

附件 1

2022 年度部门整体支出 绩效自评报告

中共株洲市委宣传部

(盖章)

2023 年 4 月 20 日

2022 年度市委宣传部整体支出 绩效自评报告

一、部门基本情况

单位主要职能

（一）拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。负责为全市各级党委（党组）理论学习中心组学习提供有关服务，组织实施理论宣讲活动等。

（四）负责规划全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作。

（六）拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规

划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻株机构的监督管理，负责全市新闻记者证的核发管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（八）统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革发展领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门落实对外宣传工作重大方针政策和对外宣传事业发展规划，指导对外文化交流工作，协调参与湖湘文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问

题的宣传工作。

（十三）统筹协调组织开展全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各部门、各县市区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订重大问题对外宣传口径。

（十四）负责组织开展全市新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（十五）负责落实中央和省、市精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施。

（十六）研究加强宣传系统队伍建设和领导班子建设的措施，协助党委及组织部门考察、管理宣传系统的领导班子和干部队伍；制定对全市各级党委宣传部领导干部和宣传文化系统有关骨干的培训规划并组织实施。

（十七）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导株洲日报社、市文化旅游广电体育局、市广播电视台。市委委托，代管市文学艺术界联合会、市社会科学界联合会。联系湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻机机构。

机构设置和人员情况

本部门共有编制人数 41 人，实有在职人数 39 人（其中：提前离岗人员 0 人）、离休人员 0 人、退休人员 21 人、临聘人员 2 人。内设科室 14 个（含 0 个副处级单位），分别为：办公室、政策法规研究室、理论科、意识形态工作科、新闻和传媒监管科（市突发公共事件应急新闻中心办公室）、出

版版权科（市“扫黄打非”办公室）、文艺电影科、文化体制改革和发展办公室（国有文化资产管理办公室）、宣传教育科、对外宣传科、文明一科、文明二科、文明三科、干部人事科，另设机关党委。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出1024.42万元，其中：人员经费899.66万元，占基本支出的87.82%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、离休费、退休费、医疗费补助；公用经费124.76万元，占基本支出的12.18%，主要包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

（二）项目支出情况

年初预算项目经费 715 万元。”年中执行调减全民读书月专项资金 45 万元（其中新闻主流媒体和文明城市建设 42 万元项目资金指标因工作需要结转至下年待支付；184.78 万元项目资金由财政转移支付；基本支出的业务性专项经费，不列入项目公开评价内），实际支出 443.22 万元，结余结转 0 万元。

（1）全民读书月专项资金 45 万元。主要用于“株洲读书月”是株洲市举办的大型群众文化活动，自 2007 年来，已

连续成功举办了 13 届。“株洲读书月”让广大使命享受到精神文化大餐，营造了全民阅读的浓厚氛围，打造株洲特色的“文化品牌”。

（2）文明城市建设专项资金 470 万元。主要用于建设新时代全域化更高水平文明城市，确保实现全国文明城市向四连冠进军，举全市之力，功在必成。

（3）新闻发布会工作经费 40 万元。主要用于通过发布重大政策、重大活动信息，满足群众知情权、参与权；通过媒体，沟通群众，提升党委政府形象；向外发布信息，塑造株洲良好城市形象。

（4）新闻主流媒体专项资金 160 万元。主要用于通过与新华社、湖南日报、红网等各大媒体进行深度合作，壮大主流思想舆论，扩大株洲知名度，让株洲人民有城市自豪感、认同感、归属感。

三、政府性基金预算支出情况

2022 年度本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2022 年度本单位没有国有资本经营预算收入，也没有使用国有资本经营预算安排的支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2022 年度本单位没有社会保险基金预算收入，也没有使用社会保险基金预算安排的支出。

