

2020年度  
中共株洲市委宣传部  
(机关)  
部门决算

# 目录

## 第一部分中共株洲市委宣传部（机关）单位概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

## 第二部分2020年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 第三部分2020年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款三公经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、一般性支出情况说明

十二、政府采购支出说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、重点项目预算的绩效评价结果等情况说明

第四部分名词解释

第五部分附件

# 第一部分

中共株洲市委宣传部  
(机关) 单位概况

## 一、 部门职责

（一）拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。负责为全市各级党委（党组）理论学习中心组学习提供有关服务，组织实施理论宣讲活动等。

（四）负责规划全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作。

（六）拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻株机构的监督管理，负责全市新闻记者证的核发管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（八）统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革与发展领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门落实对外宣传工作重大方针政策和对外宣传事业发展规划，指导对外文化交流工作，协调参与湖湘文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

（十三）统筹协调组织开展全市新闻发布工作，承担市委新闻发布会有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各部门、各县市区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订重大问题对外宣传口径。

（十四）负责组织开展全市新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（十五）负责落实中央和省、市精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施。

（十六）研究加强宣传系统队伍建设领导领导班子建设的措施，协助党委及组织部门考察、管理宣传系统的领导班子和干部队伍；制定对全市各级党委宣传部领导干部和宣传文化系统有关骨干的培训规划并组织实施。

（十七）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导株洲日报社、市文化旅游广电体育局、市

广播电视台。市委委托，代管市文学艺术界联合会、市社会科学界联合会。联系湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻机机构。

## 二、机构设置

（一）内设机构设置。中共株洲市委宣传部内设机构包括：办公室、政策法规研究室、理论科、意识形态工作科、新闻和传媒监管科（市突发事件应急新闻中心办公室）、出版版权科（市“扫黄打非”办公室）、文艺科、文化体制改革和发展办公室（国有文化资产管理办公室）、宣传教育科、对外宣传科、文明一科、文明二科、干部人事科。

（二）决算单位构成。中共株洲市委宣传部（机关）2020年度部门决算汇总公开单位仅包括中共株洲市委宣传部本级。

## 第二部分

## 部门决算表

## 收入支出决算总表

公开01表

单位：万元

部门：中共株洲市委宣传部

收入			支出		
项 目	行 次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,307.94	一、一般公共服务支出	14	1,068.44
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	15	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	16	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	17	
五、事业收入	5		五、教育支出	18	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	19	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	20	46.79
八、其他收入	8	0.06	八、社会保障和就业支出	21	114.88
	9		九、卫生健康支出	22	77.83
本年收入合计	10	1,308.00	本年支出合计	23	1,307.94
使用非财政拨款结余	11		结余分配	24	
年初结转和结余	12	15.52	年末结转和结余	25	15.57
总计	13	1,323.51	总计	26	1,323.51

注：1. 本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 收入决算表

公开 02表

部门：中共株洲市委宣传部

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,308.00	1,307.94					0.06
201	一般公共服务支出	1,068.50	1,068.44					0.06
20133	宣传事务	1,068.50	1,068.44					0.06
2013301	行政运行	610.87	610.81					0.06
2013302	一般行政管理事务	450.63	450.63					
2013399	其他宣传事务支出	7.00	7.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	46.79	46.79					
20701	文化和旅游	35.00	35.00					
2070199	其他文化和旅游支出	35.00	35.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11.79	11.79					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	11.79	11.79					
208	社会保障和就业支出	114.88	114.88					
20805	行政事业单位养老支出	114.88	114.88					
2080501	行政单位离退休	70.56	70.56					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.32	44.32					

210	卫生健康支出	77.83	77.83					
21011	行政事业单位医疗	77.83	77.83					
2101101	行政单位医疗	63.29	63.29					
2101103	公务员医疗补助	14.54	14.54					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 支出决算表

公开03表  
单位：万元

部门：中共株洲市委宣传部

项 目		本年支出合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补 助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,307.94	857.31	450.63			
201	一般公共服务支出	1,068.44	617.81	450.63			
20133	宣传事务	1,068.44	617.81	450.63			
2013301	行政运行	610.81	610.81				
2013302	一般行政管理事务	450.63		450.63			
2013399	其他宣传事务支出	7.00	7.00				
207	文化旅游体育与传媒支 出	46.79	46.79				
20701	文化和旅游	35.00	35.00				
2070199	其他文化和旅游支出	35.00	35.00				
20799	其他文化旅游体育与传 媒支出	11.79	11.79				
2079999	其他文化旅游体育与 传媒支出	11.79	11.79				
208	社会保障和就业支出	114.88	114.88				
20805	行政事业单位养老支出	114.88	114.88				
2080501	行政单位离退休	70.56	70.56				

