

2021年度

茶陵县市场监督管理局
部门决算

目录

第一部分 茶陵县市场监督管理单位概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分2021年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分2021年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况

九、机关运行经费支出说明

十、一般性支出情况说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、2021年度预算绩效情况说明

第四部分名词解释

第五部分附件

第一部分

茶陵县市场监督管理局 概况

一、部门职责

（一）贯彻执行国家、省、市有关行政审批管理、质量技术监督、食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理的法律法规和标准规范，加强普法教育、宣传、培训工作；推进信息化建设和诚信体系建设。

（二）拟定并组织实施市场监督管理事业发展规划和检验检测技术机构建设规划，参与制定商品交易市场发展规划。

（三）负责组织涉及工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理的各类行政审批。

（四）依法规范和维护各类市场经营秩序，组织查出食品、药品、质量、标准、计量、特种设备等方面的违法行为；查出垄断、不正当竞争、商业贿赂、走私贩私、各类违法直销和传销、生产（制售）假冒伪劣商品等经济违法行为。

（五）负责市场监管申诉举报查处、应急处置和消费者权益保护工作。

（六）承担食品安全委员会日常工作。

（七）负责食品、药品、化妆品生产、流通、消费环节的安全监督管理。

（八）负责药品、医疗器械的行政、技术监督。

（九）负责食品、药品、医疗器械、化妆品、餐饮服务从业人员的培训管理和健康管理；组织实施相关从业人员职业资格准入制度。

（十）负责市场主体的监督管理。

（十一）负责市场合同和中介服务的规范管理。

（十二）负责商标和广告活动的监督管理。

（十三）负责质量技术监督工作。

（十四）负责标准化管理指导工作。

（十五）负责统一管理计量工作。

（十六）负责特种设备安全监察、监督工作。

（十七）负责食盐专营管理和食盐安全监督管理，加强食盐市场监管，打击违法、违规经营行为，确保消费者食用放心、合格碘盐。

（十八）承担价格监督检查工作，依法查处商品、服务价格和各类收费中的违法行为，承担价格举报处置工作。

（十九）承担知识产权战略实施、保护及创造应用工作，推进知识产权强县建设；承担知识产权保护体系建设工作，依法管理商标、专利和原产地地理标示，落实严格保护商标、专利原产地地理标志等工作。

二、机构设置及决算单位构成

（一）**内设机构设置。**茶陵县市场监督管理局是县人民政府组成局，正科级行政机关，现有内设机构包括：1. 办公室 2. 财务基建股 3. 人事教育股 4. 政策法规股 5. 行政审批股 6. 食品安全监督管理股 7. 药品医疗器械监督管理股 8. 消费者权益保护股 9. 信用监督管理股 10. 市场秩序监督管理股 11. 标准质量监督管理股 12. 计量和认证监督管理股 13. 特种设备安全监察股 14. 价格监督管理股 15. 知识产权和广告监督管理股。 下辖5个二级机构（1. 食品药品和质量技术检验检测所 2. 市场监督管理综

合执法大队 3. 信息中心 4. 药品不良反应监测站 5. 个体私营经济发展指导中心)以及10个派出机构 (1. 云阳监管所 2. 沱水监管所 3. 开发区监管所 4. 高陇监管所 5. 严塘监管所 6. 腰潞监管所 7. 虎踞监管所 8. 界首监管所 9. 湖口监管所 10. 马江监管所)

(二) 决算单位构成。茶陵县市场监督管理局2021年部门决算汇总公开单位构成包括：茶陵县市场监督管理局本级。

第二部分

部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：茶陵县市场监督管理局

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,290.22	一、一般公共服务支出	32	3,212.90
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	77.32
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3,290.22	本年支出合计	58	3,290.22
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	3,290.22	总计	62	3,290.22

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

部门：茶陵县市场监督管理局

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3, 290. 22	3, 290. 22					
201	一般公共服务支出	3, 212. 90	3, 212. 90					
20114	知识产权事务	10. 00	10. 00					
2011409	知识产权宏观管理	10. 00	10. 00					
20138	市场监督管理事务	3, 202. 90	3, 202. 90					
2013801	行政运行	2, 524. 48	2, 524. 48					
2013802	一般行政管理事务	180. 00	180. 00					
2013805	市场秩序执法	54. 00	54. 00					
2013808	信息化建设	18. 00	18. 00					
2013810	质量基础	225. 00	225. 00					
2013812	药品事务	3. 00	3. 00					
2013816	食品安全监管	107. 82	107. 82					
2013899	其他市场监督管理事务	90. 60	90. 60					
204	公共安全支出	77. 32	77. 32					
20402	公安	77. 32	77. 32					
2040201	行政运行	77. 32	77. 32					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：茶陵县市场监督管理局

