

**2020年度
株洲市商务和粮食局
部门决算**

目录

第一部分株洲市商务和粮食局概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分2020年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分2020年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款三公经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、一般性支出情况说明

十二、政府采购支出说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、2020年度预算绩效情况说明

第四部分名词解释

第五部分附件

第一部分

株洲市商务和粮食局概况

一、部门职责

（一）贯彻执行国家、省有关国内外贸易、国际经济合作和区域经济合作、粮食流通和粮食储备的发展战略、法律法规和方针政策；拟定并组织实施全市国内外贸易、招商引资、承接产业转移、对外投资和对外经济合作、粮食宏观调控、总量平衡以及粮食流通产业的中长期发展规划、年度计划；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）推进流通产业结构调整，指导流通企业改革，促进商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（三）拟订全市国内贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（四）牵头协调和规范市场经济秩序；协调全市消除地区封锁、打破行业垄断的有关工作；推动商务和粮食流通领域信用建设，指导商业信用销售，建立商务和粮食流通领域诚信公共服务平台；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（五）组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（六）贯彻执行国家、省进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；贯彻执行国家、省对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；拟订促进外贸增长方式转变的政策措施，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（七）贯彻执行我国多双边（含区域、自由贸易区）经贸合

作战略和政策，推进我市与其他国家（地区）的经贸往来与投资贸易合作。

（八）会同有关部门拟订服务贸易发展规划、促进服务出口、服务外包的政策措施并组织实施；推动服务外包平台建设。

（九）组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作；协助对经营者集中行为进行反垄断审查，指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（十）拟订并组织实施对外经济合作政策；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等；负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；协调管理全市承担的对外援助项目、多边对我市的无偿援助和赠款（不含财政合作项下外国政府及国际金融组织的捐款）等发展合作业务。

（十一）指导全市招商引资和承接产业转移工作，拟订并组织实施招商引资和承接产业转移政策；依法核准外商投资企业的设立及变更事项；依法核准重大外商投资项目的公司章程及法律特别规定的重大变更事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、公司章程的情况并协调解决有关问题；指导全市投资促进及承担外商投资企业审批工作，规范招商引资活动；指导国家级、省级经济技术开发区的有关工作。

（十二）贯彻执行国家、省对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，指导我市对港、澳、台地区贸易和经贸合作活动，协调港、澳、台商投资管理工作。

（十三）负责全市对外开放口岸的规划、申报等有关工作；协调管理全市口岸工作，推动建立大通关机制。

（十四）承担会展业促进与管理有关工作；组织指导协调以株洲市名义在境内外举办的外贸交易会、展览会、展销会和招商引资等活动。

（十五）承担全市粮食监测预警和应急责任；负责全市粮食流通宏观调控的具体工作；指导协调最低收购价粮食等政策性粮

食购销和粮食产销合作；负责全市粮食流通和粮食库存的监督检查工作；保障军队粮食供应。

（十六）负责粮食流通行业管理；制定行业发展规划、政策，提出粮食收购市场准入标准的建议；负责全市粮食质量检测的有关工作；指导粮食流通的科技进步、技术改造和新技术推广；负责指导粮食收购行政许可的有关行政管理工作；监督管理粮食收购、储存环节的粮食质量和原粮卫生工作。

（十七）受省有关部门委托承担辖区内省级储备粮管理责任；会同有关部门提出市级储备粮的规模、总体布局、购销计划以及提出动用市级储备粮的建议；会同有关部门审批市级储备粮轮换计划并监督实施；监督检查市级储备粮的数量、质量和储存安全；拟订市级储备粮管理的技术规范并监督执行。

（十八）会同有关部门拟订全市粮食市场体系建设与发展规划并组织实施；拟订粮食流通、仓储和加工设施建设的规划；管理有关粮食流通设施投资项目；指导国有粮食企业改革工作。

（十九）承担全市商务和粮食系统统计及信息发布工作，提供信息咨询服务，指导全市流通领域信息网络和电子商务建设。

（二十）负责有关行政复议和行政诉讼应诉工作。

（二十一）承办市人民政府交办的其他事项。

二、机构设置

（一）内设机构设置。株洲市商务和粮食局内设机构包括：办公室、人事教育科、财务科、机关党委/党建工作科、退休人员管理服务科、法规科、市场运行和消费促进科、市场体系建设科、流通和服务业发展科、电子商务科、对外贸易科、对外投资和经济合作科、口岸管理科、外商投资联络科、投资管理科、承接产业转移科、粮食调控与储备科、物资储备科、粮食产业发展

与科技科、粮食监督检查科、军粮管理科。下属事业单位为株洲市商务事务中心（副处级单位）、株洲市粮食质量监测站。

（二）决算单位构成。株洲市商务和粮食局 2020 年度部门决算汇总公开单位构成包括：株洲市商务和粮食局本级决算。

第二部分

部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

部门：株洲市商务和粮食局

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5915.41	一、一般公共服务支出	14	2130.92
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、社会保障和就业支出	15	692.71
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、卫生健康支出	16	231.1
四、上级补助收入	4		四、商业服务业等支出	17	2860.71
五、事业收入	5			18	
六、经营收入	6			19	
七、附属单位上缴收入	7			20	
八、其他收入	8			21	
	9			22	
本年收入合计	10	5915.41	本年支出合计	23	5915.44
使用非财政拨款结余	11		结余分配	24	
年初结转和结余	12	148.72	年末结转和结余	25	148.69
总计	13	6064.12	总计	26	6064.12

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：株洲市商务和粮食局

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		5915. 41	5915. 41					
201	一般公共服务支出	2, 130. 89	2, 130. 89					
20113	商贸事务	2, 120. 89	2, 120. 89					
2011301	行政运行	1, 741. 23	1, 741. 23					
2011308	招商引资	179. 18	179. 18					
2011399	其他商贸事务支出	200. 48	200. 48					
20138	市场监督管理事务	10. 00	10. 00					
2013816	食品安全监管	10. 00	10. 00					
208	社会保障和就业支出	692. 71	692. 71					
20805	行政事业单位养老支出	627. 98	627. 98					
2080501	行政单位离退休	528. 85	528. 85					

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	99.13	99.13					
20808	抚恤	64.73	64.73					
2080801	死亡抚恤	64.73	64.73					
210	卫生健康支出	231.10	231.10					
21011	行政事业单位医疗	231.10	231.10					
2101101	行政单位医疗	199.18	199.18					
2101103	公务员医疗补助	31.91	31.91					
216	商业服务业等支出	2,860.71	2,860.71					
21602	商业流通事务	432.63	432.63					
2160201	行政运行	51.60	51.60					
2160299	其他商业流通事务支出	381.03	381.03					
21606	涉外发展服务支出	641.36	641.36					
2160699	其他涉外发展服务支出	641.36	641.36					
21699	其他商业服务业等支出	1,786.72	1,786.72					
2169999	其他商业服务业等支出	1,786.72	1,786.72					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

部门：株洲市商务和粮食局

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							
201	一般公共服务支出	2,130.92	1,812.56	318.36			
20113	商贸事务	2,120.92	1,812.56	308.36			
2011301	行政运行	1,741.23	1,741.23				
2011302	一般行政管理事务	0.01	0.01				
2011308	招商引资	179.20	0.00	179.20			
2011399	其他商贸事务支出	200.48	71.32	129.16			
20138	市场监督管理事务	10.00	0.00	10.00			
2013816	食品安全监管	10.00		10.00			
208	社会保障和就业支出	692.71	692.71				
20805	行政事业单位养老支出	627.98	627.98				
2080501	行政单位离退休	528.85	528.85				

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	99.13	99.13				
20808	抚恤	64.73	64.73				
2080801	死亡抚恤	64.73	64.73				
210	卫生健康支出	231.10	231.10				
21011	行政事业单位医疗	231.10	231.10				
2101101	行政单位医疗	199.18	199.18				
2101103	公务员医疗补助	31.91	31.91				
216	商业服务业等支出	2,860.71	51.60	2,809.11			
21602	商业流通事务	432.63	51.60	381.03			
2160201	行政运行	51.60	51.60	0.00			
2160299	其他商业流通事务支出	381.03		381.03			
21606	涉外发展服务支出	641.36		641.36			
2160699	其他涉外发展服务支出	641.36		641.36			
21699	其他商业服务业等支出	1,786.72		1,786.72			
2169999	其他商业服务业等支出	1,786.72		1,786.72			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：株洲市商务和粮食局

公开 04 表
单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5915.41	一、一般公共服务支出	14	2130.92	2130.92		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、社会保障和就业支出	15	692.71	692.71		
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、卫生健康支出	16	231.1	231.1		
	4		四、商业服务业等支出	17	2860.71	2860.71		
	5			18				
	6			19				
	7			20				
本年收入合计	8	5915.41	本年支出合计	21	5915.44	5915.44		
年初财政拨款结转和结余	9	148.72	年末财政拨款结转和结余	22	148.69	148.69		
一般公共预算财政拨款	10	148.72		23				
政府性基金预算财政拨款	11			24				
国有资本经营预算财政拨款	12			25				
总计	13	6064.12	总计	26	6064.12	6064.12		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：株洲市商务和粮食局

部门：公开 05 表

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		5915.44	2787.97	3127.47
201	一般公共服务支出	2,130.92	1,812.56	318.36
20113	商贸事务	2,120.92	1,812.56	308.36
2011301	行政运行	1,741.23	1,741.23	
2011302	一般行政管理事务	0.01	0.01	
2011308	招商引资	179.20	0.00	179.20
2011399	其他商贸事务支出	200.48	71.32	129.16
20138	市场监督管理事务	10.00	0.00	10.00
2013816	食品安全监管	10.00		10.00
208	社会保障和就业支出	692.71	692.71	
20805	行政事业单位养老支出	627.98	627.98	

2080501	行政单位离退休	528.85	528.85	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	99.13	99.13	
20808	抚恤	64.73	64.73	
2080801	死亡抚恤	64.73	64.73	
210	卫生健康支出	231.10	231.10	
21011	行政事业单位医疗	231.10	231.10	
2101101	行政单位医疗	199.18	199.18	
2101103	公务员医疗补助	31.91	31.91	
216	商业服务业等支出	2,860.71	51.60	2,809.11
21602	商业流通事务	432.63	51.60	381.03
2160201	行政运行	51.60	51.60	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	381.03		381.03
21606	涉外发展服务支出	641.36		641.36
2160699	其他涉外发展服务支出	641.36		641.36
21699	其他商业服务业等支出	1,786.72		1,786.72
2169999	其他商业服务业等支出	1,786.72		1,786.72

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：公开 06 表
单位：万元

部门：株洲市商务和粮食局

经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,357.85	302	商品和服务支出	705.16	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	359.58	30201	办公费	54.48	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	244.18	30202	印刷费	29.29	30702	国外债务付息	
30103	奖金	395.52	30203	咨询费	13.22	310	资本性支出	24.25
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	0.74	31002	办公设备购置	8.68
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	105.95	30206	电费	15.39	31003	专用设备购置	0.2
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	6.80	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	51.06	30208	取暖费	24.12	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	31.91	30209	物业管理费	43.13	31007	信息网络及软件购置更新	15.37
30112	其他社会保障缴费	4.47	30211	差旅费	48.41	31008	物资储备	
30113	住房公积金	105.55	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	56.43	30213	维修（护）费	3.04	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	3.19	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	700.72	30215	会议费	5.65	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	80.41	30216	培训费	3.34	31013	公务用车购置	
30302	退休费	450.41	30217	公务接待费	6.39	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	68.23	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	2.43	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	40.88	399	其他支出	
30307	医疗费补助	91.69	30227	委托业务费	46.10	39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	37.44	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金	7.48	30229	福利费	18.36	39908	对民间非营利组织和群众 性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	23.03	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	74.06			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.07	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	211.29			
人员经费合计		2058.57	公用经费合计					729.4

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：株洲市商务和粮食局

部门：公开 07 表

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务 接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
43.19		23.03		23.03	20.16	43.19		23.03		23.03	20.16

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：株洲市商务和粮食局

部门：公开 08 表
单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况
备注：株洲市商务和粮食局没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：株洲市商务和粮食局

公开 09 表
单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
备注：株洲市商务和粮食局没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

第三部分

2020年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020年度收、支总计6064.12万元（收入总计含年初结转和结余148.72万元，支出总计含年末结转和结余148.69万元）。与上年相比，减少63.3万元，减少1.0%，主要是因为人员异动及专项资金减少。

二、收入决算情况说明

本年收入合计5915.41万元，其中：财政拨款收入5915.41万元，占100.0%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计5915.44万元，其中：基本支出2787.97万元，占47.1%；项目支出3127.47万元，占52.9%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年度财政拨款收、支总计6064.12万元（财政拨款收入总计含年初财政拨款结转和结余148.72万元，财政拨款支出总计含年末财政拨款结转和结余148.69万元），与上年相比减少63.3万元，减少1.0%，主要是因为人员异动及专项资金减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出5915.44万元，占本年支出合计的100.0%，与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少63.3万元，减少1.0%，主要是因为人员异动及专项资金减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出5915.44万元，主要用

于以下方面：一般公共服务（类）支出2130.92万元，占36.0%；社会保障和就业（类）支出692.71万元，占11.7%；卫生健康（类）支出231.1万元，占3.9%；商业服务业等（类）支出2860.71万元，占48.4%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算数为2663.86万元，一般公共预算财政拨款支出决算数为5915.44万元，完成年初预算的222.1%，其中：

