

2019 年度部门整体支出绩效自评报告

株洲市商务和粮食局

一、预算单位基本情况

1、部门职责职能

(一) 贯彻执行国家、省有关国内外贸易、国际经济合作和区域经济合作、粮食流通和粮食储备的发展战略、法律法规和方针政策；拟定并组织实施全市国内外贸易、招商引资、承接产业转移、对外投资和对外经济合作、粮食宏观调控、总量平衡以及粮食流通产业的中长期发展规划、年度计划；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

(二) 推进流通产业结构调整，指导流通企业改革，促进商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

(三) 拟订全市国内贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

(四) 牵头协调和规范市场经济秩序；协调全市消除地区封锁、打破行业垄断的有关工作；推动商务和粮食流通领域信用建设，指导商业信用销售，建立商务和粮食流通领域诚信公共服务平台；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

(五)组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

(六)贯彻执行国家、省进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；贯彻执行国家、省对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；拟订促进外贸增长方式转变的政策措施，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

(七)贯彻执行我国多双边（含区域、自由贸易区）经贸合作战略和政策，推进我市与其他国家（地区）的经贸往来与投资贸易合作。

(八)会同有关部门拟订服务贸易发展规划、促进服务出口、服务外包的政策措施并组织实施；推动服务外包平台建设。

(九)组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作；协助对经营者集中行为进行反垄断审查，指导企业在国外的反垄断应诉工作。

(十)拟订并组织实施对外经济合作政策；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等；负责牵头外派劳务和境

外就业人员的权益保护工作；协调管理全市承担的对外援助项目、多边对我市的无偿援助和赠款（不含财政合作项下外国政府及国际金融组织的捐款）等发展合作业务。

（十一）指导全市招商引资和承接产业转移工作，拟订并组织实施招商引资和承接产业转移政策；依法核准外商投资企业的设立及变更事项；依法核准重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；指导全市投资促进及承担外商投资企业审批工作，规范招商引资活动；指导国家级、省级经济技术开发区的有关工作。

（十二）贯彻执行国家、省对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，指导我市对港、澳、台地区贸易和经贸合作活动，协调港、澳、台商投资管理工作。

（十三）负责全市对外开放口岸的规划、申报等有关工作；协调管理全市口岸工作，推动建立大通关机制。

（十四）承担会展业促进与管理有关工作；组织指导协调以株洲市名义在境内外举办的外贸交易会、展览会、展销会和招商引资等活动。

（十五）承担全市粮食监测预警和应急责任；负责全市粮食流通宏观调控的具体工作；指导协调最低收购价粮食等政

策性粮食购销和粮食产销合作；负责全市粮食流通和粮食库存的监督检查工作；保障军队粮食供应。

(十六)负责粮食流通行业管理；制定行业发展规划、政策，提出粮食收购市场准入标准的建议；负责全市粮食质量检测的有关工作；指导粮食流通的科技进步、技术改造和新技术推广；负责指导粮食收购行政许可的有关行政管理工作；监督管理粮食收购、储存环节的粮食质量安全和原粮卫生工作。

(十七)受省有关部门委托承担辖区内省级储备粮管理责任；会同有关部门提出市级储备粮的规模、总体布局、购销计划以及提出动用市级储备粮的建议；会同有关部门审批市级储备粮轮换计划并监督实施；监督检查市级储备粮的数量、质量和储存安全；拟订市级储备粮管理的技术规范并监督执行。

(十八)会同有关部门拟订全市粮食市场体系建设与发展规划并组织实施；拟订粮食流通、仓储和加工设施建设的规划；管理有关粮食流通设施投资项目；指导国有粮食企业改革工作。

(十九)承担全市商务和粮食系统统计及信息发布工作，提供信息咨询服务，指导全市流通领域信息网络和电子商务建设。

(二十)负责有关行政复议和行政诉讼应诉工作。

(二十一) 承办市人民政府交办的其他事项。

2、单位机构、人员情况

机构情况：根据株发[2015]8号、株办[2019]65号文件精神，株洲市商务和粮食局市人民政府组成部门，为主管商务和粮食工作的正处级行政机关，现有内设机构19个。下设1个副处级、1个正科级直属事业单位，由市商粮局统一核算，属市一级预算单位。

人员情况：我局现有编制数为78个，其中行政编制58个，工勤编制4个，事业编制16个。2019年12月31日为85人（含提前退休8人），离休人员5人，退休人员146人。

