运补助资金”1500 万元，预拨湖南湘粤非国际物流有限公司 2022 年湘粤非铁海联运补助资金 33.05 万元。

2022 年省财政下达了开行 200 列的计划，按照省财政、商务资金管理办法，市里要按照 1: 1 的比例配套补贴资金，2022 年只拨付了部分省级资金，市级资金未补贴到位。

二、项目资金使用用途

资金用于 2022 年湘粤非铁海联运补助资金。

三、项目实施情况

联合组建湘粤非铁海联运通道运营公司，开展“通道进市州、RCEP 进园区”大型宣传推介活动，与广州港、盐田港战略合作，开展“一港通”模式，迅速推动班列常态化运营。

四、项目绩效情况

湘粤非通道提质上量，铁海联运远超预期发运 242 列。

2022 年度流通产业发展专项资金 绩效自评报告

一、项目资金情况

2022 年市财政年初公共专项预算“流通产业发展专项资金”200 万元，拨付 136.5 万元，压缩结余 63.5 万元。

二、项目资金使用用途

拨付株洲市商务局“商贸流通领域隐患排查及安全教育培训费”20 万元，“乡村振兴资金”（荷塘区樟霞村）15 万元，“2022 年湖南-长三角经贸合作洽谈周湖南株洲重点产业推介活动”46.5 万元；通过渌口区财政局拨付渌口区红旗村“乡村振兴资金”5 万元；拨付中国银联股份有限公司 50 万元“消费券发放资金”。

三、项目实施情况及绩效情况

（一）商贸流通领域隐患排查及安全教育培训费 20 万元。

资金使用用途：聘请第三方对我市商贸流通企业安全生产进行隐患排查及安全生产培训。

项目实施情况：通过与第三方签订安全隐患排查合作协议的方式，采取政府购买服务，聘请具有国家认可资质的安全生产专业技术人员定期进行安全工作检查。全年对市属商贸企业以及大型商场、超市、农贸市场、电竞宾馆、再生资源回收经营主体、成品油市场等人员密集易燃易爆场所开展安全生产隐患大排查。并对排查过程中发现的重大事故隐患，经主管部门督促整改，安全生产技术服务专家到现场复检，确认已全部整改完毕，全年全市商务流通领域无任何大小事故的发生。

项目绩效情况：增强了企业安全生产意识，改善了安全生产环境，有效地降低了事故的发生，取得了良好的经济收益和社会效益。获评株洲市2022年度安全生产考核优秀单位。

（二）荷塘区樟霞村乡村振兴资金15万元

资金使用用途：根据株洲市委组织部、市财政局、市农业农村局、市乡村振兴局株组[2021]22号文件第十四条“派出单位要发挥坚强后盾作用，坚决做到项目、资金和责任‘三个捆绑’，扎实做好驻村工作，每年每个派出单位拨付到村的资金不少于15万元”的要求，2022年，市商务局拨付给荷塘区仙庾镇樟霞村乡村振兴帮扶资金15万元，用于樟霞村古树茶油坊的建设。

项目实施情况：古树茶油坊建设是基于樟霞村集体经济薄弱，为扶持壮大村集体经济，市派乡村振兴驻樟霞村工作队在村里的请求下，经调查研究，并经村民大会讨论通过，报经荷塘区政府同意而实施的一个项目。

樟霞村位于荷塘区东北部，是长株潭绿心禁止开发区核心区，辖区总面积9.5平方公里，全村有21个村民小组，650户，2600多人。全村有油茶林10000余亩，大都为古树油茶，年产茶球200多万斤，可榨茶油10万余斤，在建设樟霞古树茶油坊之前，村里榨油要到邻近的浏阳镇头镇，且茶油卖价和其他茶油价格差不多。为提高古树茶油附加值，同时为壮大村级集体经济，村里在市工作队的支持下，于2022年下半年在村公交车站附近建成了500平方米的茶油作坊，购置了4台榨油设备，采取物理压榨，油质清亮醇厚。

项目绩效情况：由于时间紧，2022年且遇大旱之年，当年收购茶籽榨油10000多斤，统一包装售卖出90元一斤的价格，比原来卖价提升30%以上。对古树茶油提升附加值做出了实实在

在的效果。将来村里准备把全村和邻近的柏岭村和仙庾村等古树商品茶籽全部收购，把产量提高到 10 万斤，预计年增加集体经济收入 30 万元。

(三) 2022 年湖南-长三角经贸合作洽谈周湖南株洲重点产业推介活动经费 46.5 万元。

资金使用情况：10 月份拨付市商务局 46.5 万元，因长三角洽谈周活动因株洲突发疫情，经请示省沪洽周组委会以及根据市政府相关领导指示，株洲市代表团取消参加省系列活动，市活动全部临时取消。市商务局实际支出 2022 年湖南-长三角经贸合作洽谈周湖南株洲重点产业推介活动经费 10.88 万元，酒店预付款退回上缴国库 14.97 万元。因公用经费缺口巨大弥补，调整弥补市商务局公用经费 20.03 万元。结余 0.62 万元。