公开03表

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,290.22	2,601.80	688.42			
201	一般公共服务支出	3,212.90	2,524.48	688.42			
20114	知识产权事务	10.00		10.00			
2011409	知识产权宏观管理	10.00		10.00			
20138	市场监督管理事务	3,202.90	2,524.48	678.42			
2013801	行政运行	2,524.48	2,524.48				
2013802	一般行政管理事务	180.00		180.00			
2013805	市场秩序执法	54.00		54.00			
2013808	信息化建设	18.00		18.00			
2013810	质量基础	225.00		225.00			
2013812	药品事务	3.00		3.00			
2013816	食品安全监管	107.82		107.82			
2013899	其他市场监督管理事务	90.60		90.60			
204	公共安全支出	77.32	77.32				
20402	公安	77.32	77.32				
2040201	行政运行	77.32	77.32				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：茶陵县市场监督管理局

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,290.22	一、一般公共服务支出	33	3,212.90	3,212.90		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36	77.32	77.32		
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,290.22	本年支出合计	59	3,290.22	3,290.22		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,290.22	总计	64	3,290.22	3,290.22		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
金额单位：万元

部门：茶陵县市场监督管理局

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3,290.22	2,601.80	688.42
201	一般公共服务支出	3,212.90	2,524.48	688.42
20114	知识产权事务	10.00		10.00
2011409	知识产权宏观管理	10.00		10.00
20138	市场监督管理事务	3,202.90	2,524.48	678.42
2013801	行政运行	2,524.48	2,524.48	
2013802	一般行政管理事务	180.00		180.00
2013805	市场秩序执法	54.00		54.00
2013808	信息化建设	18.00		18.00
2013810	质量基础	225.00		225.00
2013812	药品事务	3.00		3.00
2013816	食品安全监管	107.82		107.82
2013899	其他市场监督管理事务	90.60		90.60
204	公共安全支出	77.32	77.32	
20402	公安	77.32	77.32	
2040201	行政运行	77.32	77.32	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表
金额单位：万元

部门：茶陵县市场监督管理局

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,394.79	302	商品和服务支出	155.21	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	619.19	30201	办公费	49.32	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	356.54	30202	印刷费	5.39	30702	国外债务付息	
30103	奖金	630.80	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费	69.28	30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	0.75	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	176.10	30206	电费	6.63	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	2.25	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	212.42	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	1.66	30209	物业管理费	0.45	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	21.73	30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金	169.65	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	2.80	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	137.42	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	51.80	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	0.68	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	1.02	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	31.24	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	3.34	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	55.11	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	16.38	30229	福利费	1.34	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	8.60	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	12.73			
30399	其他对个人和家庭的补助	4.18	30240	税金及附加费用	0.72			
			30299	其他商品和服务支出	4.08			
人员经费合计		2,446.59	公用经费合计					155.21

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表
金额单位：万元

部门：茶陵县市场监督管理局

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
35.87		29.24		29.24	6.62	35.87		29.24		29.24	6.62

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：万元

部门：茶陵县市场监督管理局

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

茶陵县市场监督管理局没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表
金额单位：万元

部门：茶陵县市场监督管理局

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

茶陵县市场监督管理局没有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

第三部分

2021年度部门决算 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021年度收、支总计3290.22万元。与上年相比，增加271.44万元，增长9%，主要是因为上级专项补助增加。

二、收入决算情况说明

2021年度收入合计3290.22万元，其中：财政拨款收入3290.22万元，占100%。

三、支出决算情况说明

2021年度支出合计3290.22万元，其中：基本支出2601.8万元，占79%；项目支出688.42万元，占21%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收、支总计3290.22万元，与上年相比，增加271.44万元，增长9%，主要是因为上级专项补助增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

2021年度财政拨款支出3290.22万元，占本年支出合计的100%，与上年相比，财政拨款支出增加290.32万元，增长9.68%，主要是因为上级专项补助增加。

（二）财政拨款支出决算结构情况

2021年度财政拨款支出3290.22万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出3212.9万元，占97.65%；公共安全（类）支出77.32万元，占2.35%。

（三）财政拨款支出决算具体情况

2021年度财政拨款支出年初预算数为2578.45万元，支出决算数为3290.22万元，完成年初预算的127.6%，其中：

1、一般公共服务支出201（类）14（款）09（项）。年初预算为0万元，支出决算为10万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：拨付贵派电器知识产权推进经费。

2、一般公共服务支出201（类）38（款）01（项）。年初预算为2032.45万元，支出决算为2524.48万元，完成年初预算的124.21%，决算数大于年初预算数的主要原因是：财务未按项目核算。