二、预算支出及绩效情况

（一）预决算及信息公开情况

1、部门预算情况

2019年部门年初预算2768.39万元。上年结转459.15万元。

2、部门决算情况

2019年部门决算收入5978.73万元，其中：财政拨款5978.73万元，其他收入0万元。

2019年部门决算支出5978.7万元，其中：基本支出2868.8万元（人员支出2089.93万元，公用经费支出778.87万元），项目支出3109.9万元。

三公经费54.13万元，比上年增加73.25%。公车购置和维护费22.03万元（其中公务用车运行维护费22.03万元），比上年增加0.89万元，增长4.21%，未超年初预算，主要原

因是：2017年底购公务用车用油，导致2018年未购买公务用车用油；另2019年账务中纪检派驻组开支2018-2019年度公务用车维护费用1万元。公务接待费13.85万元，比上年增加3.75万元，增长37.13%，未超年初预算，主要原因是：2018年无公务接待标准，实际公务接待人均费用低。2019年市里出台接待标准后人均费用升高。另招商引资接待客商批次增加。2019年公务接待数据中含驻外招商接待客商费用2.19万元。出国经费18.25万元，比上年增长18.25万元，比年初预算增加3.25万元，主要原因是：2018年无出国经费；2019年根据省商务厅工作任务经省政府任务批示，安排出国3批次，支出总额超预算3.25万元。

政府采购支出815.09万元，其中：政府采购货物支出21.31万元，政府采购服务支出793.78万元。

3、预决算公开情况

2019年2月12日对“2019年部门预算和“三公”经费预算说明”在门户网公开，4月30日对“2018年整体支出绩效自评报告”在门户网公开，8月29日对“2018年部门决算”在门户网公开。

（二）资金使用及绩效情况

1、资金使用情况

2019年本单位年初预算安排2768.39万元，其中基本支出2768.39万元。另上年结转项目支出459.15万元。

2019 年度本单位收入 5978.73 万元，支出 5978.7 万元，比年初预算增加 3210.31 万元，增长 115.96%。其中：基本支出 2868.8 万元，比年初预算增加 100.41 万元，增长 3.63%。主要原因是：2019 年物业管理费和空调使用费 69.51 万元（财政追加预算），工资调标、抚恤金等原因。项目支出 3109.9 万元，比年初预算（含上年结转）增加 2650.75 万元。均为 2019 年按市政府工作要求开展各项专项工作时追加使用的专项经费，及动力谷驻外招商经费。

按经济分类分，工资福利支出 1365.26 万元，商品和服务支出 1668.7 万元，对个人和家庭的补助 724.68 万元，资本性支出 59.58 万元，对企业补助支出 2160.48 万元。

2、整体支出绩效自评

2019 年，全市商务粮食系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力实施市委“创新驱动、转型升级”战略，加快建设“一部”开放发展先行区，迎难而上，团结奋进，各项工作目标和任务全面完成，商务粮食事业发展规模和质量全面提升，为全市经济社会发展作出了重要贡献。

（一）主要指标的增长基础不断巩固。2019 年，全市实际利用外资 15.36 亿美元，同比增长 13.4%；内联引资 575.46 亿元，同比增长 19.0%；完成进出口 202 亿元，同比增长 12.4%，首次突破 200 亿元；完成社会消费品零售总额 1174.6 亿元，

同比增长 10.2%；完成粮食收购 42 万吨。总体来看，各项指标总量、增幅较去年同期水平都有一定提升，部分指标在全省居于前列。

（二）招商引资的工作实效稳步提高。项目引进创历史新高。2019 年，全市新签约项目 457 个，亿元以上项目 223 个，分别较 2018 年增加 158 个、51 个，完成省认定“500 强”项目 25 个，居全省第二，均创历史新高，其中，三一重工、碲化镉项目投资百亿元以上。驻外招商持续发力。三个驻外招商联络处共签约项目 132 个，其中驻北京、上海和深圳招商联络处分别签约 37 个、44 个和 51 个。活动招商亮点纷呈。借助“湖南-粤港澳大湾区投资贸易洽谈周”等重大节会平台，现场签约项目 35 个，其中省级重点项目 19 个。同时，我市还组织了 2019 湖南（醴陵）国际陶瓷产业博览会、己亥年海峡两岸炎帝神农文化经贸交流会等一系列活动，现场签约项目共 106 个。招商方式不断创新。设立了政府产业发展基金，实缴规模超过 20 亿元，完成了对碲化镉项目、株冶项目的投资。同时，还与 14 家中介招商机构、10 位招商顾问签订了委托招商合作协议。项目开工实现重大突破。大力实施招商引资项目落地开工专项行动，2019 年新引进项目开工 350 个，开工率达到 76.6%；2018 年合同项目 251 个，已开工 227 个，开工率 90.5%。总投资 150 亿元的三一重工项目于 2019 年 12 月 25 日开工建设，省委书记、省人大常