项目实施情况：根据市政府相关安排，我市活动定于 2022 年 11 月 3—8 日在上海举办，根据相关日程安排，11 月 1 日，蒋湘晖副市长带队赴上海进行招商考察，拜访光大安石、上海麦金地集团、星谷信息、人民控股集团等企业。11 月 2 日，株洲市突爆发新冠肺炎疫情，市主要领导、相关市直部门及县市区无法抵达上海参加活动，上海对高风险地区、中高风险地区入沪人员落实 7 天医学隔离政策。经请示省沪洽周组委会以及根据市政府相关领导指示，株洲市代表团取消参加省系列活动，市活动全部临时取消。现将活动基本情况汇报如下：

“沪洽周”活动期间我市拟举办和参加的活动一共有 8 场。
市级系列活动 4 场：举办 1 场株洲市主体活动（湖南·株洲重点产业推介会），开展 3 场其他系列活动（市领导考察拜访企业项目、市领导考察上海国际进口博览会、招商小分队对接系列活动）。参加省级系列活动 4 项：跨国公司恳谈会、湖南打造内陆

地区改革开放高地推介会、省领导考察拜访、国际物流通道对接会。重点就市领导考察拜访活动、市主体活动作个介绍：

市领导考察拜访重点企业项目：时间拟安排在 11 月 4 日（星期五）上午，主要内容：陈恢清等市领导率队拜访上海均和集团、中国航天科技集团上海卫星装备研究所、新焦点汽车、中国商飞集团等“三类 500 强”企业及重点企业，推动意向项目落地。参加人员包括市领导，相关县市区政府、相关市直部门主要负责人。

湖南·株洲重点产业推介会：时间拟安排在 11 月 4 日（星期五）下午，王卫安常务副市长主持会议，主要有 8 个环节：陈恢清市长致辞并作市情介绍，王庭恺常委副市长作株洲重点产业推介，蒋湘晖副市长解读株洲招商引资政策，以及重点产业园区推介、发布重点招商项目、企业家代表发言、举行签约仪式，会后进行餐叙交流。活动规模拟定 180 人左右，包括长三角地区相关央企、500 强企业、湘商企业等企业家代表；市领导，相关市直部门、各县市区、株洲经开区、相关市属国有企业负责人等。

项目绩效情况：领导高度重视。市主要领导高度重视“沪洽周”系列招商活动，组织成立 2022“沪洽周”株洲市活动组委会，由市委副书记、市政府市长陈恢清任主任，市委常委、市政府常务副市长王卫安、市委常委、市政府副市长王庭恺、市政府副市长蒋湘晖任副主任。组委会下设秘书处，设综合协调部、招商活动部、会务保障部。活动筹备阶段，市委副书记、市长陈恢清多次听取有关部门汇报，研究工作方案，对市情介绍文稿提出具体修改意见；市政府副市长蒋湘晖多次召开调度会，亲自把关活动方案和调度活动情况。

邀请客商方面。前期通过充分广泛对接邀请，客商来源主要是：一是协调驻沪联络处进行深入对接，邀请长三角地区重要客

商；二是借助“民革中央助力现代化新湖南建设招商大会”意向项目邀请部分客商；三是各县市区对接联系的重要客商，特别是高新区“秋季攻势”中对接的部分客商；四是商请市工商联、市工信局等兄弟单位邀请部分客商；五是通过在株投资的长三角企业项目邀请部分客商。经过前期邀商，拟参会重要嘉宾及客商 125 人。

项目调度有成效。前期对我市在手在谈的长三角地区企业进行梳理，尽可能争取有更多的项目在省、市主体活动上签约，期间调度我市拟签约项目总计 24 个，合同引资总额 203 亿元，计划在“湖南·株洲重点产业推介会”现场签约 14 个。项目涵盖先进硬质材料、通用航空、高分子新材料、北斗应用等领域。同时，制作了重点招商项目发布视频，拟在沪洽周期间现场发布 12 个重点项目。后该视频在 2023 年湘商新春交流会上进行发布，取得良好反响。

(四) 通过渌口区财政局拨付渌口区红旗村“乡村振兴资金”5 万元。

项目资金、实施及绩效情况：通过市财政向渌口区财政拨付 5 万元专项资金【株财外（2022）0085 号】，支持渌口区朱亭镇红旗村集体经济消薄，该笔资金主要用于当地资源开发，推动种养经营户联合经营，壮大集体经济，助推该村实现集体经济消薄。

(五) 拨付中国银联股份有限公司 50 万元“消费券发放资金”。

项目资金使用及用途：为积极应对新冠疫情对我市消费市场的冲击，提振消费信心，加速市场复苏，助企纾困，决定举办“制造名城、幸福株洲”消费节（新春季）千万消费券惠民活动。政府、银联、银行、企业联动，通过“云闪付”APP 向株洲市民发