3、一般公共服务支出201（类）38（款）02（项）。年初预算为0万元，支出决算为180万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上级下达食品食用农产品日常监管经费及市场监督管理专项经费，用于市场监管工作。

4、一般公共服务支出201（类）38（款）05（项）。年初预算为0万元，支出决算为54万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上级下达食品安全监督执法专项经费，用于食品监管工作。

5、一般公共服务支出201（类）38（款）08（项）。年初预算为0万元，支出决算为18万元，完成年初预算的100%，

决算数大于年初预算数的主要原因是：上级下达食品安全宣传教育培训及会议经费，用于食品监管宣传教育培训工作。

6、一般公共服务支出201（类）38（款）10（项）。
年初预算为0万元，支出决算为225万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上级下达2021年省级标准化专项资金、质量技术监督与检验检疫事务经费、食品药品检验经费，用于质量基础工作。

7、一般公共服务支出201（类）38（款）12（项）。
年初预算为0万元，支出决算为3万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上级下达2021年中央药品监管补助资金，用于药品事务工作。

8、一般公共服务支出201（类）38（款）16（项）。
年初预算为0万元，支出决算为107.82万元，完成年初预算的100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上级下达2021年中央、省、市食品监管补助资金，用于食品安全监管工作。

9、一般公共服务支出201（类）38（款）99（项）。
年初预算为516万元，支出决算为90.6万元，完成年初预算的17.56%，决算数小于年初预算数的主要原因是：财务未按项目核算。

10、公共安全支出204（类）02（款）01（项）。
年初预算为0万元，支出决算为77.32万元，完成年初预算的

100%，决算数大于年初预算数的主要原因是：2020年四季度非税收入返还。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年度财政拨款基本支出2601.8万元，其中：人员经费2446.59万元，占基本支出的94.03%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费155.21万元，占基本支出的5.97%，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费。主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、无形资产购置、其他资本性支出。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021年度“三公”经费财政拨款支出预算为111万元，支出决算为35.87万元，完成预算的32.32%，其中：因公出国（境）费支出预算为0万元，支出决算为0万元。公务接待费支出预算为35万元，支出决算为6.62万元，完成预算的18.91%，决算数小于预算数的主要原因是认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。与上年相比增加6.45万元，增长3794.12%，增长的主要原因是2020年经费紧张，部分接待费于2021年开支。

公务用车购置费支出预算为0万元，支出决算为0万元。公务用车运行维护费支出预算为76万元，支出决算为29.24万元，完成预算的38.47%，决算数小于预算数的主要原因是我单位严格按预算执行决算，与上年相比增加4.87万元，增长19.98%，增长的主要原因是2020年经费紧张，部分公务用车运行维护费费于2021年开支。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算6.62万元，占18.46%，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%，公务用车购置费及运行维护费支出决算29.24万元，占81.54%。其中：

1、因公出国（境）费支出决算为0万元，全年安排因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务接待费支出决算为6.62万元，全年共接待来访团组38个、来宾476人次，主要是与有关单位交流工作情况及接受相关部门检查指导工作发生的接待支出。

3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为29.24万元，其中：公务用车购置费0万元，未更新公务用车。公务用车运行维护费29.24万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截止2021年12月31日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为13辆。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

本单位无政府性基金收支。

九、机关运行经费支出说明

本部门2021年度机关运行经费支出155.21万元，比上年决算数减少349.62万元，降低69.25%。主要原因是：强化市场监管，公用经费减少。

十、一般性支出情况说明

2021年本部门开支会议费0.68万元，用于召开市县业务会议，人数42人，内容为食品安全工作督查汇报会议；开支培训费7.59万元，用于开展参加省市专项工作培训，人数190人，内容为业务培训。

十一、政府采购支出说明

本部门2021年度政府采购支出总额63.66万元，其中：

政府采购货物支出28.32万元、政府采购工程支出35.34万元。授予中小企业合同金额63.66万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额63.66万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2021年12月31日，部门（单位）共有车辆13辆，其中，执法执勤用车12辆、其他用车1辆，其他用车主要是用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆；无单位价值50万元以上通用设备；无单位价值100万元以上专用设备。

十三、2021年度预算绩效情况说明

（1）绩效管理评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，二级项目2个，共涉及资金29.42万元，占一般公共预算项目支出总额的4.27%。

组织未对项目开展部门评价。

组织对茶陵县市场监督管理局开展整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出3290.22万元。从评价情况来看，绩效管理较为理想，基本达到年初设定各项绩效目标，所有资金严格按审批程序办理、操作规范，各项支出严格按照各项

