

株洲市开放型经济“十四五”发展规划

(市商务局)

前 言

对外贸易、外资是我国经济发展的重要组成部分。当前经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义抬头，新冠疫情带来广泛而深远影响。习近平总书记多次强调“要保障外贸产业链、供应链畅通运转、稳定国际市场份额”，“要继续优化营商环境，做好招商、安商、稳商工作，增强外商长期投资经营的信心”。扩大对外贸易规模、提高对外贸易质量、吸引和利用好外资、促进对外投资，是贯彻新发展理念、实现国内循环和国际循环相互促进、在更高水平上扩大对外开放、构建新发展格局的必然要求。

主动参与“一带一路”建设，大力实施“三高四新”战略，积极对接湖南自由贸易试验区、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、粤港澳大湾区等，加快推进株洲开放型经济发展，培育对外开放新优势，全面提升全市对外开放水平，根据《株洲市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，结合相关规划制定《株洲市开放型经济“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）。

第一章 “十三五”期间发展回顾

一、主要成就

(一) 对外贸易健康发展

对外贸易规模继续扩大。“十三五”期间，中美贸易摩擦加剧，新冠肺炎疫情全球蔓延，世界经济严重衰退。在此严峻形势下，株洲市对外贸易仍保持持续增长态势。2020年，全市完成进出口29.58亿美元，比“十三五”期初增长68.2%，年均增长14.4%。其中，出口20.69亿美元，比“十三五”期初增长67.5%，年均增长15%；进口8.89亿美元，比“十三五”期初增长69.7%，年均增长16%（见图1）。实现破零企业95家，倍增企业85家，进出口额超1000万美元企业35家，同比增加4家。

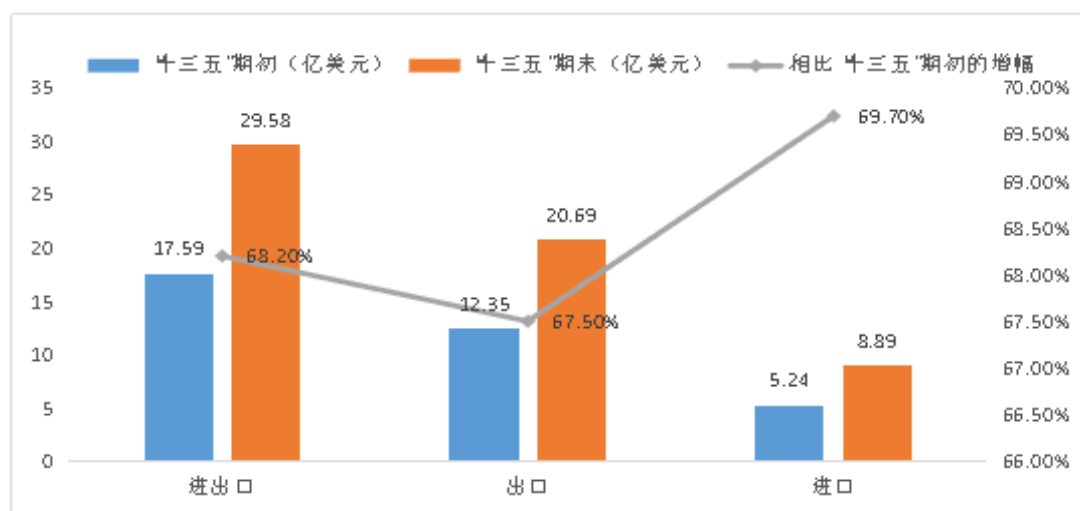


图1 株洲市“十三五”期间进出口指标增长情况

对外贸易结构持续优化。初级出口产品、机电产品占全市外贸总额的比重从“十三五”期初的13.18%、66.96%下降至“十三五”期末的5.36%、60.3%，高新技术产品占全市外贸总额比重从“十三五”期初的9.61%提升至14.3%（见图2）。外贸主体不断壮大，中小企业活力增强。2020年，全市备案外贸企业1649家企业，有进出口实绩企业631家，比“十三五”期初增加222家。其中，进出口额过千万美元的企业35家，较“十三五”期初增加10家，涌现出科能新材、西迪技术、精工硬质合金、恒茂高科、陶润实业、仙凤瓷业、华鑫电瓷、裕丰烟花、吉利烟花等一批成长性强的中小民营外贸企业。中车株机、时代电气、时代新材、中车电机、株冶、硬质合金、湖南长城7家企业进出口额过亿美元，较“十三五”期初增加5家（见图3）。