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.32	44.32				
210	卫生健康支出	77.83	77.83				
21011	行政事业单位医疗	77.83	77.83				
2101101	行政单位医疗	63.29	63.29				
2101103	公务员医疗补助	14.54	14.54				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：中共株洲市委宣传部

公开04表

单位：万元

收入			支出					
项 目	行 次	金 额	项 目	行 次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,307.94	一、一般公共服务支出	16	1,068.44	1,068.44		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	17				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	18				
	4		四、公共安全支出	19				
	5		五、教育支出	20				
	6		六、科学技术支出	21				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	22	46.79	46.79		
	8		八、社会保障和就业支出	23	114.88	114.88		
	9		九、卫生健康支出	24	77.83	77.83		
本年收入合计	10	1,307.94	本年支出合计	25	1,307.94	1,307.94		
年初财政拨款结转和结余	11	15.52	年末财政拨款结转和结余	26	15.52	15.52		
一般公共预算财政拨款	12	15.52		27				
政府性基金预算财政拨款	13			28				
国有资本经营预算财政拨款	14			29				
总计	15	1,323.45	总计	30	1,323.45	1,323.45		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共株洲市委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	1,307.94	857.31	450.63
201	一般公共服务支出	1,068.44	617.81	450.63
20133	宣传事务	1,068.44	617.81	450.63
2013301	行政运行	610.81	610.81	
2013302	一般行政管理事务	450.63		450.63
2013399	其他宣传事务支出	7.00	7.00	
207	文化旅游体育与传媒支出	46.79	46.79	
20701	文化和旅游	35.00	35.00	
2070199	其他文化和旅游支出	35.00	35.00	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11.79	11.79	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	11.79	11.79	
208	社会保障和就业支出	114.88	114.88	

20805	行政事业单位养老支出	114.88	114.88	
2080501	行政单位离退休	70.56	70.56	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.32	44.32	
210	卫生健康支出	77.83	77.83	
21011	行政事业单位医疗	77.83	77.83	
2101101	行政单位医疗	63.29	63.29	
2101103	公务员医疗补助	14.54	14.54	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06表

单位：万元

部门：中共株洲市委宣传部

经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分 类科目 编码	科目名称	决算 数
301	工资福利支出	509.57	302	商品和服务支出	176.60	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	169.52	30201	办公费	24.12	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	110.05	30202	印刷费	23.74	30702	国外债务付息	
30103	奖金	71.42	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	44.32	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	9.27	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	27.84	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	11.98	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	9.61	31008	物资储备	
30113	住房公积金	48.52	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	25.91	30213	维修（护）费	1.03	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	8.05	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	171.15	30215	会议费	6.26	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	12.99	30216	培训费	5.53	31013	公务用车购置	
30302	退休费	55.77	30217	公务接待费	5.98	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	13.08	399	其他支出	
30307	医疗费补助	12.87	30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	15.86	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	89.52	30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	19.37	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	34.69			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		680.71	公用经费合计					176.60

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07表

部门：中共株洲市委宣传部

单位：万元

合计	因公出国（境）费	预算数				公务接待费	合计	决算数				公务接待费
		公务用车购置及运行费			小计	公务用车购置费	公务用车运行费	公务用车购置及运行费			公务接待费	
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
45.35	0.00	39.37	20.00	19.37	5.98	25.35	0.00	19.37	0.00	19.37	5.98	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08表

部门：中共株洲市委宣传部

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况

（备注：中共株洲市委宣传部没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。）

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

单位：万元

部门：中共株洲市委宣传部

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

(备注：中共株洲市委宣传部没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。)

## 第三部分

# 2020 年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2020年度收、支总计1323.51万元（收入总计含年初结转和结余15.52万元，支出总计含年末结转和结余15.57万元）。与上年相比，减少529.76万元，减少28.6%，主要是因为市委网信办于2020年1月1日起为独立核算机构。