放惠民消费券。政府出资消费券发放资金 250 万资金，已于活动开始前拨付至中国银联股份有限公司。其中：50 万元从 2022 年度“流通产业发展专项资金”拨付，200 万元经分管副市长批准后从 2022 年度“招商引资活动、内外贸易管理专项经费”中拨付。

项目实施情况：政府、银联、银行、企业联动，通过“云闪付”APP 向株洲市民发放惠民消费券，适用于符合活动条件的各大商超、连锁超市、商业综合体、餐饮、专业市场、加油站、旅游景点等多个类型的商户，为市民提供多方面的优惠，加强企业纾困帮扶。活动承办方为中国银联湖南分公司，政府出资消费券发放资金 250 万资金，已于活动开始前拨付至中国银联股份有限公司，每一笔消费券领取和核销可溯源，250 万元资金全部使用完成。

项目绩效情况：活动立足于“政银携手 钜惠株洲”，让消费者有实实在在的获得感，向市民发放消费券，撬动了省银联配比资金 300 万，撬动工商银行株洲分行出资 200 万，农业银行株洲分行出资 100 万，湖南银行株洲分行出资 80 万，株洲农商行出资 50 万，株洲珠江农商行出资 20 万，邮储银行株洲分行出资 10 万，共计形成 1060 万元消费券发放资金总量，叠加企业让利，形成 2000 万让利优惠。“制造名城、幸福株洲消费节（新春季）”消费活动消费券共发放 421009 张，发放消费券金额为 1060 万，共核销 307467 张购物消费券，核销优惠 959.93 万元，整体核销率（已优惠金额/活动金额）为 90.56%，活动参与用户数为 6.6 万人次，活动参与商户门店数 2260 家，优惠券直接撬动商户线下交易 3694 余万元。

2022 年度“流通产业发展专项资金”项目支出绩效情况：

一是消费市场有效激活。成功承办了全省消费促进季（夏季）启动仪式，开展了首届“制造名城、幸福株洲”消费节，政银企联动共举办 30 多场专题促消费活动，带动消费 15 亿元；启动新春季千万消费券惠民活动，分五期发放 1060 万元消费券，投入超过 2000 万元。二是市场主体有力培育。新增 6 家省级商贸流通上市后备企业，“醉渌香”“神农福地”获评“湖南老字号”，21 家企业被认定为株洲老字号。步步高超市汇金店获评“省级绿色商场”。新增加油站 10 座。跨境电商试点企业突破 70 家，株洲速卖通平台卖家达到 426 家，同比增长 35%。三是新兴业态稳步发展。推动众邦电商、谷邦科技成为抖音电商“产业带服务商”，电商直播基地天泽华丽完成改造升级。芦淞服饰和醴陵陶瓷电商产业园已申报国家级电子商务示范基地。醴陵获评湖南省“数商兴农”示范县。全市农产品网络零售额 25.4 亿元，完成目标任务的 127.5%。四是商贸体系持续优化。醴陵市“瓷城古韵·一江两岸”步行街获评“湖南省改造提升试点步行街”。12 家城区农贸市场、5 家乡镇集贸市场完成提质改造。完成 2021 年 18 个县域商业体系项目验收，2022 年 10 个县域商业体系项目，8 个农产品冷链物流建设项目通过省级评审。

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	流通产业发展专项资金							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
年度资金总额	200	200	136.5	10	68%	6.8		
其中：当年财政拨款	200	200	136.5					
上年结转资金								
其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成年度社零指标及限上批零餐企业培育目标任务；提升消费水平，完成社零指标任务；促进绿色发展，推动现有“绿色商场”创新升级；推动我市“湖南老字号”企业创新发展，完成第一批“株洲老字号”企业品牌认定；促进商场超市、家政服务企业、电商企业和农商互联项目相关企业发展；发展数字商务、直播经济、促进电商与本地产业融合。			消费市场有效激活，市场主体有力培育，新兴业态稳步发展，商贸体系持续优化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标(50分)	数量指标	电子商务服务企业服务商家数量	100 家	120 家	5	5		
			5000 万	5 亿	5	5		
		老字号企业培育	5 家	21 家	5	5		
		绿色商场培育	1 家	1 家	5	5		
		电商集聚区（产业园区）入驻电商企业数量	20 家企业	30 家	5	5		
		冷链物流	5 家	5 家	5	5		
		直播集聚区、网红俱乐部、直播人才培训基地、明星带货官等	50 家企业/个人	60 家/人	5	5		
	质量指标	社会消费品零售总额	8%	2.4%	5	2	受疫情影响，全市社会消费品零售总额不如预期，高于全国 2.6 个百分点，与全省增速持平。	