委会主任杜家毫出席开工仪式，创造了从洽谈到签约“98 天”、从签约到开工“90 天”的株洲速度。招商氛围空前浓厚。60 个市直部门和投资公司完成招商项目 77 个，40 位市领导完成招商项目 75 个，各县市区党委政府主要负责人挂帅亲自抓，全市招商引资氛围空前浓厚。

（三）外经外贸的内生动力持续提升。支持企业开拓国际市场。积极组织企业参加澳门国际贸易投资展、加博会、高交会、第二届进博会、中非经贸博览会等国内外重要展会，尤其是组织了 70 余家企业百余名代表参加首届中非经贸博览会，我市与尼日利亚吉加瓦州政府签订二手汽车、装备制造及零配件出口战略合作协议，邀请尼日利亚政府代表团考察株洲汽博园，大力拓展对非出口市场，为我市申报国家二手车业务出口试点城市奠定了良好基础。全力推动外贸“破零倍增”。2019 年，全市有进出口实绩企业 565 家，有 126 家企业实现破零，92 家企业实现倍增。不断优化进出口结构。支持骨干加贸企业创新研发，促进产业转型升级。2019 年，高新技术产品进出口占到全市外贸总额的 14.3%，较上年提高 3.7 个百分点。推进功能平台建设。中欧株洲国际班列于去年 7 月 4 日正式运营，株洲成为继长沙、怀化之后全省第三个开通中欧班列的城市；株洲至深圳港海铁联运班列正式开通，每月开行 15 列以上。完善金融服务机制。向省厅推荐了国信财富、丰叶担保 2 家国有担保机构加入融资担保服

务合作机制，同时与我市建行、工行等银行建立合作机制。推动外经发展。株洲海事学校暨国际海员海乘培训考试中心项目建成投入使用，年培训 600 人以上，成为全省首家也是唯一一家取得海员海乘培训考试资格的企业。

（四）消费市场的培育作用陆续显现。流通行业发展提质。全市 6 家企业获评湖南省零售百强企业，成功举办第四届中国烟花爆竹博览会暨 2019 醴陵烟花爆竹交易会、2019 湖南（醴陵）国际陶瓷产业博览会等。重点推进流通领域现代供应链体系建设工作，完善了我市物流基础设施建设。消费工作稳步推进。组织开展了“2019 株洲神农福地消费节”系列活动。大力推进企业培育，全市新增批零餐限上企业 205 家；加大电商企业入统工作力度，全市新增电商入统企业 20 家，总数达到 88 家。电子商务发展强劲。我市网络零售额 122 亿元，全省排名第二，株洲市连续三年被中国国际电子商务中心评定为“全国优秀电子商务城市”，我市首家跨境电商综合服务企业正式挂牌成立。农贸市场建设进展有序。石峰区天源农贸市场等 8 家农贸市场提质改造任务全部完成。市场监管整治有力。大力开展成品油专项整治行动，打掉非法加油黑窝点 10 余处，关闭非法加油（站）点 19 家。全力做好安全生产工作，全年无一起安全事故。

（五）粮食安全的保障能力明显增强。粮食安全省长责任制全面落实。我市获 2018 年度粮食安全省长责任制考核

优秀单位，并在全省粮食和物资储备工作会议上作典型发言。

2019年11月23日，国家粮食和物资储备局局长到株洲调研，充分肯定了我市粮食和物资储备工作。粮食购销任务顺利完成。全市共收购稻谷42万吨，全市稻谷销售量48.3万吨，其中外销6.5万吨。粮食和物资储备工作进展有序。我市所有承储库点均达到“四无一符”标准，优秀率100%，2019年轮换任务全面完成。粮油经济健康发展。提质改造放心粮油旗舰店10家，超过年度目标任务2家。指导粮油企业申报市级农业产业化龙头企业3个、省级农业产业化龙头企业1个、省著名商标2件。大清查工作成绩显著。经全面检查，我市政策性粮食库存达到了数量真实、质量良好、储存安全、运作合规。超标粮食处置监管工作取得成效。我市2018年地方临储超标稻谷3.7万吨已全部定向竞价销售出库，转化3.4万吨。物资储备工作渐入正轨。逐步理顺了物资储备工作，推动了市救灾物资储备库的建设。军粮供应有序。稳步推进了军粮统筹，做到了5个100%。扎实抓好军民融合，投资3900万元推动株洲市军粮区域配送中心项目建设。粮油质监有效。高效完成省、市各级有关部门下达的粮油检测和产品测报抽样任务，确保我市粮油质量安全。