1、一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）。

年初预算为1835.58万元，支出决算为1741.23万元，完成年初预算的94.9%，决算数小于年初预算数的主要原因是：在职人员退休。

2、一般公共服务（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）。

年初预算为0万元，支出决算为0.01万元，年初没有安排预算，此为上年退单重付。

3、一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）。

年初预算为0万元，支出决算为179.2万元，年初没有安排预算，为年中追加的2020年沪洽周活动经费和上年结转驻外招商领导小组经费。

4、一般公共服务（类）商贸事务（款）其他商贸事物支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为200.48万元，年初没有安排预算，为年中追加的2020年度物业费中央空调费、2019年度神农福地消费节活动专项经费、驻黄花机场工作队专项经费、上年度电子商务数据监测系统费用（尾款）。

5、一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。

年初预算为0万元，支出决算为10万元，年初没有安排预算，为年中追加的2020年食品药品安全专项资金。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）。

年初预算490.7万元，支出决算为528.85万元，完成年初预算的107.8%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加2019年度离退休人员综治奖。

7、社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算102.86万元，支出决算为99.13万元，完成年初预算的96.4%。决算数小于年初预算数的主要原因是在职人员退休。

8、社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。

年初预算为0万元，支出决算为64.73万元，年初没有安排预算，为年中追加的退休去世人员死亡抚恤金。

9、医疗卫生与计划生育支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗支出（项）。

年初预算201.56万元，支出决算为199.18万元，完成年初预算的98.8%。决算数小于年初预算数的主要原因是在职人员退休。

10、医疗卫生与计划生育支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。

年初预算33.16万元，支出决算为31.91万元，完成年初预算的96.2%。决算数小于年初预算数的主要原因是在职人员退休。

11、商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）行政运行（项）。

年初预算为0万元，支出决算为51.6万元，年初没有安排预算，为年中追加的2019年“产业项目建设年”活动奖励资金和安全生产考核奖励奖金。

12、商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为381.03万元，年初没有安排预算，为年中追加的疫情防控期间全市蔬菜供应储备资金、商贸企业抗疫情保供给费用、省级市场监测资金、供应链体系建设项目评估资金、文明城市创建宣传管理经费、招商引资先进商协会先进个人奖励及上年结转的限额以上流通企业培育资金、市场监测资金。

13、商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为641.36万元，年初没有安排

预算，为年中追加的驻外招商工作经费、中国动力谷（北京）会客厅经费、中国（义乌）国际电子商务博览会参展经费、应对疫情促进服饰消费经费、疫情期间促销费宣传工作经费、农副产品贸易协会运营经费及数字农贸平台运营经费、联合入统补贴资金、回乡企业家年会经费、湖南（岳阳）口岸经贸博览会经费、2020年度全国“消费促进月”暨株洲神农福地消费节活动费用、2020年度中国国际食品餐饮博览会参展费用、“十四五”专项规划编制经费、“促进夜市经济，吃遍株洲龙虾”活动经费。

14、商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）。

年初预算为0万元，支出决算为1786.72万元，年初没有安排预算，为年中追加的疫情促销费经费、2020全国“消费促进月”暨株洲神农福地消费节活动费用、供应链体系建设项目验收资金、株洲市成品油零售体系“十四五”发展规划编制评审费。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年度一般公共预算财政拨款基本支出2787.97万元，其中：人员经费2058.57万元，占基本支出的73.8%，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助；公用经费729.4万元，占基本支出的26.2%，主要包括办公费、

印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新。

七、一般公共预算财政拨款三公经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

“三公”经费财政拨款支出预算为43.19万元，支出决算为43.19万元，完成预算的100%，其中：

因公出国（境）费支出预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的100.0%，与上年相比减少18.25万元，减少100.0%，减少的主要原因是疫情原因省市政府均未安排因公出国任务。

公务接待费支出预算为20.16万元，支出决算为20.16万元，完成预算的100%，与上年相比增加6.31万元，增长45.6%，增长的主要原因是驻外招商接待客商费用增加。

公务用车购置费及运行维护费支出预算为23.03万元，支出决算为23.03万元，完成预算的100%，与上年相比增加1万元，增长4.5%，增长的主要原因是2020年支付的一笔汽车维修费为2019年产生未支付汽车维修费。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020年度“三公”经费财政拨款支出决算中，公务接待费支出决算20.16万元，占46.7%，因公出国（境）费支出决算0万元，

占0%,公务用车购置费及运行维护费支出决算23.03万元,占53.3%。其中:

1、因公出国(境)费支出决算为0万元,全年安排因公出国(境)团组0个,累计0人次。

2、公务接待费支出决算为20.16万元,全年共接待来访团组112个、来宾1615人次,主要是公务接待和招商引资接待客商发生的接待支出。

3、公务用车购置费及运行维护费支出决算为23.03万元,其中:公务用车购置费0万元,单位本级未购置公务用车。公务用车运行维护费23.03万元,主要是公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用及其他公务用车维护费用,截止2020年12月31日,我单位开支财政拨款的公务用车保有量为8辆。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2020年度本单位没有政府性基金收入,也没有使用政府性基金安排的支出。

九、国有资本经营预算收入支出决算情况

2020年度本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出。

十、机关运行经费支出说明

2020年度机关运行经费支出729.4万元,比年初预算数减少38.37万元,降低5.0%,主要原因是:疫情原因压缩预算;比上年决算数减少49.47万元,降低6.4%。主要原因是:疫情原因压

缩预算。

十一、一般性支出情况说明

2020年度开支会议费32.57万元，其中：

1、开展稳外贸联合督导服务座谈会，人数42人，开支会议室租赁费0.17万元；

2、回乡企业家新春交流会（招商活动），来宾398人，开支会议、餐饮、住宿费12.18万元；

3、流通领域现代供应链体系建设项目推介会，人数33人，开支会议室费用及餐费0.24万元；

4、早稻收购调度会，人数36人，开支餐费0.15万元；

5、早稻收购工作会，人数30人，开支餐费0.09万元；

6、全市稳外贸暨外贸业务培训工作会议，人数20人，开支餐费0.06万元；

7、株洲（泉州）投资促进恳谈会（招商活动），来宾65人，开支会场租赁及宴请费用1.56万元；

8、市稻米产业发展座谈会，人数11人，开支餐费0.05万元；

9、2020年度招商引资工作推介会，人数38人，开支会议室费用及餐费0.45万元；

10、湖南省人民政府驻深圳办事处一行来株考察座谈交流会，开支会议室横幅及台卡费0.04万元；

11、湖南-长三角经贸合作洽谈周（株洲投资环境及重点产业推介会）（招商活动），来宾82人，开支会场租赁及宴请费用

4.57万元；

12、全市“外贸攻坚”调度会，人数28人，开支会议室及餐费0.25万元；

13、人工智能和大数据产业链（粤港澳大湾区）招商推介会（招商活动），来宾71人，开支会场租赁、住宿及宴请客商费用5.22万元；

14、第三季度重大招商项目集中签约活动（招商活动），来宾142人，开支会场费用及宴请客商费用4.95万元；

15、2020年驻外招商培训会，开支会议室租赁费0.32万元；

16、2020年促进餐饮消费活动启动仪式，开支会议室租赁费0.16万元；

17、株洲市“春融行动”启动仪式，开支会议室租赁费0.36万元；

18、株洲市商贸和粮食流通领域夏季安全生产培训，开支会议室租赁费0.32万元；

19、现代供应链项目验收培训会及现代供应链项目指导会，共2次，开支会议室租赁费0.48万元；

20、全局会议、道德讲堂共4次，开支会议室租赁费0.63万元；

21、全局党建学习及七一表彰大会共2次，开支会议室租赁费0.32万元。

2020年度开支培训费12.64万元，其中：

1、用于开展全市军粮供应管理暨业务培训工作会议培训，人数17人，开支餐费0.08万元；

2、用于2020年开放型经济发展专题研讨班，人数58人，开支授课费0.92万元；

3、用于“抖音小店”培训会，人数124人，开支市外人员餐费0.19万元；

4、用于2020年粮食收购质量检测培训，人数36人，开支餐费0.2万元；

5、用于2020年度中国（湖南）国际贸易“单一窗口”推广应用专题培训（株洲），开支省口岸办授课人员餐费0.02万元。

6、用于安全生产夏季、春冬培训共2次，人数125人次，开支培训费1.23万元；

7、用于市场监测及统计业务培训费，人数227人，开支培训费9.3万元；

8、用于全局OA系统操作培训费用，开支授课费0.1万元；

9、用于局机关党员党建知识，共3次，开支授课费0.6万元。

举办0次节庆、晚会、论坛、赛事活动，开支0万元。

十二、政府采购支出说明

2020年度政府采购支出总额449.07万元，其中：政府采购货物支出48.73 万元、政府采购工程支出0 万元、政府采购服务支出400.34万元。授予中小企业合同金额449.07万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额449.07万元，占

政府采购支出总额的100%。

十三、国有资产占用情况说明

截至2020年12月31日，共有车辆8辆，其中，主要机要通信用车2辆、应急保障用车1辆、其他用车5辆，其他用车主要是离退休干部用车；单位价值50万元以上通用设备0台（套）；单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

十四、2020年度预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2020年度部门整体支出开展了绩效自评，从评价情况来看，预算执行及时、有效，绩效目标得到较好实现，绩效管理水平和不断提高，绩效指标体系建设逐渐丰富和完善。部门整体支出绩效评价报告详见第五部分。

组织对“2020年沪洽周活动经费”、“招商联络处经费”、“现代服务业发展资金”等18个项目开展了绩效自评。从评价情况来看，所有项目支出符合国家政策，项目管理有效，社会效益明显，满意度较高。项目绩效评价报告见第五部分。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、“三公经费”支出：指通过财政拨款资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金。

第五部分

附件

2020 年度部门整体支出绩效评价报告

2020 年是“十三五”工作圆满收官之年。我单位在市委市政府的坚强领导下，统筹疫情防控及商务粮食和开放型经济发展，逆势推进、主动作为，取得了较好成绩。

招商引资。荣获 2020 年度全省招商引资工作先进单位，外商直投全省第一，省五个 100 工程考核并列第一，“三类 500 强”项目全省第二，人均使用内外资绩效评价全省第二，获评 2020 年度全市产业项目建设年优秀单位。

内贸流通。全省商务系统促消费考核第一，连续五年获评“全国优秀电子商务城市”，首次被评为全省电商扶贫专项行动优秀市州，限上企业培育完成率全省第一，完成数全省第二，全市网络零售额增幅全省第二。

对外贸易。成功申报湖南省唯一的国家二手车出口业务试点城市。

粮食流通。获评全省粮安考核优秀单位，粮食收储制度改革、粮食收购、物资储备 3 项工作经验在全省得到推广，军粮工作得到全国粮食和物资储备局的肯定。

2020 年我单位主要完成了以下六个方面的工作：

（1）聚焦疫情防控推动复工达产。一是部署在前抓疫情防控。第一时间部署，成立工作领导小组，建立健全工作机制，制定应对新冠疫情及农贸市场、商场超市防控方案。第一时间深入县区、企业和市场调研督导，协调发放口罩、消毒液等防疫物资；抽调骨干力量进驻有关社区及协助黄花机场排查来株人员，有效阻隔潜在疫情扩散。二是行动在前保市场供应。第一时间制定了生活必需品保供稳价的“1+3”工作预案，采取动态储备和定单储备的方式，确保了市场供应。相继开展了“集体用餐配送”、“线上下单、送货到家”、“诚信经营”三大活动，确保了疫情防控期间全市生活必需品市场货源充足、价格平稳、供给有序。三是保障在前促复工达产。第一时间制定了《疫情防控期间支持商贸流通企业复工复产工作八条措施》等文件，重点梳理摘录相

关惠企政策，印发给相关企业，派出 6 个企业复工指导组，分赴 5 个城区和市属商贸企业，“点对点”指导和服务企业复工复产。策划开展“市领导下馆子”活动，支持餐饮企业复业开工。率先启动株洲“春融行动”，共向企业发放贷款 30 亿元。建立“政银企”对接机制，举办 5 场银企对接会，帮助企业获得银行贷款授信额度 5.6 亿元，已放款 2.6 亿元。引导大型租户减免租金，共计 7985.9 万元。

（2）聚焦招商引资提升项目质效。一是内外资快速增长。2020 年全市实际利用外资 17.9 亿美元，同比增长 16.5%，高出全省增速 0.5 个百分点。外商直接投资 9867 万美元，同比增长 710%。全市内联引资到位 709.6 亿元，同比增长 23.3%，高出全省增速 0.8 个百分点。二是新签项目有力引进。全年新签约项目 391 个，投资额 1663.6 亿元。其中，亿元以上项目 268 个、投资额 1620.3 亿元；50 亿元以上项目 7 个，投资额 470.4 亿元。株洲无人机产业园、三一配套园等 59 个项目进入省重点招商引资项目库，省商务厅认定“三类 500 强”企业投资项目 32 个。三是驻外招商持续发力。三个驻外招商联络处促成签约项目 121 个，其中驻京 41 个、驻沪 23 个、驻深 58 个，1 个系共同推进。四是活动招商有序开展。每季度都举办了全市性重大项目集中签约活动，共签项目 189 个。围绕 18 条产业链，开展沪洽周、电子信息、人工智能和大数据等线上线下相结合的各类招商推介会 30 余场。五是项目落地稳步推进。2018-2019 年签约未开工项目 131 个，已开工 106 个，占 80.9%；2018-2019 年签约已开工未投产项目 262 个，已投产 205 个，占 78.2%；2020 年引进项目中已开工项目 248 个，占比 64.1%。省重点活动签约项目 31 个，开工率 86.7%，履约率 93.3%。六是“一盘棋”格局基本形成。出台了重大项目决策管理办法、项目中介人奖励实施细则、招商项目首次对接流程、招商引资攻坚活动和驻外招商联络处工作方案五大文件，建立了产业链招商、管行业管招商、属地招商、驻外招商、落地开工等六个基本招商制度，基本形成了平台共建、信