六、资金使用及绩效情况（包含单位管理的公共专项）

（一）整体支出绩效情况

2022 年，在市委的坚强领导和省委宣传部的精心指导下，全市宣传战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，突出迎接学习宣传贯彻党的二十大工作主线，扎实做好各项工作，为培育制造名城、建设幸福株洲提供了有力支撑。其中，纪录片《小驿站—用温暖和关怀传递城市的文明》入选全国文明城市创建巡礼，获中宣部、中央文明办全网推介，《湖南株洲深化厕所革命打造建宁驿站》工作经验写入中宣部《宣传工作》简报，“门前三小”乡村文化实践入选《全国新时代文化改革发展案例选编》，“让大数据在基层治理现代化中‘大显身手’”工作经验入选中央网信办《网信工作创新实践 50 例》，攸县舆情信息工作获中宣部通报表扬，炎陵县花鼓戏保护传承中心获评“第九届全国服务农民、服务基层文化建设基层文艺院团先进集体”。

1. 高举思想旗帜，理论武装走深走实。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，落实党委（党组）会议第一议题、理论学习中心组列席旁听、专家学者授课讲学等制度。围绕学深学透、讲准讲好党的二十大精神，扎实开展“学习明理”“言之有理”“实践循理”活动，市县乡村四级党组织书记带头领学促学，在株洲日报刊发理论文章 260 多篇，推动党的创新理论入脑入心；组建市委宣讲团和劳模、企业家、驻村工作队、巾帼、青年、思政教师等 9 类行业宣讲团（队），累计开展“百团宣讲”主体宣

讲、“理读我讲”互动宣讲、“金句精讲”小微宣讲 5000 余场，覆盖 10 万余人次。紧扣主线开展研讨研学，召开“学习贯彻党的二十大精神”“学习贯彻习近平谈治国理政第四卷”“学习贯彻习近平总书记 7.26 重要讲话精神”等系列理论座谈会，启动“社科专家赋能基层行”活动，立项各类课题 724 项，其中国家级课题 68 项。编纂《毛泽东在株洲》，承办全国“毛泽东党建思想及在株洲早期革命实践”学术研讨会。全年在“学习强国”平台供稿 3826 条，发行《习近平谈治国理政》第四卷、《党的二十大报告辅导读本》40 余万册。

2. 服务中心大局，新闻宣传有力有为。围绕迎接党的二十大、全国全省“两会”宣传、打造“三个高地”、“培育制造名城、建设幸福株洲”等重大主题，策划推出“奋进新征程 建功新时代”“非凡十年”“二十大时光”“发愤图强，重振雄风”“打造三个高地走在前列”等主题报道 40 余组，在更高平台讲好株洲故事。策划开展《国瓷之光》《万里走单骑—遗产里的中国》等主题宣传，湖南卫视聚焦醴陵陶瓷产业，推出 5 集专题片《国瓷之光》，网络点击量超过 50 亿次，庆伟书记在“中国这十年·湖南”主题新闻发布会上举杯点赞。开展“网媒株萍行 共书湘赣情”主流网媒集中采访活动，做好湘商大会、中国科协年会、轨道交通技术创新高峰论坛、湖南省第一届职业技能大赛等重大节会宣传，举办“制造名城 幸福株洲”短视频大赛，推出《制造名城 幸福株洲 一起向未来》等点击量过亿的“爆款”融媒产品，省委常委、宣传部部长杨浩东在党的二十大新闻中心集体采访中特别推介株洲轨道交通产业集

群，外交部发言人华春莹推特点赞中车智轨。1-11月，全市在省级以上媒体发稿1.6万多篇（条），央视《新闻联播》9次、新华社28次推介株洲，创历史新高，株洲品牌传播力实现从百万级到上亿级流量的提升，晋级2022全国城市传播热度指数榜、非省会地级市传播百强榜第54位。