制度执行，做到各项收支安排使用符合业务发展计划和财政政策的要求，确保了单位正常运行和重大项目的实施。

（2）部门决算中项目绩效自评结果。

食品药品违法举报奖励金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为98.1 分。项目全年预算数为20万元，执行数为3.82万元，完成预算的19.1%。项目绩效目标完成情况：一是加强消费维权机制建设，及时受理消费投（申）诉，维护消费者合法权益，提高人民群众消费安全；二是基层监管队伍执法能力和监管能力提高；三是公众饮食安全科普知识素养提高。发现的主要问题及原因：工作机制需要进一步完善，服务能力不够强。下一步改进措施：加强政策法规宣传，加强各类政策解读和指导。

专利资助奖励经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为98.5分。项目全年预算数为30万元，执行数为25.6万元，完成预算的85.33%。项目绩效目标完成情况：一是完成市局下达2021年专利申请指标，通过审核的发明专利申请资助奖励金已按时下发；二是提高发明专利数量及质量不断提升；三是知识产权监管执法能力和水平有所提高。发现的主要问题及原因：部分群众对专利资助工作的相关政策了解不够，缺乏创造主动性。下一步改进措施：加强专利资助和奖励政策宣传，化解群众疑惑，加快资助奖励经费兑现进度。

（3）部门评价项目绩效评价结果。

无。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、“三公经费”支出：指通过财政拨款资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金。

第五部分

附件

2021 年度部门整体支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）部门（单位）基本情况

1、机构及人员概括

茶陵县市场监督管理局是县人民政府组成局，正科级行政机关，现有内设机构包括：1. 办公室 2. 财务基建股 3. 人事教育股 4. 政策法规股 5. 行政审批股 6. 食品安全监督管理股 7. 药品医疗器械监督管理股 8. 消费者权益保护股 9. 信用监督管理股 10. 市场秩序监督管理股 11. 标准质量监督管理股 12. 计量和认证监督管理股 13. 特种设备安全监察股 14. 价格监督管理股 15. 知识产权和广告监督管理股。下辖 5 个二级机构（1. 食品药品和质量技术检验检测所 2. 市场监督管理综合执法大队 3. 市场监督管理信息中心 4. 药品不良反应监测站 5. 个体私营经济发展指导中心）以及 10 个派出机构（1. 云阳监管所 2. 洙水监管所 3. 开发区监管所 4. 高陇监管所 5. 严塘监管所 6. 腰潞监管所 7. 虎踞监管所 8. 界首监管所 9. 湖口监管所 10. 马江监管所）。

2、部门职责

一是贯彻执行国家、省、市有关行政审批管理、质量技

术监督、食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理的法律法规和标准规范，加强普法教育、宣传、培训工作；推进信息化建设和诚信体系建设。

二是拟定并组织实施市场监督管理事业发展规划和检验检测技术机构建设规划，参与制定商品交易市场发展规划。

三是负责组织涉及工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理的各类行政审批。

四是依法规范和维护各类市场秩序，组织查出食品、药品、质量、标准、计量、特种设备等方面的违法行为；查出垄断、不正当竞争、商业贿赂、走私贩私、各类违法直销和传销、生产（制售）假冒伪劣商品等经济违法行为。

五是负责市场监管申诉举报查处、应急处置和消费者权益保护工作。

六是承担食品安全委员会日常工作。

七是负责食品、药品、化妆品生产、流通、消费环节的安全监督管理。

八是负责药品、医疗器械的行政、技术监督。

九是负责食品、药品、医疗器械、化妆品、餐饮服务从业人员的培训管理和健康管理；组织实施相关从业人员职业资格准入制度。

十是负责市场主体的监督管理。

十一是负责市场合同和中介服务的规范管理。

十二是负责商标和广告活动的监督管理。

十三是负责质量技术监督工作。

十四是负责标准化管理指导工作。

十五是负责统一管理计量工作。

十六是负责特种设备安全监察、监督工作。

十七是负责食盐专营管理和食盐安全监督管理，加强食盐市场监管，打击违法、违规经营行为，确保消费者食用放心、合格碘盐。

十八是承担价格监督检查工作，依法查处商品、服务价格和各类收费中的违法行为，承担价格举报处置工作。

十九是承担知识产权战略实施、保护及创造应用工作，推进知识产权强县建设；承担知识产权保护体系建设工作，依法管理商标、专利和原产地地理标示，落实严格保护商标、专利原产地地理标志等工作。

（二）部门（单位）年度整体支出绩效目标：

- 1、保证全体干部职工的工资、奖金及社保开支；
- 2、保证全局正常办公开支；
- 3、保证完成市监局局各项工作任务。

省级专项资金绩效目标：

保证完成各专项工作任务。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2021 年基本支出 2601.8 万元，是指为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基