息共享的招商“一盘棋”格局。

(3) 聚焦外贸外经夯实增长基础。一是外贸指标实现“进位转正”。全年实现进出口总额 29.6 亿美元，同比增长 0.9%，增幅从 11 月起强势回升，为全省外贸增长贡献 1 个百分点，12 月当月增速为全省第一。二是大力拓展国际市场。重点组织明日硬质合金、华联瓷业等 85 家企业参展 127 届广交会，服务中天控股、嘉德集团等 70 多家企业共 200 人参加第三届进博会，采购意向达 2 亿元。三是不断完善对外开放平台。成功申报国家二手车出口业务试点城市，汽博园获得“湖南机电（机动车）产业外贸基地”称号，实现 143 万美元出口额，高新区通过国家考核并被认定为国家外贸转型升级（装备制造）基地。B 保中心入驻企业 27 家，推动中欧班列运行 11 列，货值 5727 万美元。四是大力挖掘新增长点。全年有进出口实绩企业 631 家，“破零”95 家，倍增 85 家。着力推进芦淞服饰与长沙高桥大市场跨境贸易合作，确定入驻服饰品牌企业 68 家。五是强力保障融资服务。开展“春融行动”，向外贸企业发放贷款 20 亿元。六是推动外经加快发展。株洲海事学校被省厅确定为全省外派劳务特色培训基地，全年外派海员 103 人，培训海员 203 人。湘安公司中标布基纳法索油罐项目，合同金额约 3.7 亿元。

(4) 聚焦内贸流通激活消费市场。实现社会消费品零售总额 1090.4 亿元，社零增幅排名全省第一位。一是流通行业持续发展。流通领域现代供应链体系项目建设通过验收。醴陵国际陶瓷产业博览会、芦淞服饰节、醴陵烟花爆竹交易会等 3 个展会获评湖南省第一批品牌展会。天虹商场成功申报“全省绿色商场”，赖吉昌、炎洙神 2 家公司获评“中华老字号企业”。二是消费市场逐步实现繁荣。精心策划 2020 年全国“消费促进月”暨株洲神农福地消费节 10 大系列子活动。启动汽车、大宗商品、餐饮等三大促销活动，开展“株百三·八女神节”、龙虾及服饰促销等一系列特色活动，用 1600 万元撬动 11 亿元消费。首创全市商粮局长组团带货直播，拉动消费 5 亿元，获得国家商务部、省商

务厅高度肯定。组织企业参加食博会，3家企业获金奖。举办醴陵瓷博会，现场成交达24.5亿元。举办芦淞服饰节，第七届美食文化节，打造地方特色节会品牌。三是电商发展成效显著。全市网络零售额达204亿元，同比增长67.2%，直播平台约占40%，80家电商企业获得省厅认定。四是市场建设实现进展。指导成立了株洲市农副产品贸易协会，推进了城区农贸市场改造升级三年行动计划。五是企业培育及入统实现突破。培育限上企业224家，完成率112%。全年新增电商入统企业24家，完成年度目标任务的120%。

（5）聚焦粮食流通筑牢安全底线。一是突出粮安考核。聚焦“政府主责、考核办主抓、部门分项具体抓”各个环节，推动粮安考核责任制工作落实，确保了进位争先。二是突出粮食收购。2020年，全市共完成粮食收购43.1万吨，已建立市级储备粮2.4万吨，县区级储备粮4.3万吨，超额完成省下达我市5万吨地方储备粮规模，完成省、市、县三级储备粮轮换任务87178吨。三是突出物资储备。推进市救灾物资储备库项目建设，总投资1400万元，库房建筑面积2600多平方米。四是突出市场供应。定点投放省级储备冻猪肉140吨，建立食用植物油储备2000吨。全力推进“株洲粮油强品牌行动计划”和“株洲放心粮油提质行动”，争取上级支持资金1700万元，完成8家放心粮油示范店提质改造任务。2020年粮油加工总产值66.6亿元，增长8%。军粮供应做到5个100%。五是突出监督管理。开展春、秋季两次全市粮食安全大检查。改建新建1个市级、3个县级检验中心、10个企业化验室。完成了全市10个市县管理平台及24个粮库的智能化升级改造工作。2019年大清查发现的340个问题，均整改到位。

（6）聚焦机关党建巩固文明成果。一是紧扣主题教育。围绕“不忘初心、牢记使命”系列主题教育，开展了习近平新时代中国特色社会主义思想专题培训，推动实行“12345”学习计划，组织到省党史陈列馆、雷锋纪念馆、耿传公祠等爱国主义教育基地学习。二是紧扣廉政建设。开展了重点岗位重点部门廉政风险

点排查，组织“隐患大排查、问题大整改、队伍大整顿”活动，对全市商务系统民生领域、产业项目建设年、温暖企业行动等突出问题进行了专项整治，修订完善了党风廉政建设、文明办公等内部管理制度，规范了“三重一大”、公务接待等程序。三是紧扣树立典型。连续5年获评“省文明单位”荣誉称号；杨夏鸣和杨天顺同志分别荣获“全国粮食和物资储备系统先进工作者”和“湖南省抗击新冠肺炎疫情先进个人”。

2020 年度项目绩效评价报告

2020 年度项目支出 3127.47 万元，具体情况如下：

1、年中追加项目“2020 年沪洽周活动经费”，金额 144 万元，实际支出 143.38 万元，结余结转 0.62 万元。

资金使用情况：共支出 143.38 万元，其中，2020 株洲投资环境及重点产业推介会支出 15.12 万元；参加湖南（昆山）电子信息产业推介暨对接会 1.07 万元；2020 “沪洽周”杭州专场活动—株洲服饰产业推介会 1.89 万元；产业链线上推介视频制作费用 12 万元；“湘品网上行”活动 9.99 万元（其中株洲卓益商务咨询有限公司会展服务、布展等费用 1.49 万元，“湘品网上行——复苏株洲消费季”促销活动补贴 8.5 万元）；招商资料编印 73.59 万元（包括《株洲市 2020 年投资环境研究报告》咨询服务及设计编印费 37.88 万元、《株洲市 2020 年重点招商引资项目册》策划咨询服务及印刷费 35.71 万元）；株洲市 2020 年第三季度重大招商项目集中签约活动经费 13.73 万元；2020 年株洲市人工智能和大数据产业链（粤港澳大湾区）招商推介会

15.99 万元。

项目实施情况：株洲市委、市政府高度重视，我市除参加省系列经贸活动外，借助沪洽周活动平台，我市举办了“1+2+N”系列线上线下活动。

“1”即一场线上市级主体活动—株洲投资环境及重点产业推介会，活动于6月30日在株洲希尔顿酒店举办，本次活动邀请客商80人参会，同时，根据当时疫情防控的实际情况，我市实现招商活动创新，首次采取开放式网络直播的方式，在湖南招商云平台、株洲市政府门户网等平台面向全球进行开放式直播。现场通过线上线下结合的方式，进行项目集中签约。

“2”即两场线下专场活动，即：7月15日，省沪洽周系列活动湖南—(昆山)电子信息产业推介暨对接会活动在昆山举办，会上我市自主可控计算机及信息安全产业链向与会200余人推介了我市电子信息产业发展的基本情况，会场气氛浓厚。8月27日，我市在杭州瑞立江河汇大酒店举办沪洽周杭州专场—株洲服饰产业推介会，市委常委统战部长覃万成出席活动并发表讲话，推介我市服饰产业。本次活动由我局和芦淞区商务和粮食局承办，反响非常好。

“N”指的是针对我市16条工业新兴优势产业链和文化旅游产业链的专题线上推介活动，以及各县市区开展的小分队招商活动。

此外，我市组织参加了省政府7月17日组织的“湘品网上行”活动。我市特色产品在湖南数字乡村峰会暨“湘品网上行”推介会上发布，同时组织了本地特色产品通过线上视频直播方式连线参与当日杭州主会场活动。“湘品网上行·复苏株洲消费季”作为湖南省人民政府7.17“湘品网上行”后续活动，由株洲市商务和粮食局主办、市电子商务行业协会承办、株洲在线执行的本地促销费活动。7月17日，在“湘品网上行”株洲分会场正式启动，为期15天，通过政府补贴、企业运营，打造本地吃穿住行主题消费，参与人数（株洲本地市民）10万余人次，总浏

浏览量 100 余万人次，累计发放政府现金补贴 7.3 万元，设置抽奖奖品 1.8 万元，近 1 万市民享受政府促销费红包，活动总成交额 320 万元。

为了巩固沪洽周活动成果，9 月 28 日我市还举办了 2020 年第三季度重大招商项目集中签约活动，通过前期活动对接和洽谈，梳理了一批拟签约项目，促成项目签约。

同时，重视产业发展，突出专题活动对接。10 月 30 日，举办 2020 年株洲市人工智能和大数据产业链（粤港澳大湾区）招商推介会，对株洲现有产业承载园区作产业招商推介。

项目绩效情况：发布 2021 年开发招商项目。会上，发布了全市 2020 年重点招商引资项目开发 300 个，涉及投资额 1753 亿元，涉及先进轨道交通装备、新能源汽车、航空航天等 16 条新兴优势产业。其中 54 个已入省项目库，在沪洽周主体活动上发布。经过对接，已达成一批重要合作成果。

签约成果喜人。“沪洽周”活动期间在我市主体活动—株洲投资环境暨重点产业推介会上共实现签约项目 40 个，其中纳入省签成绩项目 21 个，投资额 313.7 亿元（省主体活动现场签约项目 3 个，投资额 75 亿元，居全省第一）。40 个项目中，亿元以上项目 37 个，投资额 411.6 亿元。投资方属于“三类 500 强”及其子公司投资的项目有 8 个，投资额合计 180.7 亿元。

株洲服饰产业推介会上，33 个原创服饰品牌成功签约进驻株洲，签约品牌涵盖研发、设计、生产等，是有力推动服饰产业转型升级，促进技术、资本、市场深入对接的重要手段。

“湘品网上行·复苏株洲消费季”活动吸引文和友、大碗先生、轻音日料、神农大剧院、方特水上乐园、点石家装、七十二变服饰等 60 余家涵盖吃穿住行的本地商家参加了本次活动，其中，吃喝玩乐类消费产品总成交额 76.6 万元，家居建材类消费产品成交额 234.5 万元，另外还开展了炎陵黄桃助农直播带货等活动，限时秒杀炎陵黄桃万余斤；补贴力度惠及全城，活动全场通用红包+品质吃喝玩乐专场补贴，刺激用户消费，很好地扶持

了本地商家。

2020 年第三季度重大招商项目签约活动上，42 个项目成功签约，合同引资额共 316 亿元。其中，三类 500 强企业投资项目 8 个，5 亿元以上项目 14 个。按产业分类统计，轨道交通、航空航天、新能源汽车、人工智能与大数据、电子信息、新能源装备等产业项目 27 个，现代服务业项目 8 个，现代农业项目 4 个，文化旅游项目 2 个，片区开发项目 1 个，具体包括湘江新城引入战略合作方项目、中建五局 PC 构建项目、中科宇航液体火箭项目、海尔家庭医疗项目、清水塘智能科技示范园项目等，活动效果显著。

2020 年株洲市人工智能和大数据产业链（粤港澳大湾区）招商推介会上，来自远洋资本、椭圆时空、极视角、启赋资本等 60 多家业内知名企业及机构负责人参会，现场共签约了交通大数据管理应用中心、中美创投创新创业基金等 12 个人工智能和大数据产业链项目。

对外宣传推介株洲。编印的《株洲市 2020 年投资环境研究报告》和《2020 年重点招商引资项目册》等宣传资料是推介我市招商环境的重要手段。《株洲市 2020 年投资环境研究报告》主要内容包括产业特色、营商环境、承接平台、宜居宜业、开放发展、附录等六大板块，系统描述了我市良好的投资环境，展示了我市投资环境强大的竞争力和吸引力。该报告先后通过“湖南—长三角经贸合作洽谈周”系列活动、厦洽会、2020 年第三季度重大招商项目集中签约活动、“知名民营企业株洲行”暨湖南省工商联主席会长会议活动、湖南云龙大数据产业园推介暨项目对接大会等一系列重大节会活动、日常对接来访、新闻媒体等对外发布，宣传推介我市投资服务环境，扩大了我市影响力与朋友圈，获得了客商高度肯定。《2020 年重点招商引资项目册》收录开发项目 300 个，总投资额约 1753 亿元，涉及先进轨道交通装备、新能源汽车、航空航天等 16 条新兴优势产业链以及社会事业、基础设施、其他综合类项目，其中，株洲无人机产业园、

株洲三一配套园项目等 59 个项目进入省级重点招商引资项目库。该项目册先后通过“湖南—长三角经贸合作洽谈周”系列活动、厦洽会、2020 年第三季度重大招商项目集中签约活动、“知名民营企业株洲行”暨湖南省工商联主席会长会议活动、湖南云龙大数据产业园推介暨项目对接大会等一系列重大节会活动、日常对接来访、新闻媒体等对外发布，推动产业链精准招商，助力强链补链延链，获得了客商一致好评。

吸纳客商来株投资。沪洽周系列活动现场气氛热烈、精彩流畅，推介了株洲投资环境，展示了重点产业情况，增强了交流，促进了合作。通过沪洽周活动，代表团成员与参会企业家朋友们积极沟通，强化交流，增加了互信、融洽了感情，广交了朋友。同时，吸纳来株考察对接如阿里云、恒大集团、中铁建、湖南异地商会联合会、弘阳集团等近千人次来株投资考察。