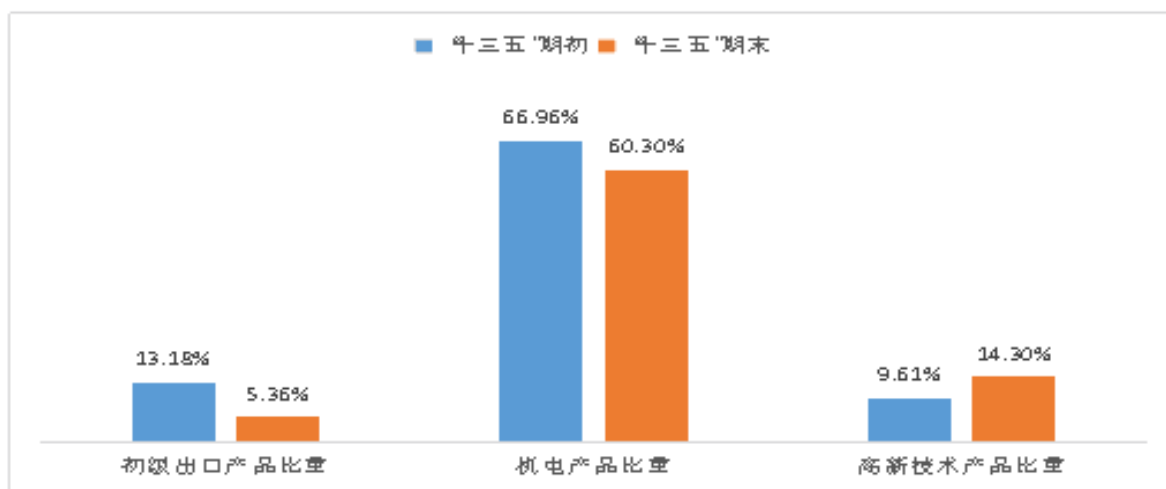


图2 株洲市“十三五”期间进出口产品结构

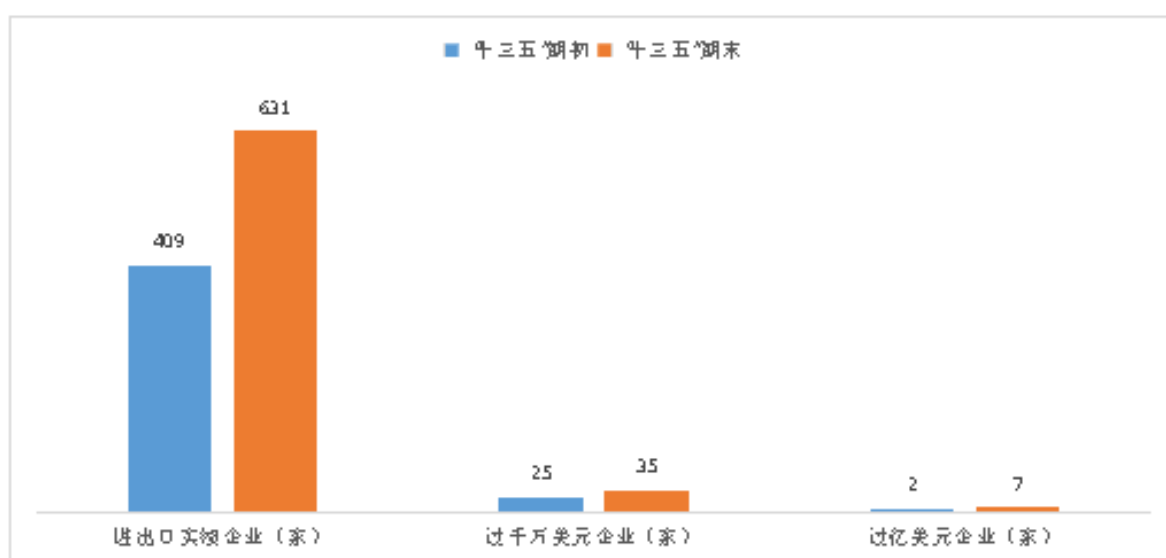


图3 株洲市“十三五”期间进出口主体结构

对外贸易市场更加多元化。截止2020年底，累计与170多个国家和地区有经贸往来，主要贸易地区有欧洲、北美洲、亚洲、大洋洲等，主要贸易伙伴有美国、德国、澳大利亚、加拿大、英国、日本、印度、马来西亚等。出口前5位的国家或地区分别是美国、德国、加拿大、香港和英国，进口前5位的国家为德国、澳大利亚、日本、美国和英国，并向东南亚、非洲、中东、大洋洲、南美、俄东地区等新兴市场扩展，呈现多元化格局（见表1）。

表 1 2016—2020 年出口市场情况

年份	国家和地区数	出口排名前五的国家和地区				
		第一	第二	第三	第四	第五
2016	168	美国	马来西亚	新加坡	香港	加拿大
2017	152	美国	南非	香港	德国	土耳其
2018	167	美国	马来西亚	土耳其	加拿大	德国
2019	167	美国	德国	加拿大	印度	英国
2020	175	美国	德国	加拿大	香港	英国

开放平台建设有序推进。全市有国家级外贸转型升级（装备制造、醴陵陶瓷）基地、湖南机电（机动车）产业外贸基地、省级出口基地（航空）。2018年3月株洲铜塘湾保税物流中心（B保）封关运行。2019年7月，中欧株洲国际货运班列开通运营，株洲成为继长沙、怀化之后湖南省第三个开通中欧班列的城市。2019年5月，株洲至深圳盐田铁海联运开通，实现了内地共享沿海港口资源，为降低企业物流成本、提高出口产品竞争力提供了条件。安悦、安迅、浩通等5个园区外贸综合服务中心的服务水平和能力不断增强，服务成效明显。

对外贸易更加便利。深化国际贸易“单一窗口”建设，逐步打造“一站式”贸易服务平台，2020年底实现主要申报业务应用率达100%。进一步降低进出口环节合规成本，整体通关时间大幅压缩，成效位列长沙关区前列。优化通关流程和作业方式，引导企业采用“提前申报”模式，实现了提前办理单证审核和货物运输作业，非布控查验货物抵达口岸后即可放行提离。

（二）对外经济合作步伐加快

对外经济合作项目大幅增长。“十三五”期间全市对外投资合同额5.74亿美元，是“十二五”期间的6.45倍；外包工程取得突破，湖南省工业设备安装有限公司中标蒙古国乌兰巴托热电厂扩容改造项目二期工程，项目金额4.15亿美元。

对外投资梯次不断提升。龙头企业实施“走出去”战略取得明显成效，加大对外投资和并购力度，国际化经营水平显著提升。中车株机完成对德国列车制造商福斯罗集团机车业务的收购，拓展了德国和欧洲市场；时代新材收购德国博戈公司，在世界非轮胎橡胶行业排名从第三十位上升到第十五位。时代电气完成对全球排名第六的大

功率半导体器件企业丹尼克斯公司 100% 控股，巩固了在高压绝缘双极型晶体管制造（IGBT）核心技术领域的地位。民营企业“走出去”步伐加快，联诚集团出资 2200 万欧元并购德国美德克斯公司。截至 2020 年底，全市共有对外投资项目 40 个，中方合同投资额累计超 7 亿美元，项目分布在美国、德国、澳大利亚、日本、马来西亚、印度尼西亚等十余个国家和地区。

外包工程市场不断拓宽。湖南省工业设备安装有限公司继蒙古国火电厂项目后，先后中标阿曼供水设备安装工程、布基纳法索油罐项目。株洲南方桥梁工程有限公司相继在马来西亚建设项目。

外派劳务质量不断提升。株洲国际海事职业技术学校成为全省唯一的海事学校暨国际海员海乘培训考试中心，每年培训国际海员、海乘 500 余人。全市 4 家对外劳务合作服务平台和 1 家对外劳务合作经营企业，实现了外派劳务工作平台与企业的无缝对接。

（三）招商引资成效显著

招商引资体制机制进一步完善。强化招商引资攻坚活动的组织领导，全力推进产业链精准招商，建立招商引资攻坚考核长效机制，形成了平台共建、信息共享、多方发力、同频共振的全市招商“一盘棋”局面。

招商引资规模不断扩大。“十三五”期间，全市招商引资能力显著增强，内联引资项目与到位资金持续增长。2020 年，全市累计内联引资到位资金 709.6 亿元，比“十三五”期初增加 132.7%，年均增长 18.4%；实际利用外资 17.89 亿美元，比“十三五”期初增加 90.3%，年均增长 13.7%。见表 2。

表 2 2016—2020 年株洲市招商引资总体情况

年度 \ 指标	内联引资到位资金 (亿元)	增长 (%)	利用外资 (亿美元)	增长 (%)
2016	350.3	14.8	10.5	11.7
2017	409.3	16.8	12.1	15.2
2018	483.8	18.2	13.54	11.9
2019	575.5	19.0	15.36	13.4
2020	709.6	23.3	17.89	16.5

招商引资质量显著提升。2020年，全市新签约项目391个，总投资额1663.6亿元，其中，亿元以上项目268个，投资总额1620.3亿元，省厅认定“三类500强”企业投资项目32个，居全省第二。抓好17条新兴优势产业链的精准招商，成立了总链和17条产业链共18个链办公室，在招商引资策划开发、项目对接拜访、云端招商、招商项目签约等方面发挥作用，共策划开发322个项目，引进签约282个项目，总投资额1032.3亿元。