## 二、收入决算情况说明

本年收入合计1308万元，其中：财政拨款收入1307.94万元，占99.9%；其他收入0.06万元，占0.1%。

## 三、支出决算情况说明

本年支出合计1307.94万元，其中：基本支出857.31万元，占65.5%；项目支出450.63万元，占34.5%。

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年度财政拨款收、支总计1323.45万元（财政拨款收入总计含年初财政拨款结转和结余15.52万元，财政拨款支出总计含年末财政拨款结转和结余15.52万元），与上年相比，减少529.82万元，减少28.6%，主要是因为市委网信办于2020年1月1日起为独立核算机构。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出1307.94万元，占本年支出合计的100.0%，与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少529.82万元，减少28.8%，主要是因为市委网信办于2020年1月1日起为独立核算机构。

### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出1307.94万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出1068.44万元，占81.7%；文化旅游体育与传媒支出46.79万元，占3.6%；社会保障和就业支出114.88万元，占8.8%；卫生健康支出77.83万元，占6.0%。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算数为1849.43万元，一般公共预算财政拨款支出决算数为1307.94万元，完成年初预算的70.7%，其中：

1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。

年初预算为622.04万元，支出决算为610.81万元，完成年初预算的98.2%，决算数小于年初预算数的主要原因是：因当年新冠疫期影响，减少部分工作经费的开支。

2.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。

年初预算为1035.6万元，支出决算为450.63万元，完成年初预算的43.5%，决算数小于年初预算数的主要原因是：因当年新冠疫期影响，减少宣传专项活动的开展。

3.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为7万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初无预算，年中追加信访工作“三无”单位创建活动奖励、文明奖及省绩效考核奖金。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为35万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初无预算，年中按规定将部门机动费调剂用于其他科目。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为11.79万元，决算数大于年初预算数的主要原因是：年初无预算，年中按规定将部门机动费调剂用于其他科目。

6.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。

年初预算为65.41元，支出决算为70.56万元，完成年初预算的107.9%，决算数大于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算为47.54元，支出决算为44.32万元，完成年初预算的93.2%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

8.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。

年初预算为63.52元，支出决算为63.29万元，完成年初预算的99.6%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

年初预算为15.32元，支出决算为14.54万元，完成年初预算的94.9%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员异动、社会保障缴费基数有所调整。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出857.31万元，其中：人员经费680.71万元，占基本支出的79.4%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、离休费、退休费、医疗费补助、奖励金；公用经费176.6万元，占基本支出的20.6%，主要包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用。

## 七、一般公共预算财政拨款三公经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

“三公”经费财政拨款支出预算为45.35万元，支出决算为25.35万元，完成预算的55.9%，其中：

因公出国（境）费支出预算为0万元，支出决算为0万元，较上年无变化。

公务接待费支出预算为5.98万元，支出决算为5.98万元，完成预算的100.0%，决算数等于预算数，与上年相比减少1.25万元，减少17.3%，减少的主要原因是新冠疫情影响，公务接待人数减少。

公务用车购置费及运行维护费支出预算为39.37万元，支出决算为19.37万元，完成预算的49.2%，决算数小于预算数的主要原因是延期置换公务用车辆。与上年相比减少2.61万元，减少11.9%，减少的主要原因是加强公务用车日常管理，由专人负责，严禁公车私用，同时从车辆油耗、维修、过路过桥费以及驾驶人员费用等方面加强控制。

## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算5.98万元，占23.6%，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%，公务用车购置费及运行维护费支出决算19.37万元，占76.4%。其中：

1、因公出国（境）费支出决算为0万元，全年安排因公出国（境）团组0个，累计0人次，开支内容包括：无。

2、公务接待费支出决算为5.98万元，全年共接待来访团组55个、来宾458人次，主要是香港经济导报湖南办事处、湖南卫视及湖南日报社、人民日报社湖南分社、湖南人民出版社、《小山河》剧组、省电影工作人员等来株洲宣传调研公务接待支出。

3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为19.37万元，其中：公务用车购置费0万元。公务用车运行维护费19.37万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，截止2020年12月31日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为4辆。

## 八、政府性基金预算收入支出决算情况

2020年度本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出。

## 九、国有资本经营预算收入支出决算情况

2020年度本单位没有国有资本经营预算收入，也没有使用国有资本经营预算安排的支出。

## 十、机关运行经费支出说明

2020年度机关运行经费支出176.6万元，比年初预算数减少317.19万元，

降低64.2%，主要原因是：因工作需要年中调剂部分经费开展项目工作；比上年决算数减少283.72万元，降低61.6%。主要原因是：本单位推进厉行节约，财务管理更加严格，运行经费进一步压减。