2、年中追加项目“招商引资先进商协会、先进个人奖励”，金额 122.55 万元，实际支出 122.55 万元，结余结转 0 万元。

资金使用情况：拨付北京株洲企业商会等 16 家招商引资先进商协会 105 万元；拨付徐瑾等 84 名招商引资先进个人 17.55 万元。

项目实施情况：2019 年我市驻外招商工作成效显著，为了激励先进，营造更好的招商引资工作氛围，2019 年 12 月启动评选，2020 年 5 月完成评选。评选了 16 家先进商协会、84 名招商引资先进个人，并给予了奖励。

项目绩效情况：内外资指标超额完成。2020 年 1-12 月，全市实际到位外资 17.9 亿美元，同比增长 16.5%，高出全省增速 0.5 个百分点，完成进度 105.9%，总量、增幅、完成进度分别排全省第 5、9、9，长株潭排 3、2、2，一类市州（长沙、株洲、湘潭、衡阳、岳阳、常德、郴州）排第 5、3、3，其中，外商直接投资 9867 万美元，同比增长 710%，完成进度 282%，总量、增幅、进度分列全省第 2、1、1；全市内联引资到位 709.6 亿元，同比增长 23.3%，高出全省增速 0.8 个百分点，完成进度 110.0%，

总量、增幅、完成进度分别排全省第 5、6、6。长株潭排 2、2、2，一类市州（长沙、株洲、湘潭、衡阳、岳阳、常德、郴州）排第 5、3、3。全年内外资（折合人民币）834 亿元，保持在全省第一方阵，人均使用内外资绩效评价打分 0.9495，居全省第 2。

项目引进再上台阶。1-12 月，全市新签约合同项目共 391 个，总投资额 1663.6 亿元，其中，亿元及以上项目 268 个、投资额 1620.3 亿元，省厅认定“三类 500 强”企业投资项目 32 个，全省第二。按投资规模统计，1-5 亿元（不含 5 亿元）项目 165 个，投资额 218.4 亿元；5-10 亿元（不含 10 亿元）项目 58 个，投资额 317.4 亿元；10-50 亿元（不含 50 亿元）项目 38 个，投资额 614.1 亿元；50 亿元及以上项目 7 个，投资额 470.4 亿元。

项目落地进展顺利。1-12 月，2018-2019 年签约未开工项目 131 个，已开工 108 个，占 80.91%；2018-2019 年签约已开工未投产项目 262 个，已投产 198 个，占比 75.57%；2020 年引进项目中已开工项目 235 个，占比 61.39%。

产业链招商方兴未艾。突出产业链精准招商，17 条新兴优势产业链 18 个链办高度重视招商引资，在招商引资策划开发、项目对接拜访、云端招商、招商项目签约等方面积极作为，产业链办共完成 191 个项目策划开发，全市签约引进产业链关联项目 282 个，总投资额 1032.3 亿元。9 月 27 日，株洲在全省招商引资调度会上作产业链招商经验交流，其中株洲资本招商经验由省商务厅上报商务部。

驻外招商持续推进。2018 年市政府设立驻外招商联络处以来，三个驻外招商联络处在搭建平台、拓宽渠道、收集信息等方面取得了良好的成效。2020 年 3 月完成新队员的抽调、培训、到岗。截至 12 月底，三个市政府驻外招商联络处促成签约项目 121 个（驻京 41 个、驻沪 23 个、驻深 58 个，1 个系共同推进），总投资额 1428 亿元；重点在谈项目 120 个，拜访客商 1466 家，组织客商来株考察 324 批次。

3、年中追加项目“中国动力谷（北京）会客厅经费”，金

额 116 万元，实际支出 50 万元，结余结转 66 万元。

资金使用情况：共计拨付资金 66 万元，主要用途包括：办公场地租金、宣传推广费、人员工资及保险、装饰装修、办公家具和电脑、视频系统等固定资产购置。

项目实施情况：中国动力谷（北京）会客厅是由我市拟在北京投资的一个招商窗口，由北京株洲企业商会、驻京办今年 3 月开始筹办，6 月，北京株洲企业商会向市委、市政府上报正式方案，7 月 13 日，卫国市长批示“请商粮局商财政提出意见，关键是要有实效”。市商务和粮食局根据市长指示精神，征求了市财政局、市工商局、高新区的相关意见，于 7 月 20 日向市政府呈报《关于设立中国动力谷（北京）会客厅反馈意见的报告》（株商〔2020〕64 号），8 月 21 日，卫国市长批示“同意设立。相关费用由商粮、财政审核后予以支持”。随后，市商务和粮食局、市财政局与北京株洲企业商会就运行机制深入沟通。10 月，株洲市商务和粮食局、株洲市财政局联合行文《关于中国动力谷（北京）会客厅经费的请示》上报市政府，11 月 15 日，卫国市长批准同意经费请示安排，11 月底市财政已将 116 万元启动经费拨至我局，由我局进行监管和拨付。2021 年 4 月左右运营。

项目绩效情况：建立株洲市在北京乃至京津冀地区的招商窗口，展示株洲、中国动力谷形象，推介株洲。精准推介、精准匹配资源和项目，实现精准招商。提升招商洽谈的效率和时效性，减少对接环节数量，降低招商成本。

4、年中追加项目“招商联络处经费”，金额 395.8 万元，实际支出 311.06 万元，结余结转 84.74 万元。

（1）市驻外招商领导小组办公室工作经费

资金使用情况：项目支出 84.62 万元，主要用于驻外招商联络处领导小组办公室招商宣传、商务车辆租赁、客商接待、出差、办公用品等经费开支 48.82 万元，驻外招商引资工作奖励资金 35.8 万元。

项目实施情况：负责联络协调三个驻外招商联络处工作，保

障全市驻外招商工作的开展和成效。

项目绩效情况：驻外招商氛围更加浓厚，驻外招商队员积极性提高，创造性增强，克服疫情等不利影响，攻坚克难，超额完成全年任务。截至12月底，三个市政府驻外招商联络处促成签约项目121个（驻京41个、驻沪23个、驻深58个，1个系共同推进），总投资额1428亿元；重点在谈项目120个，拜访客商1466家，组织客商来株考察324批次。

（2）驻深招商联络处工作经费

资金使用情况：项目支出226.44万元，主要用于驻深招商期间办公费、差旅费、接待客商费用、公务租车费用、举办株洲市情推介会费用、驻深招商队员租房开支及补助等。

项目实施情况：一是主动出击，以会招商。紧密围绕中国动力谷“3+5+2”主导产业，加强产业链招商，引进上下游企业，努力实现产业链的强链延链补链，共促成33个产业链项目签约，通过联络处主办或协办各类招商活动7场，携手市区和县（市）区共同搭建招商平台，促成一批项目签约；二是整合资源，借力招商。主动邀请和联系各链办领导来粤走访重点在谈企业，积极发挥链办领导的协调与督办能力，各县市区处级以上领导干部先后40多批次赴珠三角走访企业、对接项目，同时借助在粤驻外机构、商协会等载体，对外拜访各类商协会70余批次，对内推介对接洽谈企业将近118家，推荐来株考察的企业达70多家；三是转变思路，创新模式。今年因疫情影响，前期企业拜访受到一定程度的影响，联络处转变新思路，采用“互联网+”模式，通过视频会议等方式，积极开展“云招商”、“线上招商”，先后组织了与深圳市众创赢科技有限公司、月星集团等企业的项目对接视频会10余次，全面实现招商引资信息化创新模式。

项目绩效情况：驻深招商联络处紧紧围绕株洲动力谷“3+5+2”主导产业，以全市18条产业链的强链、延链、补链工作为重点，充分发挥资源和区位优势，累计开展招商活动479次，收集企业信息336个，带客商回株考察146批次。促成签约项目

50 个，总投资 170.46 亿元。

5、年中追加项目“现代服务业发展资金”，金额 1700 万元。实际支出 1700 万元，结余结转 0 万元。

项目基本情况：为积极应对新冠肺炎疫情影响，有效激活消费市场，增强消费对经济的拉动作用，根据《株洲市人民政府办公室印发〈关于应对新冠肺炎疫情促进消费的若干措施〉的通知》，市政府安排促进消费专项资金 1700 万元，由我局牵头开展大宗商品、汽车、餐饮、成品油促销活动。

资金使用情况：（1）拨付株洲国投智慧城市产业发展投资有限公司大宗商品促销资金 1000 万元，由该公司运营的智慧株洲“诸事达”平台，承担本次大宗商品促销活动政府补助资金发放工作，保障每笔补助款项有效落实到市民，提升市民获得感，激活消费市场。（2）汽车促销资金 300 万元，拨付市汽车行业协会 290 万元，拨付株洲交通广播 10 万元，由市汽车行业协会、株洲交通广播组织开展促进汽车有奖促销活动。（3）拨付市餐饮行业协会餐饮促销资金 300 万元，由市餐饮行业协会组织开展餐饮发红包促销活动。（4）成品油促销资金 100 万元，拨付中石油、中石化各 50 万元，支持开展成品油促销活动。

项目实施情况：

（1）大宗商品促销活动

活动方式：

政府提供消费补助。市政府安排 1000 万元促进大宗商品消费支持资金，为市民在促销活动期间购买家电、数码及名店名品、家居建材等大宗商品，单笔消费达到一定金额，提供所达分档额度 3%的补助（分档标准另行确定），分行业额度用完为止。

商家配套购物优惠。本次活动协办商家在 2020 年 4 月 11 日—2020 年 5 月 31 日期间，结合自身实际，举办若干场次专题促销活动，配套一定优惠力度。

平台承担补助发放。由智慧株洲“诸事达”平台，承担本次大宗商品促销活动政府补助资金发放工作，保障每笔补助款项有

效落实到市民，提升市民获得感，激活消费市场。

活动参与：

家电、数码及名店名品类。市民在本次活动协办商家（家电为株百、苏宁，数码及名店名品为王府井、步步高）购买家电、数码及名店名品时，使用微信扫码功能进行支付，支付完成时，智慧株洲“诸事达”平台根据设置的规则判断是否满足领取代金券条件，若满足，则可在支付完成页面领取代金券。市民领取代金券后，可在同一商家二次消费时使用代金券抵现。代金券有效时间为30天。

家居建材类。市民在本次活动协办商家万博珑、红星美凯龙购买家居建材时，可注册登录“诸事达”平台（包括且不限于诸事达APP/微信公众号、“株洲消费”公众号）后，领取代金券（分档满减3%，分档标准另行确定），根据交易金额，使用代金券抵现。每次限领取4张代金券，且合计金额不超过10万元。代金券有效时间为30分钟。

（2）汽车促销活动

参与方式：凡2020年4月10日0时开始至6月4日24时期间（以购车发票时间为准），在参与本次活动的汽车经销商（需向承办单位申报、注册并通过审核）购买乘用车（包括新能源乘用车）的消费者（个人，不含企事业单位），由汽车经销商将消费者身份证、购车发票、交强险保险单扫描件，按要求提交给株洲市汽车行业协会，即可参与抽奖活动。购买单辆车价格在30万元以内（含30万元）的享有一个抽奖资格；单辆车价格超过30万元的，享有两个抽奖资格（购买单辆车最多享有两个抽奖资格）。

资格审核：抽奖资格名单由株洲市汽车行业协会汇总审核，审核通过后，提供纸质稿和电子数据给株洲市国信公证处进行抽奖，并对其真实性负责。

抽奖方式及奖项设置

每日抽奖：从2020年4月17日0时开始，每日在株洲市汽

车行业协会提供的抽奖资格名单中按每 50 个抽奖资格名单为一组，每组抽取 8 个中奖名额的标准抽奖。如当日全市成交的符合抽奖资格的名单少于 50 个则不抽奖。次日 16 时至 16 时 30 分，对前一日成交的符合抽奖资格的名单，按三等奖、二等奖、一等奖的顺序进行抽奖，不重复抽取。

每日抽奖环节奖金总计 259 万元，每组奖金 3.5 万元，抽完即止。最后一期日抽奖，当日抽奖资格名单全部参与。

每组奖项设置如下：

- 一等奖 1 名 奖金每名 10000 元；
- 二等奖 2 名 奖金每名 5000 元；
- 三等奖 5 名 奖金每名 3000 元。

（该奖金需另行缴纳个人所得税）

每周特奖：在 2020 年 4 月 10 日至 6 月 4 日期间，分 8 周每周在株洲市汽车行业协会提供的本周抽奖资格名单中（已中日奖金的消费者可继续参与）抽取 1 个名额，给予 49999 元特等奖（该奖金需另行缴纳个人所得税）。周特等奖在 4 月 17 日、24 日、5 月 1 日、8 日、15 日、22 日、29 日，6 月 5 日进行抽奖，分别对前一周的符合抽奖资格的名单进行抽奖，奖金总计 39.9992 万元。

抽奖地点及结果公布：抽奖在株洲传媒大厦株洲广播电视台交通广播直播间进行，在 2020 株洲惠民汽车消费节期间则在消费节促销活动现场抽奖。由株洲市汽车行业协会向株洲市国信公证处提供抽奖资格名单纸质稿和电子数据，公证处将抽奖资格名单电子数据导入专用抽奖软件进行上述奖项的抽取，并通过 984 株洲交通广播的视频直播公布抽奖过程。抽奖结果由公证处提交给汽车行业协会和 984 株洲交通广播，由汽车行业协会通过电话或短信方式告知消费者获奖信息，并由 984 株洲交通广播通过其官方微信、微博对获奖名单进行公布。