专栏1 株洲市“十三五”期间开放型经济发展十件大事

1. 株洲铜塘湾保税物流中心（B型）封关运营。2018年3月株洲铜塘湾保税物流中心（B型）封关运营，当年实现进出口1.87亿美元。
2. 中欧班列（株洲）实现首发。2019年7月4日中欧班列（株洲）开通运营，成为省内第三个开通中欧班列的城市。
3. 二手车出口业务取得突破。2020年11月，成功获批湖南唯一的二手车出口业务试点城市，当年实现143万美元出口额。
4. 轨道交通装备阔步海外。以中车株机、时代电气等为代表的轨道装备龙头企业大力拓展国际市场，从单一产品出口，到“产品+技术+服务+资本+方案”的综合输出。
5. 跨国并购“多点开花”。时代新材公司成功并购德国博戈公司，使其在世界非轮胎橡胶行业排名从第30位一跃而上升到第15位。时代电气完成对加拿大丹尼克斯公司100%控股，巩固了在高压绝缘双极型晶体管制造（IGBT）核心技术领域的地位。中车株机完成对德国列车制造商福斯罗集团机车业务收购，开拓了德国和欧洲市场。
6. 实施“对接湘商会，建设新家乡”专项行动。2016年起，每年举办“迎老乡、回故乡、建家乡里”系列活动，联络了感情，强化了以商招商效果。
7. 实施株洲市产业链招商。围绕“3+5+2”主导产业和全市16条新兴工业产业链和文旅产业链精准招商，2020年引进产业链项目282个，资本招商经验作全省交流并推荐上报商务部。
8. 实施“招商引资攻坚”行动。连续3年开展“招商引资攻坚”行动，取得显著成效。2020年，全市新签约合同项目共391个，总投资额1620.3亿元，其中“三类500强”企业投资项目32个，居全省第二，人均内外资使用额绩效排全省第二。株洲市、醴陵市获“省招商引资先进单位”，株洲高新区获“稳外资”先进园区。
9. 实施招商引资项目落地开工专项行动。实施株洲市招商引资项目落地开工专项行动，2019年引进招商项目457个，已开工409个，占比89.5%，市财政列支5000万元用于奖励，招商项目履约落地开工取得突破性进展。2020年引进招商项目391个，已开工248个，占比63.4%。
10. “三一重工株洲基地”项目落户株洲。2019年，总投资150亿元的三一集团株洲基地项目开工建设，创造株洲招商项目引进落地新速度，也是“十三五”期间单体投资量最大的招商项目。

二、存在问题

（一）外贸增长乏力，结构发展不平衡

有色金属冶炼、化工、陶瓷、服饰等传统产业进出口逐渐萎缩或增势放缓，产业

转型升级中出现断档、空位，部分外贸企业满足于低附加值出口产品的生产，对高附加值产品开发的投入不够，全市缺乏带动作用强的增长点。

外贸主体结构单一。全市有外贸业绩的实体企业占企业总数不足 10%，且民营企业所占份额偏低。中车集团在株企业、株硬集团、株冶、南方航空等国企进出口额占全市 54% 以上。外贸发展地域不平衡，2020 年，天元区、醴陵市和荷塘区的进出口占全市近 80%，其中天元区进出口占全市 55% 以上，芦淞区、石峰区、渌口区、攸县、茶陵、炎陵县六区县进出口仅占全市 10% 左右（见图 4）。

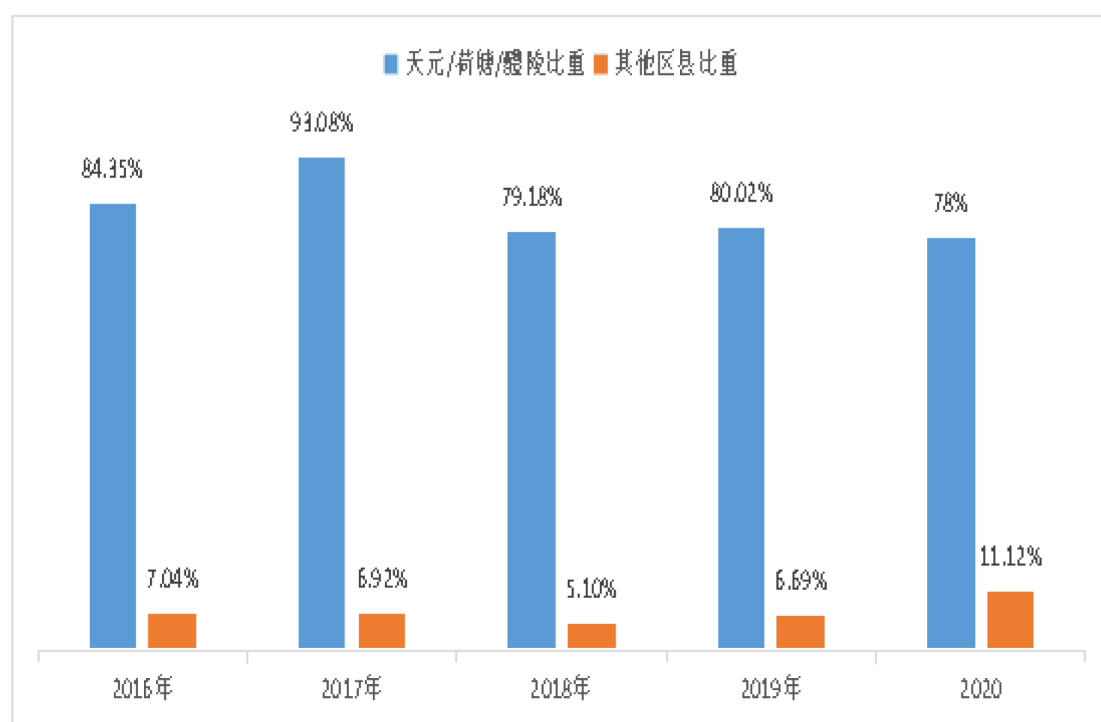


图 4 株洲市“十三五”期间各区县进出口比重

（二）洼地效应尚未形成，平台作用发挥不充分

招商引资力度不够且政策配套优势未得到充分发挥，解决中小企业融资难、融资贵的措施不多，招商引资项目供地和资金保障问题较为突出。项目重引进、轻后续管理，履约率有待提升。部分株洲生产的产品从异地出口，导致进出口业绩外流。外贸人才缺乏，制约了企业开拓国际市场。