3. 涵养社会风尚，文明创建常态长效。集全市之力打赢全国文明城市创建整改攻坚战，市委书记曹慧泉先后10多次召开推进会、调度会、讲评会，29位市级领导牵头协调解决农贸市场提质、空中缆线整治等突出问题，111个市直部门单位、5万余名在职党员下沉小区推动整改工作，形成以上率下、齐抓共管的强大合力；坚持条块结合、专群结合、建管结合，大力开展基础设施、交通秩序、市容环境和文明素养四大攻坚行动，健全完善常态化指挥调度、项目化工作推进、跨部门跨层级问题提级处理、“4+X”城市管理联合执法等机制，创新推行联点共建、“点长制+网格化”等做法，投入5700万元补齐城市建设短板，高质量通过全国文明城市创建整改，得到省委、市委高度肯定。启动“株事有礼”志愿服务模式，成立市级新时代文明实践指导中心（志愿服务促进中心），搭建“爱心时间银行”志愿服务平台，开展文明实践活动3万余场，11个集体和个人获评湖南省“五个一批”最美志愿服务先进，1个社区获评全国最美志愿服务社区。建成新时代文明实践中心10个、实践所107个、实践站1392个，覆盖率达到100%，高质量通过省级年中评估。持续开展“走红色之路、做红色传人”研学活动，提质改造谭震林生平业绩陈

列馆。启动株洲市第七届道德模范评选表彰，广泛开展“我评议我推荐身边好人”活动，3人获评中国好人、21人获评湖南好人、17人获评株洲好人。

4. 强化责任落实，意识形态向上向善。加强党对意识形态工作的全面领导，调整升格宣传思想工作暨意识形态工作领导小组，市委常委会2次专题研究部署宣传思想和意识形态工作，市委书记曹慧泉先后2次深入宣传战线调研有关情况，以上率下推动落实意识形态工作责任制。制定出台《株洲市加强和改进新时代思想政治工作责任清单》《株洲市互联网信息内容综合管理执法协调工作机制》等，严格落实“六个纳入”，启动意识形态工作专项巡察，开展“正道”“清风”等新闻出版专项行动60余次，进一步筑牢意识形态领域安全“护城河”“防火墙”。坚持“月分析、月研判、月调度”工作机制，加强风险排查、监测预警，编印《涉株舆情》320余期，下发风险提示清单46条；建立健全重大舆情应急处置机制和网络综合治理体系，开展网络安全模拟攻防演练和风险排查，监看研判涉株网上信息45.2万余条，开出全市网信执法首张罚单，妥善处置株百无人机表演、建宁驿站停用等重大舆情100余件。着力推动IPv6技术应用与融合发展综合试点城市建设工作。

5. 坚持人民至上，文旅产业繁茂繁荣。深度开发红色、绿色、古色、夜色资源，出台《关于加快建设“神农福地 制造名城”全国知名旅游目的地的意见》，策划开展乐游株洲·惠享生活、夏季乡村文化旅游节等系列品牌推广活动，打响中

华始祖炎帝、世界制造名城、“千年瓷都·天下醴陵”、红色根据地等系列品牌，奋力打造“双亿双城”。加大文旅品牌营销推广力度，召开首届株洲旅发大会，策划推出“株洲文旅推荐官”招募直播和县市区委书记“旅游闯创干”访谈宣传报道，评选发布网红景点、网红餐饮、网红场馆、网红民宿、网红美食、网红街区等六大类株洲网红打卡地，启动征集“城市礼物”，创作完成人民大会堂湖南厅陈列瓷，《最快的速度来见你》等系列文旅宣传片获网友广泛点赞。大力发展文化事业，高规格召开全市文艺工作座谈会，深入开展“文艺轻骑兵 创文进社区”“书香株洲”全民阅读、“光影铸魂”电影党课等文化惠民活动，建设推广幸福邻里社区学院文体分院，天元区获评全省首个“诗词之区”，醴陵市上榜全省首批“文艺两新”实践基地，长篇报告文学《燕琢红土地》得到中国作协重点扶持，长篇小说《城堡之外》研讨会在北京举行，花鼓戏《山灯》荣获省“五个一工程”奖，舞蹈《走》入围全省8个（第一批）冲刺全国群星奖节目。