奖金的领取：确定中奖名单后，中奖消费者凭本人身份证、购车发票、交强险保险单原件到株洲市汽车行业协会办理领奖手

续。领奖手续办理之日起7个工作日内，株洲市汽车行业协会将税后奖金转入中奖消费者指定账户。

（3）餐饮促销活动

餐饮促销活动以“政府发红包、餐企促复业、市民得实惠”为主题，通过“食在株洲”微信公众号发红包的形式开展。单个红包金额50元，市民抢到红包到参与本次活动的餐饮单位消费时，打开微信卡包内领取到的红包卡券，扫码抵现金，消费金额满100元即可使用，每桌订单限使用1个红包。红包每三天发放一轮。对于没有抢完和抢到了但没有在本轮次时间内消费的红包自动转入下轮红包发放，直到300万红包发放和消费完为止。在一轮次红包发放时间内，每人限领取1个红包。300万餐饮促销专项经费全部以红包形式发出。

（4）成品油促销活动

支持中石油、中石化疫情期间所有加油站保持正常营业，并积极开展消费促进活动。

项目绩效情况：精心策划、周密组织汽车、大宗商品、餐饮三大促销活动，有效激活消费市场。为拉动汽车消费，安排专项资金300万元，组织全市92家规模以上汽车经销商，以“买车正当时、惠民暖春行，政府助力车企、惠民百万行动”为主题，开展汽车抽奖促销活动，拉动汽车销量4000台、6亿元，促进了汽车消费市场回暖。为提振家电、家居建材等大宗商品消费，安排专项资金1000万元，组织全市大型商超和家居建材市场开展促销活动，为市民在促销活动期间购买家电、家居建材等大宗商品，单笔消费达到一定金额，提供3%的政府补助，并配套一定的企业优惠力度，拉动家电消费1.7亿元，同比增长25%，拉动家居建材消费1.5亿元，同比增长50%，促进了大宗商品消费升温。为促进餐饮企业复工复产，拉动餐饮消费，安排专项资金300万元，组织全市73家餐饮企业、160多家餐饮门店，以“政府发红包、餐企促复业、市民得实惠”为主题，通过“食在株洲”微信公众号发红包的形式开展餐饮促销活动，拉动餐饮消费5000

万元，促进了餐饮消费复苏。受新冠肺炎疫情影响，我市成品油销量大幅下降，影响全市社零指标。限上石油板块占全市限上社零比重为 22.8%，占全市社零总额的比重为 6.8%。为提升成品油消费，支撑全市社零指标，分别拨付中石油、中石化 50 万元，支持开展促销或活动，拉动成品油销售。2 家企业对全市社零指标取得排名全省第 1 的成绩作出积极贡献。

社会消费品零售总额：全年全市实现社会消费品零售总额 1090.4 亿元，同比下降 2.3%，降幅低于全省 0.3 个百分点，低于全国 1.6 个百分点，居全省第 1 位。

批发业商品销售额：全年全市实现批发业商品销售额 795.8 亿元，同比增长 9%，增速高于全省 3.6 个百分点，居全省第 1 位。

零售业商品销售额：全年全市实现零售业商品销售额 789.3 亿元，同比增长 1%，增速高于全省 0.1 个百分点，居全省第 5 位，一类地区第 4 位，长株潭第 1 位。

餐饮业营业额：全年全市实现餐饮业营业额 90.6 亿元，同比下降 5.5%，降幅低于全省 0.2 个百分点，居全省第 4 位，一类地区第 3 位，长株潭第 1 位。

租赁和商务服务业营业额：全年全市实现租赁和商务服务业营业额同比增长 15.6%，居全省第 1 位。

6、年中追加项目“招商引资、内外贸易管理专项经费”，金额 275.3 万元，实际支出 260.11 万元，结余结转 15.19 万元。

(1) 回乡企业家年会经费

资金使用情况：财政拨预算指标 50.3 万元。支付活动策划及服务费用 19.7 万元；支付餐叙交流及客商住宿费用 15.58 万元；制作纪念徽章套装费用 14.4 万元；奖牌制作费用 0.53 万元。合计支出 50.21 万元。结余 0.09 万元。

项目实施情况：本次活动共邀请华泽集团有限公司董事长、湖南省工商联(总商会)副主席、中国青年企业家协会常务理事、北京株洲企业商会会长吴向东、广东省湖南株洲商会会长熊坚、

香港株洲联谊会会长刘晓东等来自全国各地 398 名湘籍知名企业家和异地商协会负责人参加，行业覆盖我市高分子新材料、节能环保、绿色食品、人工智能和大数据等产业，其中已在株洲投资项目的有 78 人。

项目绩效情况：展示了株洲形象。会上高朋满座、盛况空前，来自五湖四海的企业家们如约参会，展示了株洲良好的区位优势、产业特色、创新氛围、营商环境，增强了企业家到株洲投资考察的信心，也进一步扩大了株洲的影响。

对接了一批企业。详细介绍了株洲在轨道交通、航空航天、汽车装备制造等产业方面的良好基础和优势，表达了与对方开展合作的强烈意愿。会上，市委副书记、市人民政府市长阳卫国宣传株洲市情及未来发展机遇，表示希望各位企业家支持家乡发展，真诚希望广大客商宣传家乡，引领更多的客商来株洲投资兴业、创办实体，带动家乡发展。同时，借助此平台，株洲市国投集团作资本招商推介，株洲市地产集团作株洲地产招商推介。通过深入交流，一批企业家纷纷表示未来将来株洲进行投资考察，为进一步展开合作打好基础。通过与企业沟通交流，有效推介了株洲投资环境，增加了互信、融洽了感情，广交了朋友，积累了一批招商引资人脉资源。

吸纳了客商来株投资。通过活动的开展，带回客商来株考察十余次，吸引台湾湖南商会、郑州市株洲商会等商会组织等企业近百人次来株投资考察。

(2) 湖南（岳阳）口岸经贸博览会经费

资金使用情况：财政拨预算指标 10 万元。我局与省商务厅展务展览中心签订了“株洲形象馆设计搭建合同”。这次安排给我市的特装展位面积 99 m²，费用标准为 1000 元/m²（含设计、制作、审图、报馆报图及展位内相关配套等），总计装修费 9.9 万元。结余 0.1 万元。

项目实施情况：我市精心组织并参加了此次博览会，包括开幕式暨口岸经贸发展论坛、投资贸易招商推介会、国际物流通道

建设论坛、口岸商品展览展示等系列活动。我局领导黄克琦、唐旻斐率队参加了相关活动。这次展览展示上，重点展示了我市口岸发展情况，为我市的对外开放形象、口岸平台、国际通道建设、招商引资等宣传提供了优质推广平台。

项目绩效情况：这次博览会上，我市共组织了 6 家企业包括进出口企业、国际物流企业、保税物流中心等参加，展示了我市服装、医药等传统产品，很好地展示了我市对外开放发展情况、我市基本市情、口岸平台发展情况、通道建设情况、国际物流平台建设情况、招商引资推介等内容。为助力全市融入“一带一路”建设、加快“一带一部”开放发展先行区建设起到了重要的推动作用。

(3) 应对疫情促进服饰消费经费

资金使用情况：财政拨预算指标 30 万元。分别拨付活动承办单位株洲芦淞服饰市场经理协会、株洲芦淞服饰传媒有限公司各 15 万元。

项目实施情况：

①活动主题

千店千品牌，一件也是批发价。

②活动内容

畅购芦淞，品牌折上折

30 元代金券全省疯狂送，不限 ID 不限量，进店折后再享立减，满 200 元立减 30 元，可叠加使用。

关注“芦淞服饰经理协会”平台，线上领券进店消费，凭核销券码参与抽奖，100%中奖。

玩转芦淞，这“箱”有礼

转发官方推文并后台留言，即可到指定礼品展厅领取潮流服饰一件，每个 ID 限一次。

云购芦淞，千店直播带货

人气主播+领导直播带货，解锁超多惊喜低价好物。

品牌商家、店铺档口自主开播，折扣、奖品不断。

芦淞超级好店

评选“芦淞超级好店”，给予奖励。

③活动宣传

芦淞服饰经理协会公众号：前期宣传、开幕式报道、市场人气照片集锦、活动评选；

市级媒体：晚报、电视台、电台定时推送；

《芦淞服饰报》：专版介绍；

抖音：全月直播；

市场群大型平面广告：2块，户外宣传；

市场群LED屏：全月全天循环滚动播放户外宣传；

长沙、湘潭地推：定点户外宣传；

长沙、湘潭朋友圈：定时推送。

项目绩效情况：本次活动宣传声势大、覆盖面广、持续时间长、活动方式多、市场渗透性强、参与商户多。共计吸引38个市场近千家商户积极报名参加“人气店铺”，其中有一城画一、主提、佳人苑、贝茜妮、佐色、JUST&TH专卖店、ART/S艺素、美胸皇后、金狐狸、帛逸、香港七匹狼、荟群服饰、华亿、金狐狸、皮尔卡丹、法国都彭、小玖玖家童装等数百家品牌店铺，涵盖范围包括服饰、箱包、餐饮、休闲娱乐等行业，同步推出品牌折上立减、优选爆款超低让利活动，整体单品优惠幅度均大于往年同期。“人气店铺”经过集中宣传，同时也大大提高了品牌曝光率和传播力度。38个市场每日优惠活动不断，品牌服饰1折起、尾货100元4件、买一送一等各种花样让利活动亮点纷呈，特色突出，激发消费者的购物热情和消费潜力，活动期间单日客流量暴涨，成交量明显突破，掀起了新一轮服饰消费热潮，共吸引消费者达20万人次，直接拉动服饰消费超过2亿元。

(4)联合入统补贴资金

资金使用情况：财政拨预算指标20万元。拨付株洲旺业商业有限公司联合入统补贴资金20万元。

项目实施情况：开发了资金归集、自动分账软件，搭建了线

上远程统一收银及自动二清平台。3家联合入统企业获批入统，分别为珑瑞贸易公司（对应万博珑家居建材市场，年交易额8亿元）、蓝海贸易公司（对应居然之家家居建材市场，年交易额3亿元）、旺业商业有限公司（对应红星美凯龙家具生活广场，年交易额8亿元）。

项目绩效情况：新开发的平台简化了统一收银核单及二清工作量，有利于联合入统工作推广。3家联合入统企业获批入统在2020年度支撑了全市零售业销售额指标增长，并将在2021年度同时支撑全市社会消费品零售总额指标与零售业销售额指标增长。

(5) 中国（义乌）国际电子商务博览会参展经费

资金使用情况：财政拨预算指标20万元。株洲市电子商务行业协会牵头组织展馆搭建费用等支出18万元；支持参展做出贡献的电商企业支出0.96万元；组织参展工作人员差旅费1.04万元。

项目实施情况：我局严格按照省厅要求委托电商协会牵头组织，电商协会于2020年6月20日组织专业人员在规定区域对展馆进行搭建，严格按照我局设计要求落实搭建到位，展馆符合参展要求，确保了我市有代表性产品在规定时间内按时参展。此次参展我市开设了67.5平方米的独立展馆，汇集了市内以及茶陵县、炎陵县80多种有代表性和特色的产品参展。对参展产品我们进行严格审查和筛选，确保参展效果，并同时总结参展经验，查找参展问题，分析参展原因，提出有针对性的意见和建议，为完善后续类似相关工作做好铺垫。

项目绩效情况：我市80多种有代表行特色农产品通过参展，一致受到中外参观者及商家的高度关注。据现场不完全统计，现场共达成了意向客户有112家，为我市电商企业参展渠道商、进驻电商平台提供对接机会，企业通过展示实现线上和线下互动交流起到很好的效果。尤其是对我市农产品及电商企业的知名度通过参展提高了影响力，并得到了广大电商企业和社会高度认可。

(6) "促进夜市经济，吃遍株洲龙虾"活动经费

资金使用情况：财政拨预算指标 20 万元。分别拨付活动承办单位市餐饮行业协会 5 万元，株洲交通广播 15 万元活动组织费。合计 20 万元。

项目实施情况：2020 年 6 月 1 日启动正式宣传，6 月 5 日启动龙虾券售票，6 月 20 日启动人气商家评选，7 月 15 日启动抖音大赛，7 月 21 日结束售票，7 月 31 日正式结束活动。

FM98.4 株洲交通广播负责本次活动的宣传协调，在活动期间进行了 6 轮宣传（预告、售卖、启动仪式、网络评选、抖音大赛、后期使用），持续时间 2 个月，高频次、多创意的宣传也是本次宣传的一大亮点，在株洲交通广播的线上宣传分为 3 个部分，分别是：口播、宣传片、节目植入及新闻报道。

口播：全天十个时间段主持人对活动进行宣传，融入当下热点，结合自身节目对活动进行宣传，共计宣传次数达到 600 余次。

宣传片：每日播放活动相关宣传片 40 次，一共推出 12 个相关宣传片，用丰富多彩的形式、与众不同的创意进行设计制作，播放次数达到 2400 余次

节目植入：本次活动结合株洲交通广播王牌栏目《下班万岁》对活动进行植入宣传，配合《下班万岁》栏目探店，对活动商家进行一一宣传，在推动龙虾券影响力的同时也帮助参与商家增加客流量和曝光度。

新闻报道：通过 984 新闻栏目《讲点别的》、《新闻快跑》、《马路新闻》、《畅行早高峰》发稿超过 10 条，从主办方活动组织、小龙虾产业协会、餐饮行业协会、活动内容、商家反馈、消费者反馈等多个方面进行全方位的报道。