绩效指标	产出指标	质量指标	新增批零餐限上企业	180 家	257 家	5	5	
		时效指标	支出时间	2022 年	2022 年	2	2	
		成本指标	资金投入率	100%	68%	3	2	财政压缩专项经费
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	大宗商品销售额	提升	提升	6	6	
			电商产品销售额	提升	提升	6	6	
		社会效益指标	农产品销售额	提升	提升	6	6	
			老字号企业发展	促进，提升质量	促进，提升质量	6	6	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	家政服务业消费水平	提升	提升	6	6	
总分					100	92.8		

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：肖欣 填报日期：2023 年 4 月 28 日 联系电话：28686328 单位负责人签字：

2022 年度招商引资活动、内外贸易管理 专项经费绩效自评报告

一、项目资金情况

2022 年市财政公共专项“招商引资、内外贸易管理专项资金”年初预算 560 万元，实际支出 527 万元。用于支持和奖励开展招商引资活动、内贸、外贸管理活动，支持开放型经济发展。

二、项目资金使用用途

市商务局申报经分管市领导批准拨付中国银联股份有限公司 200 万元“消费券发放资金”。

经分管市长批准财政直拨市统计局统计业务培训费 10 万元，直拨株洲市劳动保障监察支队商贸流通领域劳动争议调处工作经费 10 万元，直拨市政协课题调研经费 10 万元，直拨株洲服饰产业联合会内贸资金 20 万元，直拨湖南艾泰姆文化发展有限公司内贸资金 20 万元，直拨株洲市永州商会 10 万元招商引资专项，直拨渌口区财政局内贸资金 10 万元，直拨株洲市衡东商会招商引资专项 5 万元，直拨株洲市岳阳商会招商引资专项 10 万元，直拨株洲市煜成商业经营管理有限公司内贸资金 20 万元，直拨株洲意法时尚中心有限公司内贸资金 20 万元，直拨芦淞区财政局招商引资、内外贸易管理专项 10 万元，直拨株洲百货股份有限公司内贸管理经费 20 万元，直拨株洲市广播电视台市广播电视台“夜经济”系列整体宣传经费 9 万元，直拨芦淞区财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 20 万元，直拨茶陵县财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 3 万元，直拨株洲鸿洋酒店管理有限公司 2022 年招商引资活动、内外贸易管理专项经费 15 万元，直拨株洲鲸悦温德酒店有限公司招商引资活动、

内外贸易管理专项经费 15 万元，直拨株洲窝窝电商服务有限公司招商引资活动、内外贸易管理专项经费 5 万元，直拨株洲市奇迹农贸超市有限责任公司招商引资活动、内外贸易管理专项经费 20 万元，直拨贵派电器股份有限公司招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨天元区财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 5 万元，直拨荷塘区财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨渌口区财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨攸县财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨醴陵市财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨中国国际贸易促进委员会株洲市支会机关招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，以上资金分配 327 万元。

三、项目实施及绩效情况

(一) 拨付中国银联股份有限公司 50 万元“消费券发放资金”。

项目资金使用及用途：为积极应对新冠疫情对我市消费市场的冲击，提振消费信心，加速市场复苏，助企纾困，决定举办“制造名城、幸福株洲”消费节（新春季）千万消费券惠民活动。政府、银联、银行、企业联动，通过“云闪付”APP 向株洲市民发放惠民消费券。政府出资消费券发放资金 250 万资金，已于活动开始前拨付至中国银联股份有限公司。其中：50 万元从 2022 年度“流通产业发展专项资金”拨付，200 万元经分管副市长批准后从 2022 年度“招商引资活动、内外贸易管理专项经费”中拨付。

项目实施情况：政府、银联、银行、企业联动，通过“云闪付”APP 向株洲市民发放惠民消费券，适用于符合活动条件的各

大商超、连锁超市、商业综合体、餐饮、专业市场、加油站、旅游景点等多个类型的商户，为市民提供多方面的优惠，加强企业纾困帮扶。活动承办方为中国银联湖南分公司，政府出资消费券发放资金 250 万资金，已于活动开始前拨付至中国银联股份有限公司，每一笔消费券领取和核销可溯源，250 万元资金全部使用完成。

项目绩效情况：活动立足于“政银携手 钜惠株洲”，让消费者有实实在在的获得感，向市民发放消费券，撬动了省银联配比资金 300 万，撬动工商银行株洲分行出资 200 万，农业银行株洲分行出资 100 万，湖南银行株洲分行出资 80 万，株洲农商行出资 50 万，株洲珠江农商行出资 20 万，邮储银行株洲分行出资 10 万，共计形成 1060 万元消费券发放资金总量，叠加企业让利，形成 2000 万让利优惠。“制造名城、幸福株洲消费节（新春季）”消费活动消费券共发放 421009 张，发放消费券金额为 1060 万，共核销 307467 张购物消费券，核销优惠 959.93 万元，整体核销率（已优惠金额/活动金额）为 90.56%，活动参与用户数为 6.6 万人次，活动参与商户门店数 2260 家，优惠券直接撬动商户线下交易 3694 余万元。