本工资、津贴补贴等人员经费以及日常公用经费、业务性商品和服务支出。

（二）项目支出情况

2021 年项目支出 688.42 万元，是指单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、基本建设支出、资本性支出等。其中：2021 年省级标准化专项资金（湘财行指[2020]86 号）8 万元，“茶陵红茶”地理标志证明商标注册费用 15 万元，食品食用农产品日常监管经费 45 万元，食品药品安全监管经费 27 万元，食品安全监督执法专项经费 54 万元，2021 年省级市场监管专项资金（湘财行指[2020]85 号）40 万元，2021 年中央食品监管补助资金（湘财行指[2020]69 号）11 万元，2021 年中央药品监管补助资金（湘财行指[2020]70 号）3 万元，食品安全宣传教育培训及会议经费 18 万元，市场监督管理专项 135 万元，食品药品违法举报奖励金 3.82 万元，2021 年株洲市食品安全专项资金安排（第一批）株财外[2021]18 号 25 万元，2021 年食品药品安全专项资金株财外[2021]18 号 20 万元，质量技术监督与检验检疫事务 117 万元，2021 年省级市场监管补助专项（湘财行指[2021]5 号）10 万元，专利资助奖励经费 25.6 万元，食品药品检验经费 100 万元，Led 照明视觉危害控制技术知识产权密集型产业示范建设项目（湘财行指[2021]26 号）10 万元，2021 年株洲市食品

药品安全专项资金安排（第二批） 株财外[2021]19号21万元。

年度内全部及时安排到位，资金到位率100%。其中，2021年省级市场监管专项资金（湘财行指[2020]85号）40万元按特种设备安全监管5万元、质量执法办案10万元、反垄断及打击传销专项10万元、价格监督与反不正当竞争5万元、价格监督检验监测能力提升10万元分配使用。各项项目资金坚持专款专用，无虚列套取，截留、挤占、挪用，开支无预算，开支超预算或超标准的现象，所有的资金使用严格根据《会计法》、《财务管理制度》等法律法规执行，所有开支实行联审会签制度，会计核算规范化。

三、部门整体支出绩效情况

一是培育市场主体健康发展。一是推行“互联网+政务服务”、“一网通办”。实现“电子化”办理。2021年至今，全程电子化办理设立1011户、变更718户、注销76户、简易注销207户、“一网通办”54户；核发《药品经营许可证》9个；发放《食品生产许可证》20张，《食品经营许可证》554张，《食品生产加工小作坊》1家。

二是三大安全稳中向好。开展农村食品、护老、“护苗”、食盐、肉类、特殊食品、婴幼儿配方食品、保健食品、大米、农村假冒伪劣食品等专项整治行动及“元旦”、春节、“两会”等重大活动、文化节、“三考”期间食品安全保障工作，立案197起，结案182起，案值4.5余万元，罚款123余万

元，没收 1.08 万元；开展药品安全领域风险大排查大整治、中药饮片、网络销售药品医疗器械、农村药品、新冠疫苗接种点、医疗器械等专项检查，下达责令改正通知书 207 份，排查风险隐患 963 条，整改到位风险隐患 963 条，立案 44 起，结案 44 起，罚没款 52 余万元；开展“迎大庆、除隐患、保安全”安全生产大排查大整治、“打非治违”三年行动和“强执法、防事故”、气瓶充装单位、电梯安全、节日期间特种设备的安全检查等专项行动，下达《特种设备安全指令书》125 份，立案 12 起，结案 12 起，罚款 16 万元，查封设备 22 台，消除安全隐患 20 处，取缔非法充装、倒装（大倒小瓶）黑窝点 1 家。

三是质量提升责任落实。推动食品生产者开展追溯体系建设工作，我县 41 家食品生产企业全部完成追溯体系初步建设工作；推动餐饮质量安全提升，全面开展明厨亮灶推进工作。全县餐饮服务单位共 1455 家，实行明厨亮灶 1436 家。其中透明厨房 58 家、敞开式厨房 992 家、视频+互联网式厨房 386 家；着力提升药品的储存养护设施设备；推进气瓶质量安全追溯信息体系建设；推进电梯安全责任保险工作，目前全县有 516 台电梯已投保，覆盖比例为 66%。

四是市场秩序明显改善。开展打击传销、假冒伪劣、虚假广告、网络违法、不公平格式、计量器具等专项整治行动，立案 12 起，结案 12 起，货值 2.97 万元，罚款 20.78 万元，没收 689 元。下架商品 1 家，收缴不合格衡器 9 个。完成