## 十一、一般性支出情况说明

2020年开支会议费6.26万元，用于召开扫黄打非工作部署、“走向我们的小康生活”、人民日报社湖南分社来株调研、文明城市推进等会议，人数1320人；开支培训费7.62万元；用于召开黄诗燕同志先进事迹报告、“扫黄打非”业务技能练兵、“2020年公益电影放映技术及消防安全培训”等培训，人数1379人；举办0次节庆、晚会、论坛、赛事活动，开支0万元。

## 十二、政府采购支出说明

2020年度政府采购支出总额91.05万元，其中：政府采购货物支出90.88万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0.16万元。授予中小企业合同金额46.21万元，占政府采购支出总额的50.8%，其中：授予小微企业合同金额26.54万元，占政府采购支出总额的29.1%。

## 十三、国有资产占用情况说明

截至2020年12月31日，共有车辆4辆，其中，机要通信用车4辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套）；单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

## 十四、重点项目预算的绩效评价结果等情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对2020年度部门整体支出开展了绩效自评，从评价情况来看，预算执行及时、有效，绩效目标得到较好实现，绩效管理水平不断提高。部门整体支出绩效评价报告详见第五部分。

组织对“2020年文化产业引导资金”等1个重点项目预算开展了绩效评价。从评价情况来看，

### （一）项目概况

2020年市级年初预算安排文化产业引导资金300万元，截止2021年6月30日，下达资金300万元，预算执行率100.0%；使用资金268.8万元。

## **(二) 存在主要问题**

### **(一) 项目决策方面的问题：**

- 1.绩效目标管理有待完善；
- 2.部分项目存在项目申报资料不完整、逾期申报情况；
- 3.项目申请补助金额超过总投资的20.0%；
- 4.存在项目申报单位与实施单位不一致情况。

### **(二) 项目效益方面存在的问题：**

- 1.个别项目未达到预期效益；
- 2.个别项目实施进度稍偏后；
- 3.扶持方式单一,不能充分发挥财政资金的杠杆效应；
- 4.对大型文化产业的扶持力度有待加强。

## **(三) 绩效管理建议**

### **(四) 1.加强专项资金申报项目的审核。**

### **(五) 2.加大监督检查力度，加强绩效管理。**

### **(六) 3.创新财政资金投入方式，放大财政扶持效应。**

### **(七) 4.政府推动，培育壮大龙头企业。**

# 第四部分

## 名词解释

- 一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。
- 三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。
- 五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额
- 六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、“三公经费”支出：指通过财政拨款资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。
- 八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金。

# 第五部分

## 附件

# 2020 年度部门整体支出绩效评价报告

中共株洲市委宣传部

## 一、预算单位基本情况

(一) 拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二) 统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(三) 统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。负责为全市各级党委（党组）理论学习中心组学习提供有关服务，组织实施理论宣讲活动等。

(四) 负责规划全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

(五) 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作。

(六) 拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻株机构的监督管理，负责全市新闻记者证的核发管理。

(七) 从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(八) 统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革与发展领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门落实对外宣传工作重大方针政策和对外宣传事业发展规划，指导对外文化交流工作，协调参与湖湘文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

（十三）统筹协调组织开展全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各部门、各县市区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订重大问题对外宣传口径。

（十四）负责组织开展全市新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

（十五）负责落实中央和省、市精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施。

（十六）研究加强宣传系统队伍建设领导班子建设的措施，协助党委及组织部门考察、管理宣传系统的领导班子和干部队伍；制定对全市各级党委宣传部领导干部和宣传文化系统有关骨干的培训规划并组织实施。

（十七）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导株洲日报社、市文化旅游广电体育局、市广播电视台。市委委托，代管市文学艺术界联合会、市社会科学界联合会。联系湖南日报社株洲分社、红网株洲分站等省新闻单位驻机机构。

## 二、预算收支情况（按单位预算口径）

2020年预算收入1849.43万元，其中年初预算1849.43万元，调整追加0万元。其他资金来源0万元。

2020年支出1849.43万元，其中基本支出1134.43万元，项目支出715万元，结余结转0万元。

## 三、资金使用及绩效情况

### （一）整体支出绩效情况

理论武装走深走实。一是“关键少数”引领学。聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想，在全省率先出台《党的创新理论学习制度》，建立各级党委

（党组）会议学习新思想第一议题制度。创新开展“全市大学习、机关走在前”活动，今年以来市委理论学习中心组集中学习10次，县处级以上党委（党组）中心组开展集中学习1500多次。二是广大多数跟进学。建立百人理论宣讲专家库，围绕“习近平总书记考察湖南重要讲话精神”、“新思想进基层”、

