

2020 年度部门整体支出及项目支出 绩效自评报告



株洲市市场监督管理局

一、预算单位基本情况

（一）基本情况。

1、主要职能。

负责市场综合监督管理；负责市场主体统一登记注册；负责组织和指导市场监管综合执法工作；负责监督管理市场秩序；负责宏观质量管理；负责产品质量安全监督管理；负责特种设备安全监督管理；负责食品安全监督管理综合协调；负责食品安全监督管理；负责监督实施药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度；负责权限内药品、医疗器械和化妆品安全监督检查；负责药品、医疗器械、化妆品上市后风险管理，组织开展药品和化妆品不良反应、医疗器械不良事件的监测管理与风险处置工作；负责统一管理计量工作；负责统一管理标准化工作；负责统一管理检验检测工作；负责推动强制性产品认证制度的实施和各项自愿性认证活动的开展；负责实施知识产权战略；负责保护知识产权；负责知识产权创造运用；负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传；负责组织开展有关服务领域消费维权工作，查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、投诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益；指导县市区依法开展市场监督管理工作；完成市委、市政府交办的其他任务。

2. 机构情况。我单位内设科室 33 个，分别为：办公室、综合规划科、政策法规科、行政审批科、信用监督管理科、反不

退休人员管理服务科。有两个副处级非独立核算事业单位：株洲市市场监督管理事务中心和株洲市市场监督管理综合行政执法支队。

3. 人员情况。截至 2020 年 12 月 31 日，实有在职人员 326 人。

二、预算收支情况

2020 年预算收入 12291.09 万元，均为一般财政拨款收入，其中年初预算 10120.1 万元，调整追加 2170.99 万元。

2020 年支出 12276.7 万元，其中基本支出 9200.5 万元，项目支出 3076.2 万元。

三、资金使用及绩效情况

（一）整体支出绩效情况。

2020 年，全年整体支出 12276.7 万元。我单位牢牢把握住市场监管主线，克服疫情影响，切实履职尽责，取得了一定的工作成效。

1、突出疫情防控，筑牢了市场监管坚固屏障。坚持把疫情防控作为压倒一切的重大政治任务，以战时的状态、守护者的姿态，点多多线发力，打好了防疫物资保障的供应战、市场价格的保卫战、质量安全的攻坚战、野生动物非法交易的歼灭战。我单位第一时间成立疫情防控领导小组，第一时间取消春节休假全员投入战斗，第一时间深入防疫战场第一线。疫情期间，全市系统共检查各类市场主体 48 万余户次，整改问题 818 个，立案查处各类违法案件 92 起；全市药店在疫情之初，一直保持了 90%以

上的营业率。

2、助力复工达产，促进了市场主体存活发展。我局系统主动作为，积极帮扶各类市场主体渡过难关，每月开展市场主体数据分析，为市委市政府决策提供参考。组织了 10 场温暖企业专场活动，出台了疫情防控期间支持企业开工复产、个体工商户复工复产和“保市场主体”共 29 条帮扶性政策。开展了“消委探店”大型公益直播云活动，成功上线“智慧株洲诸事达 APP”，实现手机端一件事一次办。

3、紧盯监管执法，维护了市场秩序公平公正。牵头召开全市市场监管领域“双随机、一公开”监管工作推进会。市县两级上下联动，一体推进了扫黑除恶专项斗争、市场流通领域“行业清源”、“蓝天保卫战”、“污染防治攻坚战”、“道路交通问题顽瘴痼疾”等多次专项行动，加强了反不正当竞争执法、网络交易监管、广告监管和价格监管。

4、聚焦风险防范，守住了市场领域安全底线。一是突出食品安全监管。完成食用农产品快检 23 万批次，合格率 99.18%。完成食品专项和相关产品抽检 15263 批次，合格率 98.89%，问题产品全部下架销毁。开展了食品安全大排查大整治“百日行动”、集体用餐食品安全和“护苗”行动等专项整治。在全省首创性设置了“无接触”配送外卖存放柜，发放外卖封签 150 余万份。二是加强药械化安全监管。开展了药品风险防控百日集中整治、互联网制售假药、中药饮片、化妆品违法添加等专项行动。三是紧

盯特种设备隐患排查和重要产商品质量安全。组织多次应急救援演练，开展了强执法防事故行动、“一单四制”治理等违法行为大查处行动，开展儿童及学生用品和日用消费品质量安全等专项整治，完成农资化肥、电线电缆等质量抽检，重要产商品质量安全总体可控。

5、服务质量强市，厚植了创新发展质量底色。深入实施质量强市战略，扎实开展质量提升行动，中车时代电动汽车股份有限公司获第六届省长质量奖。目前，我市有效注册商标 40552 件，每万人发明专利拥有量 17.55 件。开展了计量技术温企、“世界认可日”宣传暨优秀检验检测平台推介等主题活动。湖南机动车、株洲先进硬质材料 2 个检验检测中心先后挂牌；国家新能源汽车、电瓷电器、硬质合金 3 个产品质量监督检验中心的申报筹建工作有序推进；建宁驿站等 2 个国家级和“茶陵肉牛繁育”等 3 个省级标准化试点项目相继获批，6 个科技项目成功立项。