燃油加油机、压力表、燃气表、数字指示秤、电子天平等计量器具强制检定 5260 批次；

五是开展宣传教育，维护消费者权益。在“3.15”国际消费者权益日，“4.26 世界知识产权日”、“520”世界计量日活动、食品安全宣传周、安全生产月等走进社区、乡村、校园、网络、商超“五进”活动，开展集中宣传。2021 年累计受理消费者咨询、投诉、举报共 426 件，其中受理咨询 83 件，投诉 262 件，举报 81 件，受理与办结成正比，办结率 100%，为消费者挽回经济损失 17 万余元。有效处理县长热线投诉 159 件，涉茶舆情 43 件，信访 7 件。

六是创新赋能知识产权保护。开展“铁拳”行动和打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，查处商标侵权案件，罚没款 4.1 万元。今年 3 月新增“茶陵白芷”地理标志商标 1 个；帮助贵派电器申报省级知识产权密集性产业培育企业；新申请注册商标 3800 余件。

七是开展业务培训，提高市场监管水平。开展应急演练，完成基层乡镇食品检测室建设，配备了乡镇食品安全监管员，整体市场监管能力与水平、基层监管队伍整体素质都逐步提高、全茶陵县重大食品安全事故发生次数 0 次，群众食品安全满意度达到 85%以上。

四、存在的问题及原因分析

通过本次绩效自评，发现还存在以下方面问题：

1、重视度不够。部分工作人员对绩效工作的重要性认识不够，工作缺乏主动性。

2、预算编制不够准确，财务管理工作水平有待进一步加强。由于 2021 年基本工资、津补贴、退休费提标、绩效奖及补发、项目奖励等政策性因素，导致年中追加经费较多。

五、下一步改进措施

针对存在的问题，我局将采取措施加以改进：

1、规范财务管理，提高财务信息质量严格按照《会计法》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》等规定，结合实际情况，严格执行单位经费支出制度，规范财务核算，完整披露相关信息。

2、加强预算的约束力，细化预算编制工作。进一步加强全局预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，公用经费根据单位的年度工作重点和专项工作规划，本着“勤俭节约、保障运转”的原则进行预算的编制。编制范围尽可能的全面，不漏项。同时加大对各股室的监管。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据茶财绩〔2022〕28 号文件要求，我局结合本单位实际情况制订了绩效自评方案，完善了评价指标体系，对我局的整体支出认真开展了绩效自评工作。根据《部门整体支出绩效自评表》评分，得分 98 分（详见附表），部门整体支出绩效为“优”，并在茶陵县市场监督管理局网上公开自评表和自评报告。

附件：

部门整体支出绩效自评表

（ 2021 年度）

预算单位名称	茶陵县市场监督管理局						
年度预算申请		年初预算数（万元）	全年预算数（万元）	全年执行数（万元）	分值	执行率	得分
	年度资金总额（万元）	2439.85	3290.22	3290.22	10	100%	10
	按收入性质分：			按支出性质分：			
	其中：一般公共预算：			3290.22 其中：基本支出：2601.8			
	政府性基金拨款：			项目支出：688.42			
年度总体目标	纳入专户管理的非税收入拨款：						
	其他资金：						
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	1、完成罚没征收收入库 227 万元； 2、摸清全县食品药品安全状况； 3、在全县开展食品药品监管工作； 4、加大食品药品、医疗器械、化妆品、特种设备等犯罪打击力度，保障市场安全； 5、完成食品、药品等监督抽检批次 1100 批次； 6、承担标准质量、计量和认证监管工作，产品质量申诉处理工作，国家法定计量单位和国家计量制度推行工作； 7、加强消费维权机制建设，及时受理消费投（申）诉，维护消费者合法权益，提高人民群众消费安全感； 8、承担价格监督检查工作，依法查处商品、服务价格和各类收费中的违法行为，承担价格举报处置工作； 9、承担知识产权战略实施、保护及创造应用工作，推进知识产权强县建设；承担知识产权保护体系建设工作，依法管理商标、专利和原产地地理标志标示，落实严格保护商标、专利原产地地理标志等工作； 10、不合格产品后处理处置率 100%，食品生产加工环节监管企业覆盖率 100%，培育驰名商标著名商标地理标志较上年有所增长，消费申诉举报办结率 100%，市场巡查覆盖率 100%，特种设备监管覆盖率 100%，安全生产检查及宣传工作普及率不低于 85%，执行政府采购规定 100%。			1、完成罚没征收收入库 437 万元； 2、摸清全县食品药品安全状况； 3、在全县开展食品药品监管工作； 4、加大食品药品、医疗器械、化妆品、特种设备等犯罪打击力度，保障市场安全； 5、完成食品、药品等监督抽检批次 1100 批次； 6、承担标准质量、计量和认证监管工作，产品质量申诉处理工作，国家法定计量单位和国家计量制度推行工作； 7、加强消费维权机制建设，及时受理消费投（申）诉，维护消费者合法权益，提高人民群众消费安全感； 8、承担价格监督检查工作，依法查处商品、服务价格和各类收费中的违法行为，承担价格举报处置工作； 9、承担知识产权战略实施、保护及创造应用工作，推进知识产权强县建设；承担知识产权保护体系建设工作，依法管理商标、专利和原产地地理标志标示，落实严格保护商标、专利原产地地理标志等工作； 10、不合格产品后处理处置率 100%，食品生产加工环节监管企业覆盖率 100%，培育驰名商标著名商标地理标志较上年有所增长，消费申诉举报办结率 100%，市场巡查覆盖率 100%，特种设备监管覆盖率 100%，安全生产检查及宣传工作普及率不低于 85%，执行政府采购规定 100%。			