（六）党建工作的崭新局面逐步拓展。加强党的建设。深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项重点措施贯穿起来，统

统筹推进。认真开展理论学习，每次党组会由一名科长讲党课，组织周末大课堂集中学习 15 次，开展专题研讨 4 次，党组成员带头讲党课 7 次，全局性集中培训 20 余次。大力推进支部建设，将机关在职党支部数量由 5 个调整为 3 个，对市属商贸企业党组织进行整顿。严肃作风纪律。坚持党风廉政建设“主体责任”，深化运用监督执纪“四种形态”，加强日常管理和廉政风险点监督，开展工作纪律检查及发布纪律通报 11 次，重要节点开展“纠四风、树新风”督查及机关值班和公车、公务接待等督查 6 次，确保反腐败斗争力度不减、节奏不变。抓好队伍建设。扎实开展职级并行工作。

3、2019 年项目支出 3109.9 万元，具体情况如下：

(1) 2018 年招商引资资金 28 万元，为上年结转资金。支付株洲市福建商会招商引资支持资金 15 万元。株洲市福建商会 2018 年举办的株洲市情推介暨“闽商株洲行”活动共邀请 121 名外地闽籍企业家到株洲参观考察，不少企业家对株洲市的印象非常好，对 2019 年全市招商引资工作起到了积极的作用。支付深圳市湖南株洲商会招商引资支持资金 13 万元。深圳市湖南株洲商会 2018 年不仅向驻深招商联络处推荐深圳知名协会，拓展招商渠道与丰富招商资源，还联合招商处的工作人员走访了 50 余家企业，同时邀约客商 40 余家以及各行各业精英人士 170 余人次进行招商交流座谈。

主动带领客商 5 批次 25 人次回到株洲考察对接，引荐回株意向投资资金约 50 个亿。

（2）聘请 2019 年合作招商单位费用 139.99 万元，为上年结转资金。根据株开发[2018]1 号《株洲市开放型经济领导小组关于印发<株洲市中介招商工作相关的通知>》文件精神，通过层层筛选和推荐，审核湖南异地商会联合会等 14 家合作招商单位推荐作为株洲市 2019 年招商合作单位。各大招商中介公司通过各种渠道积极宣传和推介株洲投资环境、投资政策、重点发展产业和招商引资项目，推介我市商粮局以及各招商联络处对接洽谈企业将近 200 家，推荐来株考察的企业达 210 多家，协助株洲在广州深圳上海等地举办的招商推介活动近十场，目前正在洽谈项目 30 余个，已签订合约 13 个。

（3）喜迎两会株洲市重大招商项目签约活动费用 5.61 万元，为本级追加资金。会上 25 个重大招商项目集中签约，合同引资额 160.7 亿元。项目涉及现代农业、工业制造、第三产业以及能源与城市基础设施等众多领域。此次项目集中签约，是我市深入开展“产业项目建设年”的具体行动，落实省关于“对接 500 强”“对接湘商会、建设新家乡”相关行动的具体实践。

（4）回乡企业家新春联欢会活动经费 38.73 万元，为本级追加资金。本次活动推介了株洲社会经济发展情况和招

商政策，对接了一批企业家。300 名株洲籍回乡企业家和异地湖南、株洲商协会负责人畅叙乡情、共话发展，促进株洲籍企业抱团发展，更好助力株洲高质量发展；会上一批对株洲经济发展作出重要贡献的商协会组织受到表彰，充分发挥商协会作用，积极推进实施“对接湘商会、建设新家乡”行动。推介了株洲社会经济发展情况并作招商推介。

(5) 2018 年奖励招商引资先进协会 115 万元，为上年结转资金。商协会招商工作积极性更高，都把招商引资工作作为全年重点工作来抓，主动搭建招商平台，推介株洲，全年通过株洲异地商会和异地株洲商会牵线，共促成 150 余批次客商来株考察，洽谈项目 100 余个，促成项目签约 30 个。

