

A 类

同意对外公开

株洲市芦淞区人民政府文件

芦政字〔2022〕8号

株洲市芦淞区人民政府 关于市十六届人大一次会议第1213号建议 的会办意见

市商务和粮食局：

李玉龙代表提出的《关于株洲服饰产业转型升级发展及十四五末建成国家级产业集群的建议》的建议收悉。经研究，现将我区会办意见函告如下，请一并答复代表：

我区将通过实施强链、补链、延链三大工程，构建以商贸、制造为主导，集研发设计、辅料配件现代物流、智慧营销、会展推广于一体的服饰全产业链，品牌销售规模和生产制造水平明显提高，优势链条带动作用 and 产业发展质量明显增强。力争到十四五末打造株洲成为我国中部地区最具市场

活力和制造竞争力的服饰产业集群。

一、加快市场群提质升级。引导专业市场群向时尚购物城升级，加大市场群基础设施建设，引导部分市场向配套型市场转型，引入更多优质休闲、娱乐、餐饮等业态，力争恢复为3A级国家购物景区。引导专业市场向智慧市场升级，推动专业市场管理从物业管理向运营管理转变，支持传统服饰专业市场向智慧市场转型。引导市场强强联合，建立全渠道运营共场的商户云服务平台，实现线上、线下全渠道订单、库存、营销、财务、物流、客户服务信息的贯通和同步管理；同时，整合并接入市场内外部物流、金融、线上线下流量、设计、工厂等资源，打通上中下游产业链，实现市场客流、商品流、资金流、物流、信息流的汇聚。

二、打造先进服饰制造高地。提升智能制造水平，依托白关服饰产业园等产业集群，以二狼狐轩、欧微服饰、魔美名作等企业为骨干，在全市纺织服装企业中全面启动新一轮以改工艺、改装备、改产品和改管理为重点的技术改造。在重点企业中推行智能制造，建设信息数据云平台，实现工艺库、款式库、样板库、工时库及材料编码等系统间对接，与生产系统、管理系统和设备信息系统互通；支持企业应用实现自动化缝制、智能吊挂、柔性整烫和测体、设计、试衣、加工自动化。

三、提升服饰品牌形象。培育本土原创品牌，以商贸型品牌企业和生产型品牌企业为重点，建立本土原创品牌龙头企业培育候选名录库，开展一次“株洲十大自主服装品牌”评

选活动，对入选品牌予以重点推广和扶持。分批次组织候选企业到国内外知名服装品牌企业对标学习品牌创建和品质提升先进经验，全力培育一批自有品牌企业。做响区域服饰品牌，启动株洲服饰品牌升级工程，申报注册“芦淞服饰”为国家地理标志，打造“品牌价值共同体”，授权区内企业共同使用，构建区域品牌生态。组织“芦淞服饰”展团参加深圳、上海等国内知名服装展会，集中展示和推介我市服饰优势品牌产品，通过展示交流、品牌发布等活动提升“芦淞服饰”品牌影响力。加大力度支持办好“湖南服博会暨芦淞服饰节”，力争将其办成国内知名展会。

四、推动补链延链工程。强化研发设计环节，与北京服装学院、中纺设计中心、梧桐台等设计机构对接，打造原创设计师共享平台。支持服装制造企业与设计机构开展对接合作。支持企业向服装设计机构购买设计服务，鼓励通过共同出资、技术入股等方式建立长期稳定的合作关系。做好仓储物流环节，开工建设龙泉现代商贸物流港项目，抢占服饰商贸物流行业细分领域。重视人才培养环节，建立服装高端技术人才信息库，通过高薪聘请、技术入股、创办创意、创业园等措施，加大对服装设计、品牌营销、电子商务等紧缺人才引进的政策扶持力度。与东华大学、湖南工大等高校对接，构建服饰“产学研”平台。加大技术人才的评定，落实技工人才认可机制，大力弘扬“工匠精神”。通过组织和参加国际、国内、省内技能大赛培养技能拔尖人才。

五、加强土地保障。强化节约集约用地，努力实现资源

效用最大化。以土地规划调整完善和永久基本农田划定为契机，盘活土地存量、扩充土地增量，优化配置服饰产业发展用地，满足拟落地项目用地需求，努力拓展我市纺织服饰产业未来发展空间。

六、加强资金保障。优化财政资源的投入方式和支持方式，联合财政资金、国有平台公司资金、金融机构资金、社会资金组建规模为 10 亿元左右的株洲市纺织服饰产业发展基金，支持共享性资源发展。鼓励商业银行、供应链核心企业建立供应链金融服务平台，为上下游中小微企业提供高效便捷的融资渠道。鼓励和支持国有平台公司以出资入股、土地作价入股等多种方式参与民营企业项目开发运营。

七、加大精准招商。精准引进知名企业，瞄准 500 强服装企业开展精准招商。积极与长三角、珠三角服装企业和创意设计机构对接，引进高端品牌、设计团队、管理模式，开展多种形式的合作。

承办负责人：王 强

承 办 人：龙伟钢

联系电话：13707336896

株洲市芦淞区人民政府

2022 年 5 月 30 日

抄送：市人大常委会职工委（2 份）

株洲市芦淞区人民政府办公室

2022 年 5 月 30 日印发