（二）经分管市长批准财政直拨市统计局统计业务培训费 10 万元，直拨株洲市劳动保障监察支队商贸流通领域劳动争议调处工作经费 10 万元，直拨市政协课题调研经费 10 万元，直拨株洲服饰产业联合会内贸资金 20 万元，直拨湖南艾泰姆文化发展有限公司内贸资金 20 万元，直拨株洲市永州商会 10 万元招商引资专项，直拨渌口区财政局内贸资金 10 万元，直拨株洲市衡东商会招商引资专项 5 万元，直拨株洲市岳阳商会招商引资专项 10 万元，直拨株洲市煜成商业经营管理有限公司内贸资金 20 万元，直拨株洲意法时尚中心有限公司内贸资金 20 万元，直拨芦

湘区财政局招商引资、内外贸易管理专项 10 万元，直拨株洲百货股份有限公司内贸管理经费 20 万元，直拨株洲市广播电视台市广播电视台“夜经济”系列整体宣传经费 9 万元，直拨芦淞区财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 20 万元，直拨茶陵县财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 3 万元，直拨株洲鸿洋酒店管理有限公司 2022 年招商引资活动、内外贸易管理专项经费 15 万元，直拨株洲鲸悦温德酒店有限公司招商引资活动、内外贸易管理专项经费 15 万元，直拨株洲窝窝电商服务有限公司招商引资活动、内外贸易管理专项经费 5 万元，直拨株洲市奇迹农贸超市有限责任公司招商引资活动、内外贸易管理专项经费 20 万元，直拨贵派电器股份有限公司招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨天元区财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 5 万元，直拨荷塘区财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨渌口区财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨攸县财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨醴陵市财政局招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元，直拨中国国际贸易促进委员会株洲市支会机关招商引资活动、内外贸易管理专项经费 10 万元。以上资金分配 327 万元，株洲市商务局未参与，具体绩效情况见市财政局或收款单位绩效自评。

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	招商引资活动、内外贸易管理专项经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额	560	560	527	10	94%	9.4	
	其中：当年财政拨款	560	560	527				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	支持和奖励开展招商引资活动、内贸、外贸管理 活动，支持开放型经济			支持和奖励开展招商引资活动、内贸、外贸 管理活动，支持开放型经济				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
(50 分)	数量指标		组织和参加专题招商推介活动数量	≥5 场	6	4	4	
			促成亿元以上项目引进数量	≥200 个	267 个	4	4	
			组织考察株洲的企业人次	≥ 1000 人次	1200 人次	4	4	
	质量指标		投资 5-10 亿元项目数量	≥40 个	45 个	4	4	
			投资 10-50 亿元项目数量	≥20 个	28 个	4	4	
			投资 50 亿元以上项目数量	≥4 个	5 个	4	4	
			”三类 500 强“项目数量	≥20 个	39 个	4	4	
			外向型项目数量	≥20 个	34 个	4	4	
			批零餐限上企业培育	180 家	257 家	4	4	
	时效指标		实现“破零倍增企业	120 家	230 家	4	4	
			涉外部门各项工作政策业务规范宣传率	95%	100%	4	4	
	成本指标		引进项目签约时间	2022 年 12 月 31 日前	2022 年 12 月 31 日前	3	3	
			资金投入率	100%	94%	3	2.5	

绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	3	3	
			签约项目产业链关联度	100%	100%	3	3	
			2022年新签约项目开工率	≥30%	72%	3	3	
			2021年已签约项目履约率	≥90%	100%	3	3	
			2021年签约项目资金到位率	≥15%	24%	3	3	
			内外资到位金额(折合人民币)	≥900亿元	1050亿元	3	3	
		社会效益指标	社会消费品零售总额	增长8%	2.4%	3	1	受疫情影响，全市社会消费品零售总额不如预期.高于全国2.6个百分点,与全省增速持平。
			实现进出口额	增长25%	-6.5%	3	0	主要受新冠肺炎疫情、中美经贸摩擦和全球经济疲软等因素影响，世界贸易发展的外部环境存在诸多不确定因素，并呈现复杂、多变的趋势。
		满意度指标 (10分)	株洲市招商推介	持续提升株洲招商影响力和知名度	提升	3	3	
			增加就业人数	≥1000人次	1500人次	3	3	
		服务对象满意度指标	公众及服务对象满意度	80%	90%		10	
总分					100	93.9		

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：肖欣 填报日期：2023年4月28日 联系电话：28686328 单位负责人签字：

2022 年度招商联络处重大招商经费 绩效自评报告

一、项目资金情况

2022 年市财政年初公共专项预算“招商联络处重大招商经费”800 万元，市财政压减 120 万元，调整后预算 680 万元，实际支出 680 万元，结转结余为 0 万元。