“战役密码：中国之治”等主题，开展“小微云”宣讲活动2万余场，受众达100万余人次；创新开展全市社科理论知识在线答题活动，参与人数超过15万人次。三是搭建平台全面学。以“学习强国”平台为总抓手，集成推出有线电视“株洲大学习”、智慧文化岛“学习视窗”和“学习强国”株洲公交移动课堂，“学习强国”平台学用情况稳居全省第一梯队。联合湖南工业大学共建马克思主义学院，召开第四届全国行业特色型大学马克思主义学院建设与学科发展研讨会，打造马克思主义理论教学、研究、宣传和人才培养坚强阵地。

新闻宣传和舆论引导积极作为。一是抗疫复工故事精彩。全力打好疫情防控和复工复产宣传战，累计在市直媒体发稿10万余条，在央媒省媒刊发报道3万余条，其中《人民日报》18次、央视《新闻联播》6次、新华社多次报道株洲工作，“在基层，越是出力越长力”等报道影响大、好评多。二是决战决胜响鼓重槌。对标开展“全面建成小康社会·百城千报道对象。在中宣部“走向我们的小康生活”大型主题采访活动中，有19家央媒省媒走进株洲，开展“紧盯

六位惠民生，全面小康增福祉”主题集中采访，《人民日报》《工人日报》头版给予重磅推介。新闻宣传支撑炎陵黄桃品牌营销形成典范，组织63家中央、省级、境外媒体开展联动宣传，邀请22家新媒体平台现场直播带货，特别是新浪微博“炎陵黄桃熟了”话题点击量近2亿，两次冲上微博热搜榜前三，助推5万多吨鲜果1个月内销售一空。三是高质量发展主调高昂。聚焦高质量发展、“六稳六保”、“一谷一塘一城一乡”等主题开设专题专栏110多个，举办“中部崛起势正劲——自觉自信自强看株洲”网络主题活动，人民网、新华网、央视网等30多家主流媒体聚焦株洲、唱响株洲。对外宣传精彩纷呈，采取“1+1+1”模式，精心组织好“决胜高质量全面小康、巩固决战脱贫攻坚”、2020年“沪洽周”、醴陵国际瓷博会、2020年住博会、长株潭城市群一体化发展联席会议、茶瓷融合发展论坛等重大活动的新闻发布会，CGTN《文明大动脉—湘江》多样展示株洲工业文明，“碧水蓝天新株洲的治理之路”被中央电视台《中国之治》专题推介，大大提升了株洲的知名度、美誉度。意识形态责任制的落实有力有效。一是织密了制度网。二是筑牢了防火墙。三是唱好了融合戏社会主义核心价值观教育成效明显。一是文明城市再上新高度。全国文明城市创建工作取得“三连冠”，“十大文明行动”和“十大专项整治”成效明显，爱国卫生运动经验做法被中央文明办推介。大力实施新时代文明实践“十百千万”工程，全市建成文明实践中心8个，文明实践所109个，文明实践站1362个，天元区探索志愿服务积分制获《人民日报》点赞。二是红色研学形成新影响。全面铺开“走红色之路、做红色传人”红色研学旅行活动，新建了左家老屋等一批重点项目，提质改造了李立三故居、杨得志故居等一批爱教基地，正在启动修缮谭震林同志纪念馆，全市已有12万余名党员干部到红色教育基地接受了党性教育，超过40万名大中小学生到红色景点研学打卡。三是重大典型推树取得新突破。黄诗燕被中宣部追授为“时代楷模”、被国家扶贫办追授为“全国脱贫攻坚模范”，举办黄诗燕同志先进事迹报告会17场，覆盖受众3万余人。公民思想道德建设深入推进，全市1人获评全

国未成年人思想道德建设工作先进工作者、7个村获评全国村、8个单位获评全国文明单位、2所学校获评全国文明校园、1户家庭获评全国文明家庭、3人获评“中国好人”，103人获评“湖南好人”。