株洲铜塘湾保税物流中心（B 型）配套设施不完善，功能作用发挥不充分。中欧（株洲）班列尚未实现常态化开行。

第二章 “十四五”时期发展形势

一、发展机遇

（一）构建开放型经济发展新格局

习近平总书记强调，要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。“十四五”期间，中国将坚持走创新驱动、高质量发展之路，坚持对外开放的基本国策，积极参与国际分工，推动贸易和投资自由化便利化，进一步降低关税和制度性成本，完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，有序扩大服务业对外开放，深化更高水平对外开放的体制机制改革。为全市开放型经济发展提供了机遇。

（二）实施湖南“三高四新”新战略

2020年9月，习近平总书记在湖南考察时指出湖南要“打造内陆地区改革开放的高地，在构建新发展格局中展现新作为”。株洲要树牢“高地思维”，加快建设“一带一部”改革开放先行区，在实现更高水平对外开放中彰显更大的担当作为。

（三）建设湖南自由贸易试验区新机遇

湖南自贸区定位于打造世界级先进制造业集群、联通长江经济带和粤港澳大湾区的国际投资贸易走廊、中非经贸深度合作先行区和内陆开放新高地。主动接受自贸区的辐射带动，在规则对接、创新、开放等方面提高对外开放的制度基础，带动全市轨道交通装备、通用航空、新能源汽车等优势及特色产业发展。

（四）激发开放型经济发展新动能

2020年12月底，国家发改委和商务部公布了《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》，为外商投资拓展了新领域，为“引进来”创造了新机遇。跨境电商、二手车出口、服务贸易等新业态和新模式为开放型经济发展带来了新动能。

二、面临挑战

（一）世界经济增速放缓

“十四五”期间，世界处于百年未有的大变局，加之新冠疫情持续影响，国际物流周期大幅延长，已履约货款支付时限延长，进出口保险费等成本大幅提高，外贸面临的不确定性、不稳定性风险加大，出口企业将面临更多困难。

（二）多边贸易体制面临严峻挑战

全球经济治理难度加大，单边主义、保护主义抬头，贸易投资壁垒日益增多，中美贸易摩擦，国际经贸规则更趋碎片化。

（三）产业链供应链面临冲击

新冠肺炎疫情对全球产业链和供应链的冲击，将从根本上重塑全球贸易格局，加速全球供应链缩短和产业链本土化，以及世界多极化、区域化、分散化趋势。

（四）招商引资区域竞争加剧

东南亚各国在土地、税费等方面的招商引资优惠政策吸引了部分跨国公司投资，且我国原有的劳动力成本、市场等产业优势逐步减弱，招商引资面临更大困难。省会长沙“虹吸”效应日益明显，株洲既受到湘潭、岳阳、常德等市的强势追赶和超越，又受沿海发达城市产业梯度转移距离递减影响，引进大项目 and 好项目难度加大。

第三章 发展思路与目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，大力实施“三高四新”战略，加快推进“一谷三区”建设，深度对接“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、长江经济带、粤港澳大湾区、湖南自贸区和长株潭城市群建成，以供给侧结构性改革为主线，坚持高质量发展与高水平开放结合，积极培育开放型经济发展新动能，大力推进高水平引进来和高质量走出去，不断强化开放平台通道支撑，勇当湖南打造内陆地区改革开放高地的先行探索者，努力将株洲打造为新发展格局战略节点城市、中国动力产业“走出去”示范区和“一带一部”改革开放先行区。

二、基本原则

（一）政府主导与多方参与相结合

坚持政府主导、企业主体和多方参与相结合的原则，在提高企业主动性、创造性和参与度的同时，引导各方力量广泛参与开放型经济发展。建立健全开放型经济发展服务体系，提升开放型经济发展服务水平。落实国家对外开放政策，提高开放型经济发展便利化程度，保护企业合法权益，不断促进开放型经济的高质量发展。

（二）市场化改革与高水平开放相结合

积极主动融入国家战略，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持深化市场化改革与扩大高水平开放并举，以高水平开放推动市场化改革，用改革的办法，促进对外贸易增长，扩大有效投资，抓实招商引资，推动开放型经济实现高质量发展。

(三) “优进”与“优出”相结合

坚持稳定出口与扩大进口、引进外资与对外投资并重，推动对外贸易平衡发展，更好地融入全球产业链和价值链。实施高水平“引进来”和高质量“走出去”，聚焦优势产业链和 500 强企业，促进产业集聚。推动互利共赢的区域合作，提升对外开放广度与深度，实现“进”与“出”由“大”到“优”的升级。

三、发展目标

(一) 总体目标

对外贸易持续发展。不断培育外贸新动能。依托“湖南自贸区株洲联动发展区”与自贸区在制度、产业、平台一体化创新发展等方面的对接和先行先试取得突破，外贸新模式、新业态不断涌现。到 2025 年，实现进出口 400 亿元以上，年均增长 15% 以上。进出口结构不断优化，到 2025 年，机电产品、高新技术产品分别占全市外贸 65% 和 18% 以上。贸易主体进一步壮大，全市有进出口实绩的企业达到 1000 家以上，进出口超过 1 亿元的企业 50 家以上，进出口额过 10 亿元企业数 15 家以上。

对外经济合作高质量发展。积极融入“一带一路”建设，开展跨国经营、建设境外基地、开展国际产能合作，加快国际化和高质量“走出去”步伐。对外投资领域更加多元，对外工程承包市场更加拓展，外派劳务特色更加鲜明。

高水平“引进来”。围绕 3+5+2 主导产业，立足我市现有 17 条产业链，依托重点主机企业和龙头企业，瞄准上下游配套产业，实现“强链延链补链”，突出“招大引强”，积极拓宽引进渠道，打造多元招商平台，实施精准招商引资。力争引进“三类 500 强”企业项目 150 个以上，利用外商直接投资突破 1 亿美元，内联引资突破 1100 亿元，引进链上配套企业 800 家以上，引进项目 1500 个，其中外向型项目 100 个以上。

平台作用充分发挥。主动对接湖南自贸区，建设湖南自贸区联动发展区；株洲铜塘湾保税物流中心（B 型）功能作用充分发挥，畅通国内国际物流双通道。到 2025 年，建成国际国内物流通道 2 个、省级出口基地 3 个、B 型保税区跨境电商产业园 1 个、数字化转型开放平台 1 个。

表 3 株洲市“十四五”期间开放型经济发展主要指标

类别	序号	主要指标	2020 年	2025 年
对外贸易	1	进出口总额（亿元）	202.93	400
外经合作	2	对外劳务派出人数（人）	121	800

招商引资	3	实际利用外资（亿元）	121.65	6.8（外商直投）
	4	实际利用内资（亿元）	709.6	1100
平台建设	5	国际国内物流通道（个）	2	2
	6	湖南自贸区株洲联动发展区（个）	0	1
	7	B 型保税区跨境电商产业园（个）	1	1
	8	服务体系（个）	3	6