(6) 粤港澳大湾区投资贸易洽谈周活动费 195.19 万元，为本级追加资金。通过株洲(深圳)重点产业推介会、株洲·中国动力谷“金融·创新”推介会、株洲农副产品香港对接品鉴会展示株洲良好的区位优势、产业特色、创新氛围、营商环境，增强了企业家到株洲投资考察的信心，也进一步扩大了株洲在粤港澳的影响。我市发布重点招商项目 192 个，其中 10 个重大项目以视频展示，投资总额达 1913 亿元。活动期间共签约项目 23 个，投资额共计 393.3 亿元，其中在香港的省级主题活动签约项目 2 个，中国平安不动产与经开区签约投资 300 亿的平安绿谷项目是全省最大项目；市主题活动签约项目 21 个，投资额合计 73.3 亿元。本次活动是我市

最重要的一次境内外招商引资活动，也是株洲承接粤港澳产业转移规模最大、规格最高、各县市区参与最广泛的一次招商活动，加深和拓展与粤港澳地区工商界人士的交流合作。

(7) 2018 年招商引资先进个人奖励经费 15.6 万元，为本级追加资金。通过表彰 2018 年度招商引资先进个人并按文件规定发放奖金，全市“管行业管招商”的气氛更加浓厚，工作人员积极性高涨，形成了“上下联动、协同配合”的好局面，2019 年全市新签约项目 457 个，亿元以上项目 223 个，分别较 2018 年增加 158 个、51 个，完成省认定“500 强”项目 25 个，居全省第二，均创历史新高，其中，三一重工、碲化镉项目投资百亿元以上。

(8) 产业招商服务平台经费 30 万元，为本级追加资金。服务平台整合收集信息资源，建立信息档案，完善目标企业档案管理，适时更新招商引资数据；梳理中国 500 强企业、世界 500 强企业投资意向与株洲产业链对应关联；积极筹备和执行回乡企业家年会、2020 年株洲市第一季度重大招商项目签约仪式等招商推介活动；积极筹划并做好 2020 年全市驻外招商人员培训工作等活动；积极参与长三角经贸合作洽谈周等大型招商推介活动的策划、筹备和执行，为政企提供一站式服务。

(9) 招商联络处重大招商经费 332.5 万元，上年结转 97.1 万元，本年本级追加 235.4 万元。

其中：驻深招商联络处工作经费 243.58 万元。驻深招商联络处累计开展招商活动 443 次，收集企业信息 458 条，带客商回株考察 232 批次。促成签约项目 52 个，合同引资额 459.5 亿元。其中投资额 1-5 亿元(不含 5 亿元)项目 22 个，占比 42.3%，总投资额 41.16 亿元，5-10 亿元(不含 10 亿元)项目 5 个，总投资额 25.3 亿元，10-20 亿元(不含 20 亿元)项目 1 个，总投资额 10 亿元，20 亿元以上项目 3 个，总投资额 335 亿元。重点在谈项目 40 个，预计投资总额 135.1 亿元，其中亿元以上项目 28 个。

市驻外招商领导小组办公室工作经费 88.92 万元。有效保障了全市驻外招商工作的开展和成效。2019 年三个驻外招商联络处签约项目 132 个，总投资额 867.38 亿元。其中，投资额 2 亿元至 5 亿元以上的合同签约项目 19 个，投资额 5 亿元以上的合同签约项目 31 个，投资额 30 亿元以上合同签约项目 4 个；累计拜访企业 1095 家，带客商回株考察 477 家，举办各类招商专题活动 50 余次。重点在谈项目 116 个。

(10) 2017 年度出口综合业绩回流资金 15.2 万元，为上年结转资金。很好的解决了新形势下资金困难等现实问题，通过鼓励业绩回流等措施，为提升我市进出口贸易能力提供了有力支持。

(11) 2018 年中国国际进口博览会专项经费 20 万元，为上年结转资金。鼓励我市企业参加中国国际进口博览会，

有利于企业引进新技术和服务，推动产品升级，同时为企业拓展国际市场搭建平台，打通渠道。

(12) 2019 年外贸政策兑现资金 830 万元，为本级追加资金。推动了企业相应项目的顺利实施，也对株洲市实现外贸进出口额平稳增长，开放型经济稳定发展做出了重要贡献。