二、项目资金使用用途

资金主要用于：株洲市投资环境研究报告、株洲市重点招商引资项目册、新兴产业链招商地图的策划编制费用；“株洲智慧招商云平台”的维护费用；产业对接、招商推介、政策发布、项目签约、企业家恳谈等招商活动开展费用；“500 强”企业株洲行活动费用；驻点招商补助、食宿、差旅、商务接待、车辆保障费用；驻点招商工作的宣传推广费用；市政府明确的其他范围。。

三、项目实施情况

2018、2019、2020 年、2021 年我市驻外招商工作取得良好成效，2022 年我市继续实施驻外招商，财政预算 800 万元驻外招商工作经费，压减 120 万元，总计 680 万元，其中驻外招商联络处领导小组办公室 168 万元，驻北京招商联络处驻外联络处 184 万元（含北京会客厅费用），驻上海招商联络处 132 万元，驻深圳招商联络处 196 万元。

2022 年，按照“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”的工作思路，立足我市“3+3+2”现代产业体系和新兴优势产业链建设，瞄准“三类 500 强”、央企、行业龙头、上市公司、专精特新“小巨人”、隐形冠军、外资外贸等企业，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区开展驻点招商，实现“接触一批、洽谈一批、引进一批”

项目任务和目标。

四、项目绩效情况

2022年，我市驻外招商累计促成签约项目42个（其中：驻京7个，驻沪6个，驻深29个），总投资119.9亿元，其中投资额10亿元以上项目4个，“三类500强”项目4个，湘商回归投资项目15个。驻外招商在手项目81个、在谈项目62个（湘商背景项目15个）。

通过五年的运行，驻外招商工作已是我市全面深化招商引资转型改革和扩大对外开放的有效途径，成为我市招商引资的核心渠道和重要平台，取得良好成效。引进了一批项目、积累了一批资源、搭建了一批平台、锻炼了一批干部。

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	招商联络处重大招商经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
年度资金总额	800	680	680	10	100%	10		
其中：当年财政拨款	800	680	680					
上年结转资金								
其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全年驻点招商签约引进项目 50 个以上，其中驻深圳招商联络处促成引进项目 30 个以上、湘商投资项目 10 个以上；驻北京招商联络处促成引进项目 10 个以上、湘商投资项目 3 个以上；驻上海招商联络处促成引进项目 10 个以上、湘商投资项目 3 个以上。			全年驻点招商签约引进项目 50 个以上，其中驻深圳招商联络处促成引进项目 30 个以上、湘商投资项目 10 个以上；驻北京招商联络处促成引进项目 10 个以上、湘商投资项目 3 个以上；驻上海招商联络处促成引进项目 10 个以上、湘商投资项目 3 个以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			促成项目引进数量	≥50 个	42 个	7	6	
		数量指标	组织回株考察的企业数量	≥100 家	105 批次	7	7	
			拜访企业数量	≥400 家	622 家	7	7	
			投资 5-10 亿元项目数量	≥5 个	9 个	7	7	
		产出指标 (50 分)	投资 10-49 亿元项目数量	≥2 个	3 个	7	7	
			投资 50 亿元以上项目数量	≥1 个	1 个	7	7	
		时效指标	驻外招商项目引进签约引进时间	2022 年 12 月 31 日前	2022 年 12 月 31 日前	4	4	
		成本指标	资金投入率	100%	100%	4	4	

绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	3	3	
			签约项目产业链关联度	≥80%	85%	3	3	
			签约项目履约率	≥30%	72%	3	3	
			签约项目资金到位率	≥15%	24%	3	3	
		社会效益指标	株洲市招商推介	持续提升株洲招商引资影响力和知名度	提升	3	3	
			增加就业人数	≥5000 人次	6000 人次	3	3	
			促进全市产业链“强链补链延链”	长期有效	长期有效	4	4	
		可持续影响指标	营造招商氛围	长期有效	长期有效	4	4	
			服务招商企业和项目	长期有效	长期有效	4	4	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	客商落满意度	≥80%	85%	10	10	
总分					100	99		

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：朱伟明 填报日期：2023年4月28日 联系电话：28681942 单位负责人签字：

2022 年度招商引资、外贸政策兑现 专项经费绩效自评报告

一、项目资金情况

2022 年市财政年初公共专项预算“招商引资、外贸政策兑现专项经费”2000 万元，支付招商引资 28 条政策兑现资金 1299.31 万元。

二、项目资金使用用途

2022 年全年兑现招商引资 28 条政策兑现 1539.31 万元，其中企业兑现 1189.31 万元，县市区招商引资考核兑现 180 万元，县市区外资、外贸工作兑现 170 万元。资金来源：本级资金 1299.31 万元，省级资金 240 万元。