新媒体宣传

结合当下的新媒体形势，本次活动也不断地拓宽宣传形式，在新媒体方面，从互联网广播、视频、推文、海报等多方面进行推广宣传。

互联网广播端口：结合新媒体形式，通过蜻蜓 FM、喜马拉雅

雅 FM 同步对本次活动进行宣传，线上覆盖本地人群超过 10w+。

短视频：结合下班万岁探店及直播，在每家参与活动的商家都拍摄 2 个以上的小视频，通过微博、微信推文及交通频道抖音账号进行推送，阅读量达到 100w+。

推文：活动期间，通过 984 株洲交通广播官方微信推送推文达到 25 期，是历来活动最多的一次，为本次活动持续推广提供了强有力的支持。

海报：活动期间一共制作活动相关海报达到 20 张，在不同阶段根据不同内容进行创意设计，方便大家转发的同时也更加便捷的使市民了解本次活动，同时活动主设计海报也覆盖到了全市 200 多家店中，进行双向宣传。

其他方面：结合当前网络形式，也在不断开拓渠道对活动进行推广，其中包括 984 全新上线小程序、人民号、网易新闻、今日头条等进行发稿。

外媒宣传

活动期间，株洲市各大媒体均对本次活动进行宣传报道，其中包括株洲晚报、电视新闻综合频道、新株洲客户端、株洲优选平台等，让本次活动增加覆盖面，成为了一次人尽皆知的活动。值得一提的是，本次活动在 8 月 5 日登上了湖南卫视午间新闻，对活动内容、活动直播、局长带货等进行专题报道。

项目绩效情况：本次活动参与商家 215 家，分别有株洲交通广播及餐饮行业协会提供，参与面广；覆盖了全市 5 个区。

①受众反馈：本次活动一共售票 11300 余张，影响人数近 10 万；是一次大型餐饮促销费活动，让商家在收获消费者的同时，也让消费者在这个活动当中获益，更加愿意走出家门进店消费。消费者通过龙虾通吃券能够吃到超过 200 斤龙虾，满意度非常高；另外也有超过 500 名消费者加入到了 4 场落地龙虾宴的活动当中（当代高科上品 MOMA2 场、长沙银行 1 场、尚格广场 1 场），在参与活动的同时也收获了快乐。

②经济效益：通过龙虾季的活动，带动了上 10 万名消费者

走进餐饮商家消费，促进餐饮消费达 600 余万元。在受新冠肺炎疫情影响之后，给消费市场带来了一次刺激，也给餐饮从业者增强了信心，对提振餐饮市场经济起到了重大作用。

③社会效应：通过龙虾季的活动，带动了餐饮消费、增强了消费信心、同时也增加了本地小龙虾的销售渠道，通过小龙虾产业协会的供货，打开了本地龙虾养殖户的销售渠道，对接到更多本地商家，形成一个良性循环。在消费者心中、商家心中、养殖户心中树立了良好的品牌形象。同时本次活动也获得了其他行业的关注与支持，如房产行业的当代集团、尚格集团和金融行业的长沙银行以及食品行业的口味王公司，都在本次活动中发挥了重要作用，使得龙虾季覆盖面更广，涉及领域更丰富。

(7) 农副产品贸易协会及数字农贸平台运营费

资金使用情况：财政拨预算指标 35 万元。拨付农副产品协会 15 万元用于农副产品协会成立之初的运转；拨付神农优佳 20 万元用于数字农贸平台的开通运营。

项目实施情况：多年以来，我市农贸市场及其他农副产品交易市场没有行业协会，处于各自独立经营的状态，缺乏行业自律、行业抱团的组织，在数字化、智慧化经济发展的时代很难适应形势，成立农副产品贸易协会，建立数字农贸交易平台，统一指导全市农贸市场经营活动，实现农副产品交易数字化、智慧化交易，非常具有必要性和重要性。目前已有 40 多家农贸企业加入协会，有超过 100 家企业加盟农贸数字平台。

项目绩效情况：协会成立和平台开通运营，致力于我市农副产品的生产、销售和加工业的力量的整合，拓宽了农副产品进入各类市场的渠道，助力带动我市产品走出株洲。

(8) 疫情期间促销费宣传工作经费

资金使用情况：财政拨预算指标 20 万元。拨付株洲日报促销宣传经费 10 万元，直播活动承办单位掌上株洲 7 万元，依地图文广告宣传费 3 万元。

项目实施情况：

①株洲日报宣传：稿件主要是解读政策，反映促销政策落地后，市场发生的可喜变化，以具体案例+面上情况相结合的方式，体现政策积极引导、刺激，消费者、商家、市场共同受益，经济实现快速复苏。稿件刊发在头版或二版重要位置。

策划报道《回暖见商机 记者现场直击》系列报道

4月初，株洲日报记者用镜头和文字，带您走进市井气息浓厚的批发市场、商业综合体、餐饮一条街、热闹商圈等地方，一起感受市场复苏的有力脉动。采写了《芦淞市场群苏醒记》《“夜经济”悄然复苏，“烟火气”持续回升》《红星美凯龙：销售逆势增长》《“买买买”模式重新开启》等7篇报道。

三大促销活动策划系列报道

促销费政策解读，结合文件起草背景，对政策要点解读。

开展大宗商品促销，对家电、家居、建材等大宗商品促销活动的进展，市民在促销活动中的获得感，促消费活动对市场的刺激等。

大力促进汽车消费，对惠民车展、购车优惠政策等进行宣传，采写了市民实实在在享受优惠福利。

开展送餐饮消费券活动宣传。对发放餐饮消费红包进行动态发布，对餐饮券带动餐饮市场消费进行全方位报道，形成良好的宣传氛围。

经统计，三大促销活动已在《株洲日报》头版或二版重要位置，累计刊发16条稿件。

加快夜间经济发展。我市通过大力招商引资，多措并举地促进消费升级以及夜经济发展。本报对“文和友·株洲”项目的引进、落地进行了全方位报道，不仅报道了市商务和粮食局作为招商部门，对引进项目的“保姆式”服务，还报道该项目对我市经济的促进作用。

对全市1+10位商粮局局长直播带货活动进行跟踪系列宣传，活动结束后，在《株洲日报》头版头条刊发了该活动的总结综述报道，形成了浓厚的宣传氛围，获得社会各界的点赞。

②“抗疫情，促消费”——全市商粮局长组团直播为消费代言活动

组织开展 11 场直播活动，掌上株洲派出一名主播，全程采访各个县市区局长，双方边交流边推介，体验有特色的商品，并与店主砍价。最后，局长推出商场消费优惠活动，号召市民朋友过来消费。

掌上株洲、株洲日报微信公众号、新华云、今日头条、腾讯、抖音等平台全程直播，每场大约 30 分钟。

根据直播内容，每场剪辑一个 1 分钟以内的短视频用于全网宣传。

根据 11 位局长促消费内容，剪辑一个 3 分钟以内的《硬核带货，株洲商粮局长全体出动》用于全网推广。

③抗疫情公益广告宣传

印发抗疫情宣传海报，发放张贴到商场超市、农贸市场等地，提升群众防疫意识。

项目绩效情况：

①媒体宣传效果好

通过日报等主流媒体的广泛宣传，营造了良好舆论氛围，扩大促消费政策的影响，促进全市经济全面复苏。

②直播带货拉动强

带火了经济消费。通过 11 场“连续剧”式的直播，全市消费热情明显回升。其中炎陵民宿已预订到十一国庆节，石峰区万博珑建材市场 3 个周末收银 6811 万，订单 10536 笔。株百、苏宁“五一”期间家电销售额分别突破 1000 万，比去年同期增长 25%。

强化了县域品牌。通过直播，进一步打响了株洲各地县域品牌，如渌口王十万黄辣椒、炎陵艾叶米果、茶陵三宝、醴陵陶瓷、攸县豆腐等；据统计，超过 20% 的订单是来自北上深网友的在线消费，推动了株洲品牌走出湖南。

提振了商贸信心。本次直播通过线上引流，充分挖掘了消费

市场的潜力，有效提振了商家的信心，三大促消费活动取得显著成效。其中餐饮促消费活动通过发放餐饮红包等方式，20 天拉动消费 4500 万；汽车促消费活动开展一个月以来，销售汽车 1600 台，销售额约 2 亿元；家电、建材等大宗商品促消费活动预计可拉动消费 5 亿元。

③公益宣传普及高

通过张贴防疫公益宣传海报等形式，提升了居民公共卫生意识，为防疫工作起到了极大宣传作用。

(9)2020 年中国国际食品餐饮博览会参展费用

资金使用情况：财政拨预算指标 40 万元。拨付展位搭建与展位租金 302345 元，餐饮协会组织相关活动资金 97655 元。合计 40 万元。

项目实施情况：9 月 20 日，由商务部、湖南省人民政府主办，商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、湖南省工业和信息化厅、湖南省农业农村厅、湖南省市场监管局、湖南省扶贫开发办公室、湖南省粮食和物质储备局、长沙市人民政府承办的 2020 中国国际食品餐饮博览会在长沙国际会展中心顺利闭幕。由株洲市人民政府支持，株洲市商务和粮食局组织，株洲市餐饮协会协助的株洲企业参展团，在历时 3 天的食餐会中，全方位展示了株洲名优食品，并与采购商开展了深度对接，参展成果丰硕。

本次展会株洲馆展区面积 280 平方米，19 家企业携美食与特产赴会。本次食餐会，我市筹备和参展工作扎实有效，市商务和粮食局组织参展企业充分做好了前期准备工作，对市场需求进行了摸底调查，印发了株洲产品宣传手册，安排专人在现场进行资料派发，召开了株洲名优特产·肉冬瓜推介会专场产品推介会，多种形式互动开展现场销售，观众人数、现场成交量、现场订单量、意向订单量等均较往年大有提升。品种多样、品质优良的株洲特色食品，吸引了大批消费者和专业采购商。9 月 19 日下午，由市商务和粮食局主办的株洲名优特产·肉冬瓜推介会取得圆满成功，有着两千年悠久历史的特色美食、曾是夏季清代宫廷必

备的大内御膳—三门“肉冬瓜”成为了本次食品博览会当仁不让的主角。市人民政府副市长提名人选杨英杰表示：政府搭台，企业唱戏，株洲市政府将大力推动地方名优特产做大做强。

9月18日下午，市委书记、市人大常委会主任毛腾飞参观了2020中国国际食品餐饮博览会，现场推介株洲名优产品，考察外地推进食品餐饮产业发展的先进做法。毛腾飞对株洲馆的组织工作给予了充分肯定，他强调，要用好食餐会这个大平台，大力宣传推介株洲特色食品餐饮产业，认真学习先进地区的创新理念、发展模式、经验做法，推动我市食品餐饮产业做大规模、打响品牌、提升效益。

项目绩效情况：本次展会现场株洲展馆接待观众5万人次，现场销售及现场下单发货100余万元，接待深入企业考察客户20余批次，对接意向客户300余家，预计企业年成交额将增长3000万元以上。我市湖南苗妹子食品股份有限公司、湖南叁农企业管理有限公司、茶陵完美电子商务有限公司3家企业被评为“2020中国国际食品餐饮博览会金奖企业”。株洲名优特产·肉冬瓜收获了国内大型商超、高端餐饮近亿元的产品订单，还与台湾中华美食交流协会签订了战略合作协议，将在中国台湾地区大力推广肉冬瓜美食文化。同时，本次推介会还发布了广州海关的质量检验检疫合格证，标志着肉冬瓜将直通港澳地区。市商务和粮食局通过组织企业积极参展，助推企业开拓了市场、推广了品牌，对发展具有株洲地方特色的食品产业、完善株洲食品产业链有着积极的影响。

（10）“十四五”专项规划编制经费

资金使用情况：财政拨指标30万元。规划编制经费通过政府购买服务签订合同30万元，2020年度按进度支付15万元。

项目实施情况：为确保高质量完成市政府赋予我局的规划编制任务，我们积极向市政府申请落实编制经费。2020年7月21日，市政府何剑波常务副市长给我局安排了规划编制经费共计30万元。经报财政备案、领导同意，我们采取了内部议价方式

选择投标企业。9月11日，我们邀请了局办公室、法规科、机关党委、财务科和3个业务科室（流通科、外贸科和行发科）负责同志对湖南工业大学、株洲易智规划咨询有限公司、湖南宇平土地规划咨询有限公司和湖南梓荫咨询服务有限公司等4家公司进行内部询价。经评议最终确定湖南工业大学、株洲易智规划咨询有限公司为中标单位，而后经过政府电子卖场进行采购。中标后，湖南工业大学和株洲易智规划咨询有限公司组织相关人员通过实地走访、调研座谈等方式，2020年12月已撰写出3个规划的初稿。

项目绩效情况：《株洲市“十四五”商贸流通发展规划》、《株洲市“十四五”对外开放及利用外资发展规划》、《株洲市“十四五”粮食产业和物资储备发展规划》三个规划的初稿已成型，规划详实总结了我市商贸流通、对外开放及利用外资、粮食和物资储备“十三五”期间取得的成就，规划了“十四五”期间的发展目标、发展途径和重点任务，为我局下一步工作指明了方向。

7、年中追加项目“2020年全国‘消费促进月’暨神农福地消费节活动费用”，财政在“招商引资、内外贸管理专项资金”中拨指标50万元，在“现代服务业发展资金”中拨指标50万元，合计财政拨指标100万元，实际支出90万元，结余结转10万元。

资金使用情况：

支付株洲恒博中小企业成长服务有限公司承办2020年全国“消费促进月”湖南分场活动暨株洲神农福地消费节启动仪式费用18万元；拨付湖南神农商盟商业管理有限公司“神农商盟”惠企公益线上平台（对全市商贸流通企业开放，免费入驻，致力于打造线上“动力之都、神农福地”十大品牌馆；通过线上红包池、网红推荐，为本土企业带来销售转化；利用商品团购、拼团模式，通过本地购、本地配，拉动居民消费。）费用补贴12万元；拨付株洲市奇迹农贸超市有限责任公司奇迹现代物流中心启航、百万让利感恩市民费用补贴20万元；支付株洲驭风网络传