(13) 中央加工贸易和服务贸易资金 280 万元，为上级追加资金。很好的解决了加工贸易企业在当前全球经济增长放缓、贸易摩擦频发形势下，资金困难等现实问题，为企业扩大加工贸易生产，提升加工贸易能力提供了有力支持。

(14) 外贸稳增长保目标资金 11 万元，为上级追加资金。促进我市外贸企业对外走出去，提高企业竞争力，平稳增长提供了有力支持。

(15) 中非经贸博览会株洲特色产品交易活动 29.86 万元，为本级追加资金。第一届中国—非洲经贸博览会于 2019 年 6 月 27 日—29 日在长沙举办。期间我局在长沙高桥大市场设立 600 m^2 的株洲特色产品展示交易馆，借助中非洲经贸博览会平台，推介我市服饰、陶瓷等特色产品，促进对非外贸出口，取得积极成效。为巩固提升相关成果，举办了株洲—非洲服饰贸易对接活动，邀请了非洲客商 50 人、非洲商协会嘉宾 10 人、株洲本土对接企业、代理商 100 人参加对接活动，进一步深化了我市与非洲的经贸合作，特别是在服饰贸易领域的合作。

(16) “湘企出海+”综合服务平台建设费用 46.8 万元，为本级追加资金。“湘企出海+”综合服务平台株洲专区于 2019 年 7 月正式上线运行，目前网站设有信息资讯、株洲概况、招商引资、国际合作、公共服务、企业风采、金融服务、线下服务和交流互动共 9 个一级栏目，下设 21 个二级栏目，并完成专区移动版的开发应用。株洲专区目前已将对外经济合作、招商引资、对外贸易、内贸流通、粮食流通、单一窗口等业务功能整合到一个平台上，专区的建设有效带动了全市外资、外经、外贸等开放型经济领域的协同共建与发展。

(17) 进出口外贸政策培训经费 15 万元，为本级追加资金。通过外贸中心免费为全市企业提供专业、全方位的定制化外贸综合服务，减轻了企业经营及发展的成本，提高了企业发展外贸的效率，并可持续地培育了全市外贸从业人员队伍及优质的外贸发展渠道。

(18) 产业安全数据库建设及维护资金 5.92 万元，为上级追加资金。举办了外经贸摩擦应对和风险防范培训班，紧跟国际外经贸最新形势，贴合企业实际需求，将法律、投融资、产品开发、跨境电商多方面的知识结合实例进行讲解，对企业从各环节应对外经贸摩擦和风险具有很强的指导性；指导及时，在全球贸易壁垒和摩擦迭起的当下，为企业转型升级提供了新思路，做了很好的辅导。

(19) 保税物流中心项目建设、招商、运营补助经费 375 万元, 为本级追加资金, 用于铜塘湾保税物流中心 2019 年 1-9 月运营费。其中 303 万专项补贴资金由下拨至国投保税公司, 另 72 万直接拨付给株洲海关, 作为海关协管的经费。该运营经费的拨付, 使株洲铜塘湾保税物流中心园区软件和硬件设施的正常运转, 同时确保株洲海关人员工作保障, 让进出口企业入驻保税物流中心开展进出口业务通畅, 保证了通关时效。2019 年度已引进众普森科技(株洲)有限公司、株洲浩通国际物流有限公司等 13 家进出口企业入驻保税物流中心开展常态化业务。2019 年度共完成外贸进出口数据 2.96 亿元美金。

(20) 湘欧快线海关监管工作经费 60 万元, 为本级追加资金。2019 年 7 月 4 日开往白俄罗斯明斯克的中欧株洲国际货运班列首发, 成为我省第三个开通运营中欧班列的城市。至 2019 年底, 累计发运货物 18 列, 标准集装箱 791 箱, 总货值 5,675.02 万美元。中欧班列的开通, 打通了我市陆路国际直运通道, 为我市国际物流提供了更优选项。相较于海运和空运, 中欧株洲班列运送货物 11 天可抵达欧洲, 时间为海运的 30%, 运价为空运的 20%。开通中欧株洲国际货运班列, 有利于吸引外向型企业来株投资、向株洲集聚。株洲恰逢两类产业转移机遇: 一类是我国沿海地区产业往内陆转移, 这为内陆铁路运输提供了产业支撑; 另一类是中国产业