（二）项目支出绩效情况

2022年公共专项经费支出408万元，其中意识形态经费108万元，主要用于茶陵湘剧保护传承中心创作经费12万，湖南红网株洲站宣传经费10万，市委网信办网络意识形态工作经费25万，市戏剧传承中心活动经费10万，醴陵市委宣传部引导资金10万，市文化艺术创作中心专项创作经费5万，市文联意识形态工作经费10万，市广播电视台意识形

态领域宣传经费 15 万，社科联意识形态工作经费 5 万，湖南工业大学马克思主义学院 6 万。

年初预算项目“新闻发布会工作经费 40 万元；新闻主流媒体专项经费 160 万元；文明城市建设经费 470 万元；全民读书月经费 45 万元。”年中执行调减全民读书月经费 45 万元，（其中新闻主流媒体和文明城市建设 42 万元项目资金指标因工作需要结转至下年待支付；184.78 万元项目资金由财政转移支付；基本支出的业务性专项经费，不列入项目公开评价内），实际支出 443.22 万元，结余结转 0 万元。

1. 项目实施及绩效情况如下：

（1）新闻发布会工作经费项目

项目支出 40 万元，主要用于新闻发布会工作，通过组织市直单位召开新闻发布会，发布重大政策、重大活动信息，满足群众知情权、参与权；通过媒体，沟通群众，提升党委政府形象，塑造株洲良好城市形象。

（2）新闻主流媒体专项经费项目

项目支出 160 万元，主要用于通过与新华社、湖南日报、红网等各大媒体进行深度合作，并扶持和发展壮大我市主流媒体，壮大主流思想舆论，扩大株洲知名度，让株洲人民有城市自豪感、认同感、归属感，不断提升“制造名城、幸福株洲”的影响力和竞争力。全市在省级以上媒体发稿 1.6 万多篇（条），央视《新闻联播》9 次、新华社 28 次推介株洲，创历史新高，株洲品牌传播力实现从百万级到上亿级流量的提升，晋级 2022 全国城市传播热度指数榜、非省会地级市

传播百强榜第 54 位。

(3) 文明城市建设经费项目

项目支出 470 万元，主要用于扎实推进十大文明行动和十大专项整治行高水平文明城市，培养和践行社会主义核心价值观，提高市民思想觉悟、道德水平和文明素养，提升城市文明整体水平，建设新时代全域化更高水平文明城市，扎实推进农村精神文明建设。全年围绕文明创建开展了工作培训、建设、治理、督察、考核等，高质量通过全国文明城市创建整改，得到省委、市委高度肯定。

七、存在的问题及原因分析

2022 年绩效管理上取得了一定成绩，但仍有不足和问题：行政运作经费不均衡，精准扶贫、党建、工会补助等支出因没有预算占用行政运转经费。下一步将加强预算管理，合理安排预算支出计划，最大限度发挥财政资金使用效能。

八、下一步改进措施

结合本单位实际，完善绩效管理制度，落实绩效责任，强化绩效意识，提升行政运行效能，不断提高绩效管理水平；加强宣传动员和教育培训，引导单位及工作人员树立绩效理念，努力营造政府绩效管理工作的浓厚氛围。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况其他需要说明的情况

附件：1-1. 2022 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

1-2. 2022 年度部门整体支出绩效自评表

1-3. 2022 年度项目支出绩效自评表

附件 1-1

2022 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况（人）	编制数	2022 年实际在职人数	控制率
	41	39	95.12%
经费控制情况（万元）	2021 年决算数	2022 年预算数	2022 年决算数
三公经费	42.06	38	22.87
1、公务用车购置和维护经费	35.01	33	21.58
其中：公车购置	17.98	18	0
公车运行维护	17.03	15	21.58
2、出国经费	0	0	0
3、公务接待	7.15	5	1.29
项目支出：			
1、业务工作经历费	501.7	978.77	443.22
3、市级专项资金（一个专项一行）			
意识形态经费	108	108	108
公用经费	164.30	123.80	124.76
其中：办公经费	9.43	10	11.16
水费、电费、差旅费	4.87	5	5.77
会议费、培训费	0	0	0
政府采购金额	261.37	212.26	229.60
部门基本支出预算调整	—		1024.42