三、项目实施情况

2021 年 11 月，株洲市出台了《株洲市进一步加强招商引资工作助推“三个高地”建设的若干政策措施》(株政发〔2021〕7 号，下简称“株洲招商引资 28 条”)。随后，市商务局、市财政局联合制定《株洲市进一步加强招商引资工作助推“三个高地”建设的若干政策措施的实施细则》(株商发〔2022〕7 号)。2022 年 3 月，我局就 2022 年招商引资奖励政策兑现组织申报，经县市区、园区初审上报，共收集项目 25 个。项目资料评审和现场核查由市商务和粮食局聘请第三方机构承担，我局通过电子卖场购买项目核查服务，选定建业会计师事务所承担本次项目核查服务。建业会计师事务所通过核查，确定其中 16 个项目合格并形成了核查报告。市商务局、市财政局在此基础上，进行了审核，确定对 16 个企业项目予以奖励兑现 1189.31 万元。同时，按照政策文件，对县市区招商引资考核、县市区外资外贸工作予以奖

励兑现，对县市区招商引资考核奖励按对县市区季度考核第一名奖励 20 万元、第二名奖励 10 万元的标准兑现 180 万元、对县市区外资外贸奖励按县市区完成任务奖励 20 万元、“破零”奖励 10 万元的标准兑现 170 万元，即县市区奖励 350 万元。市商务局、市财政局形成资金安排计划，报市政府批准后，在株洲日报进行公示，于 10 月拨付政策奖励资金 1539.31 万元到企业和县市区财政。

具体兑现明细如下：

序号	单位名称	项目符合的政策条款	兑金额
企业兑现			
1	国药控股株洲有限公司	细则第三章第十一条：对新引进的产业项目给予奖励	39.31
2	株洲福瑞包装有限公司		14.87
3	株洲宏达电子股份有限公司	细则第三章第十五条：对首次入选“世界 500 强”“中国 500 强”“民营 500 强”的企业给予奖励	500.00
4	中车株洲电机有限公司	细则第三章第十六条：年营业收入上台阶	105.07
5	湖南瑞邦医疗科技发展有限公司	细则第三章第十九条：总部企业高管人才给予奖励	1.61
6	株洲市云享信息技术有限公司		3.23
7	中车株洲投资控股有限公司		10.84
8	中航动力株洲航空零部件制造有限公司	细则第三章第二十条：对落地企业（含本地企业）增资扩产	68.25
9	株洲时代新材料科技股份有限公司		248.02
10	中车株洲电力机车有限公司		16.13
11	宏达裂变的企业：湖南菲尔诺电子科技有限公司	细则第三章第二十一条：对落地企业（含本地企业）优质项目裂变给予奖励	4.57
12	宏达裂变的企业：湖南思微特科技有限公司		0.05
13	宏达裂变的企业：株洲湘鸿电子设备有限公司		1.48
14	浙江中车尚驰裂变的企业：株洲尚驰电气有限公司		5.88
15	湖南越摩先进半导体有限公司	细则第三章第二十七条：引进外贸实体企业进行奖励项目	150.00
16	株洲市常德商会（万达广场项目）	细则第三章第二十九条：对市场化招商项目引进者给	20.00

		予奖励	
	小计		1,189.31
县市区招商引资考核兑现			
1	株洲高新区（2021年招商引资年度考核城区组第1名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	20
2	醴陵市（2021年招商引资年度考核县市组第1名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	20
3	石峰区（2021年招商引资考核年度城区组第2名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	10
4	攸县（2021年招商引资年度考核县市组第2名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	10
5	荷塘区（2022年招商引资一季度考核城区组第1名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	20
6	攸县（2021年招商引资考核县市组第1名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	20
7	株洲经开区（2022年招商引资一季度考核城区组第2名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	10
8	茶陵县（2022年招商引资一季度考核城区组第2名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	10
9	荷塘区（2022年招商引资二季度考核城区组第1名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	20
10	渌口区（2022年招商引资二季度考核县市组第1名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	20
11	株洲高新区（2022年招商引资二季度考核城区组第2名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	10
12	醴陵市（2022年招商引资二季度考核城区组第2名）	细则第三章第三十四条：对县市区招商考核给予奖励	10
	小计		180
县市区外资、外贸工作兑现			
1	醴陵市（2021年外资“破零”）	细则第二十六条：对县市区利用外资给予奖励	10
2	芦淞区（2021年外资“破零”）	细则第二十六条：对县市区利用外资给予奖励	10
3	渌口区（2021年外资“破零”）	细则第二十六条：对县市区利用外资给予奖励	10
4	芦淞区（2021年完成外贸任务）	细则第二十八条：对县市区外贸工作给予奖励	20
5	荷塘区（2021年完成外贸任务）	细则第二十八条：对县市区外贸工作给予奖励	20
6	株洲经开区（2021年完成外贸任务）	细则第二十八条：对县市区外贸工作给予奖励	20