6、着力强基固本，凝聚了干事创业奋进合力。党的建设全面加强。深入推进“组织力提升工程”、支部“五化”建设和党风廉政建设。成立了局共青团和青工委，完成了 7 个离退休党支部委员的换届选举。开展了省级“巾帼文明岗”创建、金点子征集、“访乡情，促融合，展巾帼风采”等系列活动，组织非公经济党组织和全局党员干部捐款 126 万余元支持抗疫，多次在各类媒体正面宣传市场监管工作。机构改革积极稳妥。市县两级市场监管机构改革基本完成，执法支队和市市场监管事务中心已挂牌，

系统整合、职能融合的聚合效应逐步显现。依法治局有序推进。加强“七五”普法宣传，全面系统规范行政执法工作，清理规范性文件 16 件，梳理了权责清单，基本统一了事权划分原则和具体范围。队伍形象反响良好。市局荣获全市绩效考核优秀等次、排执法类第一，市局党组获评优秀班子。12315 窗口在全省市场监管系统首家成功创建了湖南省巾帼文明岗。组织参加“学习新思想 建功新时代”知识竞赛和选树“学习达人”活动，荣获市直机关知识竞赛决赛一等奖、组织奖和全市总决赛一等奖。

（二）项目支出绩效情况

2020 年我单位年初预算专项共有 3 个，分别为市场监督管理专项资金 340 万元、登记审批制度改革专项资金 330 万元和食品药品、产商品质量抽检及农贸市场、超市农产品快检专项资金 600 万元。另，我单位主管公共专项 3 个，分别为知识产权公共专项 700 万元、食品药品公共安全专项 640 万元和质量强市专项 200 万元。

1、年初预算项目“市场监督管理专项”金额 340 万元，年中执行 340 万元，实际支出 340 万元。项目实施及绩效情况如下：

（1）开展了“消委探店”大型公益直播云活动，首场活动即吸引 13.9 万人参加，成交订单 1292 单。（2）牵头开展全市市场监管领域“双随机、一公开”监管工作。市县两级上下联动，一体推进了扫黑除恶专项斗争、马路市场安全隐患专项整治、蓝天保卫战、交通问题顽瘴痼疾集中整治、脱贫攻坚市派驻村帮扶工作、烟草市场综合治理、禁毒、殡葬改革等 40 余次专项行动，加强

了反不正当竞争执法、网络交易监管、广告监管和价格监管。共检查野生动物相关网络经营第三方平台 7912 次，取缔涉嫌传销窝点 208 处，办结各类案件 1613 件。开展“长江禁捕 打非断链”专项行动，印发宣传资料 10 余万份，约谈企业 30 余家，在城区中心地段 6 块大型户外电子屏和全市 2200 余辆出租车车载电子屏滚动播放禁渔标语及公益广告片，查删相关违法违规视频、信息等 2343 条。(3)全市 12315 机构共受理消费者诉求 49656 件，其中咨询 30552 件、投诉 11331 件、举报 7773 件，投诉举报办结率均为 100%，为消费者挽回经济损失 757.84 万元。接处 12345 热线转办工单 2347 件，较上年同期增长 32.82%，按期办结率 100%。收到电话、信函、锦旗形式表扬 64 次。设立消费维权服务站 207 家，ODR 企业 100 家，走在全省前列。深入开展“诚信经营放心消费”创建工作，完成 50 家放心消费集贸市场、100 个放心消费超市、1000 个放心消费门店创建。扎实开展国际消费者权益日、食品安全宣传周、安全用药月、质量月等主题宣传活动，营造良好氛围。(4)开展食品安全大排查大整治“百日行动”，全市 453 家食品获证企业全部完成风险分级等级评定，监督检查主体单位 2.2 万家次。完成食品安全监督抽检 1.53 万批次，合格率 98.89%；完成农贸市场、超市食用农产品快检 23 万批次。开展“护苗”“护老”“网剑”、餐饮质量安全提升、“三小”整治等行动，全程监管责任落实。在全省首创性设置了“无接触”配送外卖存放柜，投放使用外卖封签 150 万份。全年，全市共计办理各类食品案件立案 732 起，罚没金额 314.49 万元，移送公安 13

起，集中销毁假冒伪劣食品货值 100 万元。(5) 开展了药品质量安全、互联网制售假药、中药饮片、医疗器械“清网”行动、化妆品违法添加等专项行动。完成对市疾控中心和医疗机构的疫苗专项检查，对疫苗评估试点单位进行督查，推进疫苗国家体系评估工作。(6) 开展特种设备登记检验大盘点，目前全市在用特种设备 28068 台，登记率为 100%。组织开展特种设备应急救援演练，电梯应急救援公共服务平台已上线试运行。积极推广电梯安全责任保险，目前全市 700 余台电梯已投保。组织开展“年关守护 2020”、“强执法、防事故”及“一单四制”专项治理等特种设备安全执法活动（包括日常、集中、联合、专项），检查生产经营单位 15134 家次，下达特种设备安全监察指令书 165 份，立案调查 85 起，行政处罚 231.88 万元，取缔关闭 28 家。发现重大事故隐患 95 处，按“一单四制”治理已核销 95 处。在市安委会办公室全市安全监管“强执法防事故”行动工作情况通报中，我局排名第一名。(7) 对全市 49 家获证生产企业进行现场督查，重点开展电取暖器、烟花爆竹、电动自行车、消防产品、危险化学品及其包装物、容器等重点工业产品整治，并加大产品质量抽查力度。开展儿童及学生用品和日用消费品质量安全、“春霖”农资产品质量等专项整治，完成重点工业产品质量监督抽查 1076 批次。