文化产业、文化事业蓬勃发展。一是文旅产业持续壮大。聚焦“文旅”和“包装”两大产业链，链长制、产业协会、企业联合党委三方共同发力，今年来共争取69个项目纳入省级文化旅游产业项目库，23个项目纳入“文化旅游领域新增中央投资项目库”。包装推出5条工业旅游精品线路，启动“湘人游株洲”主题活动，以“工业+红色旅游”为主题的株洲旅游专列正式发车。组织开展“湘观影”职工观影和“光影铸魂”电影党课活动，全市观影人次超过120万，票房总收入超过4000万元。二是文艺创作成果丰硕。全市创作各类抗疫文艺作品2700多件，报告文学《战地寒梅》被《人民日报》刊发，歌曲《在旗帜下集结》入围中宣部第八批“中国梦”主题新创歌曲名录。歌剧《英雄》、歌曲《美丽乡村》入选“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品。以株洲城市交通轨道产业发展为背景的青春励志电视连续剧《最好的时代》入选国家广电总局“2018-2022年百部重点剧目”，11月中旬开播以来在同档期卫视中收视冲顶。三是文化服务有力提升。克服疫情影响，持续开展“株洲读书月”“周周乐”“乡村大舞台”等群众性文化活动，“欢乐潇湘·欢乐株洲”展演成绩排名全省首位。建成全省一流的株洲博物馆美术馆，10月份开馆以来累计接待游客超20万人次，成为市民网红打卡地。

## （二）项目支出绩效情况

2020年我单位有项目支出715万元（部分项目资金由财政转移支付，及基本支出的业务性专项经费，不列入项目公开评价内），主要用于文明网运转经费27万元，道德模范评选活动经费25万元，未成年人心理辅导经费10万元，道德讲堂、神农讲坛、“株洲乡邦文化讲座”20万元，文明城市测评民意调查经费60万元，专业组经费30万元，公益广告经费62万元，志愿服务经费10万元，宣传经费87万元，印刷费、文明家庭、文明公民等45万元。读书月启动仪式、

舞台及讲座LED屏、灯光音响、数字阅读体验、文化沙龙及讲座、组织书展并开设了红色长廊专区45万元。株洲日报、晚报20万元、红网10万元、湖南经导20万元、电视台30万元、新华社20万元、新闻网4.2万元、炎陵黄桃宣传10万元。

2020年公共专项经费支出408万元，株洲市文化产业引导资金300万元主要用于株洲日报社文化创意交流中心25万元、广电网络智慧城市平台建设20万元、黄花梨木雕《清明上河图》10万元、湖南炎帝星创短视频项目15万元、炎陵文旅融合新媒体推介平台建设20万元、湖南慧科生态文化教育休闲与研学旅行大融合25万元、中医药文化健康旅游示范基地5万元、“1915”醴陵国际陶瓷文化产业基地30万元、湘瓷庄园陶瓷文化示范点25万元、华亿庄园户外拓展娱乐体验园30万元、神农湖水秀文艺演出项目20万元、湖南华强文化科技产业基地一期工程项目30万元、株洲云龙水上乐园及云水方舟亲子体验馆25万元。意识形态经费108万元主要用于工业旅游节、乡村文化旅游节、红色旅游博览会、5.19旅游日等，促进文旅振兴经费10万元、公益电影展映月活动经费6万元、“七五”普法宣传工作经费5万元、党的十九届五中全会精神进基层微宣讲活动经费6万元、株洲美术馆创作室经费10万元、新时代文明实践工作经费10万元、共建马克思主义学院工作经费10万元、《普湾之歌》参赛经费3万元、雷公仙省级爱国主义教育基地经费3万元、编纂《株洲文化系列丛书》经费10万元、“挖掘红色只要讲好红色故事”经费5万元、“社科专家服务团株洲行”经费10万元、文艺作品交流经费10万元、醴陵市左家老屋项目经费10万元。

1.年初预算项目“新闻主流媒体专项经费200万元；文明城市建设经费470万元；全民读书月经费45万元。”年中执行调增0万元，实际支出50.63万元（部分项目资金由财政转移支付，及基本支出的业务性专项经费，不列入项目公开评价内），结余结转0万元。项目实施及绩效情况如下：

（1）新闻主流媒体专项经费项目

项目支出200万元，主要用于把株洲推向世界，扩大株洲知名度，推动株

洲经济发展。

(2) 全民读书月经费项目

项目支出45万元，主要用于引导市民关注阅读、热爱阅读，把读书作为一种生活方式，使阅读活动真正实现全面化、常态化。

(3) 文明城市建设项目

项目支出470万元，主要用于扎实推进十大文明行动和十大专项整治行高水平文明城市,确动,提升城市文明程度和市民文明素质。

#### 四、绩效管理存在的问题及下一步改进措施

2020年绩效管理上取得了一定成绩，但仍有不足和问题：行政运作经费不均衡，精准扶贫、党建、工会补助等支出因没有预算占用行政运转经费。下一步将加强预算管理，合理安排预算支出计划，最大限度发挥财政资金使用效能。