往东南亚等区域转移，这将拓宽国际货运班列新的运输线路。因此，产业转移为中欧株洲国际货运班列提供了充足货源。以中欧班列、陆海新通道等为骨架，构筑的互联互通网络，有利于我市产业加强与“一带一路”沿线国家和地区的经贸合作，推动轨道交通、硬质合金、陶瓷、电子通讯、航空、服饰等企业和产品“走出去”，布局沿线国家和市场，更好更快地融入全球供应链、产业链和价值链。

（21）2018年市场监测资金0.69万元，为上年结转资金，用于重付2018年底退单未付资金。

（22）市属商贸企业安全生产等遗留问题经费28万元，为上年结转资金。市属商贸企业大部分职工生活困难，民生问题突出，存在着重大的不稳定因素。2019年支付市属商贸企业特困职工、特殊群体春节慰问11.2万元，确保了商务和粮食系统的稳定，没有发生一起因工作原因引发的到市委政府上访的事件。未完成改制的市属商贸企业36家，大多数为小、边、穷的企业，情况复杂。2019年拨付了市属商贸企业安全隐患整改资金16.8万元，帮助部分企业解决了房屋陈旧、屋面渗水、电线老化等较大安全隐患问题，确保了2019年全年无重大安全生产事故。

（23）支持产业发展-现代服务业发展资金249.69万元，为本级追加资金。其中：

“2018 株洲市神农福地消费节”宣传经费 19.69 万元，参与企业补助 30 万元。株洲市“2018 神农福地消费节”通过举办丰富多彩，贴近民生百姓的系列活动，营造了线上线下齐互动的商业氛围，打造消费新热点，满足消费群体多元化需求，拉动株洲商业发展，提升株洲消费环境。形成了以“新消费 · 享生活 · 快乐购”为主题的特色节庆活动，在促进消费升级方面发挥了重要的推动作用。

2018 中华食祖炎帝美食文化节 100 万元。2018 中华食祖炎帝美食文化节”由株洲市餐饮行业协会承办，作为“2018 中国国际食品餐饮博览会”的一项重要主题活动于 2018 年 9 月-12 月在我市成功举办，通过“一牌、一赛、一展、两节、五会”等十大系列活动，将食祖炎帝文化与湘菜美食进行深度融合，重点打造中华食祖炎帝文化和祖庵家菜文化“两个文化”品牌，促进了湘菜与各大菜系的交流和发展，同时也推进了中国湘菜文化园的建设，促进了株洲全域旅游和经济发展。

株洲市特色餐饮平台建设 50 万元。搭建了“食在株洲”株洲餐饮行业互联网消费服务平台，平台进驻近 100 家企业，通过政府发红包、补贴积分消费和政策性消费支持，实现市民消费、市民分享、市民获利、政府支持的消费模式，激发了居民的消费潜力。

株洲市第五届电商峰会 50 万元。峰会的成功举办，极大的调动了株洲电商行业的热情，围绕专家解读、电商直播、内容营销、链接渠道、自媒体营销等方面进行探讨，为帮助株洲众多电商企业对接外部电商巨头资源的同时把外部的业内一手资讯与理念传递给本地电商企业，进一步推进株洲电商多元化的发展路径。2018 年全省电子商务销售额达 1000 亿元，网络零售额 180 亿元，同比增长 25%。

(24) 限额以上商贸流通企业培育资金 69.34 万元，为上级追加资金。2019 年全市共计新增批零住餐限上企业 210 家，其中新投产 78 家，小升规 132 家，新增批零住餐限上企业数、新投产企业数、小升规企业数均超年度计划完成。株冶集团作为批发业企业入统获批，年销售额可望达到 100 亿元；株洲北汽汽油车及新能源车销售数据通过株洲北汽汽车销售有限公司在本地入统对接成功，年销售额近 150 亿元；高校、大型企业食堂承包经营者应统尽统工作圆满完成。

(25) 2019 年度市场监测资金 73.74 万元，为上级追加资金。市场运行监测体系进一步完善，样本企业结构进一步优化。全市现有生活必需品市场监测、重要生产资料市场监测、商贸流通业统计分析（分为商贸企业和流通企业）、信息采集分析、应急商品管理五大监测系统，样本企业 100 余家。利用市场运行监测系统和样本企业报送的信息，进一

步做好了市场运行预测、预警，及时准确发布商务动态信息，做好了相关信息服务。

(26) 电子商务数据监测分析系统经费 15 万元，为本级追加资金。通过第三方监测平台的使用，能够有效补充和促进“湖南省商务厅统计监测系统”，同时能够帮助我们及时掌握较为全面准确的株洲电商商家网络零售情况，在统计分析、企业扶持、等工作中发挥重要作用。此外，使用数据监测平台对推进电商扶贫、促进限上企业入统、社零监测、跨境电商等相关工作起到积极作用。