（二）战略定位

打造新发展格局战略节点城市、中国动力产业“走出去”示范区、“一带一部”改革开放先行区。

——新发展格局战略节点城市

积极参与国内市场和海外市场建设，推动更多株洲制造、株洲标准、株洲服务、株洲品牌走向世界，全面提升株洲在“双循环”中的嵌入度、贡献度和价值链地位，着力打造国内国际双循环格局战略节点城市。

——中国动力产业“走出去”示范区

依托轨道交通装备、航空动力、新能源汽车等主导产业，完善相关配套支撑产业链，以轨道交通产业联盟为依托，以飞地经济发展模式为主导，提高“走出去”质量，抢占国际市场份额，建设轨道交通领域世界级产业集群和国际轨道装备交易中心，打造中国动力产业“走出去”示范区。

——“一带一部”改革开放先行区

深度对接“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、“三高四新”等战略，与“一带一路”沿线国家在轨道交通、新能源汽车、通用航空等重点领域合作，将株洲建设成“一带一部”改革开放先行区。

第四章 主要任务

一、激发动能，推动外贸创新发展

支持外贸主体创新发展。壮大外贸经营主体、优化进出口产品结构、创新贸易方式，

培育制造名城 建设幸福株洲

推进三大动力产业、陶瓷和服饰产业转型升级，提高出口产品和服务的附加值，促进县域外贸质量提升。

（一）抓大促小，优化经营主体

支持龙头企业提升全球竞争力。支持中车株机、中车株洲所、株硬集团、南方航空等龙头企业，不断提高创新能力和国际竞争力，创新对外经济合作方式，优化资源、品牌和营销渠道，深度参与全球产业分工合作，以先进技术、高端设备和投资换市场、占领行业制高点。以高新区国家外贸转型升级出口（装备制造）示范基地、醴陵国家外贸转型升级（陶瓷）基地、湖南机电（机动车）产业外贸基地建设为抓手，加快推进轨道交通装备、通用航空和新能源汽车等产业集群发展；围绕“17+1”条新兴产业链，每年引进10家以上出口导向型实体企业、加工贸易项目和外贸供应链公司，加大株洲出口产品外流业绩回流力度，每年新增进出口100亿元以上。

抓好“破零倍增”，壮大外贸主体。支持中小企业“抱团出海”，鼓励“专精特新”潜力型、成长型中小企业走国际化道路，在元器件、装备基础件、硬质合金工具、服装、陶瓷等行业，培育一批竞争力强的“小巨人”企业。组织中小企业参与“万企闯国际”行动，支持企业参加线上推介、在线洽谈和线上签约等，探索线上线下同步互动、有机融合的参展新模式，不断开拓国际市场。对进出口1亿元以上的骨干企业，建立联点服务机制。各县市区引进、对接或自建1个外贸综合服务中心、1个外经贸融资平台，全市每年新增“破零倍增”企业200家以上。

（二）强化品牌创建，优化进出口产品结构

优化出口产品结构。推动轨道交通装备、通用航空、硬质合金工具、新能源汽车、电子信息等产业实施新一轮技术改造升级，在稳住现有国际市场的基础上，积极开拓新兴国际市场，不断做大市场份额。提高IGBT元件、石油装备、信息技术、生物医药等新兴产业的国际竞争力。推动硬质合金工具、醴陵陶瓷和烟花、芦淞服饰等劳动密集型产业，提高引进技术再创新的效率和水平，向高端化、精细化、品牌化和节能环保发展，不断提高出口产品的附加值。

提高出口产品质量。深入开展“出口轨道交通产品质量安全示范区”等活动，引导企业加强全面质量管理，培育形成株洲品牌产业集群与品牌区域集群。鼓励企业使用国际标准和国外先进标准，充分利用自由贸易协定、RCEP区域协定、地理标志、生态原产地、国际认可的产品检测和认证体系，按照国际标准开展生产和质量检验，融入国际产业链、供应链。支持渌口、攸县、茶陵和炎陵创建出口农产品质量安全示范区。

优化进口产品结构。引导轨道交通装备、通用航空、硬质合金、新能源汽车、电子信息等产业用好《国家鼓励进口技术和产品目录》，借助中国（上海）进口博览会平台，

扩大先进技术、重要装备和关键零部件进口。围绕满足人民群众需求，鼓励优质消费品进口，促进消费转型升级。

（三）发展新业态，培育外贸新动能

推进二手车、工程机械出口业务。发挥国家二手车出口试点城市优势，建立健全二手车、工程机械国内采购、整备检测、交易便利和通关、境外销售及服务、信息追溯和问题响应等管理体系，建设湖南二手汽车出口基地，每年新增进出口 10 亿元以上。

加快发展跨境电子商务。立足株洲区位优势和产业特色，加快建设株洲 B 型保税区跨境电商产业园，引进跨境电商龙头企业和电商综合服务企业。放开跨境电商等有真实贸易背景的外汇使用额度限制，年度使用额度 20 万美元以下的可免于外汇登记。通过开展 B2B 出口、B2C 零售出口、B2C 直购进口、B2B2C 保税进口等业务模式，每年新增进出口 10 亿元。

开展“市场采购”业务。借助长沙高桥大市场“市场采购”试点，推进芦淞服饰、醴陵陶瓷等产品开展“市场采购”业务，鼓励芦淞服饰企业设计生产适合非洲风土民俗的服装，支持醴陵陶瓷企业开发设计适合非洲市场消费水平、图案风格等特色的产品，探索与非洲国家和地区开展以货易货等贸易方式，把服饰、陶瓷等株洲生产的商品卖到非洲等境外去，力争每年新增进出口 5 亿元。

创新发展服务贸易。促进技术贸易和文化贸易的发展，推动服务外包转型升级。鼓励企业参与国际工程承包，积极承接境外房地产开发、园区建设和政府特许项目，积极参与东南亚地区和非洲公路、铁路、港口、桥梁等基础设施建设。扩大对外劳务输出规模。积极参加“一带一路”建设，扩大株洲对外交流的深度与广度。鼓励在高端装备制造、数字产品与信息服务业等领域开展关键共性技术合作。

（四）促进县域外贸均衡发展、加强目标考核

强化县域外贸目标管理。定期召开外贸工作调度会，通报全市外贸发展情况，分析外贸发展差距，及时采取外贸应对措施。

加强县（市）区外贸工作的目标考核管理。合理设置县市区外贸发展目标和指标体系，注重考核结果应用，加大对完成外贸发展目标区县（市）的奖励力度，对未完成外贸发展目标的则给予问责。