#### 五、其他需要说明的情况

附件：1-1.2020 年度部门整体支出绩效自评

表 1-2.2020 年度项目支出绩效自评表

## 附件 1-1

### 2020 年度部门整体支出绩效自评表

部门名称	中共株洲市委宣传部									
资金情况 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)			
	合计	1849.43	1849.43	1307.94	10	70.72 %	7			
	其中: 当年财政拨款	1849.43	1849.43							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	把读书作为一种生活方式, 使阅读活动真正实现全面化、常态化。把株洲推向世界, 扩大株洲知名度。扎实推进十大文明行动和十大专项整治行高水平文明城市, 确定, 提升城市文明程度和市民文明素质。			引导市民关注阅读、热爱阅读 推动经济发展 建设新时代全域化更高水平文明城市, 确保实现全国文明城市三连冠。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指标	举全市之力, 功在必	全省排第三	100%	15	15			
		质量指标	文明让生活更美好	保持文明城市成果	100%	15	15			
		时效指标	按时按质完成	2020 年 按时按质完	2020 年 1 月 -12 月	10	10			
		成本指标	专项资金总额	715 万元	715 万元	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进株洲经济发展	大力推动经济发展	有所增强	10	10			
		社会效益指标	提升学习主动性	使阅读活动真正实	有所增强	5	5			
		生态效益指标	共建人居新株洲	优良	有所提升	5	5			
		可持续影响指标	高度重视、精心组织	成为株洲特色的“文化品牌”	有所提升	10	10			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意率	≥95%	100%	10	10			
总分					100	97	等级: 优			

备注: 1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”;

2. 总分设置为 100 分, 等级划分为: 90 分(含) — 100 分为优, 80 分(含) — 90 分为良, 60 分(含) — 80 分为中, 60 分以下为差。

## 附件 1-2

### 2020 年度项目支出绩效自评表

部门名称	中共株洲市委宣传部									
项目支出名称	专项名称	新闻主流媒体专项经费		项目总投资 (万元)	200 万元					
	支出方向名称 (子项目)	在中央、升级媒体上新闻稿件、占上头版头条		其中: 财政拨款	200 万元					
项目总实施期: 把株洲推向世界, 扩大株洲知名度。										
年度项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分 (分值×执行率)			
	合计	200	200	200	10	100%	10			
	其中: 当年财政拨款	200	200							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	把株洲推向世界, 扩大株洲知名度。			推动经济发展						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指标	媒体宣传	20 次	100%	10	10			
		质量指标	以宣传推动经济	城市影响力越来越大	100%	10	10			
		时效指标	按时按质完成	2020 年按时按质完成	2020 年1月-12月	10	10			
		成本指标	专项资金总额	200 万元	200 万元	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进株洲经济发展	大力推动经济发展	有所增强	10	10			
		社会效益指标	传播正能量	广泛宣传动力株洲	有所增强	10	10			
		生态效益指标	无	优良	有所提升	10	10			
		可持续影响指标	无	长期	有所提升	10	10			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意率	≥95%	100%	10	10			
总分					100	100	等级: 优			

备注: 1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”;

2. 总分设置为 100 分, 等级划分为: 90 分 (含) —100 分为优, 80 分 (含) —90 分为良, 60 分 (含) —80 分为中, 60 分以下为差。

## 附件 1-2

### 2020 年度项目支出绩效自评表

部门名称	中共株洲市委宣传部									
项目支出名称	专项名称	文明城市建设经费		项目总投资 (万元)	470 万元					
	支出方向名称 (子项目)	创建工作培训督察、考核等		其中: 财政拨款	470 万元					
项目总实施期: 扎实推进十大文明行动和十大专项整治行高水平文明城市, 确定, 提升城市文明程度和市民文明素质。										
年度项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分 (分值×执行率)			
	合计	470	470	470	10	100%	10			
	其中: 当年财政拨款	470	470							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	扎实推进十大文明行动和十大专项整治行高水平文明城市, 确定, 提升城市文明程度和市民文明素质。			建设新时代全域化更高水平文明城市, 确保实现全国文明城市向四连冠进军。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指标	举全市之力, 功在必	全省排第三	100%	10	10			
		质量指标	文明让生活更美好	保持文明城市成果	100%	10	10			
		时效指标	按时按质完成	2020 年按时按质完成	2020 年1月-12月	10	10			
		成本指标	专项资金总额	470 万元	470 万元	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	全面提升城市品味	有所增强	10	10			
		社会效益指标	增强文明意识, 提高自	市民素质越来越高, 社	有所增强	10	10			
		生态效益指标	共建人居新株洲	优良	有所提升	10	10			
		可持续影响指标	德育贵在坚持, 文明贵	长期	有所提升	10	10			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	满意率	≥95%	100%	10	10				
总分					100	100	等级: 优			