2、年初预算项目“登记审批制度改革”金额 330 万元，年中执行 330 万元，实际支出 312.87 万元。项目实施及绩效情况如下：2020 年全市新登记各类市场主体 44777 户，同比增长

4.07%，实有市场主体 315511 户，同比增长 10.29%。大力支持个体工商户转型升级为企业，完成“个转企”752 户。拓宽融资渠道，为企业股权质押融资提供“一对一”服务，累计办理股权出质登记业务 402 笔，担保债权近 170.2 亿元。推动在全市范围内实现企业首套公章免费刻制服务，实现企业开办“零成本”。出台《株洲市“证照分离”改革工作方案》，对市县两级具有审批权限的 100 个事项进行分级分类改革，依托“智慧株洲”政务服务平台搭建“证照分离”改革模块，着力解决部门间审批资料共享问题。通过平台，将“证照分离”改革和“一件事一次办”改革有机连接起来，推动全市范围内“证照分离”改革事项的跨区域、跨层级、跨部门办理。出台《株洲市放宽市场主体住所(经营场所)登记条件的实施办法》，取消“住改商”证明实行承诺制、允许以电费缴费发票和前置许可文件作为住所使用证明，进一步释放场地资源，促进大众创新创业。出台《株洲市市场监督管理局 2020 年温暖企业行动工作方案》，围绕“纾困、减负、赋能”三大主题，积极协调各科室开展暖企工作，2020 年全局共开展温暖企业行动主题活动 10 场，助力企业拓展市场和高质量发展，取得了良好的社会反响。

推进双随机监管，全市共抽查各类市场主体 8203 户，其中市场监管系统抽查市场主体 4425 户，有效规范市场秩序；组织全市市场监管领域部门业务培训 2 次，在天元区等 3 个县级局开展培训班，累计培训人员超 1000 人次，有力促进了各级执法检查人员政策理论和实操水平提升。多管齐下促年报，强化市场主

体责任，对全市未年报企业法定代表人和联络员发送年报提醒短信 9 次共计 50 万余条，分批次对未年报企业打电话逐一提醒，实现点的精准；对长期停业未经营企业进行清理，全市共吊销“僵尸企业” 2104 户，有效提升年报率 3.7 个百分点；2020 年度全市企业年报率达 90.54%，实现年报率和全省排名连续上升。把好信用约束关，构建联合奖惩机制，做好异常名录和“黑名单”管理，全市有 5262 户企业、894 户农民专业合作社被列入经营异常名录，56 户个体工商户被标记为经营异常状态，1874 户企业被列入严重违法失信企业名单，全市系统协助司法机关公示被执行人股权冻结信息 626 条，市局 240 条。

3、年初预算项目“食品药品、产商品质量监督抽检及超市、农贸市场农产品快检专项”金额 600 万元，年中执行 600 万元，实际支出 600 万元，项目实施及绩效情况如下：（1）委托第三方检测机构对全市 47 家农贸市场和 22 家商场超市销售的食用农产品进行快检，全年共检测 23 万批次，完成年度计划 100%，共发现阳性品种 1886 批次，合格率约为 99.18%。对 11321.3 公斤的阳性品种均在经营者确认后予以销毁，从源头上杜绝了问题食品流向餐桌，确保了株洲市老百姓“菜蓝子”安全。（2）共抽检食品 15263 次，抽检药品 220 批次、医疗器械 21 批次、化妆品 40 批次、重点工业产品 1076 批次，抽检数量较去年增加了 216 批次，增幅 18.9%。产生和收到不合格报告共 451 份，其中，食品 217 份、药品 16 份，医疗器械 4 份，重点工业产品 214 份。所有不合格报告全部按程序交办县市区局或稽查办案部门进行核

查处置，并将不合格信息及时通报市里相关部门和机关相关科室，做到处置和监管同步。对核查处置过程中发现的无故逾期、随意减轻处理等现象，通过下发催办函和情况通报进行督促和纠正，确保核查处置及时、规范、有效。

4、公共专项“知识产权专项”金额 700 万元，年中执行 700 万元，实际支出 700 万元。项目实施及绩效情况如下：全年申请专利 10804 件，其中发明专利申请 4229 件，较同期有大幅提升。有效发明专利数量达到 7070 件，每万人发明专利拥有量为 17.55 件，与长沙一起成为全省仅有的 2 个超过全国平均值的地区。PCT 申请量达到 103 件，创下历史新高。专利质押融资 1.875 亿，增长 50%。第 21 届中国专利奖，株洲市获得 1 项金奖（全国 30 项）、1 项银奖（全国 60 项），以及 6 项优秀奖。2020 年度湖南省专利奖，株洲市获 2 项一等奖（全省 8 项），1 项二等奖，9 项三等奖，获评率（75%）排全省第一位。办案量稳居全省第 2 位，在国家知识产权示范城市执法考核指标居省内同类城市第一位。申请商标 14066 件，注册 10390 件，有效商标数量达到 40552 件，每万户市场主体商标增长率超过 40%，居全省第一。全年新增“白关丝瓜”等 3 件地理标志证明商标，创历年新高，总数达到 16 件。“炎陵黄桃”地理标志保护的网络交易监管异地协作新模式，获评总局十大“创新案例”。