加强县域外贸业务指导。充分调动区县（市）发展外贸的积极性，实施区县（市）外贸队伍技能提升行动，定期组织外贸系统人员培训。

（五）提升服务水平，推动外贸高质量发展

提升外贸综合服务中心服务质量。不断提升现有 5 家外贸综合服务中心能力和服务质量，扩大外贸综合服务覆盖面，为中小外贸企业提供通关、融资、结汇、退税、物流、

信保等一体化专业服务；引进 2 家业务模式成熟、国际销售渠道丰富的外贸综合服务企业，设立境外产品销售点，增强外贸综合服务开拓国际市场能力。

组建外贸融资平台。学习借鉴省商务厅和兄弟市州做法，深化与进出口银行、中国银行等机构的战略合作，加快建设 1 个外贸供应链融资平台，配套完善风险补偿等机制，撬动进出口银行和其他金融机构信贷资金；根据企业需要定期召开银企对接会，推进“三单融资”等惠企纾困政策落地。县市区及园区要主动复制、配套、创新，研究推出更多外贸项下融资服务产品，使企业融资难、融资贵等堵点得到有效疏通。

组建市级外贸专家智囊团。采取聘请、邀请等方式，组建一支由进出口企业资深高管、国际贸易专家学者等为主要成员的外贸专家智囊团，定期开展调查研究，及时发现解决全市外贸发展中存在问题，为促进全市外贸发展献言献策。

专栏 2 外贸提质工程

增加高附加值产品出口。提高以中车集团在株企业、株硬集团、株冶、南方航空等国企的进出口额，推动产品、技术、服务“全产业链”出口。大力发展高端装备制造、新一代信息技术、生物医药、新能源汽车等辐射和技术溢出能力强新兴产业，积极引进高附加值、低运量的加工贸易项目，支持加工贸易领域向产业链、价值链高端延伸，培育一批加工贸易品牌企业。

扩大优质要素进口。支持企业从“一带一路”沿线国家、非洲等地进口粮食、木材、生产资料、重大装备和零部件等，重点扶持重要资源、重大装备、紧缺资源性产品和零部件关键装备进口。引导企业适当增加库存，为扩大生产做好生产原料、生产资料等要素准备。

专栏 3 品牌铸造工程

以陶瓷、服饰两大传统产业为重点，实现跨国界、跨地区协同研发。加强与长沙高桥大市场合作，推动服饰和陶瓷开展市场采购业务。

依托华联、红官窑、陶润等陶瓷龙头企业，在海内外共建研发中心，提高引进技术再创新的效率和水平。

依托明星服饰企业，引进一批基于互联网体系、具有全球影响力、国际知名的设计师群体品牌；加强高效、节能新型纺纱、织造工艺技术的研发和产业化，实现纺织产品的多样化和高档化。

专栏 4 中非贸易促进工程

用好中非经贸博览会平台，探索与非洲国家和地区开展以货易货等贸易方式。在株洲设立集进口、集散，深加工功能于一体的“非洲非资源性产品”交易中心。促进二手车、二手工程机械设备出口。

鼓励芦淞服饰企业设计生产适合非洲风土民俗的服装。支持醴陵陶瓷企业开发设计适合非洲市场消费水平、图案风格等特色的产品。

二、多措并举，推动高质量“走出去”

立足株洲特色和优势，引导企业充分对接“新丝路”，积极利用《区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）》，开展跨国经营、建设境外基地、开展国际产能合作。

（一）拓展海外业务，支持龙头企业国际化并购

支持轨道交通装备、硬质合金、陶瓷、电子等龙头企业，瞄准“一带一路”沿线国家和东南亚、非洲、中东欧等地区，依托重点产业和重点项目，通过走出去换技术、市场和资源。支持中车株机、时代电气、时代新材等龙头企业采取兼并、收购、控股等方式开展跨国经营，推动优势企业在全域范围配置资源。

（二）开展国际合作，鼓励中小企业融入产业链

支持企业通过重大国际项目合作和工程承包，带动装备、材料、产品、标准、技术、服务、劳务“走出去”。引导企业积极融入“一带一路”建设和主动参与国际产能合作，鼓励中小企业开展国际化投资和经营，分行业成立“走出去”产业联盟，推动企业联合走出去。充分发挥龙头企业带动作用，推动产业联盟做实做强，支持企业带动上下游企业配套原材料、零部件和服务“借船出海”“抱团出海”，实现单一企业“走出去”向产业链“走出去”转变。

（三）优化全球布局，推动企业境外基地建设

主动融入“一带一路”建设，引导轨道交通、有色深加工、建材等优势企业，采取跨国并购、自主或联合当地企业开展海外投资、科研技术领域合作等方式，在沿线国家发展布局，获取全球资源，带动株洲产品进入国际市场。鼓励轨道交通、硬质合金、汽车、陶瓷等产业到境外设立研发或营销中心、售后服务网络等。

专栏 5 对外经济合作平台打造工程

进一步加强“湘企出海”综合服务平台株洲专区建设，打造集政府部门、“走出去”企业、金融保险法律等第三方服务机构、相关领域专业人才、境外机构等多方资源于一体的对外经济合作领域的专业服务平台，促进株洲企业对外投资和经济合作发展。

支持株洲海事学校暨国际海员海乘培训考试中心工作，打造株洲特色外派劳务产业。

三、精准发力，推动高水平“引进来”

深入实施“三高四新”战略，加快“一谷三区”建设。各级政府“一把手”负主责，按照“管行业、管招商”的工作新理念，完善市、县（区）两级招商、产业优惠政策，由政策出台部门牵头、相关部门配合，抓好政策落实，创新招商引资模式，提高招商

引资质效，实现更大范围、更宽领域、更深层次、更高水平的“引进来”。

（一）实施“六位一体”，形成“一盘棋”格局

完善招商制度。抓好产业链招商、管行业管招商、属地招商、驻外招商、落地开工、服务和培引企业等六个基本制度落实。整合全市招商力量，统筹各级招商主管部门、市直管行业管招商主要经济部门，市属国有企业、产业链链长办公室、各产业园区、驻外招商联络处、株洲异地商协会、招商中介机构等各方资源，充分发挥产业链办公室的引领作用、管行业管招商的带动作用与平台支撑作用，形成平台共建、信息共享、多方发力、同频共振的全市招商“一盘棋”局面。

建立竞争有序的项目招引新机制。实行一个项目、一名牵头市级领导，一个市直责任部门、一套工作方案、一抓到底，联系领导和部门负责项目落地的“五个一”工作机制。建立项目首报首谈制度。按照招商引资全市“一盘棋”要求，强化招商部门、县市区（园区）、市直部门、产业链办、平台公司、驻外招商联络处之间部门沟通和联动，形成招商合力。完善管行业管招商制度。各行业主管部门牵头负责领域内专业招商引资工作，提高行业精准招商水平。各县市区、产业园区招商实行属地管理原则，结合区域资源禀赋和产业布局推进区域招商。积极争取省级政策和要素支持，推进全市重大产业和新项目谋划和招引落地。建立和完善项目评审、对接、决策与落地机制，提升服务能力。

（二）突出“四链”融合，提升招商质效

按照产业链、供应链、区块链、价值链“四链”融合的要求，以价值链提升为目标，加强供应链完善、产业链配套和区块链技术应用、产业链整合与延伸，形成优势互补、分工合理、产业发展和要素配套布局优化，区块链赋能招商引资的株洲方案。