播有限公司直播电商展示费用补贴（搭建直播间 10 个，现场直播带货）10 万元；拨付湖南掌上互动科技传媒有限责任公司五大直播电商示范产业带直播带货费用补贴 10 万元；拨付株洲市餐饮行业协会 2020 株洲首届家有喜事“喜宴团购季”、“食在株洲”平台百家名店、百位名厨、百道名菜促消费月费用补贴 10 万元；拨付株洲市汽车行业协会 2020 株洲惠民汽车促销暨新能源汽车下乡巡展费用补贴 10 万元。

项目实施情况：“2020 年全国‘消费促进月’暨株洲神农福地消费节”活动由湖南省商务厅、株洲市人民政府联合主办，株洲市商务和粮食局、株洲市各县市区人民政府共同承办。活动时间：2020 年 9 月 8 日—12 月 31 日，活动主题：乐享消费、美好生活。除启动仪式外，策划安排了以下主题活动：

奇迹现代物流中心启航、百万让利感恩市民。8 月 29 日—10 月 8 日全市首家集物流配送、电子商务和购物于一体的大型仓储式会员店启航，让利 200 万元回馈市民。

全城商家大联动、百花齐放促消费。9 月 8 日—10 月 8 日，全市 10 家大型商超、20 家农贸市场、30 家电商企业、40 家汽车销售企业、50 家餐饮企业、60 家服饰企业，以及中石化、中石油联动促销，提升人气，拉动消费。

“神农商盟”惠企公益平台上线。9 月 8 日，株洲市中小商贸流通企业服务平台开发运营的“神农商盟”惠企公益平台上线，将打造线上“动力之都、神农福地”十大品牌馆。

五大直播电商示范产业带直播带货。9 月 9 日—10 月 2 日，株洲新闻网、株洲依哥、艾蒂佳佳等 50 个抖音直播间，围绕全市五大直播电商示范产业带开展系列直播带货活动。

“夜间经济”株洲的夜“越夜越亮”。9 月 8 日—12 月 31 日，组织开展“夜购”商圈—嗨购株洲狂购趴，“夜食”街区—韵味株洲美食荟，“夜游”名片—魅夜株洲自在游，“夜娱”文化—乐在株洲狂欢夜，“夜练”服务—健康株洲动全城，“夜宿”品质—梦寐株洲惬意眠等夜间经济促消费活动。

2020 株洲首届家有喜事“喜宴团购季”。9 月 15 日—10 月 15 日，喜宴预订顾客可参与抽奖。

2020 湖南（醴陵）国际陶瓷产业博览会。活动时间：2020 年 9 月 28 日—10 月 3 日，活动地点：中国陶瓷谷国际会展中心，活动主题：中国陶瓷谷、五彩新醴陵。

2020 湖南服饰博览会暨芦淞服饰节。活动时间：10 月 15 日—10 月 18 日，活动地点：芦淞服饰市场群，活动主题：赋能纾困、链接未来。

2020 株洲惠民汽车消费节暨新能源汽车下乡巡展。10 月 23 日—12 月 13 日期间，组织开展 4 场巡展，购车消费者可参加新能源汽车抽奖活动。

项目绩效情况：“2020 年全国‘消费促进月’暨株洲神农福地消费节”活动内容丰富，活动形式新颖，活动平台开放，参与企业广泛，对于进一步优化消费供给，打造内外贸、产供销、上下游高效对接、相互带动、开放创新的消费促进大平台，推动商业秩序全面恢复，助力畅通“双循环”，实现经济高质量发展具有积极意义。

①社会消费品零售总额：全年全市实现社会消费品零售总额 1090.4 亿元，同比下降 2.3%，降幅低于全省 0.3 个百分点，低于全国 1.6 个百分点，居全省第 1 位。

②批发业商品销售额：全年全市实现批发业商品销售额 795.8 亿元，同比增长 9%，增速高于全省 3.6 个百分点，居全省第 1 位。

③零售业商品销售额：全年全市实现零售业商品销售额 789.3 亿元，同比增长 1%，增速高于全省 0.1 个百分点，居全省第 5 位，一类地区第 4 位，长株潭第 1 位。

④餐饮业营业额：全年全市实现餐饮业营业额 90.6 亿元，同比下降 5.5%，降幅低于全省 0.2 个百分点，居全省第 4 位，一类地区第 3 位，长株潭第 1 位。

⑤租赁和商务服务业营业额：全年全市实现租赁和商务服务

业营业额同比增长 15.6%，居全省第 1 位。

8、年中追加项目“2019 年神农福地消费节活动专项经费”，金额 50 万元，实际支出 50 万元，结余结转 0 万元。

资金使用情况：拨付 4 个相关承办协会合计 9.4 万元费用补贴；按照有关企业促销活动开展情况以及对全市社会消费品零售总额指标的贡献度，对 36 家参与神农福地消费节促销活动企业拨付合计 40.6 万元补贴。

项目实施情况：2019 株洲神农福地消费节活动以“促消费、稳增长、惠民生、助发展”为主题，策划安排“共庆祖国七十华诞，商贸企业齐献礼”、“双十一购物狂欢节，线上线下疯狂购”、“福惠双十二，红包风暴助促销”、“福惠新年，本土品牌齐争艳”、“祈福新年，元旦幸福欢乐购”、“福聚新春，千企万惠献大礼”、“欢闹元宵，多元促销齐助力”等七大专场促销活动，以及“2019 株洲秋冬季汽车博览会”、“2019 株洲本土菜大赛暨株洲市第六届美食文化节”、服饰展销等节会展会活动。

项目绩效情况：丰富了消费市场，激发了消费潜力，提升了消费水平，对于完成全年全市社会消费品零售总额增长 10% 的目标任务发挥了积极作用。

9、年中追加项目“市场监测资金”，金额 63 万元，上年结转 7.26 万元，合计 70.26 万元，实际支出 69.96 万元，结余结转 0.3 万元。

资金使用情况：

（1）使用方向：商务部市场运行监测系统信息员报送数据补贴、市场运行监测及统计业务培训、市场运行监测工作必要协助服务补贴。

（2）分配方案：

①商务部市场运行监测系统信息员报送数据补贴：53.7 万元。（其中 0.3 万元因账户错误退单）

标准：对生活必需品市场监测系统、流通企业监测系统、重要生产资料系统、商贸企业监测系统、信息泵采集分析系统、应

急商品管理系统以及节假日市场运行信息报送的信息员，依据报送次数、报表复杂程度、报送及时性、报送数据质量、工作配合度予以分配。

②市场运行监测及统计业务培训：9.3 万元，于 12 月 28 日—29 举办 2020 年株洲市市场运行监测及统计业务培训班，其中，举办商贸流通企业统计业务培训是温暖企业年活动对我局的考核任务要求。

③市场运行监测工作必要协助服务补贴：5.32 万元，拨付株洲市中小商贸流通企业服务平台运营企业株洲恒博中小企业成长服务有限公司，作为平台为我局提供市场运行监测工作必要协助服务的补助。

④重付 2019 年因账户信息错误退单 1.94 万元。

项目实施情况：督促相关企业按时在生活必需品市场监测系统、流通企业监测系统、重要生产资料系统、商贸企业监测系统、信息泵采集分析系统、应急商品管理系统、节假日市场运行信息报送系统中填报数据，并按标准发放信息费。组织信息员开展市场运行监测及统计业务培训。

项目绩效情况：生活必需品市场监测系统、流通企业监测系统、重要生产资料系统、商贸企业监测系统、信息泵采集分析系统、应急商品管理系统、节假日市场运行信息报送系统信息员均按要求完成市场运行信息报送工作。株洲市中小商贸流通企业服务平台运营企业株洲恒博中小企业成长服务有限公司，为全市市场运行监测工作提供了必要的协助服务。上述工作对于我市及上级部门及时掌握市场运行形势，作出相应决策部署发挥了重要作用。

2020 年株洲市市场运行监测及统计业务培训班，进一步提高了市场运行监测系统样本企业信息员、商贸流通企业统计人员、县市区商务主管部门工作人员业务水平，增强了工作责任感，对于及时、准确报送统计数据，更好反映全市消费市场运行形势具有积极意义。

10、年中追加项目“疫情防控期间全市蔬菜供应储备资金”，金额 30 万元，实际支出 30 万元，结余结转 0 万元。

资金使用情况：参照相关省市补贴标准，本着即鼓励企业主动疫情期间承担社会责任，又对其损耗、仓储设施和库存资金占用、后期未调用处置等方面的成本支出给予适当财政补贴的原则，拨付株洲中南蔬菜农副产品批发大市场 10 万元、株洲金世纪农副产品批发大市场 10 万元、株洲百货股份有限公司 1.5 万元、步步高 1.3 万元、奇迹超市 1.2 万元、天虹 1 万元、沃尔玛 1 万元、麦德龙 1 万元、华润万家 1 万元、大润发 1 万元家乐福 1 万元。

项目实施情况：为贯彻落实市委、市政府关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作专题会议精神，全力保障疫情防控期间全市蔬菜供应，市政府安排 30 万元蔬菜应急储备资金，鼓励企业主动承担社会责任。

项目绩效情况：依托 11 家应急蔬菜储备资金拨付单位，以库存储备加基地储备的模式，通过加大库存和与上游供应商签订预订协议的方式，落实蔬菜库存 1200 吨、基地储备 2000 吨，有力保障了疫情防控期间全市蔬菜供应。

11、年中追加项目“《株洲市成品油零售体系十四五发展规划》编制费”，金额 20 万元，实际支出 19.8 万元，结余结转 0.2 万元。

资金使用情况：拨付株洲市格蕾特项目管理咨询责任公司规划编制经费 19.8 万元。

项目实施情况：《株洲市成品油零售体系“十四五”发展规划》编制服务采购经 2020 年 11 月 18 日局党组会议研究同意，报市财政局综合规划科、对外经济贸易科审批通过，按要求在湖南省政府采购网电子卖场进行了采购需求公示，株洲市格蕾特项目管理咨询责任公司以 19.8 万元中标，经市财政局政府采购办审批通过后，于 12 月 8 日生成湖南省政府采购网网上超市项目电子合同，合同编号：株财电采〔2020〕010889。规划编制完成

并通过验收。

项目绩效情况：《株洲市成品油零售体系“十四五”发展规划》根据我市国民经济和社会发展规划总体要求，按照经济和道路发展规划，结合能源、车辆发展趋势编制，对于我市在“十四五”期间加强成品油行业宏观调控和微观管理，引导市场主体投资和经营行为，建立与我市国民经济发展相适应、满足广大消费者需求、布局合理、竞争有序、功能完善的成品油零售服务网络体系，促进城乡之间、地区之间成品油零售网络协调发展具有重要意义。规划中的网点布局，将作为我局“十四五”期间受理新建加油站行政许可业务的重要依据。

12、上年结转项目“限额以上流通企业培育资金”，金额 9.66 万元，实际支出 6.15 万元，为重付上年因账户信息错误退单款，结余结转 3.51 万元。

13、年中追加上年项目“电子商务数据监测系统费用”合同尾款，金额 4 万元，实际支出 4 万元，结余结转 0 万元。2019 年与北京欧特欧公司签订电商数据监测分析系统费用 19 万元，2019 年已支付 15 万元，2020 年支付尾款 4 万元。

14、年中追加项目“供应链体系建设项目验收评估资金”，金额 66 万元，实际支出 62.92 万元，结余结转 3.08 万元。

（1）供应链体系建设项目评估资金

资金使用情况：2020 年 1 月，合同签约后，按照合同要求拨付了总价款的 60%，27.6 万元。2020 年 11 月，流通领域现代供应链体系建设项目通过中国仓储与配送协会专家组验收，实施完成。2020 年 12 月，向中国仓储与配送协会拨付尾款 18.4 万元。合计 40 万元。

项目实施情况：①指导培训。中餐仓协组建供应链体系专家团队，对项目进行政策指引，为株洲市商务和粮食局、试点企业提供项目相关咨询，加强项目实施的政策和程序合规性指导。针对供应链体系建设试点企业进行项目实施、有效投资范围等方面的专业业务培训；2020 年 1-6 月，中仓协专家团队多次来株洲

对每个试点链条及其组成试点企业逐一进行实施方案、实施进度、投资方向等的进行现场统一指导，对存在的问题编制整改报告并提出合理化建议。

②调度分析。中仓协专家团开展试点链条进度分析，对试点项目投资完成情况、建设进度进行调度，对下一阶段项目推进提出合理化建议，并提出汇总分析报告。

③项目评估。2020年5月20日，根据专家团对各链各企业指导意见以及各链提交的项目调整请示，召开了株洲市流通领域现代供应链项目调整评审会，委托中仓协组织专家组对项目调整进行评审。经评审，专家组一致认为试点项目4个链条提出的变更申请符合相关文件规定及项目展实际，同意变更，出具《株洲市流通领域现代供应链体系建设试点项目变更内容的评审报告》。

④项目评审。根据根据株洲市流通领域现代供应链体系建设项目需要，组织对项目中期各链条需要退出的企业进行审核，对需要增补的企业进行评审，对各链企业调整后的投资进行审核，并形成评审意见和出具评审报告。