5、公共专项“食品药品安全专项”金额 640 万元，年中执行 640 万元，实际支出 640 万元。项目实施及绩效情况如下：全面完成 2020 年各个环节的食品药品、医疗器械、化妆品的抽检；

规范农贸市场快检室，推进快速检测工作和食品溯源工作的落实，为食用农产品的日常监管提供技术支撑；开展食品安全应急演练，进一步提高了市场监管系统应对突发性食品安全事故的快速反应能力和应急处置能力，检验了我单位应对突发事件应急预案的有效性；醴陵市被评为省级食品安全示范县级市；加强了药品风险防控体系建设；打造“互联网+明厨亮灶”项目，培养餐饮行业中央厨房建设项目；建设食品安全省级保质体系等。

6、公共专项“质量强市”金额 200 万元，年中执行 200 万元，实际支出 200 万元。项目实施及绩效情况如下：扎实开展质量提升行动，中车时代电动汽车股份有限公司获第六届省长质量奖。开展了计量技术温企、“世界认可日”宣传暨优秀检验检测平台推介等主题活动。湖南机动车、株洲先进硬质合金材料 2 个检验检测中心先后挂牌；国家新能源汽车、电瓷电器、硬质合金 3 个产品质量监督检验中心的申报筹建工作有序推进；建宁驿站等 2 个国家级和“茶陵肉牛繁育”等 3 个省级标准化试点项目相继获批，6 个科技项目成功立项。2020 年 5 月，株洲作为全省唯一入选国务院推进质量工作成效突出的地方获得国务院督查激励。

四、绩效管理存在的问题及下一步改进措施

（一）存在的主要问题

1. 绩效目标设定不够科学、完整。一是业务部门对绩效管理及评价的理解和认识不够，使目标的设置缺乏系统性；二是对任务目标的分解不彻底，使目标设置不够完整；三是工作计划及任

务安排与年度目标申报存在时间差，使目标设置不够科学合理。

2. 绩效目标管理制度需要进一步完善。我单位 2020 年全面完成机构改革，对各项业务职能进行了整合，现有的相关制度无法满足当下工作的要求。为适应新形势，我们还需从制度上完善考核方法和手段，完善绩效管理考核细则，确保制定科学、合理的考核项目及标准。

（二）下一步改进措施

1、强化源头管理，提高绩效目标设立的科学性。在编制年度预算时，多与业务科室加强沟通，明确设立目的、所要达到的绩效目标，且查看绩效目标否有设立的必要，设立的目标是否科学，是否切合实际，是否符合设立的要求等，共同制定年度绩效目标。

2、强化专项资金的监督管理，确保资金使用有规可依，有规必依。针对我单位的各项业务职能和专项资金，制定相关的财务管理制度和专项资金管理办法，强化资金使用过程中管理和监督。

五、其他需要说明的情况

无其他需要说明的情况。

附件：1-1. 2020 年度部门整体支出绩效自评表

1-2. 2020 年度项目支出绩效自评表

附件 1-1

2020 年度部门整体支出绩效自评表

部门名称		株洲市市场监督管理局						
资金情况 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)	
	合计	10120.1	12291.09	12276.7	10	99.88%	9.99	
	其中：当年财政拨款	10120.1	12291.09					
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、《优化营商环境条例》和优化营商环境 20 条措施的有力实施；2、持续推动“一件事一次办”改革、“证照分离”改革、“多证合一”改革，大力推广全程电子化登记服务； 3、下放行政审批权限、放宽市场准入条件、实行“容缺受理”、实行“告知承诺制”； 4、抓好“双随机、一公开”监管工作；5、建立从“农田到餐桌”全过程的监管机制；6、抓好食品药品、特种设备安全、重要产商品质量安全等重点领域监管；7、企业信息归集共享；8、建立健全食品安全可追溯体系；9、对药品实施药物警戒制度管理，健全市、县、乡、村监测体系；10、开展食品药品、特种设备和重要产商品质量安全等领域整治；11、完善消费者权益保护工作联席会议制度；12、配合组织第三届市长质量奖评选； 13、推进商标品牌战略、知识产权战略和体系化标准化建设；14、培育一批新兴产业标准化孵化基地； 15、推进长株潭国家级标准化创新试验区建设； 16、全面完成执法机构和局属事业单位改革。			市县两级机构改革基本完成；营商环境得到持续优化；出台《株洲市“证照分离”改革工作方案》、“证照分离”改革事项目录清单等，梳理市县两级具有审批权限的 100 个事项进行分级分类改革，实现“证照分离”改革全覆盖；成功上线“智慧株洲诸事达 APP”实现手机端一件事一次办，全市企业开办时间压缩至 2 个工作日；牵头开展全市市场监管领域“双随机一公开”监管工作；完成食品安全监督抽检 1.53 万批次，合格率 98.89%，完成农贸市场、超市食用农产品快检 23 万批次；注重点，保安全，食品安全监管、药械化监管、特种设备安全监管、产商品质量安全监管四条底线严格坚守；抓监管，控疫情，新冠肺炎疫情防控和服务经济社会发展两条主线齐头并进；深入实施质量强市战略，扎实开展质量提升行动，助推高质量发展成果丰硕；知识产权工作成效明显，每万人有效发明专利拥有量达到 17.1 件等等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	办结各类行政审批业务	10000 件	14431 件	4	4	
			每万人有效发明专利拥有量	≥15 件	17.1 件	5	5	
			农贸市场、超市食用农产品快检批次	≥180000 批次	23 万批次	5	5	
			重点工业产品质量监督抽查	≥800 批次	1076 批次	3	3	
			特种设备登记率	≥97%	100%	3	3	
			消费纠纷调解率	100%	100%	2	2	

绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	商标注册量	≥500件	10390件	3	
		质量指标	违法案件立案调查率	100%	100%	4	4
			不合格产品处置率	100%	100%	4	4
			涉刑案件移送率	100%	100%	4	4
		时效指标	企业开办时间压缩	≤3个工作日	2个工作日	3	3
			各项任务完成时间	2020年底前	2020年12月31日前	5	5
	成本指标	资金投入率	100%	121.45%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	全年罚没收入入库率	100%	100%	6	6
		社会效益指标	监管执法工作的开展	有效遏制市场违法行为,维护公平竞争的市场秩序。	市场违法行为得到有效遏制,市场环境公平有序;营商环境得到优化。	6	6
			营商环境		持续优化	6	6
		可持续影响指标	市场主体电子化登记	持续推进	持续推进	6	6
			宣传活动的开展	市场主体知法守法	市场主体知法守法	8	8
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	公众满意度调查	≥85%	85%	4	4
			消委维权满意度	≥95%	98%	4	4
			食品安全公众满意度	≥85%	85%	4	4
等级					100	99.9	优

备注:1.“执行率”=“全年执行数”/“全年预算数”;

2.总分设置为100分,等级划分为:90分(含)—100分为优,80分(含)—90分为良,60分(含)—80分为中,60分以下为差。

附件 1-2

2020 年度项目支出绩效自评表

部门名称		株洲市市场监督管理局								
项目支出名称	专项名称		市场监督管理专项		项目总投资（万		340			
	支出方向名称（子项目）			其中：财政拨款		340				
项目总实施期：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日										
年度项目资金（万元）	年度资金总额		年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分（分值×执行率）
	合计		340		340		340	10	100%	10 分
	其中：当年财政拨款		340		340					
	上年结转资金									
	其他资金									
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	目标 1：牵头抓好全市部门联合“双随机、一公开”监管工作； 目标 2：开展应急演练、特种设备安全“七进”活动 目标 3：开展诚信经营、放心消费示范店创建活动； 目标 4：开展价格监管、反不正当竞争活动专项检查 目标 5：开展市场监管业务宣传活动； 目标 6：对基层监管队伍进行专业知识培训； 目标 7：提高应急能力水平和基层装备配备水平。					全面完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标（50 分）	数量指标	开展 3.15 消费宣传	1 次	1 次	2	2			
			消费者纠纷调解率	100%	100%	1	1			
			开展应急演练、特种设备安全“七进”活动	≥12 次	应急演练开展 2 次，安全执法活动开展 10036 次	2	2			
			开展特种设备检查	9000 台次	28068 台次	1	1			
			药品零售企业飞行检查	≥12 次	检查各类相关主体 2512 家次	2	2			
			市场监管业务活动宣传	≥5 次	≥5 次	1	1			
			采购广告监测设备	1 套	1 套	2	2			
			监测本级广告媒体	≥5000 条	35621 条	1	1			
			打击传销行动	≥3 次	取缔涉嫌传销窝点 208 处	2	2			
			市场监管业务培训	≥5 次	12 次	1	1			



绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	网络平台监管	实时监管	实时监测监管	2	2	
			市场监管业务宣传及普及率	85%	≥85%	2	2	
			案件办结率	100%	100%	2	2	
			行政执法案件异常率	0%	0	2	2	
			立案违法行为查处率	100%	100%	2	2	
			传销人员遣返率	100%	100%	2	2	
			查处假冒伪劣商品销毁	100%	100%	2	2	
			广告违法率	逐步降低	逐步降低	2	2	
			涉刑案件移送率	100%	100%	1	1	
			行政复议诉讼维持率	100%	100%	2	2	
			执法人员在执法过程中对相关法律法规的掌握与运用程度	未出现偏差	未出现偏差	1	1	
		时效指标	消费者投诉处理	及时完成	及时完成	3	3	
			执法文书送达时间	规定时间内	规定时间内	2	2	
			执法案件办结及时性	规定时间内	规定时间内	2	2	
			宣传活动完成时间	2020年12月底	2020年12月底	3	3	
		成本指标	专项资金投入率	100%	100%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	全年罚没收入及罚没物资处置收入	100%上缴国库	100%上缴国库	5	5	
		社会效益指标	执法工作的开展	有效遏制市场违法行为	市场违法行为得到有效遏制	5	5	
			日常监管工作的开展	维护公平有效地市场秩序	有效地维护了市场秩序的公平	5	5	
			宣传活动的开展	市场主体懂法、守法	市场主体懂法、守法	5	5	
		可持续影响指标	市场监管能力与水平	长期提升	稳步提升	5	5	
			基层队伍整体素质	长期提升	稳步提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度调查	≥85%	≥85%	10	10	
总分						100	100	等级：优

