

A类

同意对外公开

株洲市芦淞区人民政府文件

芦政字〔2022〕7号

株洲市芦淞区人民政府 关于市十六届人大一次会议第1106号建议 的会办意见

市商务和粮食局：

张洪涛代表提出的《关于支持株洲产业发展的建议》的建议收悉。经研究，现将我区会办意见函告如下，请一并答复代表：

建议中涉及产业发展中存在原创品牌孵化能力不够强、产业链短板较为突出、服饰销售瓶颈凸显的问题和支持设计师共享服务平台建设的建议，我区开展了以下几个方面工作：

一、培育本土原创品牌方面

以商贸型品牌企业和生产型品牌企业为重点，建立本土

原创品牌龙头企业培育候选名录库，对入选牌子以重点推广和扶持。分批次组织候选企业到国内外知名服装品牌企业对标学习品牌创建和品质提升先进经验，全力培育一批自有品牌企业。开展品牌创建培训活动，引导重点企业形成自主品牌梯队，针对国内和省内外等不同市场目标，精准制定品牌战略实施计划，形成特色明显、定位准确、竞争力强的品牌创新体系。其中商贸型品牌企业重点培育魔美名作、二狼狐轩、太平洋服饰、欧微等本土自主服饰品牌，生产型品牌企业重点培育泽宇、奔狐等品牌企业。做响区域服饰品牌，启动株洲服饰品牌升级工程，构建区域品牌生态，组织“芦淞服饰”展团参加深圳、上海等国内知名服装展会，集中展示和推介株洲服饰优势品牌产品，通过展示交流、品牌发布等活动提升“芦淞服饰”品牌影响力。加大力度支持办好“湖南服博会暨芦淞服饰节”，力争将其办成国内知名展会。

二、完善产业链方面

面辅料方面，以汇通金港为载体与株洲纺织工业联合会合作，引进一批国内知名服装面料、辅料生产企业，建设智慧化面辅料交易市场和智能化生产企业集群。研发设计方面，拥有以马乖、包慧婷等为代表的一批原创设计师并引进知名服装设计机构和人才，支持企业向服装设计机构购买设计服务。洗水配套方面，抓紧开发建设、引进一批企业生产所急需的生产性基本配套服务设施，继续与广东溢丰环保洽谈市国投洗水工业园二期项目。销售转型方面，加快线上线下融

合，率先打造服饰直播产业带，湖南首家“淘宝直播示范基地”落户，入驻电子商务企业和机构 20 余家，累计孵化主播 80 余人。品牌培育方面，新华丽服装大市场获评“中国服装品牌孵化基地”，素白获评“中国原创设计师品牌”，狐轩、欧微、她之蝶、情侣无极获评“中国服装成长型品牌”；成功举办株洲市芦淞区服饰产业集群原创品牌评选活动，魔美名作、欧微等获评“最佳原创品牌”，护岛宝贝、鑫微等获评“最具成长力原创品牌”。

三、推动营销方面

力争引进知名电商平台在株洲设置地区总部、一级分支机构，敢于以人才投入、技改投入和广告投入走大生产、大销售之路。强化政府对企业营销的助力作用，上下联动，争取中国服装协会、中国服装设计师协会支持，依托服饰市场和本土服饰重点企业建设中国服饰品牌发布中心和研发创意中心。内外联动，加大沿海品牌服饰企业，特别是成长型品牌的引进和承接，通过他们的先进营销理念和成熟销售渠道来推动千亿服饰产业的发展，助推服饰企业内强素质促发展，外抓推广树形象；在女裤、童装、中老年服饰等方面，由行业协会出台相应的生产标准，进行标准化、智能化生产，线上线下做好品牌的运营推介，引导人才、资金、技术等生产要素向品牌企业集聚。政企联动，以“政府主导、企业主体、商协会主办”模式，定期不定期举办各种规格的节会展会，为企业销售推广提供展示空间。

关于对设计师共享服务平台建设。建议成立服饰产业发

展基金，建议与北京服装学院、中纺设计中心、梧桐台等设计机构对接，引进知名服装面料生产企业和设计机构，打造原创设计师共享平台。支持服装制造企业与设计机构开展对接合作。支持企业向服装设计机构购买设计服务，鼓励通过共同出资、技术入股等方式建立长期稳定的合作关系。

承办负责人：王 强

承 办 人：龙伟钢

联 系 电 话：13707336896



株洲市芦淞区人民政府

2022年5月30日

抄送：市人大常委会职工委（2份）

株洲市芦淞区人民政府办公室

2022年5月30日印发