⑤项目验收。11月15-20日，中仓协组织专家组来株对项目进行实地验收，通过链条PPT汇报、会计事务所审计报告、企业验收资料审核、现场对照查看等方式进行项目验收。根据验收实际情况，验收组专家一致认为，株洲市4个试点链条17家试点企业符合株洲市流通领域现代供应链体系建设试点验收文件要求，全部通过验收，出具《株洲市2018流通领域现代供应链体系建设试点项目验收报告》[中仓协字（2020）63号]。根据项目建设资金管理规定、审计报告和验收报告，编制了《株洲市流通领域现代供应链审计金额、有效投资和拟补贴金额汇总表》。我市4条供应链17家试点企业共完成审计审定金额20280.8万元，验收组根据资料和现场情况核减2267万元，验收组认定总金额18013.8万元，项目补贴金额5401.83万元（根据项目资金管理规定，补贴资金不超过项目有效投资的30%，单个试点企业

补贴金额不超过 800 万元)。

⑥资金拨付。根据《株洲市流通领域现代供应链体系建设资金管理规定》、《关于对“株洲市流通领域现代供应链体系建设试点项目”的投资专项审计报告》[湘建会专审字(2020)第 01182 号]、《株洲市 2018 流通领域现代供应链体系建设试点项目验收报告》[中仓协字(2020)63 号]，编制了《株洲市流通领域现代供应链审计金额、有效投资和拟补贴金额汇总表》，经市政府同意通过，配合市财政局已将项目补贴资金 5401.83 万元拨付到各试点企业。

项目绩效情况：经中国仓储与配送协会指导把控，项目顺利完成验收。项目建设完成后，试点项目承担企业达到托盘周转箱等物流单元标准化率 85%；装卸货工时效率提高 2.8 倍；重点供应商产品质量合格率 95%以上；平均库存周转率同比提高 16%以上；同口径对比的情况下，企业包装耗材同比减少 23%以上。供应链协同达到供应链重点用户系统数据对接畅通率 88%以上，单元化物流占供应链物流比例同比提高 28%以上，供应链综合成本（采购、库存、物流、交易成本）同比降低 26%以上，订单服务意度（及时交付率、客户测评满意率等）92%以上。实施城市达到标准托盘在适用行业领域占比 50%以上，城市社会零售总额同比增长高于全国平均水平，供应链管理整体水平明显提升。圆满完成商务部、财政部 101 号文件既定的绩效任务指标。

（2）供应链体系等产业验收评审、评估、评价经费

资金使用情况：财政年中追加 20 万元。2020 年 8 月，聘请湖南建业会计师事务所有限公司。8-9 月，湖南建业会计师事务所有限公司对 4 条链 17 家试点企业进行有效资金的审计，并出具了《关于对“株洲市流通领域现代供应链体系建设试点项目”的投资专项审计报告》[湘建会专审字(2020)第 01182 号]。2020 年 12 月，向湖南建业会计师事务所有限公司拨付合同款项 16.92 元。

项目实施情况：2020 年 8 月，湖南建业会计师事务所有限

公司依据相关文件和试点企业申报资料，通过试点企业提供的“合同、发票、银行流水、实物”四统一来核准其在2018年6月至2020年6月项目建设期内的实际投资，现已出具《关于对“株洲市流通领域现代供应链体系建设试点项目”的投资专项审计报告》[湘建会专审字（2020）第01182号]。2020年12月，根据《株洲市流通领域现代供应链体系建设资金管理规定》、《关于对“株洲市流通领域现代供应链体系建设试点项目”的投资专项审计报告》[湘建会专审字（2020）第01182号]、《株洲市2018流通领域现代供应链体系建设试点项目验收报告》[中仓协字（2020）63号]，编制了《株洲市流通领域现代供应链审计金额、有效投资和拟补贴金额汇总表》，经市政府同意通过，配合市财政局已将项目补贴资金5401.83万元拨付到各试点企业。

项目绩效情况：经湖南建业会计师事务所有限公司完成项目实际投资核准，项目顺利完成验收。项目建设完成后，试点项目承担企业达到托盘周转箱等物流单元标准化率85%；装卸货工时效率提高2.8倍；重点供应商产品质量合格率95%以上；平均库存周转率同比提高16%以上；同口径对比的情况下，企业包装耗材同比减少23%以上。供应链协同达到供应链重点用户系统数据对接畅通率88%以上，单元化物流占供应链物流比例同比提高28%以上，供应链综合成本（采购、库存、物流、交易成本）同比降低26%以上，订单服务意度（及时交付率、客户测评满意率等）92%以上。实施城市达到标准托盘在适用行业领域占比50%以上，城市社会零售总额同比增长高于全国平均水平，供应链管理整体水平明显提升。圆满完成商务部、财政部101号文件既定的绩效任务指标。

15、年中追加项目“商贸企业抗疫情保供给费用”，金额100万元，实际支出98.5万元，结余结转1.5万元。

资金使用情况：拨付给52家农贸保供企业，有一家企业因特殊原因未能领取，共发放51家企业合计98.5万元。

项目实施情况：疫情突发，农贸市场担负基本生活物质供应

的重任，同时兼顾创文创卫迎接国家复检的繁重任务。市商务粮食局全力组织全市农贸市场投入防疫抗疫和物资保供工作中，鉴于农贸市场因多方原因导致经营困难，故申请部分资金予以帮助，所发经费全部用于购买市场所需的防疫物资和卫生设施。

项目绩效情况：所有农贸市场加强防疫措施，积极采购和储备各类物资，经过不懈努力，达到了理想的效果，所有农贸市场既没有发生任何感染传染事件，又及时高质量的保障了全体市民的基本生活物资需求，圆满完成市委市政府交给的防控疫情和物资保供任务。

16、年中追加项目“食品药品安全公共专项”，金额 10 万元，实际支出 10 万元，结余结转 0 万元。

资金使用情况：拨付株洲交通广播 2020 世界粮食日暨全国粮食安全宣传周经费 12 万元（其中食品安全专项经费 6.59 万元，剩余 5.41 万元由局公用经费列支）。局粮食质量监测站开展检验检测活动共花费 3.41 万元。（2020 年监测站对实验室 52 台套检测仪器进行了校准校准费用共计 2.88 万元。159 份收获粮检测样品寄送省粮油产品质量监测中心，快递费用 0.07 万元。制作检测仪器包装箱和防尘罩，共计花费 0.46 万元。）

项目实施情况：

（1）活动部分

①10 月 16 日，2020 世界粮食日暨全国粮食安全宣传周启动仪式在湘渌米业（省级粮食安全宣传教育基地）举行。主承办领导、工作人员、学生代表、株洲各大媒体记者代表共同参与，响应号召加入节粮爱粮行列。

②10 月 16 日，粮食教育基地开放日。150 名学生代表和 20 民社会志愿者参观株洲粮食教育基地学习了解粮食检测、储备、加工等。严格科技化的检测、自动一体化的加工让市民吃到健康粮。

③10 月 15 日—10 月 30 日，株洲多家餐饮行业发起“粮”心倡议，通过宣传海报、倡议小视频号召用餐市民吃多少点多少，

进行光盘行动。

④10月24日—25日，粮食安全科普知识进社区。走进城市四区大型社区、商超，发放2000本粮食安全宣传手册给居民传阅。1000+居民参与粮食安全微信有奖问答，通过新媒体手段牢记粮食安全常识。粮食安全宣传进社区影响人群10W+。

⑤10月28日，光盘行动进校园。外国语石峰学校700+小学生齐聚食堂参与光盘行动吃多少盛多少并励志成为小小护粮员带领家庭一起进行光盘行动。

⑥10月1日—10月30日，株洲小学学生代表诵读有关爱粮节粮的经典诗词打卡朋友圈，作为小米粒节约大人向周边朋友宣传粮食安全。

（2）宣传部分

2020年10月1日正式启动宣传，开展了为期一个月影响力辐射大、全民共同参与、节粮爱粮知识有效宣传。

FM984株洲交通广播负责本次活动的宣传协调，在活动期间，以线上+线下+新媒体等多样化的宣传方式，多频次、多途径、富有创新性的宣传也是本次活动的一大亮点。在株洲交通广播的线上宣传主要分为以下几个部分：口播、宣传片、节目植入+新闻报道。

口播：全天十个时段主持人对活动进行宣传，融入时下热点，结合自身节目进行宣传，共计宣传次数达到300次左右。

宣传片：每日推出活动相关宣传片播放次数20次，针对重点人群开展精准宣传，用丰富多样的形式、新颖的创意、从不同角度进行设计制作了2个不同版本的主题宣传片，播放次数达到近600次。

节目植入：本次活动结合株洲交通广播王牌节目《下班万岁》进行结合宣传，设置“大家一起来挑战光盘行动”，主持人设置话题并宣传粮食安全宣传周相关内容，在提升活动影响力的同时也倡导大家一起爱粮节粮。

新闻报道：通过株洲交通广播新闻节目《马路新闻》、《畅

行早高峰》、《讲点别的》发稿近 10 条，从主办方、活动内容、活动参与者和体验者多个方面进行全方位的宣传。

新媒体宣传：

本次活动充分发挥当下融媒体宣传矩阵的优势，在新媒体方面，从互联网广播、视频、海报、微信推文等多方面进行推广和宣传。

互联网广播端口：结合新媒体形式，通过蜻蜓 FM、喜马拉雅 FM 同步对本次活动进行宣传，线上覆盖本地人群超过 10W+。

短视频：活动期间，开展以“我是小米粒节约达人”为主题的进校园活动，号召株洲各小学学生代表诵读有关爱粮节粮的经典诗词，并推出微信和小视频产品，在全市中小校园掀起一股爱粮节粮的风潮。

微信推文：在活动启动前期、中期以及后期，通过 984 株洲交通广播官方微信进行全程跟踪式的宣传推广，为本次活动的持续宣传推广提供了强有力的支持。

其他方面：结合活动的内容，打造本次活动的融媒体宣传矩阵，不断拓宽多种宣传渠道，其中包括新株洲 APP、学习强国等等进行发稿。

外媒宣传：

活动期间，株洲市各大媒体分别对本次多动进行了宣传报道，其中株洲新闻综合、株洲公共法制、新株洲客户端等等，增加本次活动宣传的覆盖面，提升全市市民对本次活动的知晓率和关注度。

项目绩效情况：（1）四大粮食安全宣传主题活动、7 场落地执行、全线参与者 4W+，10 个媒体平台 30 天共同宣传总曝光量 7W+，全城活动宣传，影响人群达到 15W+。粮食安全宣传活动，带领学生们参观粮食教育基地、进行光盘行动，学生们通过寓教于乐的方式获取粮食安全知识，乐在其中。各大媒体发布活动讯息后，收到很多学校老师简讯，希望本校学生往后有机会参观粮食教育基地。活动期间，各校自发组织粮食安全主题班会、师生

共同进行光盘行动、节粮爱粮微信打卡等。粮食安全进社区，居民认真阅读粮食安全常识的同时加入宣传的行列，主动帮助工作人员发放粮食安全宣传手册，朋友圈转发活动讯息号召朋友共同参与。整体活动线上线下相结合，多种形式、多个角度、多条途径，号召市民从自己做起，从小处做起，从家庭做起，坚决制止餐饮浪费，培养有利于绿色发展、可持续发展的饮食习惯，共同致力于维护全球粮食安全。

(2)粮食质量监测站对实验室 52 台套检测仪器进行了校准（2019 年度和 2020 年度两年度），确保仪器检测数据的准确性和有效性。对白关粮库实验室放置 30 多台检测仪器制作了装箱和防尘罩，有效保护了实验仪器。

17、年中追加项目“驻黄花机场工作队专项经费”，金额 90 万元，实际支出 75.16 万元，结余结转 14.84 万元。

资金使用情况：根据株疫防办发〔2020〕97 号文件精神，明确由市商务粮食局在限额内负责工作队后勤保障工作，标准为伙食补助标准 100 元/人/天。住宿费标准为 350 元/人/天。临时性补助标准为 200 元/人/天。驻黄花机场工作队 2020 年（不含 12 月份）报销费用 75.16 万元，其中住宿费 33.64 万元，餐费 21.56 万元，临时性补贴 19.96 万元。

项目实施情况：株洲驻黄花机场涉外疫情防控工作队伍主要工作做好日常值班工作，开展境外回株人员体温检测、流行病学调查等入境健康管理和疫情防控工作；闭环转运返株需集中隔离旅客，及时处理转运过程中遇到的困难和问题，及时掌握旅客转运情况、集中隔离点房间情况；以及完成防控指挥领导小组交办的各项工作任务。

项目绩效情况：自 2020 年 3 月 17 日起至 2021 年 1 月 25 日 02:00，驻机场工作队共处置集中转运海外返株人员 958 人，其中实施集中隔离医学观察 405 人，移交辖区管理 553 人。确保了株洲市驻黄花机场防疫人员的“零感染”和转运入境旅客工作的顺利开展。

18、年中追加项目“文明城市创建宣传管理费”，金额7.87万元，实际支出7.87万元，结余结转0万元。

资金使用情况：拨付78700元制作海报1000张、水晶板150块，统一委托给湖南嘉铭装饰广告有限公司设计制作安装。

项目实施情况：在市文明办发布的文明创建宣传标语中选定3条用于设计制作水晶板60块，另选‘讲文明树新风’标语和“文明健康有你有我”宣传报式样设计制作海报1000张，同时根据58个实地考察点的宣传氛围、面积、效果，给每个实地考察点安装三块水晶板和发放若干张海报，个别点氛围不浓、面积大的实地考察点安装六块水晶板。

项目绩效情况：2020年株洲市实现全国文明城市“三连冠”，城区商超、农贸市场的精神文明创建工作受到文明办和市民的高度肯定，其中5个城区各考察点的宣传阵地建设基础扎实，做到了把社会主义核心价值观、文明风尚有机融入，有效地提升我市城市文明创建宣传氛围。