备注：1.“执行率”=“全年执行数”/“全年预算数”；

2.总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差。

2020 年度项目支出绩效自评表

部门名称		株洲市市场监督管理局						
项目支出名称	专项名称	登记审批制度改革专项		项目总投资 (万元)		330		
	支出方向名称 (子项目)			其中: 财政拨款		330		
项目总实施期: 2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日								
年度项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预	全年执行	分值	执行率	得分 (分值×	
	合计	330	330	312.87	10	94.81%	9.5	
	其中: 当年财政拨款	330	330					
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: “一件事一次办”、“证照分离”、“多证合一”改革; 目标 2: 大力推广全程电子化登记服务; 目标 3: 对业务受理、审核人员进行专业知识培训; 目标 4: 提高应急能力水平和业务装备配备水平。			全面完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	商事登记、许可准入业务培训	≥3 次	3 次	5	5	
			印制营业执照、食品药品许可证	≥10000 份	24000 份	5	5	
			“一件事一次办”事项	≥100 件	≥100 件	3	3	
			办理“最多跑一次”事项	≥10000 件	14431 件	8	8	
			新增市场主体	≥8000 户	44777 户	5	5	
			落实企业简易注销登记	≥1000 家	2508 家	5	5	
			优化营商环境 20 条措施	落地落实	落地落实并持续优化	4	4	
		质量指标	企业电子化登记率	50%	71.81%	3	3	
			办事指南准确度	公开、清晰、	公开、清晰、	6	6	
		时效指标	商事登记业务办理时长	≤3 天	2 个工作日	3	3	
		成本指标	专项资金投入率	100%	94.81%	3	2	年底付款由于网络延迟导致退单未支付成功。



绩效 指标	效益 指标 (30分)	经济效益指	企业开办成本	降到最低	降至最低	5	5	
		社会效益指标	对解决商事主体“办证多、办证难”、“准入不准营”等突出	持续改善	持续改善	5	5	
			营商环境	持续改善	持续改善	5	5	
		生态效益指标	电子营业执照	逐步采用	逐步采用	5	5	
		可持续影响 指标	营商环境	长期	持续优化	5	5	
			业务人员的专业能力	长期	不断学习提升	5	5	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	行政许可申请人满意度	≥85%	90%	10	10	
总分						100	98.5	等级：优

备注：1.“执行率”=“全年执行数”/“全年预算数”；

2.总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差。

2020 年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市市场监督管理局							
项目支出名称	专项名称	食品、药品、产商品监督抽检及农贸市场			项目总投资(万元)	600		
	支出方向名称(子项目)				其中:财政拨款	600		
项目总实施期: 2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日								
年度项目资金(万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预	全年执行数	分值	执行	得分(分值×)	
	合计	600	600	600	10	100%	10 分	
	其中:当年财政拨款	600	600					
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 完成食品药品、产商品安全抽样检验工作, 完成国家总局下达标准制定及方法研究工作; 目标 2: 开展专项整治; 目标 3: 组织对相关企业的现场检查; 目标 4: 提高食品生产、经营许可审查质量; 目标 5: 开展全国食品安全宣传周活动; 目标 6: 对抽检人员进行专业知识培训。			全面完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及
	产出指标(50 分)	数量指标	食品及食用农产品抽检批次	≥1800 批次	15263 批次	5	5	
			工业产商品监督抽查批次	≥800 批次	1076 批次	5	5	
			农贸市场、超市快检批次	≥150000 批	230000 批次	6	6	
			药品抽检	≥200 批次	220 批次	5	5	
			化妆品抽检	≥50 批次	40 批次	4	3	
			医疗器械抽检	≥20 批次	21 批次	4	4	
			抽检工作专题培训	≥2 次	2 次	3	3	
		质量指标	抽检完成率	100%	100%	5	5	
			发布抽检情况通报	100%	100%	5	5	
		时效指标	抽检期限	2020 年 12 月	2020 年 12 月 31	4	4	
		成本指标	专项资金投入率	100%	100%	4	4	

绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指	重特大食品安全事故	0起	0起	10	10	
		可持续影响 指标	食品药品、产商品生产、流通环节抽检及风险监测	长期	长期	10	10	
			抽检人员的专业性	长期	能力进一步提升	10	10	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	公众的消费安全感	≥85%	≥85%	10	10	
	等级：					100	99	