7	醴陵市（2021 年完成外贸任务）	细则第二十八条：对县市区外贸工作给予奖励	20
8	攸县（2021 年完成外贸任务）	细则第二十八条：对县市区外贸工作给予奖励	20
9	茶陵县（2021 年完成外贸任务）	细则第二十八条：对县市区外贸工作给予奖励	20
10	炎陵县（2021 年完成外贸任务）	细则第二十八条：对县市区外贸工作给予奖励	20
小计			170
合计			1539.31

2022 年度招商引资政策兑现工作严格按照程序开展申报办理，企业申报、城区初审推荐、第三方核查、市商务和财政联合审核、市政府批准、社会公示等环节执行到位，程序到位，层层把关，做到了公平、公正、公开。

四、项目绩效情况

第一，湘商回归。1-12 月，全市引进湘商项目（含产业类、要素服务类主体）756 个，年度任务完成率 189%，其中亿元以上湘商项目 89 个，年度任务完成率 222%，湘商来株新注册企业 84 家，年度任务完成率 210%，湘商投资到位资金 355 亿元，年度任务完成率 237%。

第二，内外资到位。1-12 月，全市内联引资到位 1050 亿元，完成进度 102%，同比增长 14.7%。新注册外资企业 31 家，实际利用外资 1580 万美元，高新区、醴陵市、荷塘区、石峰区、渌口区、攸县、株洲经开区等 7 县区实现外资“破零”。

第三，项目引进。1-12 月，我市新签约亿元以上项目 267 个，合同引资总额 952 亿元，其中：先进制造业项目 184 个，“三类 500 强”企业投资项目 39 个，新注册“三类 500 强”项目 19 个（省定任务为 9 个），外资和外向型实体项目 34 个，专精特新项目 11 个，湘商回归亿元以上项目 89 个。完成策划开发市级招商引资项目 204 个，投资总额 2863 亿元，其中 72 个项目纳入省

重点招商引资项目库，数量居市州第一。

第四，项目履约。1-12月，共引进亿元以上项目267个，实现履约项目194个，履约率为72.7%；2021年引进的50个重点项目中，履约50个，履约率为100%；“倍增行动”省签项目共102个，履约项目94个，履约率92.2%。在真抓实干激励省级重大项目“三率”考核中，株洲综合排名全省第三。

第五，驻外招商。1—12月，我市驻外招商累计促成签约项目42个（其中：驻京7个，驻沪6个，驻深29个），总投资119.9亿元，其中投资额10亿元以上项目4个，“三类500强”项目4个，湘商回归投资项目15个。目前驻外招商在手项目81个、在谈项目62个（湘商背景项目15个）。

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	招商引资、外贸政策兑现专项经费							
主管部门	株洲市商务局			实施单位	株洲市商务局			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
年度资金总额	2000	2000	1299.31	10	65%	6.5		
其中：当年财政拨款	2000	2000	1299.31					
上年结转资金								
其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对2022年度符合株洲招商引资28条政策的项目进行奖励，兑现政府承诺，提振投资信心，优化营商环境。			16个企业项目符合政策规定，奖励资金1189.31万元，对县市区奖励350万元，共计奖励兑现1539.31万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (50分)	数量指标	促成亿元以上的项目引进数量	≥200个	267个	5	5		
		组织考察株洲的企业人次	≥1000人次	1200人	5	5		
		兑现奖励招商项目数量	≥10个	16个	5	5		
	质量指标	投资5-10亿元项目数量	≥40个	45个	5	5		
		投资10-50亿元项目数量	≥20个	28个	5	5		
		投资50亿元以上项目数量	≥4个	5个	5	5		
	时效指标	”三类500强“项目数量	≥20个	39个	5	5		
		外向型项目数量	≥20个	34个	5	5		
	成本指标	政策兑现时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	5	5		
		资金投入率	100%	65%	5	3	市财政压缩资金	

绩效指标 (30分)	效益指标 (30分)	经济效益指标	签约项目县区覆盖率	100%	100%	3	3	
			签约项目产业链关联度	100%	100%	3	3	
			2022年新签约项目开工率	≥30%	72%	3	3	
			2021年已签约项目开工率	≥90%	100%	3	3	
			2021年签约项目资金到位率	≥15%	24%	3	3	
		社会效益指标	株洲招商影响力和知名度	持续提升	持续提升	3	3	
			增加就业人数	≥1000人次	1500人次	3	3	
		可持续影响指标	促进全市产业链“强链补链延链”	长期有效	长期有效	3	3	
			营造招商氛围	长期有效	长期有效	3	3	
			服务招商企业和项目	长期有效	长期有效	3	3	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标		客商落意度	≥80%	90%	10	10	
总分					100	94.5		

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：朱伟明 填报日期：2023年4月28日 联系电话：28681942 单位负责人签字：