(27) 2019 中国食品餐饮博览会参展费用 39.41 万元，为本级追加资金。本次展会株洲以“神农福地 动力株洲”特装馆亮相，展区面积 286 平方米，有唐人神、苗妹子、一品松、湘福园、湘东情、艾香坊、沙坡里、香农寨、爱佳味、嘉年华姜业等 10 家食品企业，雅域、万阳红、润兴和等 3 家本地茶企，叁农、弗兰人等 2 家农业基地，1 家茶油企业：乡轩山茶油和 1 家扶贫中心：醴陵电商扶贫中心，共 17 家企业携美食与特产赴会。展会现场株洲展馆接待观众 5 万人次，现场销售及现场下单发货 80 余万元，接待深入企业考察客户 10 余批次，对接意向客户 300 余家，意向成交金额逾 500 万元，企业年成交额增长 2000 万元以上。

(28) 供应链体系建设项目评估经费 9.5 万元，为本级追加资金，用于供应链体系建设中期评估费。2019 年 7 月通

过内部招标比选聘请第三方天职国际会计师事务所对试点企业实地开展中期评估工作，并依据文件和试点企业提供的“合同、发票、银行流水、实物”四统一来核准有效投资。根据三方出具的中期评估报告，中期评估有效投资总额认定为 1857 万元。经市政府同意，向 17 家试点企业共拨付中期补助资金为 552 万元，专项补助资金已通过市财政局进行拨付。在保障资金安全的前提下，提高了资金使用效益，有力推动项目实施，实现我市供应链体质增效降本。

（29）湖南省株洲市化工原料采购供应站修复罗家冲山顶仓库滑坡资金 5 万元，为本级追加资金。湖南省株洲市化工原料采购供应站是市属国有特困企业，单位处于停业状况，职工全部下岗。单位有一处上世纪 60 年代建设的简易仓库位于荷塘区茨菇塘街道 601 社区罗家冲仓库区的山顶，2019 年 6 月 8 日下午暴雨导致次日 6 月 9 日下午 13:30 左右该区域发生山体滑坡，导致该山顶仓库和下面的住宅区房的天然气管道及自来水管道、电线、电路、住房空调等设施压坏，并危及住宅房，如不及时修缮，将可能造成更大损失。市政府 5 万元安全隐患改造资金拨付至湖南省株洲市化工原料采购供应站，已解企业燃眉之急，确保了企业的安全稳定。

（30）农贸市场宣传管理经费 10.13 万元，为本级追加资金。根据《全国文明城市（地级以上）测评体系操作手册》和文明办的工作要求，由市商务粮食局牵头指导全市农贸市场

场、商场超市等实地考察点的创文工作。为加快推进新时代全域化更高水平全国文明城市建设，根据创文宣传标语口号要求，投入 10.128 万元设计制作与城市历史文化相承接的公益广告水晶板 180 块、海报 300 张，科学规划 5 个市区的 60 个实地考察点宣传阵地建设，把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入其中，有效地提升我市城市文明创建宣传氛围。

（31）株洲军粮有限公司企业维稳解困资金 20 万元，为本级追加资金。株洲军粮公司为集粮食收购、储存、价格、销售、军粮供应于一体的综合性国有独资粮食企业，是全国性放心粮油示范企业，现有储粮均为政策性粮食。此专项资金用于市军粮公司维稳解困，维持公司稳定生存和发展。

三、资金管理及绩效存在的主要问题及下一步改进措施

1、加强内部控制。完善单位内部管理制度，加强财务管理，强化财务监督，增强法纪观念，遵守规章制度。对各项资金的管理、经费收支审批等均做了明确规定，正确组织资金的筹集、调度和使用。

2、强化制度执行。切实做好厉行节约工作，全面落实各项管理制度要求，努力降低行政运行成本。严格公务接待费、差旅费、会议费和培训费审核审批程序，加强对公务用车的管理，实行限额把关、一支笔审批制度，做到一事一公函、一事一审批、一事一结账。专项资金做到专款专用。

3、因年初预算项目支出经费不足，造成年中大批量追加项目支出预算，造成预决算差距较大。建议市财政能在年初预算中安排单位常年开展的专项经费，以减少决算与年初预算的差异。

四、其他需要说明的情况

无