备注：1.“执行率”=“全年执行数”/“全年预算数”；

2.总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差。

2020 年度项目支出绩效自评表

部门名称	株洲市市场监督管理局							
项目支出名称	专项名称	食品药品安全公共专项		项目总投资(万元)	640			
	支出方向名称(子项目)			其中:财政拨款	640			
项目总实施期: 2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日								
年度项目资金(万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)	
	合计	640	640	640	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	640	640					
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标 目标 1: 严格按照年度工作计划组织实施, 全面完成 2020 年各个环节的食品、化妆品抽检工作; 目标 2: 坚持将日常监管和产品抽检相结合, 提高监管成效; 目标 3: 不发生重大食品药品安全事件; 目标 4: 进一步规范批发市场、农贸市场快检室, 更好地推进快速检测工作和食品溯源工作的落实, 为食用农产品日常监管提供技术支持; 目标 5: 营造我市食药监系统良好的社会舆论氛围; 目标 6: 提高基层监管人员应急队伍建设和人员应急反应能力; 目标 7: 食品药品科普宣传百场活动。			全面完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	食品及食用农产品抽检批次	≥2500 批次	15263 批次	2	2	
			农贸市场、超市快检批次	≥180000 批次	230000 批次	3	3	
			药品抽检	≥300 批次	220 批次	2	1	
			化妆品抽检	≥50 批次	40 批次	2	1.5	
			医疗器械抽检	≥20 批次	21 批次	2	2	
			抽检工作专题培训	≥3 次	3 次	2	2	
			执法办案件数	≥15 件	15 件	2	2	
			开展食品安全应急演练		1 次	1	1	
			创建省级食品安全示范县市区		醴陵市	1	1	
			提升打击食品药品违法效能业务培训		1 次	1	1	
			购置重金属快速检测设备		1 套	1	1	
			学校食品安全手册印刷		400 本	1	1	
			冷库建设		1 座	1	1	
			中央厨房建设		2 家	1	1	



绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	风险防控体系建设项目		5个	1	1	
			食品安全监测检验升级改造项目		3个	1	1	
			“互联网+明厨亮灶”项目		2个	1	1	
		质量指标	食品药品安全检查任务完成率	100%	100%	3	3	
			发布抽检情况通报	100%	100%	3	3	
			农贸市场快检室运转率	100%	100%	3	3	
			食品药品监管制度	修订完善	修订完善	3	3	
			队伍建设	逐渐完备	逐渐完备	3	3	
			药品安全技术职称体系建设		辅助完善	2	2	
			部分食品生产企业生产基地建设项目		辅助完善	2	2	
		时效指标	抽检期限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	2	2	
			项目完成时间		2020年12月31日前	2	2	
		成本指标	专项资金投入率	100%	100%	2	2	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	重特大食品药品安全事故	0起	0起	8	8	
			食品药品安全知识群众知晓率	不断提高	不断提高	6	6	
			社会监督效应	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	药品、产商品生产、流通环节抽检及风险监测	长期	长期提升	5	5	
			抽检人员的专业性	长期	长期提升	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对食品药品消费满意度	≥85%	85%	10	10	
总分						100	98.5	等级：优

备注：1.“执行率”=“全年执行数”/“全年预算数”；

2.总分设置为100分，等级划分为：90分（含）—100分为优，80分（含）—90分为良，60分（含）—80分为中，60分以下为差。

2020 年度项目支出绩效自评表

株洲市市场监督管理局									
部门名称	株洲市市场监督管理局								
项目支出名称	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 35%;">专项名称</td> <td style="width: 35%;">知识产权战略推进专项</td> <td style="width: 20%;">项目总投资(万元)</td> <td style="width: 10%;">700</td> </tr> <tr> <td>支出方向名称(子项目)</td> <td> 高校知识产权中心建设: 100 万 专利密集型企业培育: 292 万 专利质押融资补贴: 12 万 知识产权人才培养: 70 万 企业知识产权贯标: 10 万 公益宣传: 5 万 维权援助: 10 万 专利运营辅导: 5 万 软课题研究: 30 万 专利保险补贴: 19 万 知识产权保护试点企业: 77 万 侵权预警分析补贴: 50 万 知识产权口审庭建设: 20 万 </td> <td>其中: 财政拨款</td> <td>700</td> </tr> </table>	专项名称	知识产权战略推进专项	项目总投资(万元)	700	支出方向名称(子项目)	高校知识产权中心建设: 100 万 专利密集型企业培育: 292 万 专利质押融资补贴: 12 万 知识产权人才培养: 70 万 企业知识产权贯标: 10 万 公益宣传: 5 万 维权援助: 10 万 专利运营辅导: 5 万 软课题研究: 30 万 专利保险补贴: 19 万 知识产权保护试点企业: 77 万 侵权预警分析补贴: 50 万 知识产权口审庭建设: 20 万	其中: 财政拨款	700
	专项名称	知识产权战略推进专项	项目总投资(万元)	700					
支出方向名称(子项目)	高校知识产权中心建设: 100 万 专利密集型企业培育: 292 万 专利质押融资补贴: 12 万 知识产权人才培养: 70 万 企业知识产权贯标: 10 万 公益宣传: 5 万 维权援助: 10 万 专利运营辅导: 5 万 软课题研究: 30 万 专利保险补贴: 19 万 知识产权保护试点企业: 77 万 侵权预警分析补贴: 50 万 知识产权口审庭建设: 20 万	其中: 财政拨款	700						
项目总实施期: 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日									
年度项目资金(万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)		
	合计	700	700	700	10	100%	10		
	其中: 当年财政拨款	700	700						
	上年结转资金	0	0						
	其他资金	0	0						
预期目标				实际完成情况					
年度总体目标	目标 1: 指导企业申报申请专利 目标 2: 加大专利知识产权行政执法办案力度 目标 3: 着力创建知识产权示范城市 目标 4: 协调相关部门, 启动重大项目的知识产权审议工作 目标 5: 加强对知识产权中介服务机构的监管 目标 6: 深入知识产权对外合作与交流 目标 7: 强化基础支撑, 加强干部队伍建设			目标 1: 全年申请专利 10804 件, 发明专利 4229 件。PCT 申请 103 件。 目标 2: 全年开展执法行动 134 次, 检查实体市场 86 次, 全年专利侵权纠纷立案 73 件, 结案 68 件, 查处假冒专利案件 158 件; 商标侵权立案 55 件, 结案 48 件, 罚没金额 64.6 万元; 查办外地移送案件 3 件, 移送外地案件线索 22 件。 目标 3: 国家知识产权示范城市建设工作稳步推进。按国家知识产权局工作要求, 完成示范城市年度城市实力报表填报工作。 目标 4: 受疫情影响, 工作未启动。 目标 5: 按省知识产权局统一部署, 对我市知识产权中介服务机构开展“双随机, 一公开”检查, 并按要求将检查结果上报省局。 目标 6: 受疫情影响, 工作未启动。 目标 7: 各县(市)区知识产权工作管理队伍构建完成, 基层执法人员数量达到工作开展要求。					