	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
绩效 指标	产出 指标 (50 分)	数量 指标	指标 1: 食品、药品等监 督抽检批次	1100 批次	>1100 批次	2	2	
			指标 2: 食品生产加工环 节监管企业数	48 家	48 家	2	2	
			指标 3: 食品经营环节监 管企业	2000 家	>2000 家	2	2	
			指标 4: 专利申请量	350 件	450 件	2	2	
			指标 5: 开展食品药品、 3.15 消费者日等宣传	不少于 3 次	>3 次	2	2	
			指标 6: 各专项整治行动 次数	20 次	>20 次	2	2	
			指标 7: 查出市场各类违 法案件数	>200 件	>200 件	2	2	
			指标 8: 规范检查药械经 营使用单位户数	1200 家次	>1200 家次	2	2	
			指标 9: 计量器具(加油 机、压力表、电表、水 表等)周期强检	2500 批次	>2500 批次	2	2	
			指标 10: 人员、业务以 及应急培训	不少于 2 次	3 次	2	2	
			指标 11: 开展“双随机、 一公开”监督检查工作。	1 次	3 次	2	2	
			指标 12: 检查学校食堂 及食品、保健食品经营 主体	1200 户次	>1200 户次	2	2	
			指标 13: 根据工作部署 或需要开展跨部门、跨 区域联合 执法协作,开 展区域性产品质量问题 集中整治, 严查重点产 品制假售假违法案件	3 起	3 起	2	2	
			指标 14: 开展打击假冒 伪劣专项整治行动	3 起	24 起	2	2	
		质量 指标	指标 1: 不合格产品后处 理处置率	100%	90%	2	1	疫情原因, 不 合格产品未及 时处置. 已于

						2022年3月15日进行销毁处置。		
		指标 2: 食品生产加工环节监管企业覆盖率	100%	100%	2	2		
		指标 3: 市场巡查覆盖率	100%	100%	1	1		
		指标 4: 商事登记网上流程覆盖率	>80%	>80%	1	1		
		指标 5: 消费申诉举报办结率	100%	100%	2	2		
		指标 6: 特种设备监管覆盖率	100%	100%	2	2		
		指标 7: 市场主体年报率	90%	94%	1	1		
		指标 8: 安全生产检查及宣传工作普及率	85%	90%	1	1		
		指标 9: 市场违法行为处置率	100%	100%	2	2		
		指标 10: 质量领域行政许可和行政处罚信用信息按国家标准建立完整台账并按规定公示信息	100%	100%	2	2		
	时效指标	指标 1: 完成时间	2020-12-31	2020-12-31	1	1		
		指标 2: 根据申请、协议按时支付资助奖励金	100%	100%	1	1		
	成本指标	指标 1: 抽检批次以及检验样品成本	不超过项目总金额	未超过项目总金额	1	1		
		指标 2: 培训费用(含人员、业务、宣传等)支出	<500 元/人. 天	<500 元/人. 天	1	1		
		指标 3: 专利申请资助金、奖励资金按规定标准发放	发明专利 1 万元 / 件, 实用新型 0.4 万元 / 件, 外观设计 0.2 万元 / 件。	发明专利 1 万元 / 件, 实用新型 0.4 万元 / 件, 外观设计 0.2 万元 / 件。	1	1		
		指标 4: 设备检定和维护费, 检品购买等	不超项目总金额	未超过	1	1		
	效益指标 (30分)	经济 指标	指标 1: 案件查办挽回社会经济损失(以涉案货值金额计算)	200 万元	>200 万元	3	3	
			指标 2: 全县重大事故发生次数	0	0	3	3	

	社会效益指标	指标 1: 行政执法规范度	逐步提高	逐步提高	3	3	
		指标 2: 重大食品、药品安全事故发生数	0 起	0	3	3	
		指标 3: 公众饮食安全科普知识素养	逐步提高	逐步提高	2	2	
		指标 4: 尊重创新、保护知识产权的氛围	增强	增强	2	2	
	生态效益指标						
						