楼堂馆所控制情况 (2022 年完工项目)	批复规模 (m²)	实际规模 (m²)	规模控制 率	预算投资 (万元)	实际投资 (万元)	投资概 算控制 率
	0	0	0	0	0	0
厉行节约保障措施	为确保厉行节约工作扎实有效开展,各科室负责人给干部职工做出表率,制定了工作方案,明确了责任分工、牵头科室职能职责、任务指标分解等工作措施。形成了一级抓一级,层层抓落实的贯彻落实厉行节约以及八项规定的工作机制。					

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：童慧 填报日期：2023.4.20 联系电话：28680269 单位负责人签字：

附件 1-2

2022 年度部门整体支出绩效自评表

市级预算	中共株洲市委宣传部							
部门名称								
年度预算申请 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1722.64	1467.64	1467.64	10	100%	10	
	按收入性质分：			按支出性质分：				
	其中： 一般公共预算：1467.64			其中：基本支出：1024.42				
	政府性基金拨款：0			项目支出：443.22				
	纳入专户管理的非税收入拨款：0							
	其他资金：0							
年度总体	预期目标			实际完成情况				
目标	把株洲推向世界，扩大株洲知名度。			推动株洲经济发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	社会宣传、公益广告宣传	40 次	100%	2	2	
			全市宣传思想工作会 议、文明创建会议	5 次	100%	2	2	
			全市中心组学习、理论宣讲	20 次	100%	2	2	
			意识形态督察、文明城市创建督察	25 次	100%	2	2	
			扫黄打非	2 次	100%	2	2	

		质量指标	创建文明城市	高质量通文明城市测评	100%	10	10	
			事项完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	按工作计划进行	2022 年 1 月-12 月	2022 年 1 月-12 月	10	10	
		成本指标	成本控制数	1467.64 万元	控制数以内	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	促进株洲经济发展	大力推动株洲经济发展	有所增强	10	10	
		社会效益指标	提升全市城市品位	提升株洲城市知名度	有所提升	10	10	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	提升城市知名度	长期	100%	10	10	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	民众满意率	≥95%	有所提升	10	10	
	总分					100	100	

填表人：童慧 填报日期：2023.4.20 联系电话：28680269 单位负责人签字：

附件 1-3

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	新闻主流媒体专项经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部				实施单位	中共株洲市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	160	160	160	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	160						
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	把株洲推向世界，扩大株洲知名度。				“以正面宣传为主”是主流媒体长期坚持的传承方针和报道原则。加强宣传的重要性和必要性。让株洲人民有城市自豪感、认同感、归属感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	(40分)	数量指标	中央、省级媒体宣传	30次	100%	5	5	
			中央、省级媒体上稿件奖励	80篇稿件	100%	5	5	
			专项媒体宣传	10次	100%	5	5	
		质量指标	新闻主流媒体上稿完成率	98%	100%	10	10	
		时效指标	按工作计划进行	2022年1月-12月	2022年1月-12月	5	5	

		成本指标	成本控制数	160 万元	控制数以内	10	10	
	效益指标 (40 分)	经济效益指标	促进株洲经济发展	大力推动经济发展	有所增强	10	10	
		社会效益指标	传播正能量	广泛宣传动力株洲	有所增强	10	10	
		生态效益指标	配备环境生态宣传	优良	有所提升	10	10	
		可持续影响指标	增强社会的公信力和影响力	长期	100%	10	10	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	满意率	≥95%	100%	10	10	
总分						100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：童慧 填报日期：2023.4.20 联系电话：28680269 单位负责人签字：