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 开展知识产权企业活动宣传、讲座	≥2 场	10	3	3	
			指标 2: 每万人有效发明专利拥有量	≥8 件	17.55	2	2	
			指标 3: 有效发明专利量	≥5000 件	7070	4	4	
			指标 4: 商标注册申请量	≥100 件	10390	3	3	
			指标 5: 查处假冒专利、专利侵权案件	≥10 件	226	2	2	
			指标 6: 组织企业申报专利质押融资	≥10 家	10	2	2	
			指标 7: 完成知识产权问卷调查	≥200 份	210	2	2	
			指标 8: 开展“知识产权进企业、进学校”宣传活动	≥3 次	5	2	2	
		质量指标	指标 1: 万人发明专利拥有量	≥15%	增幅 16.3%	4	4	
			指标 2: 专利质押融资金额登记任务额	≥5000 万	1.8 亿	3	3	
			指标 3: 国家优秀示范企业	≥3 家	总数 14 家, 其中示范企业 6 家, 优势企业 8 家	3	3	
		时效指标	指标 1: 专项完成时间	2020 年底	2020 年底前全部执行完	5	5	
		成本指标	指标 1: 专项资金投入率	100%	100%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 完成省知识产权战略推进项目资金发放	≥500 万	812.1 万	10	10	
		社会效益指标	指标 1: 尊重、创新、保护知识产权的氛围	增强	增强	10	10	
			指标 2: 企事业单位知识产权管理与运用能力	大幅提高	大幅提高	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	90%	90%	10	10	
总分						100	100	等级: 优

备注: 1.“执行率”=“全年执行数”/“全年预算数”;

2.总分设置为 100 分, 等级划分为: 90 分(含)—100 分为优, 80 分(含)—90 分为良, 60 分(含)—80 分为中, 60 分以下为差。

2020 年度项目支出绩效自评表



部门名称		株洲市市场监督管理局						
项目支出名称	专项名称	质量强市			项目总投资(万元)		200	
	支出方向名称(子项目)			其中:财政拨款		200		
项目总实施期:2020年1月1日-2020年12月31日								
年度项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分(分值×执行率)	
	合计	200	200	200	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	200	200					
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	强势推进品牌建设; 质量提升行动; 质量专家巡诊培训活动。			全面完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	各行业的产品质量提升	≥5%	稳步提升	10	10	产品质量提升无法量化
			产商品质量监督抽查批次	≥1500 批次	1076 批次	10	8	
			培育省长质量奖获奖企业	1	1	10	10	
			卓越绩效、首席质量官培训	2	2	10	10	
		质量指标	产商品质量监督抽查结果公示率	100%	100%	10	10	
			行政处罚案件公示率	100%	100%	10	10	
			质量诚信评价体系	逐步完善	逐步完善	10	10	
		时效指标	专项完成期限	2020 年底	圆满完成	10	10	
		成本指标	专项资金投入率	100%	100%	3	3	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	质量安全和品牌意识	逐步提升	逐步提升	3	3	
		可持续影响指标	各行业质量提升	长期	不断提升	4	4	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	质量提升企业满意率	95%	100%	5	5	
			群众投诉处理满意率	90%	100%	5	5	
总分					100	98	等级: 优	

备注:1.“执行率”=“全年执行数”/“全年预算数”;

2.总分设置为 100 分,等级划分为:90 分(含)—100 分为优,80 分(含)—90 分为良,60 分(含)—80 分为中,60 分以下为差。