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；  
 2. 总分设置为 100 分，等级划分为：90 分（含）—100 分为优，80 分（含）—90 分为良，60 分（含）—80 分为中，60 分以下为差。

## 附件 1-2

### 2020 年度项目支出绩效自评表

部门名称	中共株洲市委宣传部									
项目支出名称	专项名称	全民读书月经费		项目总投资（万元）	45 万元					
	支出方向名称（子项目）	在全市兴起“大学习”热潮，营造良好的社会文化氛围		其中：财政拨款	45 万元					
项目总实施期：把读书作为一种生活方式，使阅读活动真正实现全面化、常态化。										
年度项目资金（万元）	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分（分值×执行率）			
	合计	45	45	45	10	100%	10			
	其中：当年财政拨款	45	45							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	把读书作为一种生活方式，使阅读活动真正实现全面化、常态化。			引导市民关注阅读、热爱阅读						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指标	全体市民	开展全民阅读 10 次	100%	10	10			
		质量指标	乐于学习，善于学习	提高市民阅读积极性	100%	10	10			
		时效指标	按时按质完成	2020 年按时按质完成	2020 年 1 月 -12 月	10	10			
		成本指标	专项资金总额	45 万元	200 万元	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	把读书作为一种生活方式	有所增强	10	10			
		社会效益指标	提升学习主动性	使阅读活动真正实现全面化	有所增强	10	10			
		生态效益指标	无	优良	有所提升	10	10			
		可持续影响指标	高度重视、精心组织	成为株洲特色的“文化	有所提升	10	10			

满意度 指标 (10 分)	服务对象满意 度指标	满意率	≥90%	100%	10	10	
总分				100	100	等级: 优	

备注: 1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数” ;  
 2. 总分设置为 100 分, 等级划分为: 90 分 (含) —100 分为优, 80 分 (含) —90 分为良, 60 分 (含) —80 分为中, 60 分以下为差。

## 附件 1-2

### 2020 年度项目支出绩效自评表

部门名称	中共株洲市委宣传部								
项目支出名称	专项名称		株洲市文化产业引导资金		项目总投资（万元）		300 万元		
	支出方向名称（子项目）		巩固文化体制改革成果		其中：财政拨款		300 万元		
项目总实施期：《中共株洲市委株洲市人民政府关于加快建设文化强市的实施意见》（株发〔2012〕10号）。									
年度项目资金 (万元)	年度资金总额		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		
	合计		300	300	268.8	10	100%		
	其中：当年财政拨款		300	300					
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	巩固文化体制改革成果、“文化+”相关产业融合、发展、重大产业活动及平台建设、新闻出版和数字视频产业、文化创意及成果转化和经市委市政府批准或认定的能力				引导和带动社会资本进入文化产业领域，提升我市文化产业自主创新能力、市场竞争力，满足人民群众多层次多样化文化需求的				
产出指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		
	产出指标 (50 分)	数量指标	产出数量	扶持项目	13 家	10	10		
		质量指标	产出质量	带动文化产业 发展	完成	10	10		
		时效指标	产出时	按时按	完成				

绩效指标	效益指标 (30分)	标	效	质完成		10	10		
		成本指标	产出成本	专项资金总额	300	10	10		
		经济效益指标	经济效益	促进文化产业经济发展	较好	10	10		
		社会效益指标	社会效益	提高文化产业社	较好	10	10		
		生态效益指标	生态效益	无		10	10		
		可持续影响指标	可持续影响	无		10	10		
满意度指标 (10分)					95%	10	10		
总分						100	100	等级：优	

备注：1. “执行率” = “全年执行数” / “全年预算数”；

2. 总分设置为 100 分，等级划分为：90 分（含）—100 分为优，80 分（含）—90 分为良，60 分（含）—80 分为中，60 分以下为差。