附件 1-3

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	文明城市建设经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部			实施单位	中共株洲市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	470	470	470	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	470						
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	扎实推进十大文明行动和十大专项整治行高水平文明城市,确动,提升城市文明程度和市民文明素质。			建设新时代全域化更高水平文明城市，确保实现全国文明城市向四连冠进军，举全市之力，功在必成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	(40分)	数量指标	召开全市更高水平全域性文明创建工作大会	1次	100%	5	5	
			听取各县市区文明创建工作会	4次	100%	5	5	
			文明创建工作协调会	50场次	100%	5	5	
		质量指标	召开全市更高水平全域性文明创建工作大会报到率	100%	100%	5	5	
			会议事项完成率	100%	100%	5	5	

		时效指标	按工作计划进行	2022 年 1 月-12 月	2022 年 1 月-12 月	5	5	
		成本指标	成本控制数	470 万元	控制数以内	10	10	
	效益指标 (40 分)	经济效益指标	推动全市经济发展	全面提升城市品味	有所增强	10	10	
		社会效益指标	增强文明意识,提高自身素质	市民素质越来越高,社会文明程度及越来越高	有所增强	10	10	
		生态效益指标	共建人居新株洲	优良	有所提升	10	10	
		可持续影响指标	德育贵在坚持,文明贵在行动	长期	有所提升	10	10	
		满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	满意率	≥95% 100%	10	10	
	总分					100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：童慧 填报日期：2023.4.20 联系电话：28680269 单位负责人签字：

附件 1-3

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	新闻发布会工作经费							
主管部门	中共株洲市委宣传部				实施单位	中共株洲市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40	40	40	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	40						
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过发布重大政策、重大活动信息，满足群众知情权、参与权；通过媒体，沟通群众，提升党委政府形象；向外发布信息，塑造株洲良好城市形象。				组织市直单位召开新闻发布会			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	新闻发布会 场次	40 场	100%	10	10	
		质量指标	保障每场新 闻发布工作 完成	100%	100%	10	10	
		时效指标	按工作计划 进行	2022 年 1 月-12 月	2022 年 1 月-12 月	15	15	
		成本指标	会场租赁布 置、背景设 计、影响设 备、茶水等	40 万元	控制数以 内	15	15	
	效益指标 (30 分)	经济效 益指标	为经济社会 发展统一思 想、凝聚力 量	逐步提 升	有所提升	10	10	

		社会效益指标	更好沟通群众、服务群众；为经济社会发展统一思想、凝聚力量	优良	有所增强	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	
		可持续影响指标	舆论环境持续晴朗	长期	有所提升	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众满意度	98%	100%	10	10	
总分						100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：童慧 填报日期：2023.4.20 联系电话：28680269 单位负责人签字：

附件 1-3

2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	意识形态经费							
主管部门	株洲市财政局			实施单位	中共株洲市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	108	108	108	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	108						
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	分析研判全市意识形态领域情况			统筹协调全市意识形态责任制和日常监督检查				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (40分)	数量指标	全市范围督查	1次	100%	10	10	
		质量指标	督查覆盖范围	95%	100%	10	10	
		时效指标	按工作计划进行	2022年1月-12月	2022年1月-12月	10	10	
		成本指标	成本控制数	108万元	控制数以内	10	10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	无	间接促进经济发展	有所增强	10	10	
		社会效益指标	全市意识形态领域保持	积极向上向好	有所增强	10	10	
		生态效益指标	无	优良	有所提升	10	10	
		可持续影响指标	开展专项意识形态检查	长期	有所提升	10	10	

	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	满意率	≥95%	100%	10	10	
总分						100	100	

备注：一个一级项目支出一张表。

填表人：童慧 填报日期：2023.4.20 联系电话：28680269 单位负责人签字：