围绕产业链招商引资，精准提升招商能力。着力推动产业链、价值链、人才链、政策链的深度融合。立足产业链“一划两图七清单”，确立一批有意向、有影响的目标企业名单实行精准对接。切实发挥产业龙头企业、主机企业的辐射作用开展招商引资，建立与在株央企、“500强”企业的常态化对接协调机制，打造良好的产业生态。围绕“3+5+2”功率半导体相关“卡脖子”产业，加强与全市优势主导产业的联动发展。充分发挥现有主机企业和龙头企业的标杆和引领作用，按补短板、强弱项、填空白的思路确定引进重点。健全属地招商制度、项目引进和落地开工一体推进制度、驻外招商制度，确保项目引得进、落得下、推得快。

突出招大引强，提升招商质效。加大500强等知名企业招引，加大外资企业和外向型企业招引，加大战略新兴产业和未来产业招引。立足中国动力谷主导产业，以全市18个市级新兴优势产业链为重点，继续推进“对接500强提升产业链”专项行动。

结合我市 5 大新兴产业，以科技创新、产业升级为引领对接一批优质企业。依托与境外机构合作，在欧美、日韩、港澳等地开展招商工作，大力引进外商直接投资企业和外向型企业，构建以外资及外向型企业促发展的新格局。

（三）创新招商方式，发挥平台作用

充分利用大型招商活动、信息及功能平台和招商窗口，广泛捕捉企业投资信息，整合资源借势借力，提高招商的精准和效率。

整合招商引资信息平台。依托“湖南招商云平台”、工业互联网云平台、工业 APP 等多维大数据智慧招商平台，打造株洲智慧招商云平台，开展“线上招商”“现场直播”“云推介”等多元线上招商活动，变“点对点”“面对面”为“云对云”“屏对屏”。按产业布局有针对性组织专场对接活动，对接有影响力的招商平台。与供应链大数据应用实现融合，开展招商引资企业线上线下的深度对接，提供轨道交通、陶瓷、能源动力、服装服饰等行业龙头企业提供精准的企业数据汇集挖掘和信息服务，以及中小企业“专精特新”发展的个性化解决方案。

做实驻外招商平台。依托各驻外办事（联络）处，在北京、上海、广州、深圳等 500 强企业中国总部、地区总部聚集地和重点园区开展驻外招商。利用已建立的招商资源，积极对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等发达地区。大力发展创新平台和科技孵化平台，定期举办科技招商引技引智活动，加大对科技企业、研发中心、创新平台和技术团队的引进力度。鼓励以政府购买服务方式委托境内外专业中介机构、商协会开展代理招商，依托省级驻外机构和境外服务平台，适时适当开展境外招商活动，逐步建立“政府推动、企业承办、市场运作”的委托代理招商机制。通过已引进企业吸引外来企业；鼓励现有投资企业增资引资，形成二次招商效应；单个项目引入境外资源和技术，可采取绿地投资或并购投资等直接引资方式。

发挥乡情招商与节会招商平台。落实湖南“创新引领开放崛起”发展战略，进一步完善“对接湘商会建设新家乡行动”等五大行动。充分发挥异地株洲商会、湖南商会等招商引资桥梁纽带作用，引导在外株洲籍、湖南籍企业家将总部、资本、技术团队、市场网络迁到株洲。积极参与境外机构、国家、部委、省举办的各种大型节会，获取招商资源并捕捉招商信息。

建立市场招商平台。继续加大与各专业招商机构、各驻外机构、各级投促机构、境外（欧美、日韩、港澳等）和境内商协会、相关产业行业协会、会计师事务所、咨询公司、律师事务所、世界 500 强企业中国总部等的联络力度，加大对株洲·中国动力谷（北京）会客厅和株洲·中国动力谷（深圳）会客厅等招商窗口的建设，探索市场化招商模式，建立招商信息共享平台，畅通招商信息渠道，推动一批招商项目落户株洲。

拓展资本招商平台。推进市内企业利用融资租赁和股权投资等方式与市外优质企业合作。探索建立招商股权投资合作政策性平台；以市级投融资平台公司为依托，设立产业招商股权投资基金，积极探索股权招商模式，鼓励以股权收购、兼并、重组等方式引进战略投资者，助力产业做大做强。积极发挥各级产业发展资金和转贷地方政府债券的引导作用，争取海内外头部企业、跨国企业在株洲设立子公司或分支机构，形成区域金融、研发、制造、营销、结算、采购等功能型总部，支持中国 500 强、民营 500 强企业来我市设立全国总部、区域总部等综合型总部及各类功能型总部。

专栏 6 招商引资激励工程

招大引强。对功能性总部的“三类 500 强”、跨国公司 & 行业领军企业总部经济按照相应标准进行奖励。对实际到位资金达到一定额度的内外资先进制造业项目进行奖励；对引进首次落户株洲的“三类 500 强”项目给予奖励。对引进产业抱团转移至株洲且投资总额、到位资金达到一定标准的产业园区给予奖励。对新引进年进出口实绩 5 亿美元以上且有较大产业带动能力的外贸实体企业给予奖励。对实际利用外商直接投资达到一定额度以上的县市区进行奖励。

保障重大项目用地。对省级重大项目、符合我省优势产业发展需求及特色产业项目优先供应土地，并在土地出让费上给予优惠。在投资促进方面，鼓励采取市场化运作模式开发、包装、发布招商项目，根据相应情况对项目开发主体进行奖励。激励招商方式创新，对成功引进重大项目的中介机构、企业和个人给予奖励。

专栏 7 高端要素汇聚工程

依托优势产业，引资、引技和引才结合。定期发布产业发展名录、引才公告和服务需求清单，实现人才链、产业链和创新链高效对接。扶持轨道交通、新能源汽车、航空三大动力产业，以及工业互联网、大数据、云计算、区块链、物联网应用，支持中车株洲电机、中航动力等重点企业技术引进 & 创新；加快引进关联产业、研究机构和企业，建设要素交易平台。以新能源、新材料、电子信息、生物医药、节能环保五大新兴产业为重点，加大高层次创新创业团队的引进力度。

四、依托平台，实现高水平对外开放

主动对接中国（湖南）自由贸易试验区，推动湖南自贸区联动发展区建设，推广复制改革试点经验；利用航空、铁路、公路、水运等，拓展畅通国际国内物流大通道。充分发挥株洲铜塘湾保税物流中心（B 型）功能作用。搭建和完善六大服务体系，充分发挥各类平台的比较优势，在更大范围、更广领域和更高层次的开放上寻求突破。