	可持续影响指标	指标 1: 食品安全及生产监管水平	逐步提高	逐步提高	2	2	
		指标 2: 全县产品质量安全水平	逐步提高	逐步提高	2	2	
		指标 3: 食品安全科普宣传体系完善统一	逐步提高	逐步提高	2	2	
		指标 4: 全县检验检测水平	逐步提高	缓慢	2	1	经费紧张，检测人员有限，检测设备落后。拟申请经费，增拨人员，添置设备。
		指标 5: 基层监管队伍整体素质	逐步提高	逐步提高	2	2	
		指标 6: 执法人员业务能力水平	逐步提高	逐步提高	2	2	
		指标 7: 科技进步贡献率	长期	长期	2	2	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	85%	85%	10	10	
总分					100	98	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目支出名称	食品药品违法举报奖励金							
主管部门					实施单位	茶陵县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20		20	3.82	10	19.10%	1.9
	其中：当年财政拨款	20		20	3.82	10	19.10%	1.9
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	指标 1：加强消费维权机制建设，及时受理消费投（申）诉，维护消费者合法权益，提高人民群众消费安全感； 指标 2：基层监管队伍执法能力和监管能力提高； 指标 3：公众饮食安全科普知识素养提高；				加强消费维权机制建设，及时受理消费投（申）诉，维护消费者合法权益，提高人民群众消费安全感； 基层监管队伍执法能力和监管能力提高； 公众饮食安全科普知识素养提高；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展食品药品违法举报宣传次数	>4 次	4	10	10	
		质量指标	受理公众举报诉求	100%	100%	10	10	
		时效指标	任务完成时间	2021-12-31	2021-12-31	10	10	

		成本指标	举报奖励	按《食品药品违法行为举报奖励办法》文件执行	按《食品药品违法行为举报奖励办法》文件执行	10	10	
			宣传成本	<500 元/人.次	<500 元/人.次	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
绩效指标	效益指标 (30 分)	社会效益指标	食品药品安全监管水平	逐步提高	逐步提高	8	8	
			基层监管队伍执法能力和监管能力	逐步提高	逐步提高	8	8	
			公众饮食安全科普知识素养	逐步提高	逐步提高	7	7	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	保障食品、药品质量安全，确保人民群众生命和财产安全	长期	长期	7	7	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	公众满意度调查	80%	80.00%	10	10	
总 分						100	98.1	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目支出名称	专利资助奖励经费						
主管部门		实施单位			茶陵县市场监督管理局		
项目情况 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	30	30	25.6	10	85%	8.5
	其中:本年度财政拨款	30	30	25.6	10	85%	8.5
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	指标 1: 公众满意度调查指导企业完成对知识产权的培育及实施奖励; 指标 2: 继续深入开展“双打”专项行动, 全面保护知识产权; 指标 3: 提升对知识产权工作的监管能力和水平。				已完成市局下达 2021 年专利申请指标, 通过审核的发明专利申请资助奖励金已按时下发; 提高发明专利数量及质量不断提升; 知识产权监管执法能力和水平有所提高		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
	绩效指标	数量指标	指标 1：指导企业加大对知识产权的培育力度，完成年度培育目标；	完成发明专利申请量 50 件以上	50	10	10	
			指标 2：深入开展“双打”专项行动，全面保护知识产权。	8 次	8 次	10	10	
		质量指标	指标 1：专利申请数	50 件	450 件	10	10	
			指标 2：专利授权数	50 件	414 件	10	10	
		时效指标	任务完成时间	2021 年 11 月	2021 年 11 月	3	3	
		成本指标	指标 1：宣传培训	500 元/人.天	500 元/人.天	3	3	
			指标 2：专利申请资助金、奖励资金按规定标准发放	发明专利 1 万元 / 件, 实用新型 0.2 万元 / 件, 外观设计 0.2 万元 / 件。	发明专利 1 万元 / 件, 实用新型 0.2 万元 / 件, 外观设计 0.2 万元 / 件。	4	4	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1：知识产权监管能力和水平	逐步提高	逐步提高	5	5	
			指标 2：基层监管队伍执法能力和监管能力	逐步提高	逐步提高	5	5	
		社会效益指标	指标 1：科研成果投入实际应用水平	逐步提高	逐步提高	2	2	
			指标 2：尊重创新、保护知识产权的氛围	逐步提高	逐步提高	5	5	
		生态						

		效益指标						
	可持续影响指标	指标 1：知识产权全面保护	长期	长期	10	10		
		指标 2：科技进步贡献率	长期	长期	3	3		
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	公众满意度调查	0.85	0.85	10	10	
总 分					100	98.5		