（一）对接湖南自贸区，建设对外开放联动平台

努力建设湖南自贸区株洲联动发展区。以湖南自贸区为“引力场”，主动对接湖

南自贸试验区，努力将株洲高新区建设为湖南自贸区联动发展区。密切关注湖南自贸区 7 大领域 121 项制度创新试验任务进展，重点对接长沙片区、高端装备先进制造和新一代信息技术产业等方面的成熟试点经验，助推高新区与湖南自贸区联动发展。推进清水塘口岸经济产业园建设，释放口岸功能效益，打造口岸经济新的增长极。加强与湖南自贸区郴州片区的合作，突出湘港澳直通，打造内陆地区承接产业转移和加工贸易转型升级的重要平台。

（二）提升贸易综合服务，建好保税物流中心

提升株洲铜塘湾保税物流中心（B 型）的综合贸易功能。设置管理机构负责保税物流中心的发展规划、运营指导、对外协调、招商及落实政策等工作。出台优惠政策，引导企业入区发展。突出保税主业和特色，为轨道交通、航空、汽车、电子等产业提供保税仓储物流、国际分拨等服务；加快引进跨境电商平台，支持重点企业与跨境电商平台和园区合作，拓展国际营销渠道。鼓励支持加工贸易与互联网的深度融合，打造株洲特色“网购保税+线下自提”“线下展示+线上交易”模式，构建“跨境电商+批发市场”新生态。

（三）发挥综合交通优势，搭建高标准物流平台

充分发挥“双通道”作用。发展“通道+产业+商贸”模式，整合相关行业、部门、企业信息资源，鼓励推广“互联网+”国际物流新业态。发挥湘粤非国际物流大通道的集聚带动作用，确保通道常态化运营。对接长沙临空经济示范区，构建株洲陆、海、空国际综合物流多式联运通道。充分发挥株洲至深圳港海铁联运班列作用，加快完善园区、港口、口岸与铁路干线的连接设施，提升株深铁海联运效能。加强与长三角、北部湾、珠三角等沿海港口合作，拓展株洲至浙江、上海、广西等地的港铁联运通道。

专栏 8 开放平台建设工程

依托株洲优势商品建设出口商品生产基地，做大做强装备制造、陶瓷等国家级外贸转型升级出口示范基地。支持其他区（县）开辟建设省级出口基地。

联动金霞经开区、长沙经开区、湘潭高新区、岳塘经开区等区域，合作共建长株潭三市物流产业联盟，推进物流与制造业、物流业与对外贸易的深度融合，共建国家物流枢纽。

依托株洲铜塘湾物流保税物流中心（B 型）推进清水塘口岸经济园建设。积极培育“跨境电商+大数据+直播经济”新产业。

依托服饰、陶瓷等产业，打造批发市场与跨境电商融合发展的电商示范园，实现“买全球”与“卖全球”。支持“跨境电商+名优特产”农产品上行。搭建第三方综合服务平台。鼓励县（市）区自建跨境电商供应链平台。

第五章 保障措施

一、加强组织领导

各级党委政府要把推动开放型经济发展作为“一把手”工程，形成党政主要领导亲自抓、分管领导全力抓、其他领导配合抓、全体干部合力抓的良好局面。市发展开放型经济领导小组要加强对全市开放型经济工作的宏观把握，加强调查研究和督促指导，根据需要制定出台政策措施，推动各项工作落实。县市区、产业园区相应成立工作小组。各相关部门要加强协调配合，结合各自职能，对照规划目标和任务，研究制定和细化措施，并抓紧实施。

二、加强政策支持

全面梳理并落实国家、省、市出台的支持政策，发挥好中央、省外经贸专项资金作用，积极争取财政、税收、土地、金融有关制度创新和政策创新在株洲先行复制推广；在重点园区出台促进产业发展、招商引资、人才集聚等方面的新政策，不断完善招商引资鼓励政策，进一步提高项目引进扶持力度。设立各类创业投资基金、产业投资基金，争取发行支持产业发展债券、争取更多财税支持。做大产业基金规模，由市财政设立市外经贸发展专项资金并逐年增加，县市区要相应安排配套资金；鼓励企业自筹经费，支持股权投资和创业投资；鼓励企业自筹资金，形成省、市、县区和企业多层次投入的资金支持体系。深入外经贸企业、平台和园区，精准指导、精细帮扶，切实让各项支持政策落地见效。

三、加强督查考核

建立完善开放型经济发展的工作评估考核奖惩激励机制，制定工作计划、细化目标任务、分解进度安排、明确责任主体，定期组织开展监督检查。对责任单位进行定性和定量考评，对表现突出的单位和个人进行年度奖励表彰，对典型经验和特色做法进行宣传推广。对发展相对落后的区县，要逐项突破，推动区域均衡发展；对排名靠后的县市区，建立约谈机制。建立日常工作联络机制，组织项目调度并及时协调解决项目推进过程中出现的困难和问题。

四、加强人才保障

用好《芙蓉人才计划》《人才新政三十条》等省、市人才政策，引进一批熟悉对外贸易、服务贸易、跨境电商、产品营销、国际金融、国际经贸法、品牌管理等方面的高层次外贸从业人才。要采取校企合作联合培养组织学习培训、经验交流、选派年青优秀干部到发达地区挂职锻炼等方法，加强对现有队伍的培养，通过引进一批、培育一批，努力造就一支适应开放型经济发展需要的人才队伍。

附录：株洲市“十四五”时期开放型经济发展十大任务

1. 实施株洲市“招大引强”行动，力争“十四五”期间引进“三类 500 强”企业项目 150 个以上。

2. 实施“稳外资（扩内资）”行动，力争“十四五”期末利用外商直接投资突破 1 亿美元，内联引资突破 1100 亿元。

3. 实施产业链精准招商，力争引进链上配套企业 800 家以上，打造 5 个以上千亿产业集群。

4. 实施“招商引资攻坚行动”，加大外向型项目引进，力争“十四五”期间引进项目 1500 个以上，外向型项目 100 个以上。

5. 加大节会招商力度，组织参加“沪洽周”、“港洽周”等重大经贸活动，扩大株洲影响力，促成大批项目签约。

6. 实施“万企闯国际”行动。支持轨道交通、通用航空、新能源汽车、硬质合金、陶瓷、烟花等优势产品“出海”，每年组织 200 家次以上企业参加境内外展，推介芦淞服饰、醴陵陶瓷、株洲硬质合金等产品参加国际展会。

7. 推动“破零倍增”，壮大外贸主体。协调海关、税务、人民银行外汇管理等部门，为企业尤其是中小企业培养外贸业务人才，年均“破零倍增”企业达 200 家以上。

8. 推进湖南机电（机动车）外贸基地项目建设，建成以高新区汽博园为主体的二手车出口基地项目，建设二手车海外市场和售后服务网络，建立健全二手车出口管理与促进体系。

9. 完善国际物流通道建设，发挥功能作用。推动湘粤非铁海联运规模质量提升，每年开行 50 列以上。

10. 完善外贸金融支持体系。积极开展外贸金融服务，壮大合作队伍，扩大“三单融资”等政策覆盖面，不断扩大专项融资规模。